

# 中国青年节日社交行为研究

贾小西<sup>1</sup> 余逸菲<sup>1</sup> 卢思一<sup>2</sup>

1. 中国人民大学附属中学 北京 100080

2. 中国人民大学附属中学西山学校 北京 100193

**摘要:**近年青年人与亲戚往来的负面感受激增,青少年“断亲”现象备受关注。本文为了解青年人与亲戚的社交实际状况,主要针对有代表性的中国在大城市工作的青年群体与亲戚的春节社交进行问卷调查。春节见亲戚依然普遍且范围广泛。亲近程度的影响因素主要为亲戚的自身特点而非客观因素。整体而言见亲戚正面感受占比大,主要来源包括亲情,谈话,物质等因素。负面感受较少,主要来源为交谈话题和社交恐惧。总体而言,大多数人对于见亲戚持相对正面态度,可见“断亲”现象并非十分普遍,绝大多数青年人与亲戚的联系十分密切。

**关键词:**断亲;青年;春节;社交

## 引言

近年来,中国青年人对春节期间与亲戚交往的负面感受在社交媒体上激增,引发了人们对年轻人“断亲”的关注。这些负面感受主要集中在亲戚的攀比、窥探隐私、过度热情等行为,让年轻人感到厌烦、压力和焦虑。郑航、方青<sup>[1]</sup>基于访谈,发现部分青年人选择逃避、伪装、应付等方式短暂、临时的节日交往,各种原因既因社会文化差异导致的隔膜,也有攀比面子带来的经济压力。胡小武、韩天泽<sup>[2]</sup>基于寒假期间学生回乡做的调查,发现“90后”们大多只是与亲戚有偶尔的联系,家里没有事情就基本不联系。这种负面感受与当前中国社会和文化特点紧密相关。随着中国经济快速发展和社会转型,传统家庭结构和人际关系发生了深刻的变化。胡小武认为,中国传统的大家庭式亲缘结构在新世纪已经被政治经济利益、城市化和围绕独生子女的核心家庭强烈侵蚀和取代,再加上教育负担和社交媒体挤占了大量时间精力,导致青少年既没有动力也没有机会与直系亲属之外的亲戚发展紧密的联系。

虽然“断亲”并非空穴来风,然而值得注意的是,社交媒体上的负面表达往往会被放大、极化,并不一定能真实反映年轻人与亲戚的现实社交状态。年龄、性别、文化程度、地域风俗等因素上的差异可能使年轻人与亲戚的交往呈现彼此迥异的状态,很难一概而论。人际交往并非仅是连接与断裂的二元状态,而是有很多微妙的区分。因此,有必要进行更详细的研究,深入了解中国青年人与亲戚交往的实际情况,分析负面感受背后的原

因,并探讨可能的应对措施。此外,研究中国青年人与亲戚交往的负面感受也有助于我们理解中国社会和文化变迁的趋势。随着中国社会继续发展,年轻人与亲戚关系的演变将对中国的家庭结构、人际关系和社会稳定产生深远的影响。

本研究将通过实证调查的方法,深入探讨中国青年人春节期间与亲戚交往的经历和感受,分析负面感受产生的原因,并提出相应的应对建议。研究结果将为理解中国社会变迁中的代际关系提供新的视角,并为解决年轻人与亲戚交往中的问题提供参考。

## 方法

2023年4月在问卷星上发送问卷。共收到296份答卷,其中有效答卷284份,有效率96.6%。有效答卷中,男性有101份,占35.6%,女性有183份,占64.4%。24岁以下,25-30岁和30岁以上分别有91份,87份和106份,分别占32.1%,30.6%和37.3%。83.4%有大学专科以上学历。样本人群基本能代表中国当代在大城市工作的青年群体。

