

“互联网+”背景下的现代企业经济管理模式研究

韩松 杨兆影*

哈尔滨远东理工学院 黑龙江哈尔滨 150025

摘要: 随着“互联网+”时代的到来,企业经济管理面临挑战与机遇。本研究瞄准该时代背景下,现代企业在经济管理模式中面临的实际问题,探讨了“互联网+”对经济管理的积极影响,并提出创新性解决方案。旨在为企业提供一套与互联网技术相结合、能够促进可持续发展的经济管理模式。本文分析了当前主要的管理问题,包括责任归属不明确、统筹能力不足和创新意识缺乏,并提出了五项解决策略:数字化管理平台建设、意见反馈与问题反馈机制强化、信息获取渠道的拓展、管理协同机制构建以及企业内部资源的深入挖掘,以促进现代企业管理模式的创新和完善,同时对企业实践和学术研究具有一定的指导意义。

关键词: “互联网+”; 现代企业; 经济管理模式; 问题; 解决策略

引言

随着“互联网+”的浪潮袭来,诸多企业纷纷认识到,以此平台为基础发展企业经济管理,已成大势所趋。企业必须强化其经济管理实践,深化服务体系,以期提升自身在新经济形势下的竞争力。通过不断优化互联网平台上的管理流程,企业应实现更紧密的内容衔接,从而顺利适应和利用“互联网+”带来的新发展机遇,确保在全球化和信息化竞争中,具备战略性的经济管理视野。

一、“互联网+”助力现代企业经济管理的优势

在我国当前经济环境下,企业经济管理模式,主要是指为组织和管理各项资源,而采用的结构化方法和系统,这一模式旨在最大化企业经济效益,提升业务水平,满足企业对整体管理的需求。不同行业背景和战略规划的企业,所采取的经济管理模式也不尽相同。然而,无论是哪一种具体的管理策略,都离不开对现代信息技术的应用,尤其是在互联网技术高速发展的背景下,“互联网+”的作用日益凸显。“互联网+”的解决方案,使得企业的经济管理工作流程得以简化,在提高管理效率的同时,促使企业内部各部门提出高度协同的管理能力,

这种方式提高了信息的透明度和流通性,促进了各经济管理单元之间的多元互动。在该经济管理体系中,企业高层领导通常负责制定经济管理规划和策略。不同的业务部门,则通过各自的责任分配,实现分权式经济管理。企业财务部门和第三方审计机构在企业经济管理中扮演着重要角色,通过精益化手段确保经济管理的质量^[1]。

二、“互联网+”视角下现代企业经济管理模式存在的主要问题

(一) 企业经济管理责任归属尚未明确

当前,随着信息技术的快速发展,“互联网+”背景下现代企业面临的经济管理挑战日益复杂化。经济管理模式的转型与升级,成为企业能否持续发展、维持竞争优势的关键。在这一过程中,企业经济管理责任归属不明确,已成为制约企业高效运作的瓶颈之一。具体来看,企业制定了一系列科学的管理规划,但责权分配模糊,导致了企业在实际运作中管理混乱、效率低下。许多企业在现阶段,缺乏全局视角去统筹规划,部门间沟通不畅,难以形成跨部门的高效协同机制。信息与数据的共享机制尚未建立,导致部门间无法有效协作,管理决策基础薄弱,职能部门的执行效果差强人意。尤为明显的是,企业高层与基层之间的信息传递滞后或失真,无法做出正确判断和决策。这种管理困境进一步导致企业在客户服务、产品质量、市场反应速度等方面的竞争力下降,严重影响了企业的经济效益。

(二) 企业经济管理统筹能力不足

在互联网快速发展的背景下,企业经济管理面临的

作者简介:

1. 韩松(1984-07—),男,汉族,黑龙江哈尔滨人,主要从事工商管理方面的研究工作;
2. 杨兆影(1982-09—),女,汉族,黑龙江哈尔滨人,主要从事工商管理方面的研究工作,为本文通讯作者。

