

数实融合下六营村泥塑非遗旅游发展调查研究

付琬云 赵时静 张丽丽 党晶晶

西安工业大学 陕西西安 710000

摘要:文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,中国在文旅部门的推动下积极探索数实融合的新路径,促进数字经济和实体经济深度融合,促进传统文化与乡村振兴的融合。陕西宝鸡凤翔县六营村是“中国泥塑第一村”,将该村非物质文化遗产“泥塑”作为当地特色旅游资源进行深度开发,通过对六营村泥塑文旅产业的调查研究,在丰富文化遗产活态传承的实现路径、提升旅游活动的文化价值、实现乡村振兴可持续性、高质量发展等方面具有重要意义。

关键词:乡村振兴;非物质文化遗产保护;高质量发展;数实融合

一、引言

(一) 调查背景

中共二十大提出全面推进乡村振兴战略,促进区域协调发展,构建新发展格局,推动高质量发展。党的二十大报告指出“加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群”。非物质文化遗产作为中华文化的重要组成部分,其保护和传承对于文化传承和民族复兴至关重要。文化产业作为实体经济产业的重要组成部分,促进与数字经济深度融合,是实现区域高质量发展的重大战略抉择。

本文以六营村的泥塑为例,探讨将非物质文化遗产保护融入乡村振兴发展过程中,以数实融合及文旅融合为路径,探索农村区域高质量发展新路径。

(二) 调查意义

1. 理论意义

丰富“数实融合及文旅融合”理论,尝试结合数字媒体,为实现区域经济高质量发展和文化和旅游产业深

度融合提供全面的研究视角,拓展文旅融合理论。

2. 现实意义

非物质文化遗产保护、传承旅游业有助于提升本土文化认同感,中华优秀传统文化的获得感与体验感。乡村振兴发展模式以文旅融合为基础,促进技术、资源及人才流入,带动周边地区产业进步,助力六营村经济结构优化升级,推进美丽乡村建设。

二、相关概念及理论基础

(一) 对文旅融合发展数字化转型的理论探讨

文化旅游产业数字化转型是新的发展方向和发展模式。新时期,数字经济得到快速发展,数字技术在社会各领域参与度不断增强,敦煌莫高窟数字展示中心的建成和扩展为文旅产业向数字领域的拓展提供了发展范式。文旅产业的数字化转型逐渐引起社会广泛关注和讨论。我国居民对高品质消费的需求也为文旅产业数字化转型发展提供了巨大的消费市场和发展前景。毋庸置疑,数字化转型不仅仅是文旅产业发展的新突破、新方向,其在更广阔的领域也具有一定意义的参考价值。

(二) 非物质文化遗产的概念及国内情况

非物质文化遗产概念来自物质文化遗产,是对其的补充、细化和延伸。上个世纪80年代中期,联合国教科文组织发起保护民间创作的提案,历史上首次将非物质文化遗产纳入文化遗产的范畴,并将其定义为:认定对某地区文化传承有重要意义的行为或表现,如民俗、文化、信仰、传统、知识和语言等各种非物质形式的智慧财产,是各族人民世代相传,并视为其文化遗产组成部分的各种传统文化表现形式,以及与传统文化表现形式

基金项目:

陕西省科技厅软科学研究计划项目(2024ZC-YBXM-038)

陕西省哲学社会科学专项项目(2024ZD464)

西安市社会科学规划基金项目(24JX81)

西安工业大学研究生教育教学改革研究项目(XAGDYJ230211)

西安工业大学研究生课程思政教育教学改革专项项目(18)

作者简介:付琬云,2002.10,女,汉族,陕西省汉中市,本科在读,研究方向:国际经济与贸易。

相关的实物和场所,包括多种形式,涵盖多个领域。

目前,我国共计有5批、10个门类、1557个国家级非物质文化遗产代表性项目,3610个子项。共计有42个非遗项目被列入世界非物质文化遗产名录、名册,位列世界第一。

(三) 非物质文化遗产的基本特征

1. 民族性和地域性

文化是不同地区历史文化长期发展的产物,反过来又影响着当地社会历史的发展。它反映了不同地区人们各具特色的生产生活方式与风土民情,展示了不同民族、不同地域人们的思想文化与价值内涵,在一定的地域范围内与环境相融合,因而具有鲜明的地域独特性。

2. 原生性

原生性,是指事物必然生成、发展和成形的特征。非物质文化遗产作为不同地区社会历史长期发展的产物,必然在其当地社会历史条件的影响下萌芽、形成与发展。但在此说明,具有原生性并不意味着封闭且孤立存在,在其发展中也受不同地域文化间相互影响作用。

