

全媒体时代下纸媒式微现状与未来发展的思考

高超

西青区融媒体中心 天津西青 300380

摘要：近年来，互联网、智能手机和社交媒体等新兴技术的迅猛发展给传统纸质媒体带来了前所未有的挑战。在快节奏的生活中，越来越多的人倾向于使用微博、微信等新型社交媒体，而不是阅读书籍和报纸。中国的纸质媒体正迅速萎缩，面临着巨大的发展挑战，迫切需要进行转型。

关键词：全媒体时代；纸媒；现状

当前，纸质媒体所面临的巨大挑战来自于互联网的冲击。互联网的兴起使得人们能够通过电子邮件、社交媒体和新闻网站等在线平台获取信息，这降低了他们对纸质出版物的需求。尽管如此，许多传统纸质媒体依然依赖其品牌影响力和传播能力，维持着一定的市场地位。

一、纸媒现状

（一）读者市场的丧失

在这个以获取信息的速度、覆盖范围、深入程度和易用性为追求目标的时代背景下，网络门户利用其强大的搜索工具，使我们能够在互联网的庞大信息库中进行快速而准确的信息检索。相比之下，作为传统传播方式的报纸，在满足人们对信息量的渴望和对快速获取信息的需求方面，显然力不从心。在新媒体尚未兴起的年代，公众获取社会动态和重大事件的途径主要是通过报纸等传统媒介。报纸作为信息传播的核心渠道，拥有广泛的读者群体，这一广泛的受众基础是纸质媒体发展的关键。然而，随着新媒体的兴起，公众获取信息的途径变得更加多元，新媒体以其迅速的信息传播能力，能够让人们在第一时间获取所需信息。这导致了纸质媒体的读者数量急剧下降，特别是年轻一代，他们对纸质媒体的兴趣几乎消失，使得纸质媒体面临严峻的挑战，发展遭遇瓶颈。

（二）收入环境恶化

随着互联网流量的增长红利逐渐消退，广告投放者越来越倾向于选择新媒体平台进行广告推广，而不是传统的纸质媒体。这一趋势造成了纸质媒体广告收益的显著下降。近年来，互联网的快速发展使得许多在线平台的广告收入大幅增加，开始实现盈利。与此同时，新型

的户外广告媒体和其他电子媒体形式也在分割传统媒体的市场，例如分众传媒和聚众传媒推出的楼宇电视网络。报纸行业的衰退现象日益明显。许多报纸依赖广告收入来保持盈利，仅靠销售报纸所得的收入远不足以覆盖日常大量印刷成本和员工的生活费用。广告收益是报纸行业的主要经济来源。新媒体的崛起不仅吸引了大量读者，也吸引了众多广告商，导致报纸的读者基础和发行量减少，进而降低了广告商对报纸的兴趣。

（三）人员流失

互联网的崛起正在导致一些传统新闻媒体的人才流失，许多经验丰富的记者被网络媒体所吸引，选择转行。除了经济上的诱因，许多编辑和记者转投网络媒体，是因为他们相信网络媒体将成为未来的主导媒介。随着新媒体的快速成长，纸质媒体的发展面临挑战，这种背景下，越来越多的纸质媒体工作者开始转向新媒体领域，导致人才的持续流失。失去了资金和人才这两大支柱后，纸质媒体的未来显得不那么乐观。

二、纸媒衰败一些原因思考

（一）时效性缺失

新闻是新近发生的事实的报道。时效性是新闻的“生命”，也是相关媒体赢得更高发行量或收视率的关键。新闻报道的时效性越强，即报道与事件发生的时间间隔越短，其价值越高。然而，传统纸质媒体在报道时效性上存在局限。从采访、撰写、编辑到最终发布，报纸需要经过一定的周期，这使得所谓的“新闻”可能很快变成“旧闻”，影响其吸引读者和销售的能力。相比之下，互联网能够让用户在极短的时间内，甚至几秒内获取最新信息，速度远超报纸。新媒体通过提供海量信息、创新的标题和丰富的图片，迅速扩大了其受众基础，而报纸上冗长的文本报道越来越难以吸引现代读者的兴趣。

作者简介：高超（1990年2月-），男，汉族，天津西青人，大学本科，助理记者职称，研究方向：新闻学研究。

（二）成本原因

另一方面，纸质媒体面临着一些显著的挑战，包括依赖物理印刷过程、版面限制以及物流配送问题。而新媒体则能够绕过这些障碍，通过互联网的力量传播信息，使得信息更容易被公众获取。因此，新媒体能够迅速地传播热点新闻和消息，并且不同的新媒体平台以各自独特的方式展示新闻内容。纸质媒体的从业者需要适应新媒体环境，进行必要的转型，提升自己的专业技能，以满足新媒体的特定需求，这样才能在媒体融合的大背景下获得更好的发展。

