

湛江海洋文化国际传播策略探究

何美琪¹ 何嘉劲²

1. 桂林理工大学 外国语学院 广西桂林 541006

2. 广州城市职业学院 智慧城建学院 广东广州 511370

摘要: 湛江, 作为祖国大陆最南端的城市, 向海而生, 向海而兴, 其历史悠久的海洋文化是湛江地区所特有的文化遗产。在如今全球化和“互联网+海洋”平台的建设下, 湛江海洋文化的国际传播显得尤为重要, 传播趋势也日益明显。

关键词: 湛江海洋文化; 国际传播; 策略

引言

湛江市地处广东省西南部, 濒临南海和北部湾, 与海南和广西相邻, 是个典型的傍海而生的城市。湛江的地理位置处于亚太经济圈的关键地带, 海洋资源多样。而湛江海洋文化不仅是湛江人文的历史沉淀, 还体现着湛江儿女们奋勇拼搏, 开拓进取的伟大精神。湛江海洋文化的国际传播不仅对湛江地区的经济文化发展有着重大意义, 而且在提升中国和湛江地区的文化软实力, 增强其在全球文化对话中的影响力和话语权也起着不小的作用。然而, 尽管湛江的海洋文化遗产资源丰富, 纵观当前其国际传播现状, 还是存在着很多问题亟待解决以实现湛江海洋文化的现代化转型和可持续发展。

一、湛江海洋文化概述

湛江海洋文化是湛江人民在认识与把握海洋, 开发与利用海洋的社会实践活动中形成的精神和物质成果的总和。海洋家园直接催生了丰富的海洋物质与非物质文化遗产^[1]。海洋资源对湛江海洋文化的影响深远, 而湛江海洋文化的特性, 就体现在其丰富性和多元性上。作为海上丝绸之路的重要节点, 湛江的商贸交流活动促进了其海洋商贸文化的形成, 丰富的渔业资源又孕育了深厚的渔业文化, 包括渔船制造、捕鱼技术和海鲜烹饪等。而妈祖信仰的盛行反映了湛江人民对海洋的崇敬与依赖。同时, 优美的海洋景观也激发了艺术创作, 并推动了湛江旅游业的发展……湛江的海洋文化不仅源于湛江人民世代以海为生的生活方式, 也与海洋环境及海洋生态多样性紧密相连, 是湛江儿女心中的精神寄托和身上的文化图腾。同时, 进入二十一世纪以来, 湛江凭借其深水

良港的地理优势, 以其独特的海鲜美食和休闲城市特色, 闻名遐迩, 而湛江海洋文化也在面向未来和面向世界的海港城市的文化定位上, 展现出其持续发展和繁荣的决心。

二、湛江海洋文化国际传播问题

近年来, 随着全球化进程的深入和湛江对外交流的增加, 湛江海洋文化开始迈向国际舞台, 然而, 在其对外传播取得进展与成效的同时, 仍然存在着一些较为突出的问题, 下面将从以下三个方面进行简要阐述。

(一) 传播内容零散, 开发不足

虽然湛江的海洋文化遗产十分丰富, 有着如源远流长的妈祖文化, 又如独具特色的疍民习俗以及令人惊叹的人龙舞艺术……但这些资源的开发利用还远远不足, 导致海洋文化的内涵和价值未能得到充分发挥, 在国际上吸引力欠缺。与此同时, 在海洋旅游业和现代化蓬勃发展的大环境下, 过度商业化与不正当开发损害着湛江的海洋文化环境以及传统生活方式, 如何既能促进经济增长又能加强海洋文化遗产的保护与传承也已经成为湛江人民重要时代课题。很多非物质文化遗产如雷州石狗, 傩舞, 木偶戏等面临着保护途径单一、传播方式落后及数字化保护理念不足的问题^[2]。笔者认为, 这也直接关系到湛江海洋文化能否原汁原味地将自身精华向国际完整输出的成败。其次, 尽管湛江海洋文化内容丰富多样, 包括其海洋历史、生态、经济等多个方面, 但在国际传播的过程中缺乏一个统一而集中的主题或者品牌, 导致传播内容显得较为散乱, 难以形成强大的国际影响力。

