

横州市茉莉花农户市场地位影响因素的研究

颜兴华

云南农业大学经济管理学院 云南昆明 650224

摘要：横州市茉莉花种植规模大、花农人数多，同时是国家地理标志产品且有“茉莉花之乡”的美誉。经过调查发现，当地花农市场地位薄弱，存在的问题有生产经营能力弱、种植规模小、市场话语权低、信息渠道不通畅、资源掌握少、种植技术传统且处于产业链初端、风险意识高但防控能力弱。针对以上提及的问题要强化合作社作用、建立良好收购监督机制、推动规模化种植和新技术应用、提高抗风险能力，以此提高花农市场地位，推动当地茉莉花产业良性、持续、健康发展。

关键词：茉莉花；市场地位；影响因素

前言

茉莉花是常绿灌木，喜温暖湿润，不耐霜冻，花苞较小且呈现锥形，花冠白色，长圆形。产花期在每年4-10月，我国茉莉花有四大产区，分别是福建福州、四川犍为、广西横州以及云南元江，其中福建福州的茉莉花种植历史最悠久，广西横州茉莉花产量最大。近年来随着茶饮的火热，对茉莉花的需求也开始大增，横州市大力引进张一元、华茗园、春伦等多家茉莉花加工企业，同时积极培育本土茉莉花品牌，有顺来、金花、谢大高等。举办各类茉莉花宣传活动，推广当地茉莉花，带动了当地茉莉花产业的发展，且推动茉莉花价格的上涨，提高了茉莉花农户的收入。今年茉莉花市场价格高涨对花农是有好处的，但对于茉莉花茶加工企业来说会增加原料的生产成本，为此会在收购端尽可能的压低价格，由于各种原因，花农在市场中处于弱势地位，对于收购商的压价行为也并无太多的话语权，为此本文探索花农影响花农市场地位的因素以及提出相关的建议，以提高花农在市场交易中的地位，促进横州市茉莉花产业的可持续发展。

一、研究方法

通过文献查找以及实地问卷调查的研究方法，了解花农茉莉花种植、市场销售情况以及当地政府部门制定的政策文件对茉莉花产业的促进作用，通过获得的资料为本文的研究提供支撑，从而提出切合实际的有针对性的对策。

二、横州市茉莉花种植情况

横州市位于广西壮族自治区东南部，南宁市

东部，介于东经108°48′~109°37′，北纬22°08′~23°30′之间，下辖16个镇，1个乡，总面积3464平方千米，截至2023年末，横州市常住人口91.04万人，农业生产总值183.12亿元。横州市地处亚热带气候，十分适宜茉莉花的种植，自20世纪80年代便引进种植，短短二三十年时间便超过福建福州市成为最大的茉莉花产区^[1]。全世界每十朵茉莉花就有六朵来自横州市，故也被称为“中国茉莉之乡”“世界茉莉花和茉莉花茶生产中心”“世界茉莉花都”等国内外驰名的称号，且在2006年获得国家地理标志保护产品认定。该市茉莉花种植面积超过13万亩，花农34万人，年产量11万吨，占全国产量的80%，占全球产量的60%，横州市通过搭建“数字茉莉”平台，实现了种植智能化、生产数字化和销售线上化，确保了茉莉花的高品质。横州市茉莉花区域公用品牌顶层设计取得丰硕成果，并入围首批中国农业品牌目录，荣获“中国茶业百强县”称号家家种茉莉，卖茉莉已成为当地的普遍现象，茉莉花已然成为一朵“致富花”，茉莉花产业在当地经济发展中有着举足轻重的作用。

三、茉莉花农户市场地位状况

（一）生产经营能力弱 种植规模小

小农户通常指以家庭为单位的小规模农业生产经营单位。由于规模较小，主要依靠家庭劳动力从事农业生产活动，较少发生雇佣关系^[2]。通过收集到的60份花农问卷可以得知，横州市茉莉花种植户以小农户为主，种植规模不大，每户种植规模2-3亩地，承包土地连片化种植的小农户基本没有，劳动力专业化程度不高，非专

职化、多于产花季打理茉莉花田地，这也导致农户经营能力不强。家庭联产承包责任制的实行，将土地使用权分给农民，每家每户分到的土地不多且较为分散。经过现场调研发现小农户加入合作社的较少，究其原因有合作社少，农户加入合作社意愿不强，更多的情况是农户往往“单打独斗”，难以形成规模化、专业化。