## 结果与讨论

86.97%的受访者在春节期间见了亲戚。未见亲戚的主要原因是春节没有回家(56.76%)和春节在家时间短(27.03%)。被受访人群见的最多的亲戚是旁系长辈(舅舅伯/姑姨婶)和堂/表兄弟姐妹(均超过75%),亲兄弟姐妹和祖父母、外祖父母等直系祖辈均超过65%,侄、甥等旁系晚辈在50%左右。自己家(83.4%)和对方家

(87.45%)是见亲戚的最主要场合。从这些基本行为来看,春节见亲戚在青年群体中依然是普遍的,见面范围是广泛的。

与见面时间最长的亲戚的相处时间,不超过1天的占53.43%,超过3天的占28.74%。分年龄看,24岁以下的受访者中超过3天的占40%,而25-30岁和30岁以上的分别只有32%和17%。分性别看,32.28%的女性受访者超过3天,达到同样程度的男性只有22.47%。男性在见面时长的分布上比女性更平均。问及春节期间见面时间最长的亲戚,31.98%的受访者声称是直系祖辈,30.36%声称是亲兄妹。虽然超过75%的受访者见到了叔舅伯姨姑婶等旁系长辈,但只有11.34%的受访者与他们相处的时间最长。基本上,春节期间见面时间最长的亲戚,也是受访者平时联系最多的亲戚。

在亲近程度上,从整体而言,十分亲近与有些亲近的亲戚关系所占的百分比最大,几乎不亲的亲戚关系所占的百分比最小,说明健康向上、较为和谐的亲戚关系占主流。与直系祖辈或亲兄弟姐妹见面时间最长的受访者中,超过80%感觉与对方至少是有些亲近。与旁系长辈或平辈见面时间最长的受访者中,只有60%感觉对方至少是有些亲近。声称十分亲近的男性比女性多10%,声称有些亲近的女性比男性多15%。年龄和亲缘属性对春节亲戚交往程度有客观影响,而性别差异对主观衡量亲戚交往程度的影响不可忽略。这可能与部分中国人过去的思想(如重男轻女)与女性在家庭中的角色(如出嫁的女儿,公家的媳妇等)有关。分年龄段的不同亲近程度统计如图1所示。从三个年龄段的角度来看,在30岁以上的人群和25-30岁的人群中,与亲戚十分亲近的人群占比最大,且30岁以上的人群占比多于25-30岁的

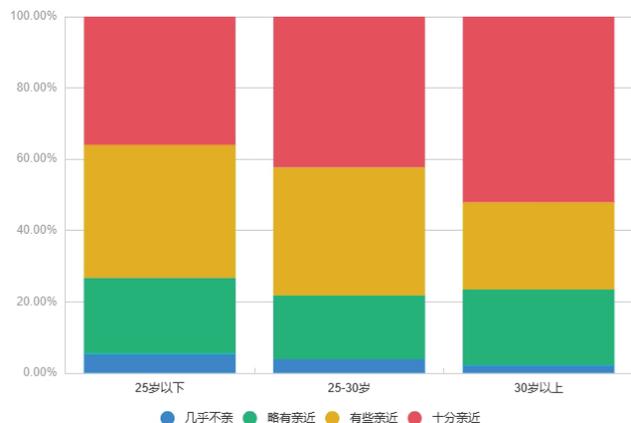


图1 各年龄段中与在春节期间相处时间最长的亲戚的亲近程度比例

人群。在25岁以下的人群中,与亲戚有些亲近的占比最大。在与亲戚几乎不亲或略有亲近的人群中,25岁以下的人群占比均大于其他两个年龄段,这说明年龄越大的人群可能与亲戚的关系越近,年龄越小的人群可能与亲戚的关系越远。这可能是由于不同年龄段的人群人生阅历以及和亲戚相处的时间不同。随着人生阅历的丰富,与亲戚的交互(如合作,求助与被求助等)可能会逐渐增加,从而增加预期相处的时间。

