

新媒体下青年认知行为传播特征与机制的研究

ADIL LINA

上海交通大学 媒体与传播学院 上海 200030

摘要：在新媒体快速发展的时代，青年学生的信息获取、认知行为以及决策方式正经历着重大变革。作为数字原住民，他们深受新媒体技术的影响，获取信息的渠道更加多样化，但同时也面临着信息过载、认知分散等问题。本文通过分析新媒体传播理论，探讨了新媒体环境下青年学生认知行为的特点及其影响机制。研究发现，新媒体的即时性、互动性和个性化推荐不仅改变了信息传播的速度与路径，还对学生的认知加工过程产生了深刻影响。信息过载、情感共鸣以及传播噪声对学生的理性分析与批判性思维构成了挑战。因此，提升媒介素养、优化信息传播策略以及引导学生的批判性认知成为应对这些挑战的关键。本研究为教育工作者、政策制定者以及新媒体平台提供了理论支持与实践指导，以提升青年学生的认知能力和信息处理能力。

关键词：新媒体传播；青年学生；认知行为；信息过载；情感共鸣；媒介素养；传播策略

引言

随着数字技术的飞速进步，新媒体在社会生活中扮演着越来越重要的角色。特别是对于青年学生来说，新媒体已成为他们获取信息、表达意见和参与社会活动的主要途径^[1]。与传统媒介相比，新媒体具有互动性、即时性、个性化等独特特点，这不仅改变了信息的传播方式，也深刻影响了学生的认知模式和行为选择。青年学生作为社会中最具活力的群体，在新媒体环境下的认知行为尤为值得关注。

新媒体传播理论为理解青年学生的认知行为提供了新的视角。随着短视频、社交媒体和即时通讯工具的普及，信息的获取变得前所未有的便捷与快速。然而，信息的快速传播同时也带来了新的问题，如信息过载、传播噪声、认知偏差等^[2]，这些问题对青年学生的认知能力和学习效果产生了不可忽视的负面影响。如何通过提升媒介素养和优化信息传播策略，帮助青年学生在新媒体环境下有效应对信息挑战，成为当前教育和传播领域的重要课题。

本文从新媒体传播理论出发，深入探讨青年学生在新媒体环境中的认知行为特征，分析新媒体传播对其信息处理、决策能力以及情感反应的影响机制。通过系统分析，本文旨在为教育工作者、政策制定者以及新媒体

平台提供实践建议，帮助青年学生更好地适应新媒体环境中的复杂信息生态^[3]。

一、研究背景与意义

新媒体技术的发展极大地改变了信息传播的方式和信息的获取途径。传统的线性传播模式逐渐被新媒体的多向互动传播模式所取代，青年学生获取信息的方式变得更加多样化和碎片化。随着抖音、微信、微博等新媒体平台的普及，青年学生可以随时随地获取到他们感兴趣的信息^[4]。与此同时，这种信息传播方式的变化也带来了新的挑战。信息的泛滥使得青年学生难以有效甄别信息的真实性与价值，信息过载成为他们在信息社会中面临的重要问题之一。

青年学生作为信息社会中的“数字原住民”，在新媒体环境中表现出不同于传统受众的认知行为特征。他们更倾向于通过视觉化、娱乐化的形式获取信息，尤其是短视频和社交媒体的普及，使得学生的注意力呈现出短时化与碎片化的趋势^[5]。然而，信息的碎片化和情感化传播对青年学生的认知模式产生了深远的影响。面对大量信息，青年学生往往难以进行系统性思考，信息处理更多依赖感性判断和直觉反应，导致其决策过程出现偏差。

研究新媒体传播对青年学生认知行为的影响，不仅具有学术价值，也对教育实践和社会政策制定具有重要的现实意义。在教育实践中，如何帮助学生提高媒介素养，增强其信息甄别能力和批判性思维^[6]，成为教育工作者需要面对的重要问题。同时，新媒体平台应如何优

作者简介：LINA ADIL (2000-)，女，哈萨克族，哈萨克斯坦人，学历：研究生，单位：上海交通大学，研究方向：新媒体传播。

化信息推荐机制,减少信息茧房现象,促进信息的多样性传播,也是平台运营者需要关注的课题。

因此,本研究的意义在于揭示新媒体传播对青年学生认知行为的具体影响机制,探索如何通过提升媒介素养、优化信息传播策略来应对信息过载和认知负担等问题。通过对新媒体传播理论和青年学生认知行为的综合分析,本文为教育工作者、政策制定者及新媒体平台提供了理论依据和实践指导,旨在帮助青年学生在复杂的信息环境中提升认知能力与信息处理水平。

