

RCEP背景下中国新能源汽车出口机遇与挑战分析

黄碧芳

1. 广州城市理工学院 广东广州 510800

2. NEW ERA UNIVERSITY COLLEGE Malaysia Selangor 43000

摘要: 新冠疫情后, 全球经济受到重创, 经济下行严重, 各国人民的消费观念也有所转变。相比以往, 现在消费者选购汽车更加注重性价比, 希望用更少的钱买到更环保更节能的汽车, 享受到更好的售后服务, 这无疑给汽车制造商提出了更高的要求。在大环境不景气的情况下, 欧盟为了保护本土汽车品牌, 以反补贴对中国电动汽车加征关税, 这给中国汽车制造商提出新的挑战。而以此同时, 随着《区域全面经济伙伴关系协定》(Regional Comprehensive Economic Partnership, RCEP) 全面生效, 中国新能源汽车出口迎来了前所未有的机遇。本研究基于中国新能源汽车的出口现状及RCEP成员国对新能源汽车的需求量, 分析RCEP背景下中国新能源汽车出口的机遇与潜在挑战, 最后对症下药, 提出促进中国新能源汽车出口的建议。

关键词: RCEP; 中国新能源汽车; 出口; 机遇; 挑战

引言

自2023年6月2日起, RCEP对总人口超过30亿, GDP总量约占全球30%的15个成员国全部生效, 这意味着中国出口将迎来前所未有的机遇。RCEP生效使得中国与其他成员国之间的合作更加顺畅、自由、便利, 同时可以享受到更多税收减让优惠。海关总署数据显示, 2023年中国对RCEP其他14个成员国进出口总额高达12.6万亿元, 较协定生效前的2021年增长5.3%, 其中出口6.41万亿元, 对中国出口贡献率达到27%。当前全球提倡绿色低碳出行, 中国新能源汽车出口海外是必然趋势, 潜力无限。

中汽协数据显示, 2023年中国新能源汽车出口量172.7万辆, 超过日本, 首次跃居全球首位, 成为第一大汽车出口国。中国作为全球最大的新能源汽车生产国, 生产力强, 可以通过RCEP协定进一步开拓海外市场, 提高出口规模, 降低对国内市场的依赖, 分散风险。RCEP的生效将会使得中国新能源汽车出口手续更简单, 关税和非关税壁垒更低, 整体贸易环境更便利自由。同时, 随着RCEP的生效, 各成员国在全球这个偌大市场的大舞台上, 如同猛兽般相互厮杀, 各显神通, 这对中国新能源汽车的质量和技术创新等提出了更高的要求, 而不同市场的标准及需求不尽相同。能否抓住机遇, 迎接挑战是新能源汽车出口破局的关键。

一、中国新能源汽车出口现状

新能源汽车有广义和狭义之分。广义上, 新能源汽车是指使用非传统燃料或能源替代传统燃油的汽车, 以减少对石油资源的依赖, 降低碳排放和环境污染。其中包括纯电动汽车、插电式混合动力汽车、燃料电池汽车等。狭义上, 新能源汽车主要指纯电动汽车和插电式混合动力汽车。纯电动汽车是完全依靠电池供电的汽车, 没有使用传统燃油引擎。插电式混合动力汽车则是同时搭载燃油引擎和电动机, 可以通过插电充电或者动力回收系统充电, 以电动机为主要动力源, 同时也可以使用燃油引擎进行驱动, 以减少尾气排放和提高能源利用效率为目的。从中国海关信息得知, 中国主要出口纯电动汽车、插电式混合动力轿车、纯电动客车这三类, 海关HS编码分别为870380、870360、870240。

