

# 电商赋能汝阳乡村经济发展探究

王文凤 罗玉明 刘 苗 夏娟娟 刘翠  
洛阳理工学院 河南洛阳 471000

**摘要:** 电商赋能乡村经济发展是当前乡村振兴战略下的一种重要模式。通过电子商务的形式,传统乡村经济得以融入现代化、信息化的浪潮中,实现转型升级和提质增效。电商为乡村经济发展注入了新的活力。本文主要探讨了乡村振兴中汝阳县电商发展现状与不足,并提出了电商赋能汝阳县振兴的具体对策,以及提升汝阳县电商发展质量。

**关键词:** 电商助农; 乡村振兴; 农业发展

## 前言

新时代乡村振兴是“产业繁荣、生态宜居、乡风文明、政府有效、生活富裕”的集中概括。总体而言,体现乡村产业、人才、文化、生态、社会、组织等振兴,最终实现乡村振兴、农农和谐发展、农业生产现代化。产业繁荣是乡村振兴的基础。只有实现农村产业繁荣,才能实现其他方面的振兴。

在互联网背景下,我国农村电商在扶贫攻坚战中发挥了显著作用,有效推动了乡村的全面振兴,为农村地区的经济发展注入了新的活力。从最初的快递下乡、农产品升级换代开始,逐步进入了数字化、高质量发展新阶段<sup>[1]</sup>。农村电子商务已成为带动农村产业发展的重要引擎,是我国乡村振兴的重要组成部分。汝阳县通过县领导带货直播和培育村播达人等形式,带动农产品网上直销3.6亿元,打造“山水汝阳”公共品牌。荣获省电商扶贫先进县、省淘宝直播“村直播试点县”等荣誉。2020年1月至11月9日,全县电商销售额突破2.4亿元,惠及贫困群众1万余人<sup>[2]</sup>。农村电商市场前景广阔,是推动“三农”高质量发展、助力乡村振兴的强劲动力。

## 一、汝阳县电商赋能乡村经济发展现状

汝阳县电商目前呈现出蓬勃发展的态势。2020年全年电商销售额超过7.9亿元,2021年汝阳县网络零售额超过7亿元,增速位居洛阳市前列,2023年面对复杂多变的电子商务市场环境,汝阳县将紧密关注政策环境、市场竞争环境、消费者需求环境和技术环境的变化,不断创新和提升服务品质和竞争力。汝阳县将继续加大农产品网销品牌建设力度,培育更多的本地农产品网货生产

基地,全力打造10款以上农村产品畅销网货品牌。电子商务将继续作为推动乡村振兴的重要力量,助力汝阳县实现农业产业的持续健康发展。

## 二、汝阳县电商赋能乡村经济发展存在的不足

### (一) 通信设备与物流体系的不健全

汝阳县作为地处山区的国家级贫困县,道路建设相对滞后,特别是农村地区,交通不便,道路狭窄,交通工具有限,难以实现快速物流配送。汝阳县有多个位于山里的农村,比如:城关镇河西村、城西南登山村等。登山村位于汝阳县城西南13公里处的伏牛山脉,整个村子分布在28座山脊之中,是一个典型的山区农村。汝阳县很多农村交通条件较差,基础设施不完善,一些偏远的农村地区没有直达的公路或水泥路,需要绕道或者采用其他运输方式,这都会增加运输的时间和费用,降低物流运输的效率和频率。与此同时,汝阳县农村电商的订单量通常较小且分散,这使得运输过程中的规模效应难以发挥,从而增加了单位运输成本。通信和网络设施的不完善成为了阻碍电子商务产业深入农村发展的一个关键因素。尽管5G信息通讯技术在县级以上城市广泛普及,但农村地区由于地理偏远和人口分散,网络通讯设施的完善程度远不及城市。截至2020年底,农村地区的互联网覆盖率为55.9%,远低于城镇的79.8%,特别是在汝南县乡镇等农村地区,网络尚未全面覆盖,通讯信号多数仍停留在3G、4G阶段。高昂的网络费用以及智能手机普及率的不足,进一步限制了农村居民使用电子设备的能力,导致电子商务在农村地区的推广受阻,无法充分发挥其在促进农村经济发展中的潜力。简而言之,通信设备和网络设施的不完善是电子商务在农村地区发