另一挑战,是统筹能力不足。部分企业在“互联网+”环境下未能有效整合资源,未能对下层及中层员工实施科学的统筹管理,导致企业决策出现重叠,管理方向不一致,管理能力分散。主要原因是部门间存在工作分歧和矛盾,管理决策未充分考虑部门的执行能力和业务需求。每个部门在进行决策时,往往是从自身角度出发,忽视了整个企业的协同效应,这种各自为政的管理方式,使企业整体战略在实施过程中,变得困难,企业目标难以实现。统筹能力不足对企业执行力产生负面影响。由于员工很可能接受相互矛盾的指令,导致决策实施出现困难,管理层的权威性随之受到挑战。长此以往,这种情况将给企业长远发展留下隐患,对于企业的经济管理功能实现构成障碍^[2]。

(三) 企业经济管理缺乏创新意识

在“互联网+”的大环境下,企业经济管理创新,成为企业发展的核心要素之一。然而,目前不少企业在制定管理规划时,普遍存在缺乏创新意识的问题。企业过度依赖于以往的经验主义和个人主义管理方式,未能紧跟时代步伐,深化管理改革。缺乏创新意识的深层次原因是企业在进行决策时未能充分考虑市场环境变化、行业发展态势以及政策导向等因素。人力资源配置策略缺乏灵活性和前瞻性,难以发挥团队成员的专业优势,这种短视的管理方式最终导致决策失误,进而影响企业的市场生存能力和适应经济变化的能力。

(四) 企业经济管理难以实现良性循环

在“互联网+”的大背景下,企业经济管理面临着难以实现良性循环的挑战。不少企业在经济管理工作中,过于重视短期经济效益,过度关注成本节约和利润提升,而忽视了长期发展的可持续性及其系统风险的控制。企业过度追求短期利润的行为,往往会导致管理成为限制企业发展的枷锁。缺乏对成本控制和效益提升整体考虑的管理决策,限制了企业资源的合理配置和利用。由此引发了一系列问题,如产品创新能力下降、服务质量降低、企业核心竞争力减弱等,使得企业难以形成经济管理工作的良性循环。企业陷入恶性循环后,管理呈现碎片化,经济管理工作失去本质意义,难以实现经济效益的持续提升^[3]。

三、基于“互联网+”视角下现代企业经济管理模式的问题解决策略

(一) 搭建数字化的企业经济管理服务平台

为有效应对企业经济管理中的挑战,首先应借鉴大

数据、云计算、人工智能等先进“互联网+”技术,搭建数字化的企业经济管理服务平台。通过建立统一的数据资源平台,企业能够将各部门分散的数据,通过定制化的平台功能集中存储、处理和分析。数据集中后,利用机器学习与数据挖掘算法,可以揭示潜在的经济运行规律和管理漏洞,例如,平台可应用聚类分析识别,不同客户需求的异同,通过关联规则挖掘发现产品组合销售模式。此平台运作过程中需设定高效的信息反馈系统,实现数据流动和处理的实时监控。平台应集成在线决策支持系统和预测模型,提供价格趋势、产品需求、市场风险等多维度的经济管理决策支持。为确保数据安全和隐私保护,必须采用高级加密技术,确保信息在收集、传递、存储和分析过程中的安全。搭建平台后,企业可实现管理功能的自动化和智能化。运营团队可通过平台进行经济活动的实时监控,及时调整预算和资源分配,例如,财务部门可基于实时数据优化现金流管理,采购部门可借助需求预测分析制定精准的采购计划。服务部门可依据数据分析结果,提高客户服务的个性化和针对性。平台建设需充分利用现有资源,发掘潜在价值,实现可持续发展。

(二) 加强企业经济管理意见反馈与问题反馈

强化并完善企业经济管理,应建立高效的问题反馈机制,这一机制核心在于通过“互联网+”技术实现管理信息的系统收集和实时处理。搭建线上沟通平台,便于员工与管理层直接交流信息。该平台可包括集中反馈系统,如开发反馈应用程序,供员工提交日常工作的问题及改进意见。为提高问题反馈与解决效率,需明确反馈流程,设专门团队审查处理信息,并及时传达给相关部门。应将员工沟通协作数字化,利用社交媒体工具,促进信息在组织内部共享和传播。利用数据可视化技术,可更直观展示问题关键因素和处理进度。建立反馈机制,需企业上层管理充分认识改善意见反馈系统的重要性。通过定期反馈调查,管理层可衡量员工对管理流程的满意度,以此为基础优化系统。

(三) 拓展企业基于“互联网+”的信息获取渠道

在当前商业环境下,企业必须拓宽信息获取渠道,以更好地把握市场动向和政策变化。“互联网+”技术是实现这一目标的关键工具。企业应利用大数据平台汇集和储存市场信息、宏观经济数据、政策文件等多渠道的信息源。将这些数据分析技术与行业报告、竞争对手分析相结合,形成对行业趋势的预测模型。除了被动地获