(二) 传播渠道单一, 忽视新媒体和数字技术的应用

就目前湛江的海洋文化传播渠道而言, 其最大的问

题在于传播手段较为单一，导致宣传力度不够。可以看到，当前湛江海洋文化的国际传播主要还是依靠传统的旅游推广、杂志报纸宣发等方式，而我们在国际平台通过搜索可以发现，与湛江相关的话题讨论和关注度其实并不算高，从某种程度上说，这也恰恰表明了湛江海洋文化的国际传播缺乏对新媒体、数字技术等现代传播手段的有效利用，这也限制了其海洋文化信息的传播速度和范围，降低了国际知名度。

（三）相关教育不够重视，公众意识薄弱

经过赵文雯的研究统计数据发现，仅有12.39%的湛江市民知道世界海洋日为每年的6月8日^[3]。显然，可见对于海洋文化的认识和保护意识在公众中尚未普及，就连本地市民的海洋文化知识也非常欠缺，意识也较为落后，何谈推动湛江海洋文化走向世界，这与湛江市作为海洋资源非常丰富的沿海城市的地位也十分不匹配。同时，教育体系中关于本土海洋文化的教育内容也相对较少。由此可见，提高公众对海洋文化价值的认识和尊重，加强湛江海洋文化在本地教育系统的融入，不仅关乎着湛江国际传播人才储备队伍的扩充，也是推动湛江海洋文化可持续发展的重要前提。

综上所述，湛江海洋文化在传播内容，传播渠道，教育与公众意识等方面面临着诸多挑战。如何解决这一系列的问题，推进湛江海洋文化的国际传播更进一步发展，这对湛江人民来说是个避不开而难啃的一块“硬骨头”。

三、湛江海洋文化国际传播策略

既然发现了问题，就要付诸实践，想方设法去解决掉这些问题。坚持以问题为导向和指引，下面将从四个方面为湛江海洋文化的国际传播提供一些策略。

（一）创新传播内容与形式，整合资源

内容是信息交流的核心，是传播和产生影响的基础，形式是吸引受众和维持关注的重要因素，内容的质量和形式的新颖直接决定着其国际传播效果的优劣。在这个高速发展的时代，湛江海洋文化输出的内容也需要与时俱进。首要，需要全面探索并深刻领会湛江的海洋文化的真正内涵，这要求我们细致探究湛江海洋文化的范畴，以及涵盖其深远的历史根基、艺术表达、科学认知及民俗习惯等方面，这有利于我们精准捕捉并有效传递这一文化的核心实质。接下来，需提炼并突出其核心价值与叙事亮点。基于对湛江海洋文化的深厚理解，我们应挖掘那些既具普遍吸引力又能激发情感共鸣的核心价值观与故事，比如湛江海洋文化中蕴含的环保意识、创新动

能及人与海洋的和谐共生等全球共通主题，以此触动国际听众的心弦。在对外呈现湛江海洋文化时，传播的内容还应兼顾本土特色与国际化视角的融合。这意味着在弘扬如湛江特色海洋美食、音乐、舞蹈等地域文化的同时，亦要巧妙融入国际社会广泛关注的海洋保护、可持续发展等全球议题，以此策略吸引并触动国际公众，实现文化的深度交流与共鸣。此外，创新表现手法与叙述语言也至关重要。为了使湛江海洋文化更贴近国际受众的审美偏好与认知模式，我们应当在表现形式上勇于创新，比如采用现代化视觉效果、交互技术、多媒体展示等新颖方式来诠释海洋文化，同时借助直白易懂且富有活力的语言风格来讲好海洋故事。其次，对于上述湛江海洋文化国际传播内容较为分散的问题，也应给予高度重视，我们需要深入挖掘和整合湛江海洋文化资源，以形成一个具有地方特色的强势海洋文化品牌，在国际市场上提高综合影响力，使得湛江海洋文化在国际竞争中处于一个更有利的地位。

