

冰雪运动视域下国内冰球体育发展困境及对策探究

代泽浩

上海市民办文绮中学国际部·汇点美高 上海 200240

摘要: 为了推动冰球体育运动实现更好的发展, 通过从冰雪运动视域出发, 首先分析了推动冰球体育运动发展的必要性, 随后立足现实情况, 探讨了当下冰球体育运动发展面临的困境问题, 最后结合相应的问题, 提出了一些推动冰球体育运动的措施, 希望能够为相关研究提供一定的参考。

关键词: 冰雪视域; 冰球体育; 发展困境; 应对策略

前言

随着2022年冬奥会成功在北京举办, 有效带动了国内冰雪运动的发展。冰球体育运动是冰雪运动的一种, 如今在发展的过程中, 依然面临很多的困境问题, 导致冰球体育运动难以在民间广泛普及, 实际发展速度较慢。因此有必要从冰雪运动视域出发, 加强对冰球体育发展困境的分析, 探索有效的应对策略, 带动冰球体育运动实现更好地发展。

一、冰雪运动视域下发展冰球运动的必要性

冰球运动作为冰雪运动的一种, 借助“冬奥会”的东风, 也出现了新的发展机遇。所以, 从冰雪运动的视域来看, 有必要抓住机遇, 推动冰球运动的发展, 以此来提升冰雪运动的影响力, 未来获得更为广阔的发展空间。其次, 从现实情况来看, 为了带动冰雪运动以及相关运动产业的发展, 我国也发布了很多相关的政策文件^[1]。比如《冰雪运动发展规划(2016-2025年)》等, 从而为后续冰雪运动以及产业发展提供了良好的指导。所以, 在推动国内冰球运动发展的过程中, 有必要积极响应国家政策要求, 抓住冰雪运动发展带来的各种政策性利好, 带动冰球运动的发展。最后, 从宏观视角来看, 相较于西方国家, 冰球运动在国内发展起步较晚, 所以整体的运动竞技水平依然有很大的提升空间, 在冰球运动职业化发展道路上, 依然有很大的进步空间, 整体的冰球运动发展情况不容乐观。反观国外冰球运动发展, 不仅基础设施完善, 竞争体系完整, 而且还有着较高的群众参与度, 所以为了拉近与国外的差距, 有必要借助冰雪运动发展的东风, 大力推动冰球体育的发展, 有效提升冰球体育运动的影响力。

二、冰雪运动视域下国内冰球体育发展面临的困境

1. 专业的冰球运动后备人才不足, 阻碍了冰球运动发展

从现实情况来看, 虽然当前我国为了在冬奥会上取得更好地成绩, 培养了很多专业的冰球运动员。但从整体来看, 当前冰球体育运动后备人才依然比较的匮乏, 这种人才匮乏不仅体现在冰球运动员的数量方面, 而且与冰球体育运动相关的教练员、赛事主持人员、管理人员、裁判人员等也比较少, 从而严重限制了冰球运动的影响力提升, 不利于带动冰球运动发展。大量专业的冰球运动后备人才, 能够为冰球体育运动发展提供强大的动力, 但因为人才资源不足, 必然会对最终的冰球运动竞赛成绩造成负面的影响, 最终阻碍冰球体育运动普及, 未来不利于实现可持续发展^[2]。之所以会出现上述问题, 一方面, 当前的青年冰球运动员既要进行冰球运动训练, 又要兼顾学习成绩, 所以自身的运动专业化水平很难快速提升。另一方面, 一些专业的冰球运动员在退役后, 因为受限于学历等种种因素, 相应的就业难以得到全面的保障, 从而难以在冰球运动方面获得长远的发展。除此之外, 当前培养冰球体育运动人才的教育基地数量较少, 同样也导致了当下针对冰球运动, 缺乏充足的后备人才支持。

2. 场馆基础设施建设不足, 投入资金匮乏

冰球体育运动本身具有一定的特殊性, 尤其是对场馆以及一些基础体育运动设施要求较高。但从现实情况来看, 当下我国针对冰球体育运动场馆建设依然存在严重的不足, 在资金投入方面较为匮乏。而专业的冰球运动场馆建设本身需要非常大的投入, 从而难以为冰球体育运动发展提供充足的场地资源支持。当前我国冰球运

动不仅专业场馆少,基础设施不够完善,而且很多场馆建同质化问题严重,难以全面支持各种冰球运动活动的开展。当前国内很多的冰场,能够支持冰球运动开展的场地不足50%,从而导致了冰球运动比赛难、训练难,最终阻碍了冰球体育运动的发展^[3]。虽然在我国东北地区,冰场建设有着天然的优势,但由于冰雪运动项目类型较多,而针对冰球运动的专业化的场馆建设依然比较的稀缺,很多冰球运动球队只能利用一些公共场地,或者自给自足,临时浇灌相应的场地开展冰球体育训练,这些都会影响冰球运动训练的效果,难以推动冰球体育运动的发展。