（三）广告形式的落后

报纸上的广告往往难以吸引读者的注意力，其目标受众选择能力也较为有限。由于报纸主要聚焦于新闻报道，广告通常不会放在最显眼的位置，导致读者可能会忽视这些广告。即使偶尔瞥见，也可能不会产生深刻的印象。此外，由于阅读报纸的人群构成复杂，使得广告信息很难精准地传达给目标受众。再者，报纸上的广告通常不会立即产生反馈，读者可能在很长时间后才意识到之前看到的广告对他们有实际价值。尽管报纸便于保存，但其重复阅读率较低，很少有人会回头翻看旧报纸。

此外，新媒体的全面广告推广和多样化的广告发布渠道对传统报纸的单一平面广告形式构成了巨大挑战。由于互联网信息的实时更新和免费获取的特性，越来越多的广告商倾向于将他们的广告投放重点转向网络渠道。这种趋势导致传统报纸的广告收入和利润逐年下降，对报纸行业的持续发展产生了直接的负面影响。

（四）内容质量有待提高

社会大众普遍关心国家发展的指导思想和主要政策方向。此外，高品质的文化娱乐内容、负责任的社会新闻报道、深入透彻的新闻评论以及全面的信息服务，这些都是社会发展所必需且受到公众普遍欢迎的报纸内容。然而，目前许多报纸在这些方面并未达到预期的标准。例如，正面报道缺乏深度和吸引力，成就报道缺乏亮点和重要性，宣传报道未能抓住关键点，显得肤浅；在舆论监督方面，要么不敢使用批评的手段，要么在批评时未能触及问题的核心，缺乏力量；新闻策划也未能创作出生动、有趣、具有强烈可读性的报道，很多记者只是随意报道遇到的事件。这样的报纸自然难以与读者建立有效的沟通和共鸣，导致读者对它们的兴趣和购买意愿降低。

三、纸媒存在的优势

纵观媒体的发展历程，有关“报纸将走向终结”的论调曾多次引起广泛讨论。然而，纸质媒体并未如预言

所言消失，至今它仍是全球最核心的传播渠道之一。近年来，业界普遍认为，尽管纸质媒体在传播渠道上难以与新媒体竞争，但在内容的专业性和深度上却拥有其独特的优势：得益于其悠久的历史、成熟的生产流程和高素质的团队，纸质媒体制作的内容在质量上远超新媒体，且新媒体在短期内难以缩短这一差距。实际上，在当前的媒体传播格局中，传统纸质媒体依然保持着其显著的优势和不可替代的地位。

（一）官媒背书

在我国当前的媒体环境中，报纸依然保持着对原创新闻的采访和发布权限。传统媒体凭借长期积累与受众建立的深厚关系，这种联系是新媒体在短时间内难以动摇的。在新闻报道和评论的深度与思想性方面，传统媒体同样展现出其短时间内难以被新媒体超越的优势。即便是在国际舞台上，许多重大事件的报道也经常通过纸质媒体来呈现。

（二）公信力强

纸质媒体以其强大的公信力、高度的权威性和可信度，经过长期的积累，形成了自己忠实的读者群体。尽管纸质媒体在传播范围和效率上存在一定的限制，但它的地域特色明显，这在媒体竞争中成为了其一大优势。此外，纸质媒体上的新闻报道都是通过记者现场采访得到的，这种报道的真实性在当前快速消费文化盛行的社会中尤为珍贵。

（三）内容审查更严格

新媒体在很大程度上仍然依赖于复制报纸的观点，并且在信息的组织和呈现上，新媒体的条理性远不如纸质媒体。由于纸质媒体的版面有限，每期都必须精心挑选最有价值和最重要的新闻内容供读者阅读，使得版面清晰易懂。相比之下，新媒体通过超链接的形式提供的信息量可能过于庞大，这可能导致读者在阅读时难以进行有效筛选。在观点性信息方面，新媒体同样依赖于纸质媒体。许多具有深远影响的评论和分析，往往是首先在纸质媒体上发表，然后新媒体再进行转载。

四、纸媒的转型之路

纸质媒体的数字化转型并非简单的平台迁移。一些报社可能只是创建了电子版报纸或网站，并将纸质内容直接复制上去。然而，真正的转型涉及对受众需求、内容理念和生产发行体系的全面革新，关键在于如何利用媒体作为连接点，来更好地满足用户需求。纸质媒体的数字化转型不应该是盲目和激进的变革，而应该是基于消费者需求，逐步发展和完善的过程。