取信息之外，企业还应主动利用社交媒体工具搜集信息。如通过定制的搜索引擎监测工具，实时跟踪与企业相关的关键话题和关键词。也可结合在线调查问卷和用户在线行为数据，收集客户意见和建议。企业还可以通过建立行业联盟或参与行业协会论坛等方式分享和获取更多行业内部信息。为了确保信息的质量和准确性，企业需要建立完善的信息验证流程。利用机器学习算法对收集的数据进行预处理和初步分析，过滤无效或重复信息。通过这些活动，企业将能够更有效地响应市场变化，充分利用精准信息制定适应性强的商业策略^[4]。

（四）构建以“互联网+”为核心经济管理协同机制

在“互联网+”背景下，企业经济管理协同机制，需建立在高度集成的信息化基础之上。为此，企业应构建以云平台为中心的服务体系，这是实现管理决策效率提升和协同工作的基础。云服务平台的建立，可以支持各部门间和企业内部与外部合作的无缝连接，例如，一个集成的供应链管理系统，可以实现各部门库存信息的共享，便于采购计划的制定和优化物流活动。企业还应依托互联网技术开发和实施多媒体会议系统，以便远程团队成员有效沟通和协作。企业需通过IT技术打造集成的项目管理工具，帮助项目经理监控项目进度、协调资源分配，并迅速响应项目中的问题，这样的工具可以根据项目的特点和要求进行定制化，以适应不同项目管理的需要。在构建机制过程中，企业需注意管理和技术的相辅相成，强调技术层面和管理层面创新同步进行。通过模拟仿真和优化算法，企业在不断优化决策流程和提高问题解决效率方面取得实质性的进步。

（五）注重企业经济管理资源挖掘

在现代企业经济管理中，挖掘潜在管理资源，是实现高效管理的关键之一。重视“互联网+”技术在资源挖掘中的应用，可以大幅提高企业的资源利用效率。需要构建一个包含所有业务模块的在线资源库，其中包括人力资源、财务资源和市场资源等，实现资源的在线记录、查询和优化配置。企业经济管理队伍应通过技术手段强化资源动态监控能力，借助大数据分析工具，找出

资源使用效率瓶颈和潜力点，例如，利用数据挖掘技术，发现企业内部人才的潜在价值，和工作协同的可能性，从而实现人力资源的最优配置。企业应通过在线系统，提供个性化培训课程，根据员工的工作表现和未来需求，智能推荐适合的培训项目，持续提升人才的管理水平和业务能力。在财务资源配置上，应用先进财务分析工具帮助企业精准控制成本，分析财务数据逻辑关系，及时调整资金使用策略。利用互联网技术如移动支付和在线金融工具，实现资金在线管理和投资，提高资金流转效率。在市场资源方面，企业需使用互联网营销分析工具，分析市场趋势和竞争对手动态，寻找新的市场机会和优化营销策略^[5]。

结语

在当前“互联网+”发展模式下，现代企业经济管理体系，需依托先进信息网络体系，提供高效管理工作支持。对于企业来说，这一转变涉及依靠“互联网+”服务平台和管理机制创新，并以此为基础制定适应时代发展新策略。企业必须围绕着互联网的持续进步，对经济管理的方案进行优化，并将提升管理前瞻性作为核心目标，这一策略的实施，还需坚持对管理服务的不断改革，以增强企业在经济管理方面的创新能力，从而为企业的稳步发展营造出更为有利的条件。

参考文献

- [1] 韩逸菲, 王帅. “互联网+”时代企业管理模式优化路径探析[J]. 全国流通经济, 2023(17): 91-94.
- [2] 季阳. “互联网+”对现代企业经济管理创新模式的影响分析[J]. 商展经济, 2023(14): 138-141.
- [3] 夏宁. 试论“互联网+”背景下的国有企业管理创新[J]. 中国管理信息化, 2022(20): 113-115.
- [4] 刘慧慧. 探究“互联网+”对现代企业经济管理创新模式的影响[J]. 上海商业, 2022(4): 152-153.
- [5] 郭卉. “互联网+”科技创新创业企业发展路径研究[J]. 产业创新研究, 2021(23): 58-60.