（二）拓宽传播渠道

传播渠道也称传播媒介，它是信息传播的中介物、载体、根据或技术手段^[4]。如今，活跃在社交媒体平台上的网民数量与日俱增，人们更习惯于通过互联网，足不出户获取世界的信息与发展动态。相较于传统的传播渠道，如杂志报纸，户外媒体等，新媒体成本更低，时效性与互动性更高，我们要在采用传统传播渠道的同时，搭上新媒体传播的快车，将传播渠道多元化。例如，一些国外的社交媒体（如Facebook、Twitter、Instagram等）用户群体巨大，我们可以登陆注册账号发布湛江海洋文化的相关内容，包括图文、短视频、直播等，积累来自不同国家的粉丝，吸引更多的全球用户关注和分享。此外，我们还可以在各大国际视频网站（如TikTok、YouTube等）制作和发布高质量的网络纪录片或系列短片，深入介绍湛江海洋文化的各个方面，同时与影响力较大的海外网红博主或明星合作，通过他们的个人频道或账号推广湛江海洋文化，这对湛江海洋文化的国际传播也有一定的积极影响。此外，去年爆火的《珠江人家》在热播的同时，也掀起了人们对岭南文化的新探索热潮，这启示着我们可以发动相关资本去投资制作以湛江海洋文化为主题的影视作品，通过故事化的手法展现湛江海洋文化独特的魅力和价值。我们还可以在国际电影节或影视市场上推广这些影视作品，争取海外发行和放映的机会，利用在线流媒体平台（如Netflix、Amazon

Prime等)进行全球同步播出,从而扩大湛江海洋文化的国际影响力。其次,我们还可以组织和发动举办以湛江海洋文化为主题的国际艺术展览,邀请国内外艺术家创作相关的艺术作品,并在全球各大城市的知名美术馆或艺术中心巡回展出,吸引全球艺术爱好者和公众的关注,与此同时,加强对虚拟现实(VR)和增强现实(AR)等新技术的利用,为观众提供线上展览体验,打破地域限制。

(三) 加强传播教育和人才培养力度

人才是强基之本,发展之魂,其对湛江海洋文化的国际传播的重要性不言而喻。首先以教育系统为例,湛江的中小学可以定期组织学生参与湛江海洋文化的实地考察和实践活动,如参观海洋博物馆、渔业基地、海滨保护区等,增强他们对本土海洋文化的直观理解和感受。学校需要鼓励和支持学生积极参与国际海洋文化研讨会、论坛、竞赛等活动,拓宽他们的国际视野和专业网络。在学校教育体系中,尤其是高等教育阶段,更不可忽略。湛江地区的各大高校应该设立专门的湛江海洋文化课程,积极寻求与海外院校和机构的合作,开展学生交换、联合研究等国际交流项目,让学生有机会接触和学习不同的海洋文化和观念。高校们还需定期邀请国内外海洋文化领域的专家和学者进行讲座和培训,分享最新的研究成果和实践经验,启发学生的思考和创新。同时,高校教师们可以将国际视野和跨文化交际能力的培养融入课程设计,例如引入比较海洋文化、全球海洋治理、跨文化沟通等课程。教师们还可以设计跨文化交际的模拟场景和角色扮演活动,提升学生的沟通技巧和文化适应能力。此外,提高湛江市民对本土海洋文化的意识和传播参与度也尤为重要,我们可以在社区或者其他人流流量较大的公共场所举办一些普及活动,通过讲座、展览、比赛等多样化的形式,增强民众对本土海洋文化遗产的认

识和自豪感,了解到参与国际传播的重要性。我们还可以选拔并培养一批热爱家乡,熟悉本地海洋文化的普通民众成为“海洋文化宣传大使”,让他们在日常生活和社交媒体分享家乡故事和对本地海洋文化的感悟体验,成为国际传播的一张生动的“名片”……这些举措能够提高公众意识,扩大湛江海洋文化国际传播人才储备队伍,从而更有效推动湛江海洋文化在全球范围内的传播和交流。

结语

湛江海洋文化,丰富多元,历史悠久,是独属于湛江人民自己的文化遗产。在如今全球化的漩涡下,古老的湛江海洋文化也需要做到与时俱进,从而不被时代所遗忘,因此,“文化出海”是必然的选择,湛江的海洋文化需要积极在国际舞台上展现出其独具一格的魅力,与不同的文化交流合作,取长补短,汲取养分,不断进步,才能保持其蓬勃的生命力。本文对湛江海洋文化进行了探讨,并针对其存在的问题提出了相应的策略,以期推动其不断完善和为今后相关研究带来一些启示。

参考文献

- [1]张先清.中国海洋文化遗产保护的生态视角[J].武汉科技大学学报(社会科学版),2015,17(03):328-332.
- [2]黄天杨.海上丝路海洋文化遗产的数字化保护与传承——以湛江为例[J].岭南师范学院学报,2020,41(04):120-124.
- [3]赵文雯.我国滨海城市市民海洋文化认知度现状调查及提升策略研究——以湛江市为例[J].东南传播,2018,(11):37-39.
- [4]郭庆光.传播学教程[M].北京:中国人民大学出版社,2011.