3. 冰球相关赛事缺乏宣传,影响力低下

冰球运动作为一种体育赛事运动,自身的发展离不开强大的媒体支持。只有加强媒体宣传,才能提升冰球体育运动在民间的影响了,推动该项运动项目在民间普及,以此来带动相关的运动产业发展。从现实情况来看,当前很多体育运动职业联赛都会在很多新媒体平台上播放宣传。以篮球运动体育赛事为例,当前在赛事宣传推广方面较为成功,这与NBA的宣传有着非常紧密的联系。当下,我国很多网络平台都会传播与NBA相关的赛事信息,从而让更多人了解篮球体育赛事,推动了篮球运动的普及。但对冰球体育运动而言,目前依然是一种比较“小众”的体育运动赛事项目,当前关于冰球运动体育赛事宣传比较少。即使是代表世界上最高水平的冰球联赛NHL,也只能偶尔在央视体育频道中转播,国内冰球体育赛事活动影响力更低,宣传力度薄弱,这些都阻碍了冰球体育运动的发展。此外,体育运动发展离不开青少年的支持,冰球体育运动也不例外,但当下很多青少年缺乏对冰球体育运动的认识,同样也不利于冰球体育运动发展。

4. 缺少科学的冰球运动训练方法,竞技水平有待提升

冰球体育运动想要获得更好的竞技成绩,被更多人看到,离不开专业的运动训练方法支持,但从实际情况来看,当下的冰球体育运动在开展过程中依然缺乏专业的运动训练方法支持,很多冰球教练员以退役冰球运动员为主,尽管这些教练员有着丰富的比赛经验,但受限于学历以及文化素养,在教学方面难以形成系统的方法,同时教学方法和理念也相对落后,已经难以适应当前的冰球体育运动竞技要求。对冰球体育运动而言,在竞赛领域,随着时间的推移,运动训练方法更新的速度比较快,需要及时进行专业的运动训练方法更新,建立更加

系统完善的运动训练体系。但当下针对冰球体育运动训练体系也不够完善,最终阻碍了冰球体育运动竞技运动水平的提升。

三、雪运动视域下国内冰球体育发展应对策略

1. 加强专业冰球运动后备人才培养,增强冰球运动发展源动力

冰球体育运动发展本身具有一定的专业性与复杂性,在实际发展的过程中,除了需要专业运动员支持,还离不开相关的教练员、裁判员、后勤人员、管理人员的帮助。上述主体均是后备人才不可或缺的组成部分。其中运动员、教练员在整个后备人才中占据着非常重要的地位,这些人才是推动冰球体育运动发展的基础,能够为冰球运动发展提供强大的源动力。所以,在实际加强专业后备人才培养的过程中,应重点加强体育运动人员、教练人员的培养。在实际培养的过程中,注意文化理论与技术相结合,从而在提升他们技术水平的同时,还能够提高其文化水平。尤其是对教练员来说,加强对其文化理论的培训,使其能够掌握系统的培训教学理论方法,并应用于实践中,才能培养出更多优质专业的冰球运动员。针对冰球运动员的培训,应积极引入一些先进、专业的技术内容,使其掌握当下竞技领域最新的技术、战术等,不断提升他们的经济水平。在这一过程中,可以积极向国外经济水平较强的队伍进行学习,从而促使冰球体育运动员掌握更多的经济技巧。除此之外,针对退役的运动员,政府还应提高重视,给与必要的就业保障,解决其工作、生活困难,从而确保这些运动员能够更好地发挥出余热,利用自己的赛事经验以及专业技术,为国家培养出更多有效的冰球体育竞技运动员,以此来带动冰球体育运动实现更好地发展。

2. 加强场馆资源建设,增加资金投入

通过上述可知,冰球运动本身较为复杂专业,对场馆、基础设施要求比较高。所以,为了能够提供更多的训练场地,让更多的冰球运动爱好者加入到运动训练过程中来,带动更多的人学习、了解冰球运动,理应加强冰球运动场馆的建设,增加相应的资金投入。在传统认知模式下,冰球运动场馆建设一直被认为是一种高投入低回报的投资项目,所以很少有企业参与其中,政府也无力承担较多的冰球体育运动场馆建设。基于此,可以参考间接国外定级冰球运动赛事项目NHL场馆建设方案,将单一的“竞技型”冰球运动场馆改造成为一种“商业综合型”体育运动场馆,除了加强专业运动场地