目前, 中国新能源汽车主要交易平台包括官方网站、电商平台和授权经销商。其中官方网站包括各汽车品牌官网和国家新能源汽车公共服务平台等; 电商平台包括平安好车主、阿里巴巴新能源汽车平台、拍拍二手车等; 此外, 许多中国汽车制造商在国外设有授权经销商, 客户可以通过授权经销商进行购车咨询和下单购买。中国新能源汽车出口送到国外客户的手上并非易事, 需要完成一系列流程。首先, 汽车出口商需要准备出口合同、装箱单、出口报关单等文件办理海关申报和清关手续。其次选择物流方式, 海运、空运和陆运, 不同的物流方

式，其费用差异很大。接着对新能源汽车进行适当的包装和装载，以确保车辆在运输过程中的安全，一箱到底能减少许多人工成本和损失。最后将汽车交付给最终的买家或经销商。每个流程都需要花费大量的时间和成本，简化优化流程可以减少许多不必要的支出，可以有更大的盈利和降价空间，增强市场竞争力，使得中国新能源汽车在国际市场上具备更大竞争优势。

目前，中国新能源汽车出口物流主要以海运和空运为主，汽车体积重量大且外国远，所以选择通过集装箱船运输的海运相对便宜，空运虽然快，但是费用高昂，通常只会在紧急订单或展览活动时使用。

中国新能源汽车在国内大受欢迎，在国外也有很大的影响力，全球各个国家均有中国新能源汽车的身影。UN comtrade数据库数据显示，除了2020年受疫情影响，纯电动轿车出口量有小幅下跌外，其余均呈上升趋势，2023年，纯电动轿车、插电式混合动力轿车和纯电动客车出口量同比增长率均超过40%，2019-2023年中国新能源汽车出口量如表1所示。2023年，纯电动轿车出口总额由2019年的4.38亿美元飙到341.30亿美元，增长近80倍，2023年同比增长近70%。2019-2023年中国新能源汽车出口总额如表2所示。

表1 2019-2023年中国新能源汽车出口量
(单位: 辆)

年份	纯电动轿车	插电式混合动力轿车	纯电动客车	总计
2019	240, 326	12, 398	1, 520	254, 244
2020	193, 905	24, 680	2, 478	221, 063
2021	498, 256	43, 170	2, 807	544, 233
2022	943, 966	94, 447	6, 797	1, 045, 210
2023	1, 545, 831	138, 305	9, 677	1, 693, 813

数据来源: UN comtrade

表2 2019-2023年中国新能源汽车出口总额
(单位: 亿美元)

年份	纯电动轿车	插电式混合动力轿车	纯电动客车	总计
2019	4.38	5.23	3.61	13.22
2020	15.79	9.73	6.22	31.74
2021	85.96	14.33	6.48	106.77
2022	200.89	25.28	11.14	237.31
2023	341.30	43.20	16.84	401.34

数据来源: UN comtrade

二、RCEP成员国对新能源汽车的需求量

目前中国新能源汽车除了销往德国、法国、荷兰、

美国等欧美国家之外，在日本、韩国、印度、马来西亚等亚洲国家也能看到中国新能源汽车的身影。据UN comtrade数据库数据显示，中国新能源汽车在欧美国家的竞争异常激烈，与本土老品牌如雪佛兰、林肯、大众、奔驰、宝马、保时捷等相比知名度不够高，再加上当地反倾销、反补贴政策等使得中国新能源汽车进入难上加难，相较出口RCEP其他成员国的数量及金额有很大的差距。2019-2023年三种类型新能源汽车在美国的出口量总计仅为39376辆，总额为12.49亿美元。2019-2023年中国新能源汽车在RCEP成员国之一的泰国金额呈现逐年大幅度上升趋势。其中2019-2023年纯电动轿车、插电式混合动力轿车、纯电动客车出口累计金额分别为30.48亿美元、211.51万美元、1.45亿美元，纯电动轿车出口额由2019年的0.43亿美元飙升到2023年的24.65亿美元，出口量更是从2019年的4167辆涨到155910辆，插电式混合动力轿车出口额由2019年的35563美元涨到2023年的773749美元，纯电动客车出口额由2019年的913911美元涨到2023年的64303014美元，远超出口欧美，除了泰国之外，RCEP其余成员国也呈现不同程度的增长。由此可知，RCEP成员国对中国新能源汽车的需求量很大，中国新能源汽车在这些国家有很大的发展空间，RCEP的生效加快中国新能源汽车出口的步伐。