分析这种亲近程度的影响因素如图2。在男性中,前三位的影响因素分别是性格差异,思想观念差异,与年龄差异。在女性中,前三位的影响因素分别是年龄差异,性格差异,与思想差异。这在一定程度上说明人们在决定与亲戚的亲疏是考虑的层面有所相似,都比较注重亲戚的自身特点(如年龄,性格,思想),而非背景或客观因素(如地理距离与经济实力等)。从整体而言,三个年龄段的人群都倾向于用亲戚的年龄,性格,与思想观念作为衡量与亲戚亲近程度的标准。除此之外,每个因素之间并无三个年龄段百分比的较大差异。然而比较性别时发现,女性选择年龄差异和性别差异作为影响因素的都比男性比例大将近10%,说明在与亲戚交往时,女性可能比男性更倾向于通过年龄与性别来确定与亲戚的亲疏。

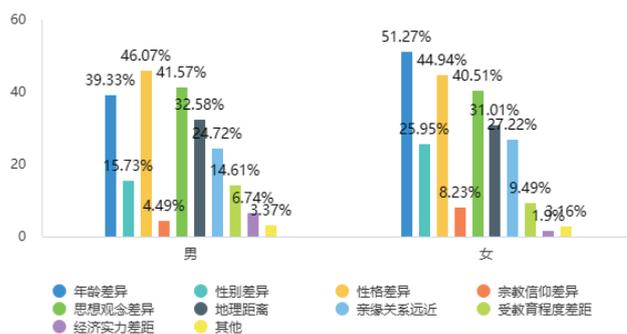


图2 与亲戚的关系的影响因素的性别差异

在见亲戚的过程中,受访人群谈论最多的是与家庭生活、工作事业有关的内容(超过60%),其次是学业和情感(40%左右)。女性谈论“心事或情感”的占比是42.41%,相较于男性的30.34%更多。男性讨论“时事或社会”占比为34.83%,与女性谈论此话题的18.99%相比明显更多。话题差异在年龄上的区别主要是,在谈论到“工作或事业”时,46.67%的25岁以下群体受访者选择了该选项,而25-30岁及30岁以上群体占比都在70%上下。在谈论到“学业或理想”时,62.67%的25岁以下群体选择了该选项,另外两个群体则仅有37%的占比。除

了交谈，聚餐是最普遍的互动形式（84.62%），其次是娱乐活动和出门游玩（60%左右）。除去交谈外的活动方面，性别差异并不明显，多数人选择聚餐，棋牌等娱乐和出门游玩。25岁以下群体聚餐的占比为76%，低于另外两个群体的88%。而25-30岁群体在选择进行婚丧嫁娶仪式的占比达到37.18%，高过另外两群体的25%上下。

被问到在春节见亲戚的感受，从整体而言，感觉非常正面和整体上正面的人群占大多数，没有人认为今年春节的感受非常负面，说明大多数人对亲戚整体上有正面的，积极的印象。男女比例相比而言，如图3所示，感受非常正面的男性人群占比较大，感受正负参半的女性人群占比较大。这个结果与预想的情况相符。传统上，女性在家庭中承担更多照顾亲人的责任，可能面临更多来自亲戚的询问和期待，例如婚姻、生育等。这可能会增加女性在过年期间的压力，导致她们对见亲戚的感受不那么正面<sup>[3]</sup>。男性在社交互动中可能更倾向于直接表达积极情绪，而女性则可能更倾向于顾虑他人感受，隐藏负面情绪。男性可能更倾向于参与社交活动，而女性可能更倾向于休息放松，这会影响到她们对见亲戚的感受。从年龄段的角度细分，30岁以上的人群有最多的整体上正面的感受的比例，其次是25-39岁的人群，最后是25岁以下的人群。究其原因，30岁以上的人群可能已婚育子，对家庭和亲情的重视程度更高，因此更珍惜与亲戚团聚的机会，他们也会更加成熟和包容，更容易理解和接受亲戚的不同观点和行为，从而减少冲突和负面情绪。

