

职工关怀从“菜单式”到员工“点餐式”工作方法研究

张胜男 张 璐 孟昭渝溪 李德领 姜 英

中车青岛四方车辆研究所有限公司 山东青岛 266000

摘 要：国有企业以工会工作为主要载体，开展实施职工关爱关怀，传统的职工关怀方式多采用企业决策为主导的“菜单式”模式，对职工需求的响应度有所欠缺。本文聚焦以职工为主体、职工需求为导向的工作方法，针对工会工作中的重点环节，总结归纳措施和解决方法，探索研究员工“点餐式”工作方法，打造特色工会职工关怀工作品牌。

关键词：工会工作；职工关怀；特色；国有企业

引言

企业的发展离不开全体职工的努力，职工是企业创新改革，不断强大的第一动力、第一资源。强化企业职工关怀，不断完善职工关怀相关政策，对企业的长久发展具有突出意义。国有企业打错处在关系国家安全、国家经济命脉的重要行业和关键领域，其发展对国家经济体系影响深远，如何优化国有企业职工关怀体系是十分有研究价值的重要课题。

在党建引领下，国有企业以工会工作为主要载体，广泛开展职工关怀工作。在现有的职工关怀体系中，企业围绕思想引领促进步、成长成才搭平台、建工创效树榜样、联系关怀暖人心几个方面，积极带领下级组织，依托现有的学习教育、劳动竞赛、民主管理、慰问关怀等工作，针对职工开展关心关怀，取得了一定的效果，在总结分析现有经验的同时，通过对比兄弟企业及其他行业企业的先进作法，发现现有的职工关怀体系多为企业主导，围绕强化职工的主观诉求实现等方面仍有进步空间。

针对此现象，在现有工作的基础上，经过在职工中的充分调查研究，提出了创建职工理论学习、价值创作、成长成才、权益维护、干部培养一站式平台职工价值创造一站式平台的改进提升措施，不断提升企业职工关心关爱的水平，强化职工关心关爱的力度，真正成为职工可以依赖的“娘家人”。

作者简介：张胜男（1991.04-），女，汉，山西大同，硕士研究生，工程师，研究方向：群团管理。

一、职工关怀工作意义

“以人为本”是中国文化中的根本精神之一，是中华文化区别于西方文化的重要特征。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央多次强调“以人为本”的重要性。在企业改革发展中，职工是核心，强化职工关怀对企业长久的良性发展具有重要意义。

强化职工关怀能够助力企业吸引人才。在日益复杂的经济形式和行业竞争背景下，高水平人才尤其是行业拔尖人才在就业中在对比薪资待遇的同时，对企业的福利待遇、工作环境、企业文化的要求也逐步提升，企业职工关怀相关措施能够表现出对员工的重视成都，是吸引和留住人才的关键。

强化职工关怀能够提升职工的忠诚度。企业职工关怀相关措施的有效实施能够大大增强职工的幸福度，让职工对企业更有归属感，能够促进职工将个人利益融入企业发展，降低企业人员流动性，增强团队凝聚力。

强化职工关怀能够促进企业形象提升。注重职工关怀的企业会树立良好的雇主品牌形象，在吸引潜在员工的同时也有助于建立行业内良好的公众形象，增强企业在市场中的竞争力。

二、国有企业现有职工关怀做法及存在问题

国有企业依托工会，协同其他党群及职能部门，构建职工关怀体系。

一是强化政治理论武装，不断提升职工素养。带领下属工会组织及广大职工深入学习贯彻党的二十大精神，将理论学习成果落实到工会工作各层级、各维度，深入班组，深入基层。深化主题教育成果，不断激发职工群众干事创业的热情和干劲，将学习成果转化为组织动员

职工群众和推动工会工作创新发展的实际行动。加强教育培训，依托劳模工作室和技师工作室，深入一线开展宣讲，丰富职工文化生活，带领广大职工坚定不移跟党走，不断提升职工政治素养。

二是强化产改工作成效，带领职工创新创效。围绕“创新创效”，征集科技“五小”成果、先进操作法、年度工艺创新改善课题，创建劳模工匠专家联合创新工作室，围绕“质量提升”，组织开展“微创新”质量攻关改进活动，组织开展班组质量建设活动，围绕技能比武，开展职业技能大赛，组织高技能人才参观技能大师工作室，与技能大师面对面交流，助力实现高技能人才队伍培养再突破、再提升，组织各类安全生产培训。

三是强化职工权益维护，职工参与民主管。坚持完善职代会制度，征集职工提案，保证立案落实。坚持做到厂务公开，通过网站、报纸、宣传栏等多种途径对生产经营、重大决策、人事任免等事项进行公示；坚持维护女职工权益，打造女工工作品牌。按期完成女工委换届，组织开展女职工读书系列活动、知识竞赛等活动，开展先进女职工评选，组织巾帼先进事迹宣讲。成立婚恋中心，切实为女职工解决急难愁盼问题。

四是强化精准化帮扶，提升职工生活品质。做好职工服务关爱，提升职工生活品质。常态化关爱工作，开展“两节”、中秋送关爱活动。持续推进职工小家建设，为职工打造培训交流、读书学习、休闲娱乐的阵地，持续化开展年度会员评家，深入一线慰问加班职工，为加班职工解决深夜就餐问题。持续加强人文关怀，坚持做好会员生日送蛋糕，新婚送贺喜，退休送感谢等专项慰问活动，开展心理咨询与辅导，加强对青年职工的关爱，体现组织的温暖和关爱。

