

人工智能对播音主持工作的影响及应对举措探究

张 琛

乌兰察布市融媒体中心 内蒙古乌兰察布 012000

摘 要：随着人工智能技术的迅猛发展，它的应用范围越来越广，对播音主持行业也产生了深刻的影响。人工智能技术的出现，改变传统的播音方式，提高播音工作的效率，提高节目的质量。但是，这种转变既有挑战，也有机遇，探索人工智能对播音主持工作的影响及其对策，对促进播音行业的创新发展，提高从业人员的专业素质，满足观众日益增长的多样化需要，都具有十分重要的意义，为当前相关行业的热议课题之一。

关键词：人工智能；播音主持；影响及应对举措

一、人工智能对播音主持工作的影响

（一）提高工作效率与质量

人工智能技术的引入给播音主持工作带来了巨大的冲击，特别是提高工作效率和质量。在传统的主持工作中，主播要花很多时间准备稿件，熟悉内容，调整语音语调，有了人工智能的帮助，这些环节都能被有效地优化。如利用智能语音识别、文本分析等技术，主播能够快速、准确地获取重要信息，从而缩短对内容熟悉的时间^[1]。与此同时，人工智能还可以针对主播的语音特征、风格进行个性化的语音合成，帮助主播调整语音语调，提高直播效果。此外，人工智能还可以实时监控主播的直播质量，包括声音的清晰度、语速、情绪表达等，为主播提供及时的反馈与建议，进一步提升直播质量。这一技术的支撑下，播音工作的效率大大提高，节目的播出质量更加稳定可靠，带给观众更专业、更顺畅的视听体验。

（二）个性化与互动性增强

以往的广播节目都是单向的，主持人按着事先准备好的稿子来播报，而观众则是被动地接受信息。但是，随着人工智能技术的不断发展，播音主持越来越个性化、互动性越来越强。如主播可利用智能语音识别与自然语言处理等技术，实时捕获听众的声音反馈，并根据听众的需要与兴趣对播报内容进行调整，实现更为个性化的服务。与此同时，人工智能还可以根据观众的反馈以及行为数据，给主播提出智能的建议，主播能够更好地与观众互动。这种个性化的播报方式和增强的互动性，既提高了受众的参与感和满意度，又让播音主持更接近于受众的实际需要，实现更准确、更高效的信息传播。

（三）职业竞争加剧

在传统模式中，主播主要依靠主播自身的实力和经验，但有人工智能的帮助，新人主播能够更快地掌握直播技能，提高自己的职业素养，拉近和老主播的距离。与此同时，人工智能也可以为主播提供智能化的辅助工具与平台，让主播能够更好地进行直播^[2]。这样的技术优势，无疑给新人们带来了更多的机遇与挑战，同时也加剧了整个行业的竞争。在此背景下，资深主播必须加强自身的业务素质与业务能力，才能更好地迎接新主播的挑战与竞争。而对于新人主播来说，要想在竞争激烈的市场环境中脱颖而出，就必须更加努力地掌握、运用人工智能技术。

（四）内容创新压力增大

传统的播音内容主要依靠传统的新闻稿件与节目编排方式，但随着人工智能技术的发展，受众对内容的需求与期待也在发生着变化与提升。这对播音主持工作提出了更高的要求，也更具有挑战性。为更好地满足受众的需求与期待，主持人必须在节目内容与形式上进行创新，增强节目的吸引力与吸引力。如主播可以利用人工智能技术对受众的兴趣点和需求点进行分析与挖掘，并据此对播报内容进行调整与优化，让它更接近于受众的真实需要和兴趣点。同时，主播也可以利用人工智能技术创新播报方式，如使用虚拟主播、智能互动等，增强节目的趣味性 & 互动性。这样的内容创新压力，对于主持人的创新思维与创新能力的提出更高的要求与挑战。