（二）市场话语权低

横州市每年茉莉花的产花季在4-10月份，产量最大的月份在7-8月，这个时候茉莉花品质最好，花价最高，今年花价最高时达到41元，最低10元左右浮动，价格较往年有大幅的提高，整个花季价格波动大。横州市设置有横州、石井、大桥、新圩四个大的茉莉鲜花交易市场。产花高峰期时候，一家三亩地农户的能产五六十斤，一天收入近一两千元，产花季前期和末期花量少，价格低，花农收入减少。在交易市场上，单家农户生产的农产品量不多，产量小市场议价能力低，在市场谈判中缺乏筹码，导致市场话语权不高，花农对收购价格处于被动地位，并没有能和收购商讨价还价的余地，且一天不同时间点花价上下浮动3-4元左右，针对收购商克扣数量，克扣花袋钱，农户也只能默认接受这种行为，究其原因有茉莉鲜花存放时间越久品质就会越差，卖价就会越低，农户只能被动接受收购商的不合理行为。此外，知名茉莉花企业也是委托他人代买茉莉花，小农户没有与企业开展合作，交易渠道单一，只能被动参与到市场交易当中，产花季价格波动大，收入不稳定。

（三）信息渠道不通畅 资源掌握少

当地部门搭建有“数字茉莉”小程序，页面显示当天不同交易市场的成交价，这也是花农了解花价的主要途径。花农生产资料也是相对简单，依靠家庭劳动力以及简单农用具进行耕作。基本不使用机械化设备，原因有购买机械化设备会增加种植成本，小农户种植面积不大，性价比不高。小地块的种植，农户能够精耕细作，投入更多的精力，以达到最大产出。政策了解渠道少，在实地调研中，针对政府推出的茉莉花政策，花农了解的非常少，并没有宣传到户。

（四）种植技术传统 处于产业链初始端

经过现场调研得知，农户的种植技术多为祖辈相传和邻里之间交流，对于新的种植技术持开放态度。培训来源为村委组织，农业公司提供的种植技术对于小规模种植花农来说价格昂贵，回本周期长。当地鼓励发展茉莉花“1+9”产业，即茉莉花+花茶、茉莉花+盆栽、

茉莉花+食品、茉莉花+旅游、茉莉花+用品、茉莉花+餐饮、茉莉花+药用、茉莉花+体育、茉莉花+康养，花农在这些产业链中处于初始端，参与程度低，经济效益不明显。对于政府新引进的茉莉花品种，花农并无种植检验，导致推广不开，效益不明显，政策难以催化产业发展。

（五）风险意识高 防控能力差

农户风险意识高是有其历史根源的，长期以来，农户在生产过程中经常面临自然灾害、市场波动等风险，潜在的不确定性和损失使得他们在决策的时候更加谨慎，注意风险管理。面对自然灾害时，农户大部分情况只能自行承担损失，譬如今年台风“摩羯”带来的洪水淹没了不少花农的茉莉花，致使农户损失巨大，对于这样的灾害，花农缺乏应对措施，对灾害防空能力差。在冬季茉莉花会受到霜冻的影响，花农在来年清明前会将受到霜冻的花枝全部割掉，待其重新生长。另外，新式茶饮的风行，带动了茉莉花需求量的增长，今年市场花价大幅高于往年，调查时大部分花农都期望来年扩大种植面积，多增加收入，也有部分外地承包商进入横州市承包土地种植茉莉花。市场供应量大增，市场是否需要这么多量，茉莉花价走势完全是未知的情况，花农未来的收入也是一个不确定的因素。

四、提升农户市场地位的对策

（一）发挥合作社作用

农业合作社是农民为了改善各自的生产和生活条件，在平等互利和自愿互助的基础上，联合从事特定经济活动所组成的企业组织形式。农业合作社可以给社员提供生产技术服务、销售服务、以及提高议价的能力。有关部门应当推动当地合作社的发展，壮大合作社的规模，给予一定的经费补贴，降低入社门槛，重点培养潜力大、效益强的合作社，起到“打样”示范作用，打消农户入社的顾虑，同时积极入户走访，鼓励花农加入合作社，增加社员收入，提高花农市场话语权^[3]。