（一）树立纸媒权威形象

传统纸质媒体长期以来一直以其高公信力作为其核心竞争力。首要任务是提升新闻报道的真实性和客观性，以增强其权威性。在多媒体时代，纸质媒体需要实现提升其权威地位和引导公众舆论的双重目标。这不仅是因为纸质媒体承载着代表党和国家发声的重要职责，也是在市场经济中与其他媒体竞争的优势所在。尽管纸质媒体在信息传播速度上可能不及网络媒体，但它们可以在深入追踪和解读新闻方面发挥后发优势。纸质媒体应加强其独家报道和独特视角的报道，利用其深度报道的丰富内容来增强其影响力。通过在有益性、言论性和影响力三个方面提升报纸的正能量，提高信息传递的品质，从而建立自己的品牌影响力，培养读者对品牌的忠诚度和信任度，并形成阅读习惯。同时，还应加强报纸的评论和新闻点评，以在受众中引发思想共鸣和行动上的激励。在这方面，网络上的大量简短新闻无法与报纸的深度分析相提并论。

（二）培养全媒体时代的采编队伍

专业采编团队是纸质媒体发展的基石，只有不断提升这个核心团队的全媒体素养，才能在全媒体竞争中取得优势。报纸的新闻采编人员需要摒弃过时的采编观念，积极融入市场化媒体的建设。他们应该拓宽思路，真正实现新闻、广告和营销的有效结合，以提高报纸的推广和传播效率，增强其在社会中的影响力和受众基础。在纸质媒体转型的过程中，新闻工作者自身也需要进行转型。新闻事业的进步依赖于人才，只有建立一支强大的新闻团队，才能更好地适应纸质媒体转型的需求。报纸媒体应积极开发具有特色的个性化专栏，挑选具有卓越采编能力和丰富经验的人才，为他们提供展示才华和创新的平台，努力打造优秀的报纸媒体品牌，赢得受众的认可和支

此外，在常规的新闻采编工作中，应随时关注并适应读者的兴趣和关注点，转变传统的新闻采编理念。结合读者的阅读需求和偏好，主动寻找和报道相关的新闻素材和内容，使读者的关注成为新闻报道的焦点，并倾听读者的声音、评论和建议。

（三）内容为王

在内容创作方面，应致力于报道独家新闻，坚守新闻原则，坚持真实性。随着报纸信息量的增加，其版面应全面丰富，以满足读者对信息的多样化需求。报纸的

亲和力至关重要，它影响着读者对信息的接受度。如果报纸内容易于理解且让读者感到亲近，读者会更有耐心阅读；相反，如果报纸的语气让读者感到疏远，可能会减少他们的耐心，甚至导致他们放弃阅读。报纸还应遵循主流文化价值观，认识到政治导向的重要性，确保报纸的运作符合政治原则。报纸应围绕核心工作，服务于经济发展，保持正确的方向感。同时，报纸应承担起引导舆论的社会责任，发挥其在社会中的积极作用。

结语

纸质媒体的未来将如何发展？众多专家对此持有不同看法。一些持悲观态度的专家认为，随着新媒体技术的持续进步和新媒体产品的广泛传播，纸质媒体的衰退甚至消亡将难以避免。而一些乐观的专家则认为，纸质媒体的发展与经济环境和经济周期紧密相关，随着经济的持续增长，传统纸质媒体仍有扩张的潜力。无论我们对纸质媒体的未来持何种态度，我们都必须认识到，在新媒体的激烈竞争下，打破传统束缚，寻找有效的突破策略，已经成为纸质媒体的必由之路。

“一切形式的传播都是紧紧交织于人类传播系统的结构之中，而不能在我们的文化中彼此独立存在。每当一种新的形式的出现和发展的时候，它就会长年累月地和程度不同地影响一切其他现存形式的发展，共同演进与共同生存，而不是相继进化和取代。”作为历史悠久的大众传播工具，报纸曾多次面临生存的考验。新媒体的兴起和发展，并没有取代传统纸质媒体的地位，而是促使传统媒体利用自身优势，更好地适应变化的环境，并持续进步和完善。传统媒体创造了独特的观点和思想，肩负着传承和引导国家及民族思想的使命，在信息社会中探索一种更适合自己的生存和发展方式。

参考文献

- [1] 李杰. 新媒体挑战下的纸媒应对策略研究[J]. 传播与版权, 2014(10)
- [2] 余春玉. 浅析网络媒体冲击下纸媒的发展问题及出路[J]. 新闻研究导刊, 2015(6)
- [3] [美] Robert G. Picard Jeffrey H. Brody 著, 周黎明译. 《美国报纸产业》中国人民大学出版社, 2004
- [4] 季林, 王灿发, 侯欣洁. 《作为媒介的报纸生存抑或死亡》载《传媒观察》2006年08期