

分析企业文化与政工党建工作的融合措施

杨英华

吉林白城 137000

摘要：随着市场经济的深入发展和全球化进程的加速，企业文化与政工党建工作之间的融合已成为中国企业面临的重要课题。企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。而政工党建工作则是保障企业健康发展，确保企业方向正确的重要保障。如何将两者有机融合，共同服务于企业发展大局，已然成为当今企业所关注的焦点。本文旨在探讨企业文化与政工党建工作的融合措施，以期为企业的长远发展提供有益参考。

关键词：企业文化；政工党建工程；融合措施

引言

在当前的时代背景下，将企业文化与政工党建工作相结合已逐渐成为企业发展的必然趋势。企业文化被视为企业的核心精神和主要竞争力，而政工党建工作则是党组织对企业员工进行教育和管理的途径。在实践融合探究的过程中，企业文化与政工党建工作之间的紧密联系需要得到充分的体现，以实现两者之间的相互推动和渗透，从而共同促进企业的持续发展和进步。

一、企业文化和政工党建工作概述

1. 企业文化

在企业生产经营过程中，塑造出来的企业文化不仅表现为物质方面，更涉及到精神方面的富有，而这一切又是在日常生产经营过程中逐步形成的，具有自身特有的功能特点。企业文化塑造过程中要以社会主义核心价值观为导向，深具道德修养与人文关怀，并通过为员工进行标准化引导，让其更深刻地理解与感悟企业文化。

2. 政工党建工作

政工党建工作规划布局，明确目标，制定战略，优势显著。在开展党的建设工作中，运用动态方法加强基层党组织建设能够有助于企业针对其职工开展深入细致的思想工作，以塑造符合企业战略发展的教育理念，增强了企业凝聚力，产生了巨大合作动力，给企业持续发展带来了新生机。

3. 企业文化和政工党建工作的共通点

第一，作用对象具有共性。企业文化也好，政工党

建也好，落实的对象就是人的。党建工作以开展思想教育为手段，不断改造干部职工主观世界，帮助干部职工树立起正确三观，从而拥有良好道德素养，不断提高干部职工思想政治素质，不断增强他们敬业爱岗精神。企业在漫长的发展历程中所形成的行业准则，办公宗旨及核心价值观均属企业文化，它具有一定特色功能，对展示企业形象，培养员工忠诚意识起着重要作用。

第二，都有鼓励与团结的作用。党的建设工作在历史上对建设社会主义，夺取革命胜利作出过重大贡献，但也树立了为人民谋利益，顽强奋斗，一往无前的崇高品质和优良传统。企业文化在其发展过程中发挥着传递追求卓越，敢于担当以及坚韧顽强精神价值作用。所以企业加强文化建设的最终目的就是要向每个员工传递吃苦耐劳，敢于担责，忠于事业的精神，让其养成无私奉献，吃苦耐劳的性格，从而从精神层面上对其进行鼓舞，起到凝聚力量之功效。在这一点上，两者都起到了激励和凝聚人心的作用。

第三，其工作模式有共通性。情感渗透与宣传教育是政工党建工作常用的手段，如通过“三会一课”组织党员开展政治理论学习等；为增进干部与员工的情感纽带，定期开展主题党日等活动；运用多种宣传媒介，宣传模范人物，宣传党的政策理念；通过开展各种服务活动，彰显干部、员工模范效应。同理情感教育与宣传教育是企业文化建设中常用的手段。公司对新入职员工进行文化培训，对在职工进行文化主题培训，评选优秀员工活动，定期组织团队建设活动，旨在对员工进行更好的培养教育。

二、新时期下企业文化与政工党建工作的融合策略

1. 坚持实事求是，营造良好氛围

为了将企业文化融入政工党建工作中，要结合企业

作者简介：杨英华（1978.1—），女，汉族，本科学历，政工师，主要从事电力企业思想政治工作。

实际状况以及职工需求来设计多元化思政培训课,把业务知识,道德文化与理论知识有机地结合在一起,通过培训,讲座,研讨会等形式帮助职工增长见识,提高素质,形成正确的职业道德与价值观。