（二）建立良好的收购监督机制

茉莉花交易市场不仅要建设好，更要维护好。收购商进入交易市场应要审核资质以及有无发生过违规行为。针对收购商克扣数量、克扣袋子钱的行为，市场监管人员要即时制止并建立相应的惩罚制度，譬如积分制度或罚款措施。不仅要设立好公平秤，更要维护好公平秤，建立公平秤的威信力乃或者由市场管理方统一提供联网电子秤，保护花农的合法收益。建设多个茉莉花交易市

场,方便农户就近售卖,拓宽花农市场交易的渠道,充分利用“互联网+”,电子商务平台,直播带货等方式解决单一销售问题^[4]。

(三) 推动规模化种植 加大技术培训力度

针对农地分散且割裂的情况,鼓励有条件的农户承包土地进行规模化种植,或与企业进行合作,由企业承包土地和提供技术,花农提供土地和劳动力,规模化种植提高了生产规模,也降低了生产的成本,降低企业的收购成本,提高花农的收入,还可将过剩劳动力安排在茉莉花产业链当中,解决当地就业问题,做到一举多得。对于茉莉花的新种植技术、新种植品种,相关部门可以组织花农定期进行培训,建立培训成果检验机制,既要做好政策的制定,也要做好政策的实施,确保政策可以产生经济效益^[5-6]。

(四) 提高抵抗风险能力 强化金融支持

政府部门要给农户提供信息推广的渠道,将最新的政策、技术推广到花农手中,缩短信息传播路径,提高信息传递效率。由于采摘只取花苞,在产花高峰期时,政府应当规范雇工的行为,避免出现纠纷。花农对遇到的灾害,要建立防控机制,降低下次灾害造成的损失^[7]。减低农户农业贷款门槛和利率,使花农想要贷、贷得到。加大农业基础设施建设,解决茉莉花灌溉问题,避免因干旱引起增长损失。政府鼓励花农购买农业保险,并给予一定的保险费用补贴,对于花农遭遇自然灾害影响生活的情况,给予花农一定的灾害救助,保障生活水平。

结语

茉莉花作为横州市的一朵“致富花”,不仅要“开”得好,更要“卖”得好。不仅要引进知名的茉莉花品牌企业,更要提高种植端花农的收益,以茉莉花茶带动其他产业链的发展。发挥合作社的带动作用,与科研院所以及企业合作,推动种植技术示范和落地,加强农户抵

抗自然风险和市场风险的能力,推广农业保险,加大新品种以及种植规模的补贴力度。及时关注小规模种植农户的需求,制定贴切可落实的政策措施,维护茉莉花市场价格,避免波动过大,维护茉莉花种植端的稳定,切实提高农户市场地位,增加农户收入,促进茉莉花产业健康的、可持续的发展。

参考文献

- [1] 吴峰.促进横县茉莉花产业健康发展的存在问题与对策[J].现代园艺,2017,(08):14.DOI:10.14051/j.cnki.xddy.2017.08.008.
- [2] 张凌云,刘初生,吴潜华,等.横州市茉莉花茶全产业链开发的成效与启示[J].农村经济与科技,2021,32(13):173-175.
- [3] 陈军亚.韧性小农:历史延续与现代转换——中国小农户的生命力及自主责任机制[J].中国社会科学,2019,(12):82-99+201.
- [4] 雷俭.横州镇茉莉花种植现状与对策[J].河南农业,2021,(20):19-20.DOI:10.15904/j.cnki.hnny.2021.20.009.
- [5] 孙明艳,卜朝阳,魏莎,等.基于SWOT分析的横县茉莉花产业发展研究[J].中国热带农业,2018,(06):26-29.
- [6] 张凌云,刘初生,吴潜华,等.横州市茉莉花茶全产业链开发的成效与启示[J].农村经济与科技,2021,32(13):173-175.
- [7] 杨玉国,蒋渝,万德先,等.发展茉莉花茶特色产业促进农业农村经济发展[C]//中国科学技术协会,云南省人民政府.第十六届中国科协年会——分5生态环境保护与绿色发展研讨会论文集.犍为县农业技术推广中心;乐山市科学技术协会;犍为县科学技术协会;夹江县科学技术协会,2014:5.