三、RCEP生效给中国新能源汽车带来的机遇

1. 出口手续简化，贸易环境自由且便利

在RCEP生效前，新能源汽车出口需要办理繁杂的出口手续，审核时间漫长。除了需要审核出口合同，许可证，装箱单，报关单等，还得进行无数次货物检验，不同国家，不同地区的标准并不统一，期间需要开箱无数次，需要投入大量人力物力财力。而RCEP生效后，一切从简。RCEP将成员国之间的经贸规则进行标准化统一，协同技术法规与合格评定程序等，节省审核时间。

2. 税费下降，政府扶持，交易成本降低

RCEP的生效推动成员国之间的贸易自由化，降低或取消了一些关税和贸易壁垒。RCEP其他成员国从扩大内需、完善配套、增大税收减免或财政补贴等鼓励支持中国新能源汽车入驻。中国新能源汽车出口商享受到更优惠的关税待遇，同时面临更少的进口限制和审批程序。如泰国向电动汽车购车者提供补贴，马来西亚给予电动汽车企业70%-100%的所得税减免，减免期限最长达10年。

在RCEP生效前，各国的一些证书和认证要求不同。生效后，成员国之间寻求相互承认一些产品认证和标准，降低进口时的重复测试和审批流程，减少出口商的证书和认证负担，同时进口手续费、货物检验费、仓储费等降低，节约中国新能源汽车出口成本。

3. 提供公平竞争机会，让消费者有机会接触并相信中国新能源汽车

RCEP生效使得成员国消费者有更多机会接触到中国新能源汽车，中国新能源汽车也用实力一次次征服了RCEP成员国消费者的心，多样化的车型和价格优势备受年轻人青睐，成员国政府更是看到了中国的用心，纷纷采取政策鼓励和支持中国新能源汽车发展壮大，如在居民区建充电桩，方便住户给新能源汽车充电。

RCEP生效，使得中国新能源汽车制造商有更多机会与当地经销商合作，提供实体店体验与展销会宣传，打破中国造不出高科技产品偏见。

四、RCEP给中国新能源汽车带来的挑战

1. 竞争对手涌入，国内外竞争日益激烈，成本增加

RCEP生效，其他国家汽车品牌同时涌入国际市场，涌入中国市场，加剧国内外竞争。出口路程远，出口运费高，运输途中未知风险大，新能源汽车以锂电池为主，发生碰撞挤压，短路导致温度过高时爆炸。核心技术卡脖子，车用芯片主要靠进口，续航里程与国际先进水平相比有一定的差距，使得中国新能源汽车的发展受限，增加成本。

2. 标准不统一，供应链管理难度增加

地区间管理规范准则、作业标准不统一，重复开箱检查，效率低成本高。路程远，申报流程复杂，审核时间长，物流衔接不畅。国家不同，文化不同，出口目的地国家的法规标准差异，消费者偏好有很大差异，供应链不完善，跨文化经营经验不足，车配套体系不完善，国内购车平台跨国服务未跟上，消费信贷体系不完善技术标准差异，一定程度上增加了中国新能源汽车供应链管理难度。

3. 不确定性和低技术性带来高成本，压缩利润空间

国内外客户不但需求差异大，当地市场硬软件差异也不小。海外售后服务机构运维成本比国内高出很多倍，售后服务比不上在国内时的水平。过分依赖当地供应商充电或兼容性充电设施，充电配套设施不完善、充换电困难，售后网点建设速度跟不上销量的增长，后期零部件更换困难，难以保证第一时间解决客户问题。此外，