二、人工智能对播音主持工作的影响的应对措施

（一）提升专业技能与综合素质

随着人工智能技术的不断深入，对播音主持从业人

员提出了更高的要求，要想在激烈的市场竞争中立于不败之地，就必须提高自身的专业技能和综合素质。具体来说，应对策略主要集中在加强语言基础和学习新技术两个方面。虽然人工智能可以自动完成一些基础性的任务，但是要实现高质量的内容输出，还离不开主持人自身的语言能力和文化素养。这就要求播音主持人要加强对自己的语言功底，保证发音准确，语言流利，不断丰富自己的词汇。如一位著名主持人经常参加文学沙龙、历史讲座等，不但提高了自己的文化素养，而且在主持节目时也能引经据典，深得观众的喜爱^[3]。节目中大量引用经典语句、诗词歌赋，丰富节目内容，使节目内容更加丰富，观众对节目的满意度达到了90%以上。此外，随着人工智能技术的不断发展，语音识别、语音合成、大数据分析等工具被越来越多地应用于播音主持领域。为更好的和智能系统合作，播音主持必须积极主动地掌握这些新技术。如主持人学习了语音识别技术后，就能更好的组织稿件，减少抄写错误，提高工作效率。据统计，播音主持掌握语音识别技术后，编辑稿件时间可减少30%。同时，对语音合成技术的掌握，使主持人可以根据自己的需要快速地进行配音，从而增加了节目的灵活性。同时，大数据分析可以帮助主持人更好地理解受众需求，及时调整节目内容和风格，提升受众体验。某广播电台采用大数据分析方法，深入分析受众的收听习惯与喜好，制定有针对性的节目制作方案。该电台自推出以来，听众人数增加了20%，节目收听率明显提高。

（二）注重个性化与情感投入

在人工智能时代，注重个性化服务、强化情感交流对于保持主播吸引力、提升用户体验至关重要。为满足受众日益增长的个性化需要，播音主持人在运用人工智能技术提高工作效率的同时，更要注意与受众的情感联系。随着人工智能技术的快速发展，主持人可以借助先进的数据分析工具，对用户数据进行深度挖掘，进而准确地把握受众的收听习惯与喜好。如网络电台，通过AI算法仔细分析了听众的收听历史，发现某一类节目的听众喜欢温暖感人的故事，于是该电台就向这部分听众推荐了更多与之相关的节目，从而使节目的收听率大大提高，用户的满意度也得到了极大的提升^[4]。实施个性化推送后，节目平均收听时长提高20%，留存率提升15%。这种个性化的服务，不仅能提高观众的满意度，也能有效地提高观众的忠诚度。与此同时，主持人也可以根据观众的实时反馈和要求，对节目内容和风格进行

灵活的调整，从而更好的满足受众的个性化需要。如某知名主播收到观众的反馈，想要增加职场话题，于是迅速调整节目内容，加入一些职场技巧与经验分享，从而在短时间内让节目的收听人数大幅增加。而加强情感交流是保证播音工作人性化的关键，虽然人工智能已经可以完成一些基本的工作，但是情感沟通依然是人类特有的优势。播音主持人要充分发挥自己的独特优势，在节目中融入更多的情感因素，在声音、语调、节奏等方面建立起一种密切的情感联系，增强与听众的共鸣。如一位情感类节目的主持人，经常会在节目中分享自己的个人经历和感受，用真挚的感情打动了观众，这也是为什么这个节目能给很多观众带来心灵上的慰藉。该节目的观众满意度在90%以上，其中有70%以上的观众表示，他们愿意继续收听节目，是因为主持人的感情投入。此外，通过互动环节和社交媒体，主持人还可以拉近和观众之间的距离，进一步增强情感交流。比如，某主播设置了一个互动问答环节，鼓励观众利用社交媒体参与讨论，使得节目互动量大增，观众对节目的忠诚度也明显提高。

（三）持续创新与内容优化

在人工智能技术影响下，不断创新、优化内容，已经成为提高行业竞争力的重要战略。从业者要主动地将多媒体元素（如视频、音频、文字等）融合在一起，丰富内容表现形式，增强其吸引力与互动性（持续创新与内容优化如表1）。如某著名广播电台最近推出一档与虚拟现实（VR）技术相结合的广播节目，通过营造逼真的虚拟场景，让观众有一种身临其境的感觉，可增强节目的沉浸感和趣味性，使收听率提高20%。另外，人工智能技术对内容质量的优化也起到很大的作用，通过人工智能技术分析和优化内容，不仅可以更好地满足受众的需求，也可以保证内容的高质量。如一家电视台将AI技术引入电视节目之后，利用大量数据分析，成功地掌握了受众的喜好和需求，并对主持人进行了针对性的内容创作。与此同时，人工智能技术可以对播音内容进行实时监测与评估，及时发现并纠正语音、语调、语速等方面存在的问题，极大地提高节目的整体质量。如在广播节目中采用语音合成技术，使广播更自然、更流畅，听众满意度提高了15%。主持人要不断地学习和掌握新的技术，才能不断地创新，不断地优化内容。通过参加专业培训，如人工智能技术的应用，多媒体内容的创作，查阅相关文献，与同行交流，提高自己的技术水平和创