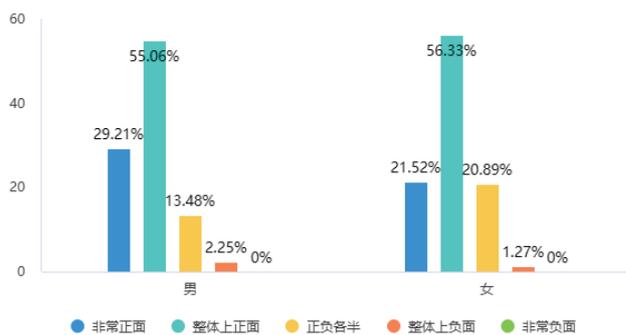


图3 春节见亲戚的感受的性别差异

如图4，从整体而言，人群正面感受来源的因素主要是亲情的温暖，其次是交谈的话题令人群心情愉悦，再者是受到了压岁钱或礼物，其他方面的占比较小，所得数据与推论与图4处相似。首先，家庭与亲情的团结与凝聚可以给人以积极的内心体验。此外，由于与亲戚见面的背景是春节，交谈话题受到节日的影响可能偏向于聚焦在正面话题（如拜年，祝福等），正面的交谈话题更容易使人带来正面感受。另外，物质方面的满足（如压岁钱和礼物）对人们的正面感受也有一定的促进作用。对比男女比例，每一项影响因素的男女比例十分相近，相差均不足5%。在选择亲情的温暖作为正面感受的来源的人群中，25-30岁和30岁以上的人群占比较高且比较相近，25岁以下的人群占比低于其他两个年龄段的人群，但在选择收压岁钱和礼物作为正面来源的人群中占比最大，这可能是由于年纪较小的人群可能比较注重物质带来的正面感受，而年长的人群则可能更注重精神带来的

	社牛	温暖	交谈高兴	压岁钱	出风头	被表扬
25岁以下	14.67%	60%	40%	34.67%	9.33%	21.33%
25-30岁	20.51%	75.64%	38.46%	26.92%	2.56%	14.10%
30岁以上	9.57%	77.66%	44.68%	14.89%	6.38%	14.89%
	鄙视链顶端	得到帮助	弥补社交不足	未超预算	感到被尊重	其他
25岁以下	9.33%	1.33%	9.33%	2.67%	13.33%	4%
25-30岁	0%	3.85%	20.51%	2.56%	17.95%	1.28%
30岁以上	5.32%	5.32%	14.89%	8.51%	18.09%	3.19%

图4 分年龄段对春节社交中正面感受来源的统计

	社恐	冷淡	交谈不快	没压岁钱	被盖风头	被批评
25岁以下	34.67%	21.33%	40%	8%	10.67%	25.33%
25-30岁	39.74%	26.92%	35.90%	3.85%	7.69%	19.23%
30岁以上	15.96%	17.02%	27.66%	11.70%	13.83%	17.02%
	鄙视链底端	没得到帮助	被迫应酬	超预算	感到被歧视	其他
25岁以下	10.67%	9.33%	21.33%	6.67%	1.33%	9.33%
25-30岁	3.85%	5.13%	26.92%	14.10%	1.28%	7.69%
30岁以上	10.64%	8.51%	18.09%	15.96%	4.26%	20.21%

图5 分年龄段对春节社交中负面感受来源的统计

正面感受，这与上文中30岁以上人群正面感受较高的发现一致。在选择其他因素作为正面感受来源的人群中，三个年龄段的占比较为相近。

如图5，从整体而言，多数人群负面感受的来源为交谈话题和社交恐惧。这两个因素可能关联在一起而造成人群的负面感受，比如由人群的社交恐惧导致成为交谈的批判对象或交谈中的弱势，从而带来负向的情感体验。男女比较而言，更大比例的女性人群认为被批评或被教育是负面情感的主要来源，这可能是由于男性人群比女性人群在面对负向评价时更加反感或叛逆。此外，更大比例的女性人群认为亲情的冷淡是负向情感的来源，说明女性可能更注重与亲戚之间的情感交流。另外，更大比例的女性人群选择社恐与被迫参加应酬作为负向情感来源，这两个因素有可能有因果关系，如由于社交恐惧引发的对应酬的抗拒，被迫参与应酬则会引起人群的反感。其他可能因素的男女比例相差较小。