分析国企职工关怀的现有做法，结合职工特点，及企业实际情况，发现现有做法有以下不足。

一是“大锅饭”式的工作方式，不一定同时适用于不同年龄、职系、家庭情况的职工的所有职工，非差异化的工作模式，无法有针对性的实现职工关怀。

二是自上而下工作方式，无法及时收集职工诉求，无法形成及时有效的职工反馈闭环，不利于企业提升工作成效，更加合理的满足职工的切身需求。

三是传统的工作方式信息化手段程度不强，工作效率较低，与职工的互动联络不够充分，不足以充分激发职工在企业各项关怀工作中的参与热情。

四是各项工作的联动性不足，活动载体相对独立且

较为分散，没有形成统一的体系模式，品牌性不够强，在职工中的影响力还不够。

三、后续改进措施

结合现有问题，后续的工作中要推进职工“看得到身影、听得到声音、感受到服务”的“三到”作用发挥；推进工会一站式服务，探索工会工作从“菜单式”向员工“点餐式”转变。

一是完善工会思想引领体系，创建职工理论学习一站式平台。强化职工政治引领，坚持党对工会的全面领导，确保工会工作保持正确的政治方向；强化思想引领，推动基层工会组织和职工思想建设走深走实；强化文化引领，丰富职工的文化生活，增强职工的企业荣誉感和认同感。

搭建职工思想理论学习矩阵，依托各级工会、工会小组、班组形成金字塔形态的学习模式，既自上而下发学习任务，也自下而上反馈学习成效，搭建“公司工会-基层工会-工会小组-班组-职工”五级联络网，及时了解掌握职工的思想动态，同时建立线上的职工学习平台，分享培训课程、学习资料，搭建线上考试、答题、测试平台，开展职工自选题目文化交流及知识讲座，满足职工文化需求，不断提升职工思想文化水平。

二是完善工会产改建设体系，创建职工价值创造一站式平台。加强产业工人队伍建设，大力弘扬“三种精神”，积极争取创建产改标杆；深化劳动竞赛成果，推动职工投身价值创造，全方位融入企业生产经营；深化群众性创新活动，构建岗位创新、班组创新、工作室创新三位一体创新创效体系。

不断提升职工在企业经营中的参与度，依托线上平台定期开展公司经营决策重大事项的公开，提升基层职工在各级代表大会中的代表比例。搭建1+N+M的劳动竞赛体系。1即围绕全年的工作主题，开展主题劳动竞赛，确保全公司劳动竞赛一个声音不走调。N即工会协同各职能条线为牵头，组织专题竞赛，确保劳动竞赛规定动作扎实深入到部门不跑偏。M即以各个业务单元、事业部为重点，围绕专题劳动竞赛，结合本单位实际开展自选动作的专项竞赛，确保劳动竞赛的自选动作扎根到班组不失稳。

三是完善工会培训培养体系，创建职工成长成才一站式平台。发挥劳模工匠示范引领作用，搭建交流平台，讲好先进故事；强化培训教育，推动职工技能成长；持续完善职工小家建设，打造职工学习教育阵地。

构建“职工-干部”两级培训模式，充分利用线上资源，打造职工“周末学校”，让职工有选择性的提升素质能力，成长成才，依托新媒体客户端，设置基层榜样专题，定期宣传先进职工，通过表彰大会、部门会议、班组喊话等机会，对先进进行逐级表彰，增强职工荣誉感，构建先模人才培养推荐体系，设置人才池，有针对性的对各类评奖评优培养人才、推荐人才，对于潜在先进人才，有选择性的进行培训机会等资源的倾斜，助力人才涌现。

四是完善工会帮扶关爱体系，创建职工权益维护一站式平台。做好源头参与协调，搭建职工参政议政平台；做好维权保障，畅通职工表达合理诉求渠道；做好职工服务关怀，探索建立健全全职业生涯关爱行动。

切实维护职工权益，搭建职工诉求反馈线上平台，将职工日常诉求反馈作为职代会职工提案征集的补充，做到职工诉求的实时反馈，及时解决，搭建职工全职业生涯关爱体系，从入职、购房、交友、结婚、生子、子女入学、退休，全流程进行职工关爱，建立职工档案数据库，根据数据情况对职工进行有针对性的关怀关爱。对单身职工、困难职工、长期出差职工等特殊群体，进行“一对一”结对帮扶关爱，提升职工的幸福感。

五是完善工会队伍建设体系，创建工会干部培养一站式平台。加强基层管理规范化建设，优化基层工会设置；强化职工队伍建设，不断提升专兼职职工干部素质；规范制度建设，持续做好考评、培训、财务与经审工作规范化。

针对企业规模及内部的人员机构情况，优化基层工会设置，保证工会干部数量与会员人数、年龄结构、职系构成的多维度对等，保证工会干部对职工服务的合理性及覆盖面。定期开展工会干部培训，根据企业需求及职工诉求，及时调整培训内容，做到“规定动作”和“自选内容”相结合，提升培训效果。完善基层工会及职工干部的考核标准及考核模式，以考核引导工会干部不断提升服务水平。

结语

工会作为党领导的工人阶级群众组织，是党联系职工群众的桥梁和纽带，成为“职工最可信赖的娘家人、贴心人”是工会应尽的职责。各级工会组织要不断强化自身素质，打造一支业务专、干得好、靠得住的工会干部队伍，要正确认识工会工作，倾听职工意见，真诚服务职工，成为职工真正的“娘家人”。

参考文献

- [1]徐小洪.中国工会的双重角色定位[J].人文杂志, 2010(06)
- [2]王东昱.构建和谐劳动关系过程中的工会作用研究[D].东北师范大学, 2012
- [3]柳丹.国有企业党建引领工会工作的有效开展方法分析.中外企业文化, 2024(07)
- [4]王裕甲.用“家”文化建设开创工会工作新局面.中国煤炭工业, 2021(05)