展面临的主要挑战。

## （二）农产品缺少竞争力，缺乏农业品牌

农产品的生产成本是提升其竞争力的重要因素之一。然而，农产品生产周期长、季节性强、标准化程度低等特点，确实增加了品牌建设的难度。在创建农产品品牌时，还需特别关注产品质量、安全性以及环保等方面，这就要求生产者具备较高的生产技术和管理能力。但遗憾的是，汝阳县许多农产品生产经营者对品牌建设的认识尚显不足，缺乏品牌意识和长远的品牌战略规划。他们往往只关注产品的生产和销售，却忽视了品牌形象的塑造和品牌文化的培育。这种现状导致农产品在市场竞争中缺乏优势，难以形成有影响力的品牌。此外，汝阳县农产品生产企业的技术和管理水平仍有待提高，以满足品牌化发展的要求。

## （三）互联网电商人才缺乏

电商行业日新月异，快速变迁的环境、技术创新与管理模式的迭代，要求从业者必须具备高度的应变能力，并持续学习新技术和先进管理思维以保持竞争优势。在电商行业激烈的竞争中，主动学习能力成为关键因素，它推动了产业生态的持续创新。然而，由于汝阳县城乡经济发展的不均衡，许多年轻人，特别是具备专业技能的知识分子，更倾向于前往城市发展，这直接导致了汝阳县农村地区电商人才的严重流失。

汝阳县农村地区的居民对电商行业的认识和理解相对不足。他们可能缺乏关于运营机制、营销方法以及供应链管理等方面的深入理解。这使他们在电商领域发展面临挑战，难以找到适合自身发展的定位。同时，受限于传统观念，汝阳县的农民普遍缺乏物流服务意识。在推进乡村全面振兴的过程中，虽然不少农民通过电商平台推广销售农产品，但在电商运营过程中，他们的物流服务意识相对薄弱，导致销售和物流环节不畅。物流无法达到应有的标准，使得电商物流在乡村振兴进程中难以发挥最佳效果。

## （四）汝阳县农产品标准化不高

在乡村振兴战略的实施推动下，农产品生产与销售方式逐渐多样化，市场上的农产品往往存在产品品质不统一的问题。传统的线下实体商店购买的农产品质量相对有保障，但是流通量有限；而线上市场中，农产品销售方式多样，但易出现夸大产品功效、在产品展示中择优而实际发货时选择次品等问题，影响了消费者对产品的信任度，继而影响农产品的销量。

在汝阳县，现有的生产加工尽管已经向标准化迈进，但是生产加工尚未形成精细化、流程化的标准，导致农产品品质参差不齐。虽然汝阳县目前拥有一定规模的农产品种植基地，但线上购买渠道无法给消费者足够的购买体验和保障，农产品品质问题尚未达到标准化，影响了消费者的二次购买及售后体验。

## 三、汝阳县农村电商发展的具体对策

### （一）优化配套设施，推动物流与电商同步发展。

首先，优化物流配送体系。为了优化村镇的交通体系，我们需要系统规划村镇的道路建设和交通枢纽的布局工作。此外，必须实施机动道路的定期改造和日常养护，以确保道路质量和使用寿命。在汝阳下属的乡镇中，我们需要根据各类农产品的运输需求，科学合理地设计并配置运输设施，以完善从仓储、管控、分拣到配送的完整服务流程。这样不仅能提升农产品在运输过程中的品质一致性，还能显著提高物流的时效性，为村镇的经济发展提供有力支撑<sup>[6]</sup>。

此外，积极引进和推广先进的通信技术。政府应当与三大电信运营商紧密合作，加大力度推进农村地区的网络信号覆盖，并持续完善网络设施。同时，政府还应积极调控农村网络资费，使其更为合理和亲民，以减轻农村用户的经济压力。此外，提升电商平台在农村地区的服务品质和配送效率也是关键一环，这有助于电商企业赢得广大农村消费者的信任。在这个过程中，政府可以利用移动数据平台，对农村用户的消费历史记录进行细致筛选和分析，以更精准地满足他们的消费需求，减少因网速限制、信号不稳定等原因导致数据反馈信息无法与用户需求和偏好对接的情况发生。在此基础上，政府应鼓励并支持大型电商企业入驻农村，以点带面地帮助农户开设个人电商平台，形成聚合联动的电商产业服务链条，从而尽快构建系统化的农产品电子商务平台，建设详细的农村物流功能体系<sup>[3]</sup>。

### （二）提高农产品竞争力，发挥品牌效应

首先，通过优化汝阳县农产品的生产流程，可以降低农产品生产过程中的浪费和损耗，提高生产效率。具体措施包括推广节水灌溉技术、改进施肥方式、采用生物防治等绿色防治技术等。例如，采用滴灌技术可以比传统灌溉方式节省30%至50%的水资源，同时提高作物产量和品质。提高农业生产效率是降低生产成本的重要途径。具体措施包括发展规模化经营、推进农业机械化、加强农业科技创新等。规模化经营可以降低单位产品的