不同年龄段人群的不同负面感受来源占比参差不齐。对于30岁以上的人群来说，交谈不快与其他因素是主要的负面来源，这可能是由于年长的人群人生阅历较为丰富，从而导致负面感受的来源因素复杂，而交谈所覆盖的话题范围可以十分广泛，且本问卷没有涉及到的因素包含在其他因素中，所以导致两者的占比较大。在25-30岁的人群中，被迫应酬的占比比其他两个年龄段都高，这可能是由于25-30岁的人群在此人生阶段的角色（如学生，工作者，父母等）和任务（如进修更高学位，上班，结婚，养育子女等）并不相同，且人生阅历尚浅，但在应酬中发挥重要作用（成为话题中心，回答亲戚的问题，敬酒等），导致对应酬的无所适从，从而引发对被迫应酬的负面感受。在25岁以下的人群中，在选择花费超预算为负面感受来源的人群中占比最小，这可能由于25岁以下的人群经济实力并不充足或尚未有自身的经济来源，所以对于见亲戚的花销并不是主要的承担者，则对花费是否在预算内的感知并没有其他两个年龄段的人群敏感。此外，在选择社交恐惧作为负面感受来源的人群中，30岁以上的人群占比最小，其他两个年龄段占比较大，可能是由于人生阅历和沟通需要的不同。年长的人群可能在不同方面需要沟通交流技能（如工作，育儿等），所以社交恐惧并没有其他两个年龄段的人群高。相反，25岁以下和25-30岁的人群社交的范围和频率可能低于30岁以上的人群，则有社交恐惧的可能性更大。

被问到明年春节见亲戚的意愿，统计如图6所示。

从整体而言，大多数人群在明年见亲戚正向或中立，这说明绝大多数人对见亲戚并没有明显抗拒。男女比较而言，更大比例的女性人群明年不想见亲戚，但还是会见，这可能由于大多数女性在见亲戚时充当媳妇，母亲，或家庭服务者的角色，且在家庭中的话语权力并不大，所以是否见亲戚的决定仍然要听从他人安排，即使自身并不情愿。通过比较年龄段，30岁以上的人群选择明年特别想见亲戚的占比比其他两个年龄段的占比大，可能是由于随着年龄的增长与亲戚的交互变多（如互相帮助，借还钱等），联系日益紧密。而其他两个年龄段的人群可能原因相反，受到源于亲戚的负面感受的影响或是自身在见亲戚这一过程的角色（话题中心，服务者，或旁听者）和参与度，选择明年特别想见亲戚的比重不算很大，明年不想见亲戚但仍然要见的比重也不算很小。