建设外，还可以引入一些娱乐、商业设施，推动周边的产业的开发，从而丰富冰球运动场馆运营内容，创造更多的营收，再加上政府提供的政策性补贴，企业也能够从场馆建设项目中盈利。通过采取上述措施，成功吸引更多的企业参与招商引资的过程中来，吸引更多的人流与关注度，带动周围区域经济的实现更好地发展。更为重要的是，相应场馆的建设，解决了冰球运动训练缺乏运动场地的问题，还能够更好地推动场馆运营与维护发展，让更多人有机会了解认识冰球运动，带动冰球体育运动实现更好地发展。

3. 加强冰球赛事宣传，提升冰球体育运动的社会影响力

冰球体育运动的发展，离不开广大人民群众参与。因此还需要加强对冰球体育赛事的宣传工作，提升冰球运动的知名度，让更多民众关注该项运动。在这一过程中，可以抓住新媒体时代带来的发展机遇，积极与各大媒体网络平台合作，比如哔哩哔哩弹幕视频网站、爱奇艺、优酷、腾讯等平台，联合一些知名的博主、up主等，做好冰球体育运动相关赛事的宣传工作。在实际宣传时，还可以借助当下“爆火的哈尔滨旅游”带来的热度，在当地做好冰球体育运动赛事活动的宣传，不断的提升冰球体育运动赛事活动的宣传效果。除此之外，青少年群体是未来冰球体育运动践行的主力军，所以在实际宣传过程中，应围绕青少年，采取一些有效的宣传措施，为该项运动发展带来更多年轻的粉丝群体，激活冰球体育运动的活力。在具体实施方面，可以将冰球体育运动作为一种冰雪体育项目引入校园，还看见恶意将冰球运动知识纳入学校体育课教学过程中来，作为一项重要的体育知识内容，从而让更多青少年对冰球运动有更多的认识与了解，并在日常生活学习中有意识的关注该项运动。在此基础上，还可以大力培养青少年冰球爱好社团，逐渐冰球运动业余队伍开展比赛，从而不断的提升学生对冰球运动的兴趣。让校园冰球体育运动贯穿学生的整个学习阶段，为冰球体育运动发展注入新的活力。

4. 引入更多先进的技术内容，建立完善的技术体系

冰球体育运动本身较为专业复杂，而且是一项团队运动，除了要求运动员个人技术水平过硬以外，还

需要团队之间的紧密配合。所以与冰球相关的技术内容较为复杂，包括个人运动技巧、团队配合技巧以及一些战术的变化等。这些都离不开专业的冰球运动训练方法的支持。所以，在推动冰球体育运动发展的过程中，还应提高对冰球专业运动训练方法的重视。在具体实施方面，首先，冰球教练员应注重做好运动员思想工作的教育，引导冰球运动员认识到在比赛过程中专业技术的重要性，并在训练中应用更多的专业的技术，促使冰球运动员积极配合，除了注重增强自身的身体素质，还注重提升自己的专业技术水平，不断与团队进行磨合，从中获得更多的成长。其次，对冰球教练员自身而言，应注重提升自己的冰球运动专业训练的意识，积极学习一些国外的训练理念与方法，在深入了解不同冰球运动员性格、身体条件、技术水平的基础上，采取针对性的训练方法，促使运动员能够不断的突破自我，不断提升自己的运动水平。最后，还可以从国外聘请一项专业的冰球运动教练进行指导，或者走出国门，学习一项先进的训练技术方法，以此来不断提升体育冰球运动的训练水平，增强运动员的竞技能力，为国争光的同时，还能够提升冰球运动的影响了，未来带动冰球体育运动实现更好地发展。

总结

总之，从冰雪运动视域来看，非常有必要抓住机遇，带动冰球体育运动的发展。在这一过程中，应深刻认识到当下冰球体育运动发展面临的问题，并结合相应的问题，采取有效的措施，从而提升冰球体育运动的竞技水平，带动冰球体育运动未来实现更好地发展。

参考文献

- [1] 王博, 丛冬梅. “冰转轮”模式下沈阳市小学推广旱地冰球运动的发展路径研究[J]. 当代体育科技, 2023, 13(32): 179-182.
- [2] 张宏宇, 阚军常. 中国冰球发展的文化失范现象及其治理[J]. 北京体育大学学报, 2023, 46(08): 73-84.
- [3] 潘育强. 我国青少年冰球运动员多元培养模式的现状与重构[J]. 冰雪运动, 2023, 45(03): 19-23.