贸易保护主义的抬头和地缘政治风险也为新能源汽车的国际贸易带来了不确定性。核心零部件生产技术的差异，废气排放、汽车噪声、车内有害物质释放及其他各个部件技术标准差异，无形中增加了成本，压缩利润空间。

五、促进中国新能源汽车出口的建议

1. 建设“绿色长廊”，助力出口

政府设计最佳运输路线，加快海运基础设施建设，建设“绿色长廊”，助力出口。海事部门保驾护航，制定海上交通安全法，明确标准，同时智能化高效监管，查验结果互认，一箱到底，在确保安全的前提下减少开箱检查频次，精准查处谎报瞒报等违法行为，降低物流成本，提高运输效率。海关、边检、港务、引航等多方合作，提供一站式服务，通过信息化、无人机等提前预警恶劣天气，不间断监管船舶动态，及时排除安全隐患，通过提前预约，线上审批提高审批效率。

2. 进一步加强投资与合作，更好满足消费者期望

设立生产基地，构建成熟的汽车产业链，海外投资建厂、当地采购、当地销售，降本增效，降低关税、跨境运输等环节的风险。加强沟通，完善车配套体系，加快充电站和充电桩建设，自建充电体系，增加充电桩数量，形成绿色充电长廊，提高新能源汽车充电的便利性，同时与零部件企业抱团，线上线下共同推进售后服务体系，方便客户后续更换汽车零部件，保养维护等，及时解决客户问题，建立国际营销服务网络和国际化消费信贷体系。各国摒弃保护主义，转移价值链分工环节，让其成为新能源汽车发展的受益者，以此激发市场潜力。深入了解市场需求，精准定位，制定合理的市场进入策略，积极参加营销活动，加强品牌建设，提升产品质量和服务水平，提高知名度，品牌认可度。积极与其他成员国进行技术合作和标准对接，健全标准体系，以适应不同市场的需求。

3. 加强技术创新，提升品牌附加值，向高端转型升级

加大研发投入，人才培养，增加专利数量，提升核心技术自主创新能力，加强品牌建设，设计符合消费者偏好的汽车，增加辨识度，解决卡脖子问题，如续航里程、充电慢耗电快等问题。规范包装、科学放置、技术处理降低锂电池活性，将因碰撞、短路而发生的可能性降到最低。构建智慧物流，充电桩信息化管理，线上可查看空闲充电桩，方便消费者。创新风险管理系统，不间断关注政策变动，在技术水平、产品质量和品牌形象多方面下功夫。

结语

RCEP的生效为中国新能源汽车出口提供了机遇,但同时带来一系列挑战。中国汽车制造商应抓住机遇,进一步拓展海外市场,以减少对国内市场的依赖,同时积极应对挑战,并采取相应的措施来提高竞争力。

参考文献

[1]明慧.RCEP全面生效为区域经济一体化注入强劲动力[N].中国改革报,2023-06-12(003).

[2]孙媛.我国新能源汽车出口现状、机遇与挑战[J].对外经贸实务,2022(03):56-59+77.

[3]陈俊廷.中国占据新世纪汽车产业竞争制高点——基于新能源汽车出海的分析[J].文化纵横,2023.

[4]王蓓蓓.中国新能源汽车的出口现状及策略分析

[J].财经界,2020(29):35-36.

[5]黄生伟.中国新能源汽车出口策略研究[J].时代汽车,2021(7):115-116.

[6]王亚楠.我国新能源汽车参与国际市场竞争的挑战与路径探析[J].对外经贸实务,2022(4):58-62.

[7]WU F L,LI P,LU Y Z, et al. Should electric vehicle subsidies phase down?An insight from the analysis of the increasingly competitive automobile market[J].Frontiers In Environmental Science,2022,10,(101)9948.

[8]CAO, X, RASIAH R, FURUOKA F.An empirical study on the relationship between new energy vehicle' export sophistication and industrial structure upgrading in China[J].Journal of Environmental and Public Health,2022(2):1-12.