

我国跨境电商企业受数字贸易壁垒的影响和发展途径

朱慧楠

黑龙江东方学院 黑龙江哈尔滨 150066

摘要: 尽管世界经济增长动能有所减弱, 不确定性有所上升, 但是在数字贸易方面, 新的商业形式模式层出不穷, 这给数字贸易带来了新的发展动力。但是, 目前国际上关于数字贸易的管理制度还很不完善, 使得国际上的贸易准则效力受到了削弱, 而数字贸易的障碍也日益严重。因此, 在这一背景下, 需要进一步研究数字贸易对跨境电商企业产生的冲击, 并针对这些问题, 给出相关的对策和建议。

关键词: 数字经济; 数字贸易; 数字贸易壁垒; 跨境电商

引言

当今, 全球经济进入了物联网、人工智能、大数据时代, 以区块链为代表的新一轮工业革命, 带来了便捷的传播与丰富的内容, 在促进各国间的竞争与协作的同时, 也促进了国际经贸体制与规则的深刻变革。在当前世界经济低迷的大环境中, 数字化贸易已成为促进我国对外贸易发展的新动力。然而, 在众多的问题中, 如国际数字贸易规则模糊、缺乏跨境监管机制以及各国间日益增长的贸易保护主义。因此在国际贸易规则系统中出现了一种新型的数字贸易壁垒, 这种现实问题, 让我国的跨境电商的发展, 受到了限制, 同时, 对数字化贸易产业而言, 也有一定的阻碍。

一、数字贸易壁垒对我国跨境电商企业的影响

(一) 机遇分析

由于数字贸易领域所具备的诸多优点, 使得数字贸易已逐渐发展为一种新型的电子商务模式。透过数位科技、数位交易能提升交易的效能与透明性、减少费用、让顾客获得更为个人化的商品与服务, 并推动世界经济的发展。数字贸易利用网际网络科技迅速地传播与分享资讯, 降低了买卖的时间与费用, 提升了买卖的效能。另外, 还有一些举措为商品和服务。提供了一定的保证, 比如智能化物流, 电子发票等等。上述这些措施, 对于跨境电商的发展是非常重要的助推因素。另外还有一些

高新技术, 比如“数字口岸”、区块链, 这更是非常有力的推动因素, 可以让物流运输等关键工作的效率得到充分的提升。

(二) 数字贸易壁垒形式

在跨境电商中, 所谓的数字贸易壁垒, 就是指在数字贸易的时候, 会遭遇到各种各样的交易障碍。如对数据进行版权、版权等方面的限制, 将影响数据交易的流畅度, 进而影响数据交易的有效性。在国际上, 国际贸易壁垒主要是针对不同国家的货物或劳务进行交易而设立的人为管制措施, 根据其所含的关税情况, 将其划分为关税壁垒与非关税壁垒。之所以会出现这样的情况, 和数字化的快速发展有一定的关联, 因为在这种背景之下, 传统的贸易壁垒所发挥的作用十分有限。相应的, 就难以满足部分工作的具体要求。一些国家借鉴了以往的贸易壁垒, 试图构筑起一道数字化的贸易壁垒, 以维护本国的工业发展和自身的利益。第一, 电子商务的关税。电子交易的关税可以分为数字商品和服务两种。其中, 对国外数字商品进行交易是为了增加其交易费用, 以达到对本国数字经济行业的保护。而对于具体的数字业务, 如数字广告、跨境数据流通等, 其目的在于缓解跨国企业税收的不公平, 推动数字经济在世界各国的公平分布。尽管数字贸易的关税壁垒在短时间对国内企业的发展起到了一定的保障作用, 但却增加了数字技术和数字服务的使用费用, 从而伤害了国内的消费者权益, 对行业的长远竞争能力也是不利的。第二, 电子商务中的非关税障碍。这一方面的内容主要包含市场准入、知识产权限制等。前者主要指, 国家为了保护自己的国内市场, 防止境外数字产品和服务进入, 因此会设置一定