二、文献综述

1. 新媒体传播理论

新媒体传播理论强调了信息在网络环境下的高度互动性、即时性和个性化推荐等特征,这些特征与传统的线性传播模式形成了鲜明对比。在新媒体环境中,信息传播呈现出双向互动的特点,用户不仅是信息的接收者,还是信息的创造者和传播者。新媒体平台通过社交互动、用户生成内容和算法推荐等方式,极大地加快了信息的传播速度和广度^[7]。

新媒体传播的即时性使得信息可以在极短时间内传递到全球各地,青年学生能够实时获取到最新的信息。然而,信息的迅速传播也带来了许多负面影响,特别是在信息的真实性和准确性方面^[8]。随着信息传播速度的加快,信息的审查与验证往往无法及时进行,导致虚假信息 and 错误信息的传播加剧,这对青年学生的认知能力提出了巨大的挑战。

2. 青年学生的认知行为特征

青年学生在信息获取和处理过程中表现出了一些独特的认知行为特征。首先,青年学生更倾向于通过视觉化、娱乐化的信息载体获取信息,尤其是短视频和社交媒体内容,这种信息获取方式相比传统的书面或图片信息更加直观和生动,能够迅速吸引学生的注意力。

其次,青年学生在面对大量信息时,往往表现出认知负荷过重的现象。信息过载使得学生在短时间内接收到大量信息,这使他们在筛选和处理信息时容易依赖直觉和感性判断,而非理性分析和深入思考。这种认知模式的变化使得学生更容易对信息产生浅层理解,难以进行系统的反思和批判性分析。青年学生的信息消费行为还受到情感因素的影响^[9]。

3. 信息过载与媒介素养

信息过载是新媒体环境下的一个普遍现象,特别是对于青年学生而言,他们在面对大量信息时常常感到无从下手。信息过载指的是在信息量过多的情况下,个体

无法有效筛选、处理和理解信息,导致认知负担加重。提升媒介素养被视为应对信息过载的重要手段。媒介素养包括个体识别、分析、评估和使用信息的能力,具备高媒介素养的学生能够更好地理解信息的背景和来源,从而在信息过载的情况下做出明智的选择^[10]。媒介素养教育在提升青年学生应对复杂信息环境的能力方面具有重要作用,尤其是在培养其批判性思维和独立判断能力方面。

三、青年学生认知行为的传播特征

1. 信息获取的碎片化与娱乐化

在新媒体环境中,青年学生的信息获取方式呈现出明显的碎片化和娱乐化特征。随着短视频、社交媒体等娱乐性信息载体的普及,青年学生获取信息的方式更加依赖于短小、精炼且富有视觉冲击力的内容。娱乐化传播使得信息的内容往往更加感性化和情感化,信息的娱乐性和吸引力成为影响信息传播效果的重要因素。在这种传播模式下,信息的真实性和逻辑性有时会被弱化,学生容易受到情感因素的驱动而忽视信息的理性分析^[11]。这种认知行为特征在很大程度上影响了青年学生的信息处理能力,使他们在决策过程中更加依赖感性判断。

2. 情感共鸣对认知行为的影响

情感共鸣在新媒体传播中发挥着重要作用,特别是在社交媒体和短视频平台上,信息的情感化表达往往能够迅速引起受众的共鸣。对于青年学生来说,这种情感共鸣不仅提升了信息的吸引力,也影响了他们对信息的认知判断。

情感共鸣使得学生更加倾向于对信息做出情感化的回应,从而影响其信息处理过程。在这种情况下,学生的认知行为更多依赖于情感反应而非理性思考。研究表明,当信息伴随着强烈的情感表达时,学生往往更容易被信息所感染,进而在短时间内做出决策,而忽视了对信息真实性和逻辑性的深入分析^[12]。

3. 信息过载对认知行为的负面影响

在新媒体环境下,青年学生面临的一个重要挑战是信息过载。信息过载的存在对青年学生的认知行为产生了诸多负面影响,主要体现在以下几个方面:

● 信息过载增加了学生的信息筛选负担。在面对大量且杂乱的信息时,学生需要耗费更多的认知资源来进行筛选和判断。这不仅加重了他们的认知负担,也使得信息处理的效率大大降低。

● 信息过载容易导致学生产生认知疲劳。在长时间接触大量信息的情况下,学生的认知能力会逐渐下降,表现为注意力分散、记忆力减退等现象。认知疲劳的产

生使得学生在处理信息时更加依赖直觉和情感判断,而非理性分析。这种现象在社交媒体和短视频平台上尤为明显,学生通过不断滑动屏幕获取新信息,逐渐形成了依赖快速反应和即时满足的认知模式。