新能力。与此同时，广播机构也要加大对新技术的研究与开发投入，为从业者提供必要的技术支持与资源保障。

表1 持续创新与内容优化参考

策略	举例
融合多媒体元素	结合VR技术
内容质量优化	利用AI技术
学习新技术	参加专业培训、查阅文献
研发投入	研发AI辅助系统

(四) 积极应对行业变化

随着人工智能技术的迅猛发展，播音主持行业发生了空前的变化，面对这一挑战，从业者必须具备主动适应产业变革的能力，而参与行业交流则是提升这种素养的重要一环。同时，应积极参加中国播音主持协会等行业组织的年会、研讨会和研讨会等专业培训和交流活动，了解行业动态和技术发展的最新动态。如中国播音主持协会每年都会举办一次“全国播音主持艺术论坛”，吸引了众多行业人士参加，探讨行业发展趋势，交流新技术，新思路，新模式的应用案例。据统计，近几年来参会人数逐年增加，2022年参会人数已突破5000人次，充分体现了行业对新技术和新知识的渴求和追求。参加这些活动，不仅可以让从业者了解到最新的技术，如语音合成，智能剪辑等，也可以从同行中汲取成功的经验，为自己的职业发展提供强有力的参考。对于从业者来说，适应新的工作风格是必不可少的，随着人工智能技术在电视节目中的广泛应用，播音主持的工作模式也在发生着深刻的变化。新型的工作方式，如远程办公，协作平台的使用，正逐渐成为标准。为了适应这一变革，从业者必须积极主动地掌握所需的技术和工具。如利用云计算和大数据等技术实现远程协作，实现资源共享，提高工作效率。据统计，某著名广播电台采用“云”技术后，节目制作效率提高了30%左右。另外，利用社交媒体和短视频等平台拓展自己的传播渠道，增强与观众的互动，也是提升节目影响力的一种有效方式，某电视台与短视

频平台进行深度合作，使其节目在年轻人中的覆盖率提高了25%。在适应新的工作方法的同时，也要加强自身的学习和创新能力。人工智能时代，新技术新知识层出不穷，唯有不断学习，方能与时俱进。通过参加专业培训，查阅相关文献，与同行交流，提高自身技术水平与创新能力。同时，创新栏目的工作方式和内容形式，也是提高栏目质量和竞争优势的关键所在。如某广播电台引进虚拟现实技术，打造出一档全新的虚拟现实播音节目，不但吸引了大批年轻观众，也提升了其知名度与影响力，其收听率比传统节目提高将近两成。

结束语

综上所述，人工智能技术对播音主持行业产生深刻而复杂的影响，它不仅提高了工作效率，丰富了节目形式，而且给播音行业带来新的机遇和挑战。面对这种变化，播音主持人必须主动地接受新技术，提高自己的专业素养与创新能力，才能更好地适应产业发展的需要。未来，随着人工智能技术的不断发展，播音工作将向智能化和个性化方向发展。这就要求从业人员既要有扎实的主持功底，又要掌握一定的人工智能技术，才能更好的和智能系统合作。与此同时，业界应该加强人工智能技术的研究与应用，促进广播产业的创新发展，给观众带来更高质量、更多元化的视听体验。

参考文献

- [1] 明佳慧. 新媒体环境下播音主持艺术的发展探究[J]. 西部广播电视, 2023, 44(23): 189-192.
- [2] 郑爽悦. 人工智能对播音主持工作的影响及应对举措研究[J]. 传媒论坛, 2023, 6(20): 64-66.
- [3] 王一晨. 新媒体视域下播音主持发展路径探析[J]. 中国报业, 2023, (20): 116-117.
- [4] 郝帅. 人工智能时代播音主持面对的机遇与挑战[J]. 西部广播电视, 2023, 44(20): 173-176.