3. 传承性

非物质文化遗产是中华民族文化瑰宝,更是整个人类文明的共同财富,其历史、人文、精神、科学、经济、社会等方面价值,奠定了其具有重要的传承意义。

4. 社会历史性

任何事物必然受到当时社会历史条件的影响与制约,并随社会历史的变化发展而变化发展。非物质文化遗产在不同的社会历史背景下,融入不同的时代特色,丰富其本身的历史文化价值与时代内涵。

(四) 非物质文化遗产与文旅产业发展的双向作用

1. 非遗为当地文化旅游产业提供历史文化资源

非物质文化遗产在不同地区受到地理、社会历史发展因素等影响,有着独具特色的地域文化,其艺术形式和内涵蕴藏着历史的积淀,代表着当地独特的思想文化内涵。非遗蕴含的价值理念和民族情感对于传承传统文化起到重要作用,对社会文化交流、经济发展和多元化构建有重要意义。同时其艺术和文化价值也为当地的文化旅游产业提供了文化内涵和旅游资源。

2. 文旅产业为非遗保护与健康发展提供物质保障

长久以来,我国非遗在继承、发展中并未得到良好的保护。产业的发展在很大程度上促进经济的发展,文化旅游产业发展带动相关行业发展,进而为其经济发展赋能。当地的经济基础能够支持非物质文化遗产的保护

和传承,同时也可以推动当地基础设施的建设和完善,为其非物质文化遗产的进一步保护和发展提供条件。

3. 文旅产业发展丰富非遗价值表现形式和思想文化内涵

要发展非遗,就要融入当代社会经济发展要素、反映当下社会与时代文化。新时代赋予其新文化内涵,科技进步为其提供广泛的表现形式和发展空间。新时代,促进文化旅游产业与非遗融合,丰富非遗文化价值内涵和表现形式,以促进非遗的守正创新。

4. 文旅产业吸引新受众群体,拓宽非遗文化影响力

随着融媒体的快速发展、开拓线上线下多渠道,文旅产品和非遗拉近了与消费者的距离。文旅产业融合使其兼具旅游产业多样的表现形式和文化产业丰富的价值内涵,增加了本身竞争力,吸引更多的消费者游客观赏体验,在实践中得以传承非遗文化。

三、六营村非物质文化遗产旅游发展现状调查

(一) 凤翔区及六营村概况

1. 自然地理概况

凤翔区位于陕西省宝鸡市东北,距离宝鸡中心城区44公里,面积1179平方千米。东邻岐山县,西邻千阳县,南为陈仓区,北为麟游县。该地区交通便利,路网发达。

六营村位于凤翔城区东南3公里,是美丽乡村建设试点村,有11个村民小组,830户,3565亩耕地。该村基础设施完善,交通便利,主导产业包括泥塑加工、畜牧养殖、耕种生产和劳务输出。

2. 凤翔泥塑历史概况

凤翔区是陕西省首批省级历史文化名城,拥有“中国著名的民间工艺美术之乡”的美誉,其中凤翔木版年画和凤翔泥塑被列为国家级非物质文化遗产。六营村因泥塑而闻名,被称为“中国泥塑第一村”,其泥塑工艺距今已有两千多年的历史,是我国最古老、最具特色的民俗工艺品之一。

(二) 六营村泥塑非遗旅游SWOT调查分析

1. 优势与劣势调查

(1) 优势(S)

区位优势:地处平原地带,气候温和宜人,交通便利,道路宽广四通八达。

政策优势:六营村属城关镇人民政府管辖,基础设施建设较为完善,水电设施齐全。大力支持非物质文化遗产的发展,以营造非遗文化氛围为基础规划六营村总体布

局，建立了泥塑展览馆、文化馆等场所。

创新优势：六营村泥塑的发展并非是一成不变的，凤翔泥塑国家级传承人胡新明等人守正创新，对泥塑的使用材料，制作模具、包装等方面进行工艺上的创新，使凤翔泥塑能更好的接轨现代化社会，展示非遗文化特色。

（2）劣势（W）

六营村村民生产泥塑多采用以家庭为单位“自产自销”式传统生产模式，缺乏系统、科学、整体的生产和管理，导致泥塑市场供给量停滞，销售量增速缓慢。在同类非遗产品中，凤翔泥塑理念没有及时更新；非遗技艺传承人少，缺乏技术创新、制作成本大、原始性强，在同类非遗产品中失去核心竞争力。此外，六营村文化程度普遍偏低，沿用传统销售方式多，无法快速将数字化媒体融入营销策略中，导致凤翔泥塑知名度低，销售增速缓，非遗旅游效果也大打折扣。

2. 机会与威胁调查

（1）机会（O）

市场方面：凤翔泥塑品牌逐渐形成，2020年全面建成小康社会后，人们的精神需求提高。中国优秀传统文化受到广泛关注，因此将有更多的人被国家非物质文化遗产概念的旅游所吸引，其区位人流量大、受众人群广、同类型的竞争者少、教育意义深远、社会价值显著，市场潜力巨大。