●信息过载还会导致学生的信息甄别能力下降。在面对大量复杂的信息时,学生往往无法对所有信息进行深度分析,容易依赖于现成的标签、关键词或标题来快速判断信息的价值和真实性^[10]。

四、影响青年学生认知行为的传播机制

1. 传播噪声的干扰作用

在新媒体传播中,传播噪声是影响信息准确传递和学生认知行为的重要因素。当信息在传播过程中出现噪声干扰时,学生容易对信息的真实意图产生误解,进而在决策过程中做出错误的判断。这种现象在新媒体传播中尤为普遍,尤其是在热门话题和社交热点事件的传播中,信息往往伴随着大量噪声和错误解读,使得学生难以准确辨别信息的真实性和客观性^[12]。

2. 情感驱动的信息传播模式

新媒体传播中的情感驱动模式在青年学生的认知行为中发挥着越来越重要的作用。情感驱动的信息传播通常依赖于感性内容的表现形式,如夸张的标题、戏剧化的叙事以及强烈的视觉效果等,这些手段旨在通过激发受众的情感共鸣来提升信息的传播效果。例如,在短视频平台上,感性化的叙事往往能够迅速引起学生的共鸣,促使他们对信息做出快速反应,而忽视了对信息真实性的深入分析。情感驱动的信息传播模式对青年学生的认知行为产生了双重影响^[11]。

3. 个性化推荐算法的影响

新媒体平台广泛应用的个性化推荐算法通过分析用户的兴趣、行为数据以及社交网络关系,推送符合用户偏好的信息内容。这种算法极大地提升了用户的使用体验,使得信息传播更加高效和精准。然而,个性化推荐也带来了信息茧房效应,这对青年学生的认知行为产生了深远的影响。这种现象不仅限制了学生的认知视野,还可能强化其已有的认知偏见,使其更加倾向于接受与自己观点一致的信息,忽视其他观点和证据的存在。个性化推荐算法虽然提高了信息的匹配度和用户的满意度,但却削弱了学生的多元信息接触能力,进而影响其独立思考 and 批判性认知的培养。

结论

新媒体传播环境下,青年学生的认知行为正在经历深刻的变革。信息的碎片化、情感化以及个性化推荐机

制对学生的信息处理能力和认知模式产生了重要影响。信息过载、传播噪声以及情感驱动的传播模式给学生的批判性思维和独立判断能力带来了挑战。

为应对这些挑战,提升媒介素养成为帮助青年学生适应复杂信息环境的关键。通过教育、平台优化以及公共教育活动的结合,可以有效提升学生的信息甄别能力、批判性思维以及多元信息接触能力。这不仅有助于他们在新媒体环境中做出更加理性和明智的决策,也为未来的信息社会培养出更加具备独立思考能力的公民。

未来的研究可以进一步探讨新媒体平台的算法优化策略、情感化传播的长期影响,以及如何在全球化的信息传播背景下提升不同文化背景学生的媒介素养水平。通过多学科的协同研究,我们可以更好地理解新媒体环境下青年学生认知行为的复杂性,并为信息时代的教育与传播实践提供更加有效的指导。

参考文献

- [1] 张军辉.新媒体对青少年成长的影响及教育对策.安庆师范学院学报(社会科学版),2012(1):141-145.
- [2] 姚崇,姜开元,席海莎.新媒体对大学生思想行为的影响及对策研究.今传媒,2014(5):154.
- [3] 王钰.新媒体对大学生思想政治教育的影响及对策.网友世界,2013(Z4):153.
- [4] 高天.新媒体时代下应对网络突发群体性事件研究.山东社会科学,2015(9):105-112.
- [5] 甘晓涌.新媒体对大学生思想政治教育工作的影响及对策.文学教育,2015(4):19.
- [6] 陈瑞华.关系互联与相互性的边界管理——社交媒体信息方式下的隐私诠释[J].南昌工程学院学报,2016,35(2):33-38.
- [7] 张希臣,罗娇娇,刘畅.新媒体在健康传播中的应用现状与发展趋势[J].职业与健康,2018,34(8):1149-1152.
- [8] 李明,&张华.(2020).新媒体环境下大学生信息素养的培养.《现代传播》,42(5),47-50.
- [9] 王伟.(2019).新媒体对青年学生认知行为的影响.《教育与传播》,36(3),22-28.
- [10] 陈丽.(2021).信息过载对大学生学习效果的影响研究.《信息管理》,42(2),100-104.
- [11] 周俊.(2022).新媒体时代青年学生情感共鸣的特征与影响因素.《传媒研究》,31(1),88-93.
- [12] 张涛,&刘婷.(2020).新媒体环境下的传播噪声对信息传递的影响.《现代传播》,41(3),75-79.