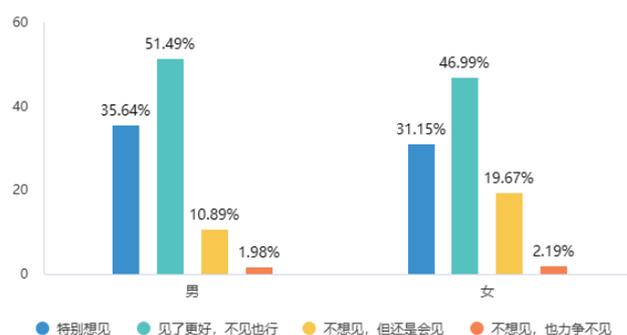


图6 明年春节见亲戚意愿的性别差异

### 结论与建议

近年来，随着青年对探亲的负面感受的不断积累，社会对青年“断亲”现象的关注度也不断提高。青年人与家庭关系会对中国社会家庭结构和社会的稳定发展产生深远影响，所以深入了解青年人与亲戚社交的实际情况与现象背后的原因十分重要。本研究通过春节期间青年探亲的现状来深入探究青年人春节探亲的现状、对探亲的态度、及现状与态度的原因。本研究利用问卷调查法制作问卷并招募参与者，共回收284份有效问卷。研究发现年龄较小的受访者以及女性受访者与亲戚相处的时间较长。男性及年长者与亲戚更加亲近。其次，年龄差异、性格差异、和思想差异会对受访者与亲戚的亲近程度造成较大影响。在与亲戚谈论的话题中，女性更偏向于心事或情感，而男性更聚焦时事和社会。25-39岁的人群更多谈论工作与事业，而25岁以下人群偏向于谈论学业和理想。此外，大部分参与者的正面感受来源于亲情的温暖，交谈的话题，以及收到的压岁钱。其余的小部分负面感受主要来源于交谈的话题以及社交恐惧。

大多数受访者明年仍然想见到亲戚。年长的和男性更愿意在明年见到亲戚。

本研究的发现，当代青年人对亲属关系的看法和情感是复杂的，“断亲”被较为粗浅地形容成普遍社会现象，但绝大多数青年人与其亲戚的联系是非常紧密的。25岁以上受访者对见亲戚的正面感受，超过75%来自人情温暖，而与面子有关的选项（如“感到被尊重”）不到20%，指向了一个功利主义在其中并非主导的亲属关系维持机制<sup>[4]</sup>。与此同时，年龄和性别是两个影响青年人对亲戚的态度与感想的重要因素，可能是由于不同的人生阅历，行事风格，和思维方式导致的。年龄较长的青年人群和男性与亲戚更亲近，过年时与亲戚见面的意愿更强、体验也更正面，而年龄较小的青年群体以及女性正面体验相对较少，来年再见的意愿也相应地有些许保留。“见了更好，不见也行”成为近一半青年受访者对来年见亲戚的首选项，或许正反映了于志强<sup>[5]</sup>提出的“转型期中国个体与家庭关系从脱嵌到再嵌的动态演变过程，以及在这个过程中呈现出的家庭化个体的生活模式，展现了中国家庭亲属关系弹性伸缩的文化特质”。

本研究建议青年人在与其亲戚相处时秉持包容谦恭的态度，发展成熟的心态；亲戚在与青年人交流时态度真诚并平等对待，使家庭中的每一位成员感受亲情与关

照。在交谈时，尤其是在度过传统节日时，应诚挚且真心地分享他人的喜悦或帮助他人排忧解难，而非变相讽刺或挖苦，引起不快。和谐家庭需要所有家庭成员的呵护，从家庭成员之间的和谐相处，家庭单位的发展，及社会的繁荣。

#### 参考文献

- [1] 郑航, 方青. 节日背景下当代青年的亲属关系研究[J]. 青年探索, 2019, (01): 103-112. DOI: 10.13583/j.cnki.issn1004-3780.2019.01.010.
- [2] 胡小武, 韩天泽. 青年“断亲”: 何以发生? 何去何从? [J]. 中国青年研究, 2022, (05): 37-43. DOI: 10.19633/j.cnki.11-2579/d.2022.0063.
- [3] 王均霞. 当代乡村亲属关系的节日实践——以一个鲁西南家庭的春节为例[J]. 华东师范大学学报(哲学社会科学版), 2023, 55(02): 122-132+176-177. DOI: 10.16382/j.cnki.1000-5579.2023.02.011.
- [4] 唐甜甜, 翟学伟. “断亲”为何?——试论中国人际关系的变迁[J]. 河北学刊, 2024, 44(03): 167-176.
- [5] 于志强. 中国式断亲: 当代亲属关系的演变与生活模式重构[J]. 福建师范大学学报(哲学社会科学版), 2024, (02): 94-104+170.