固定成本，提高生产效率；农业机械化可以减轻劳动强度，提高劳动生产率；农业科技创新则可以通过新技术、新品种的推广应用，提高汝阳县农产品的产量和品质。加强科技投入是提高农业生产效率、降低生产成本的重要手段。汝阳县政府应加大对农业科技的投入力度，支持农业科研机构 and 高校开展农业科技研究。同时，汝阳县政府应鼓励农业企业加强与科研机构的合作，引进和消化吸收国外先进技术，推动农业科技进步和产业升级。

其次，加强现有农产品品牌建设，打造以公共品牌为龙头、以标志性产品为载体、以安全质量为本、以消费者需求为导向的区域公共品牌<sup>[4]</sup>。汝阳县加强品牌知识产权保护，对汝阳红薯、汝阳花菇等特色农产品进行商标注册和专利申请，防止侵权行为的发生。建立品牌监测和评估机制，定期对品牌进行评估和监测，及时发现并解决问题，确保品牌形象的持续健康发展。汝阳县还应与中国农业科学院、国家甘薯研究院、国家食用菌产业技术体系等科研院校合作，提升汝阳红薯、汝阳花菇的品质和附加值。建立统一的农产品质量标准，推行产品品质认证制度，实现全流程监管，带证上市、有效溯源。发展农产品深加工，增加农产品的附加值，如开发红薯干、红薯粉、香菇酱等深加工产品<sup>[5]</sup>。

### （三）培养互联网电商人才

首先，汝阳县人民政府开展农才一体化活动，通过邀请专家与结合专业教材的方式打造出线上农民培训所需课程，线下组织志愿者下乡进村，进行农才培训，变农民为农才，增强农民自我造血能力。其次，政府要将教育资源倾斜到农村，并出台相关人才政策，培养和吸引电商人才。另外，汝阳县政府开设电商培训课程、举办电商创业大赛等方式，提升当地农民的电商知识和技能。

### （四）提高农产品标准化程度

加入科技创新，提高农产品标准化程度。随着生活品质的不断提升，消费者对产品在质量、性能等各方面的期望和要求也随之水涨船高。面对市场需求的不断变化，企业必须不断创新生产技术，提高自主创新能力，最大限度地利用现有优势，确保技术支撑，建立完整的农业标准化体系，保证农产品质量。种植过程中，要创

新农业种植技术，尽量减少生产过程中自然条件对农产品质量的影响，企业要严格规范自身生产加工程序，形成精细化、标准化生产；确保农产品质量合格，防止质量参差不齐的农产品流入市场。企业也可以在保持自身特色的同时，积极吸收新知识，进行融合发展。同时要完善农产品的售后保障，提供相关的售后服务，获得更好的口碑。有关部门要做好监管，鼓励农产品生产者在网络广告中根据自身特点宣传产品，避免夸大农产品功效，杜绝“货不符实”现象。

### 结语

农村电商对于农村经济的推动和产业结构优化至关重要，它能提高农民生活水平，增强其市场理解，并深化城乡间的互动与一体化进程。为了促进农村电商的可持续发展，政府、企业和社会需协同发力，强化物流配送、人才培养以及市场监管等关键环节，形成强有力的支持与保障体系。

### 参考文献

- [1]冯婉婷.农村电商销售对农民收入的影响研究[D].西南财经大学,2019.DOI:10.27412/d.cnki.gxncu.2019.002780.
- [2]王珂.A县农产品网络营销策略研究[D].河南科技大学,2022.DOI:10.27115/d.cnki.glygc.2022.001029.
- [3]孔陇,赵福昕.双循环新发展格局背景下农村电子商务发展研究——以河南汝阳县为例[J].武汉商学院学报,2022,36(05):28-34.DOI:10.16199/j.cnki.jwbu.2022.05.013.
- [4]韩小雪,李鸿雁,程英英,等.汝阳县农产品品牌建设研究[J].农业技术与装备,2023,(05):82-84.
- [5]康元华.“互联网+”背景下农产品市场营销路径分析[J].全国流通经济,2023,(07):20-23.DOI:10.16834/j.cnki.issn1009-5292.2023.07.006.
- [6]贾卫丽.《物流系统分析与设计》课程对分课堂教学模式实践与反思[J].物流科技,2023,46(19):177-181.DOI:10.13714/j.cnki.1002-3100.2023.19.045.