建立完善奖惩机制把思想政治工作同企业绩效及个人发展有机结合起来,对于积极参加政工党建工作并取得突出成绩的职工,要予以认可并予以奖励,激发职工主动参与企业文化建设与党建工作,批判与纠正违背道德准则与价值观的现象,保持企业文化良性发展。要搭建好沟通渠道与平台,使职工参与政工党建工作,召开座谈会和职工代表大会,倾听职工心声,使职工参与到决策、计划中去,激励职工间的交流、共享,增进思想交流、互相学习。

2. 创新政工党建工作,提升职工的思想觉悟

在政工党建工作方式创新中,要不断提升职工思想觉悟,加强职工对企业文化与党建工作之间的认同,促进职工参与,使工作更具有互动性、吸引力,切实传达党的理论、方针、政策,促进企业文化同政工党建工作深度结合。利用微信,微博等新媒体平台在企业内部设立微信公众号或者微博账号发布与党建政工工作有关的内容,其中包含党的理论知识和方针政策、优秀党员事迹等为党建工作提供了及时的信息与宣传,并组织线上学习,研讨与互动,带动了职工对于政工党建的反思与参与。

鼓励职工创编与共享,通过书面或多媒体形式创编文章,演讲稿,微视频,与职工共享党建工作与企业文化认识与经验,建立职工作品展示平台,使职工展示创作成果,鼓励他们互相学习、互相交流,肯定、奖励优秀作品,激发职工主动参与企业文化、党建等活动。

3. 利用组织优势,确立企业长期战略目标

企业要利用组织优势制定出有长远战略目标的政工党建工作,促进企业文化融入政工党建工作,调动职工学习热情与参与意愿,促进职工对企业文化与政工党建工作认同,强化归属感,营造良好文化氛围,促进企业可持续发展。确定长期战略目标,其中包括发展方向,核心价值观等等,并且把这些目标融入政工党建工作计划之中,让企业文化和党建工作相协调,让企业文化建设更具有针对性和长远性。

拓展政工党建工作路径,将企业文化与政工党建工作进行整合,在进行常规培训,宣传等手段之外,也可

引进新手段,新方法,例如在线学习平台,移动学习应用等等,以便于提供方便多样的学习途径使员工可以在任何时间,任何地点都可以获得有关的知识与资讯。举办各种文化活动如文艺演出,体育竞赛,读书分享会等等,激励职工积极参加,丰富职工业余生活,加强职工沟通与团结。为激励职工参加政工党建工作及文化活动,各企业可设置相关奖励机制,如设立优秀职工奖,团队合作奖,为表彰对党建工作、文化活动有突出贡献的职工、队伍,调动职工积极性、创造力。

4. 找准融入点

各个企业要最大程度发挥党建部门的宣传教育作用,主动深入第一线开展宣传教育活动,从而大力弘扬追求卓越、坚忍不拔的精神。企业在修改完善各项规章制度过程中要以核心价值观为行动准则,不断强化制度规范性与执行力,为了保证管理流程,制度框架与企业文化之间能进行有效的对接。要积极开展党课,主题党日,党建微视频比赛等融党课于企业文化中的各类活动,以此为基础推动企业文化发展,传承弘扬红色基因。不断推动企业文化中心和党群服务中心融合发展,倾力打造一批具有浓郁红色文化教育的文化示范地。在此基础上,要建立健全报告会、讲座、论坛等阵地管理机制,提高广大党员、干部节约、刻苦学习的自觉性。

结语

总的来说,在新时代背景之下,企业要不断创新,才能与市场发展方向相适应,才能在竞争激烈的市场中建立起自身的位置。促进企业文化同政工党建工作有机融合是企业创新过程中至关重要的一环,将这两个层面进行有效融合能够显著增强企业市场竞争力以及文化软实力。

参考文献

- [1]黎赛.企业文化与政工党建工作的深度融合探究[J].活力,2022(08):136-138.
- [2]尹星.加强基层党建政工工作促进企业发展[J].活力,2021(22):161-162.
- [3]张文莹.新时期企业党建与政工工作的融合与发展探讨[J].东方企业文化,2021(22):71-72.
- [4]王晓芳.新时期下企业文化与政工党建工作的融合路径探究[J].公关世界,2021(12):182-183.