国家政策：国家层面十分重视非物质文化遗产的保护与适度开发。2004年8月，中国正式加入《保护非物质文化遗产公约》，体现了对非物质文化遗产保护的国际承诺。2006年5月，凤翔泥塑经国务院批准列入第一批国家非物质文化遗产名录。2011年6月1日起，《中华人民共和国非物质文化遗产法》开始施行，为非物质文化遗产的保护提供了法律层面的支持。

政府支持：凤翔政府重视凤翔泥塑等非物质文化遗产的开发与保护，投入资金大力支持六营村的发展，并依托凤翔泥塑非物质文化遗产保护项目，“一村一品”产业受到政府保护，享受政府的优惠措施。

（2）威胁（T）

凤翔泥塑产业商业发展趋同于同类商业古镇模式，缺乏当地非遗文化特色。市面上泥塑替代品如雨后春笋般出现，凤翔泥塑面临市场占有率和知名度低的问题。作为非物质文化遗产，其纯手工制作和易损性限制了生产和销售。政府在宣传、保护、经营规划方面不足，导

致凤翔泥塑传承和发展受影响，疫情期间旅游业受到的冲击加剧了问题。

四、六营村泥塑非遗文化旅游保护性发展的对策

（一）政府依法履职加强协作，保障六营村文旅产业发展

科学规划引导，激发发展活力。政府应依法履行职责，促进经济社会发展和公共文化事业发展，协调各级行政管理体系，科学布局，统一规划。同时，完善创新扶持和激励机制，鼓励创新创业发展。

依法加强监管，规范市场秩序。完善文化旅游产业制度规范与法治建设，健全市场准入与退出机制，打击违法违规行为，规范市场秩序，促进健康有序发展。

（二）推进数字化转型，提高非遗文化产品品质

党的二十大报告指出“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群”。文化产业作为实体经济产业的重要组成部分，促进与数字经济深度融合，是实现区域高质量发展的重大战略抉择。

新技术如5G、大数据、云计算、VR、AR、人工智能、区块链、元宇宙等为数字文化内容创作、传播和市场应用带来广阔空间。六营村泥塑非遗文旅产业可借助技术创新，构建数字化展示平台，提供沉浸式体验，提升游客体验，拓展产业发展路径，实现模式创新，促进高质量转型。

（三）创新数字化模式与宣传形式，拓宽市场化发展渠道

互联网平台，特别是以“社交+内容”为核心的数字文化模式，催生了众多创新商业模式，如社交电商、体验经济等，这些模式对传统文化经济的“内容+广告”模式产生了深远影响。直播和短视频平台的兴起为文化传播和产业发展带来了新的动力。六营村可以充分利用这些新平台，加强文化传播，打造知名品牌，提升品牌价值和影响力，开拓客源市场。

（四）完善基础设施建设，提高服务质量

为了支持六营村非遗文旅产业的长期发展，加强基础设施建设是关键。这包括建设文化中心、步行街、民宿、服务中心等，结合当地特色，为消费者提供个性化服务，满足多样化需求。同时与周边地区合作，提升道路交通设施，增强旅游接待和服务能力，确保游客获得优质的旅游体验。从而吸引更多投资者，刺激投资，形成产业集群，发挥规模效应，从而推动六营村非遗文旅

产业的持续发展。

结论

近年来,由于旅游产业同质化和缺乏地域特色,很多乡村陷入了“千村一面”的困境,文旅融合和乡村振兴也因此受阻。为了推动产业升级和乡村发展,必须重视文化融合,让商业活动根植于本地文化。

本篇以国家级非物质文化遗产——六营村泥塑为核心,利用其独特的生态资源和文化底蕴,分析泥塑非遗文化旅游的现状。通过探讨如何美化环境、扩大产业、助力数实融合;通过加强基础设施建设,利用互联网和数字技术提升旅游体验,打造特色品牌,吸引投资,形成产业集群,扩大发展规模;通过提高旅游服务质量,确保游客获得良好的旅游体验,从而推动六营村经济的

全面发展,实现乡村振兴及区域高质量发展的目标。

参考文献

- [1]郑自立.文旅融合促进共同富裕的作用机理与政策优化研究[J/OL].广西社会科学:1-8[2022-10-22].
- [2]彭贞.文旅融合背景下忻州古城旅游品牌建设研究[D].贵州师范大学,2022.
- [3]郑自立.文旅融合促进共同富裕的作用机理与政策优化研究[J/OL].广西社会科学:1-8[2022-10-22].
- [4]王海洋,仵军智.数字动画在非遗传承与保护中的应用——以凤翔泥塑为例[J].咸阳师范学院学报,2023,38(01):85-88.
- [5]郭李俊.文旅融合视角下新余市非物质文化遗产旅游保护性开发研究[D].广西民族大学,2022.