作者简介: 朱慧楠(2000-12-27—), 女, 汉族, 山东省乐陵县, 黑龙江东方学院, 硕士研究生, 硕士学位, 研究方向: 国际商务。

的贸易规则。不过需要注意的是，如果规则过于严苛，必然会影响境外数字产品和服务的进入，用户能够获得的产品以及服务都会受到影响。

二、发展途径

在近些年发展中，能够发现，跨境电商发展速度十分迅猛，已成为中国数字贸易的一个新的增长点，并成为推动中国经济高水平发展的主要力量。但是，目前世界范围内的数字化贸易障碍却在不断增加，市场准入限制不断增加，对数据和隐私的保护措施日趋严格，本土化义务的强制执行。由于电子商务中涉及到的信息安全等问题，使得电子商务的发展受到了严峻的考验。因此，提升我国外贸企业的外贸高质量发展之路，无疑是提升我国外贸竞争力的重要途径^[2]。

（一）构建完善的治理体系

由于数字交易是一个新兴的行业，有关的法规还处于探索和探索阶段，因此，我们应该在今后的发展过程中，加大对数字化交易制度的研究力度，构建完善的数字监管与数字治理体系，为今后开展数字化贸易打下良好的基础。另一方面，目前国内的数字水平还比较落后，需要进一步完善，更加灵活，更加多样。建立有效的数字化监督和数字化管理系统，加强对个人隐私、企业信息和国家安全等方面的信息保障。由此，为我国数字化贸易的创新奠定坚实的体制基础^[3]。

（二）为促进传统行业的数字化改造，主动开发重要的新型数字化科技与业务

要实现这一目标，首先要重点关注各种新兴的数字技术，因为这些技术能够给工作的开展提供非常大的帮助。比如5G、人工智能、云计算等，都是非常有价值的技术，对其进行充分的应用，可以快速改造传统行业。通过积极应用这些技术，建设以消费互联网为主要特征的商业模式。同时用这些新技术对传统行业进行改造，从而推动相关产业链的发展。这样一来，也能够催生一些新模式，新业态。其次，要加大研究开发力度，争取在关键领域取得重大进展。目前，在数字经济发展过程中，很多关键技术都被国外所掌握，而在这种复杂的国际环境中，只有加大自主研究力度，才能在半导体芯片等方面取得重大突破。

（三）走“中国模式”发展之路

目前，全球的数字贸易规范框架尚未成熟，中国已相继颁布《电子商务法》《数据安全法》等法规，但针对数字贸易的系统性规则仍显不足。首先，整合政府、学

术界、产业界的力量，提升中国在全球数字贸易规则制定中的影响力。加强本国的数字化管理和制度建设，需要加强各方面的合作，引入高素质的科技人员，建立综合的数字化治理框架。推进我国数字体制的变革，加强与世界各国的合作。我国应加强对数字交易法规的研究，出台相应的优惠措施，鼓励企业积极参与数码交易，并给予相应的扶持。学界需要加强对数字化交易的研究，推动其理论和实务的发展，并对相应的标准进行研究。同时，企业也要积极地融入到数字化交易中去，遵守国际规则，提高自己的竞争能力。学校、企业实现产学研合作，携手推进数字化交易。其次，要更深入地融入到全球数字化交易的规则建设中去。当前，美国与欧洲仍处于世界领先地位，中国需要认清自己的定位，并提出具有前瞻性、战略性和整体性的对策。在“合作”、“协商一致”、“循序渐进”的基础上，结合中国的数字贸易和跨境电商的现实情况，加强自己的建设，提高自己的谈判实力和在世界范围内的影响力。建立一个更加稳定、公平、公开的数字经济贸易。三是加快建设数字交易示范基地，这可以促进我国数字化交易体制的创新与变革。数字贸易的发展离不开技术支撑，示范区应强化技术研发与创新，提升交易效率和便捷性。同时，可在数据管理、标准体系等方向进行试验，为数字贸易的持久发展积累经验和提供支持^[4]。

（四）发展物流系统

就我国目前的物流系统而言，已经初步形成了海陆空国际物流运输大网络，能够充分满足一些国际贸易货物的运输需求。但是，我们能够看到跨境电商的发展日益加速，能够预测在后期所需要的物流需求是非常大的。所以还需要大力发展物流系统，这样才能给跨境电商的高质量发展奠定良好基础。而且受到数字贸易壁垒的影响，我们在发展物流系统的时候还存在一些问题，需要针对跨境电商运营中遭遇的基础设施瓶颈，着重加强基础设施建设，提升物流设施的整体效能。政府应加大对交通网络的投资力度，鼓励国内物流企业的全球化布局，强化与国际物流网络的合作，以缩短商品流转周期，减少中小企业的库存积压，减轻物流压力。同时，构建完善的跨境电商监管体系，实现实时监控交易、支付和物流动态，通过设立统一的官方平台，实施灵活有效的政策调整，确保贸易自由与管控之间的平衡。

（五）强化知识产权保护，提升品牌形象

在涉足跨境电商前，企业需深入理解电商理论与运

营模式，确保所选策略与企业发展战略相契合。初创跨境电商的企业应依托成熟平台，结合自身定位和目标客户，选择适合自身发展阶段的平台。品牌建设是关键，利用大数据进行精准市场分析，根据市场反馈制定个性化发展策略。重视客户体验，及时回应消费者反馈，树立优质产品形象，提升产品质量和信誉^[5]。

（六）培育数字化贸易的专业人才队伍

面对数字化贸易的高要求，跨境电商人才供需失衡成为制约其发展的瓶颈。为此，政府、企业、高校和科研机构需形成紧密的合作机制。通过构建涵盖政策支持、企业实践、教育训练和技术研发的多元化人才培养模式，政府提供政策指导和资源，企业承担人才培训和招聘，高校设置相关课程，科研机构提供技术支持，以解决人才短缺问题，推动跨境电商行业的可持续健康发展。

（七）科学应用区块链技术

第一，利用“去中心化”的区块链技术特性，将国内生产商、零售商、国内第三方物流企业链接在一起，使信息更加透明，使顾客可以对物流的相关情况有一个实时的认识。第二，建立基于区块链技术的可追溯体系，在传统的跨境电商系统中，用户不能对货物进行完整的追踪，而监督管理系统又不能对货物进行全程监测^[6]。利用区块链的方法，实现了原料信息、生产日期、生产过程等，在各个节点上，物流信息、商品检验信息等将这些信息串联在一起，让顾客能够对商品的生产和销售过程进行实时、高效的了解，同时也能够让监管部门得到有关检验信息，从而保证产品的真伪。第三，运用区块链的方法，来破解跨国结算的难点问题。通过运用区块链技术，实时地上载并播放货物的买卖资讯，货物一经送达买方，卖方便能即时得知，而整个区块链的所有参与人也将知道这一资讯。这种全员参与，全员监

督的贸易氛围，有助于买家履约，发货及时，让买卖资讯变得透明化，跨国结算也变得更方便^[7]。

结束语

在当今世界的经济环境中，各种新的产业、新的商业模式层出不穷，而这些都是由数字经济所带来的。但是，随着世界范围内的数字化贸易管理体制的建立和发展，国际间的贸易规则效力被削弱，数字贸易的障碍日益严重。在此背景下，跨国电商企业面临着严峻的挑战。要打破这一障碍，需强化数字化贸易管理制度，促进世界范围内的数字化贸易自由化与便利化。在此基础上，我们要强化本土企业的科技研究与创新，提高我们的品质与服务，以迎接未来的世界竞争。

参考文献

- [1] 马述忠，房超，梁银锋. 数字贸易及其时代价值与研究展望[J]. 国际贸易问题，2018（10）：16-30.
- [2] 康凯，李佳诺. 跨境电商平台数字贸易模式对广州市中小企业竞争力的影响研究：以阿里巴巴国际站为例[J]. 中小企业管理与科技（下旬刊），2021（9）：121-123.
- [3] 马述忠，潘钢健. 从跨境电子商务到全球数字贸易：新冠肺炎疫情全球大流行下的再审视[J]. 湖北大学学报（哲学社会科学版），2020，47（5）：119-132.
- [4] 徐德顺，程达军. 全球数字贸易发展及规则变革[M]. 北京：科学技术文献出版社，2022.
- [5] 林吉双，孙波，陈和，等. 我国数字贸易发展现状及对策研究[M]. 北京：人民出版社，2021.
- [6] 郭欣宇. 区块链技术下我国跨境电商发展的新思路研究[J]. 中国经济评论，2023（3）.
- [7] 张春飞，岳云嵩. 我国数字贸易创新发展的现状、问题与对策研究[J]. 电子政务，2023（2）：96-106.