

新质生产力赋能农文旅产业融合发展数字化路径研究

韩素芹

山东交通职业学院 山东青州 261206

摘要：发展新质生产力是推动产业高质量发展的内在需求和重要动力，是推进实现中国式现代化的重大战略部署，对我国经济社会发展有深刻影响。基于此，本文以行业需求为导向、以技术创新为驱动，以推动农文旅产业深度融合和数字化转型为目的，围绕新质生产力赋能农文旅产业融合发展数字化转型的作用机制，立足新质生产力赋能数字化转型的现实困境，从多元联动、技术研究、文技融合和分层培育四个方面提出新质生产力赋能农文旅产业融合发展数字化转型的有效路径。旨在释放农村活力、发展现代农业、促进农民增收。

关键词：新质生产力；农文旅产业融合；数字化发展；发展路径

前言

二十大报告指出：要加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合。同时也提出：要坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合。二十届三中全会进一步强调：要健全因地制宜发展新质生产力体制机制。这为新质生产力赋能农文旅产业深度融合、数字化发展提供了指引和根本遵循。下面，本文将对“新质生产力赋能农文旅产业融合发展数字化路径”展开相关探索。

一、新质生产力赋能农文旅产业融合发展数字化转型的作用机制

1. 技术驱动与产业重构

新质生产力赋能农文旅产业融合发展数字化转型，旨在利用物联网技术、大数据技术和人工智能技术等，对农文旅产业链条进行重塑，以更好推动文化元素和农业资源有机融合，从而实现根本性、系统性变革。新质生产力强调绿色发展和可持续发展，因此，以新质生产力为抓手促进农文旅产业数字化转型，可进一步实现环境保护和农文旅产业的平衡发展^[1]。

2. 业态创新与资源整合

新质生产力可以在一定程度上促进农业、旅游业和制造业等多种产业深入融合，从而打造延伸产业链，这在拓宽市场渠道的同时，也能助力农文旅产业全面发展。基于新质生产力，还可以利用数字技术对民俗、非遗等乡土文化资源进行充能挖掘，进而打造出更具特色的文创产品，这可有效将“文化”转化为经济价值，进而推

动区域经济发展，是推动乡村振兴战略全面落实的重要手段。

3. 协同发展与创新生态

基于新质生产力，城市创新资源等可以有机融入至县域农业科技园中，这能在一定程度上促使农文旅产业向更智能化、高端化的方向发展。新质生产力赋能数字化转型的过程中，对人才也提出了更高的要求。某种程度上，新质生产力促进了本土“新农人”培育，可为新时期的农文旅产业融合发展提供高质量的人才支持。此外，新质生产力还可以推动科技、文化和旅游协同发展，从而可以形成更大的发展效应，确保每个产业都能得到良好发展^[2]。

二、新质生产力赋能农文旅产业融合发展数字化转型的现实困境

1. 支撑体系尚未建立

农文旅产业赋能过程中，需要相关部门能从高起点出发，进行顶层设计，但由于所涉及的部门较多，包括文化部门、旅游部门、农业农村部门和互联网部门等，所以，存在资源整合力度不足的情况，不能紧紧围绕地域性农业资源、地理特点和文化特色等针对农文旅产业数字化发展制定中长期规划和战略纲要，一定程度上阻碍了数字化转型。相关数据显示，当前智能硬件在农业领域的应用还不足15%，其中遥感监测设备、北斗导航设备等的覆盖率更是仅为发达地区的30%。农文旅产业中，AR/VR沉浸式体验项目也因价格问题不能全面普及，全国也只有12%的景区有能力提供全流程数字化服务。这在一定程度上制约了农文旅产业发展。

2. 数字产品研发不足

农文旅数字产品是农文旅产业融合发展以及数字化转型的直观体现,其可以更好地满足消费者的心理需求,并延伸农文旅新业态。但目前,农文旅数字产品依旧存在“适农化”不足的情况,究其主要原因:AR/VR设备、裸眼3D等产品存在价格与能耗过高的情况,一定程度上挫败了新型农业经营主体的研发和应用心态,导致农文旅数字产品在农家乐、民俗村等场景中的应用较少。同时,通过调查得知,当前依旧有农业经营主体依旧以附近口头宣传的宣传方式为主,并没有对微信、抖音、小红书等新媒体平台进行有效利用,导致营销范围较小,且不能吸引大量的游客,这既对农文旅产业发展起到了负面影响,也限制了农文旅产业数字化转型^[3]。

3. 数字赋能力度不足

农文旅产业具有一定的地域性,其主要是为外地游客提供特色化、差异化的体验,进而满足游客的多层次精神文化需求。因此,在新时期,利用数字赋能农文旅产业是必经之路和必要手段。但目前来看,数字新质生产力赋能力度依旧存在不足的情况。如,当前部分新型农业经营主体仍旧以为游客提供果蔬采摘体验、休闲住宿和农家乐为主,所提供的服务既单一,又同化严重,并没有借助数字科技的力量,对农耕文化、民俗文化等区域文化进行深入挖掘,导致文化的溢出效应没有充分彰显出来,且导致游客只能“体验”,不能实现文化滋养。这不利于区域农文旅产业实现可持续发展。

4. 经营主体数字素养较低

经营主体的数字素养在一定程度上决定了农文旅产业数字化转型程度,但因为农文旅产业的经营主体是农户、家庭农场和农村合作社等,所以,数字素养较低。究其主要原因:当前农村老龄化情况严重,青壮年都喜欢到城里寻求发展,为农文旅产业数字化发展带来了较大阻力。同时,通过调查还发现,当前经营主体对数字化技术产品与设备的了解甚少,不能实现对其的全面开发和应用。此外,当前农文旅产业缺乏既懂农业、文化与旅游业务与规范,又懂信息化、数字化的专业人才,不能为农文旅产业的数字化发展提供有力的人才支撑和智力支撑。

三、新质生产力赋能农文旅产业融合发展数字化转型的有效路径

1. 实现多元联动,强化顶层设计

为切实解决支撑体系不足的问题,要从机制创新、

平台赋能和工程攻坚三个方面入手,实现多元联动,从而切实解决支撑体系不足的问题。(1) 机制创新。在机制创新方面,区域要积极构建“1+4+N”协同治理体系,即由省长或分管副省长任组长,由文旅部门、农业部门、科技部门和数据部门组成专班协同工作,并在此基础上引领科研机构、龙头企业等进行联动,以为农文旅产业数字化转型提供基本支撑。同时,在此基础上还应进一步对各部门的权力进行明确,确保不会出现权力交叉的情况。需要注意的是,为能及时有效解决堵点问题和痛点问题,还应定期组织联席会议,以通过共同讨论的方式,快速、完善地解决问题^[4]。此外,在机制创新方面,还应积极制定相关政策文件,包括《农文旅数字化协同发展三年行动纲要》、《农文旅数字资源编码规范》等,这既可以引领各部门有目的地做好自身的分内工作,还能切实消除数据孤岛现象。(2) 平台赋能。在平台赋能方面,相关政府部门要积极从农业地理信息数据、AI算法、数字营销等方面入手,打造省级数字农文旅云平台,并在该平台上设置资源库、技术库和服务库等模块。(3) 工程攻坚。在工程攻坚方面,相关政府部门要依托先进的技术,积极打造文旅数字化标杆项目。如,景区利用全息投影技术和空间音频技术,设置“元宇宙剧场”,为游客提供身临其境的体验,让游客有流连忘返的感觉。如此,可吸引更多游客前来体验、游玩,这可在一定程度上促进农文旅产业发展。

2. 加强技术研究,激活产品动能

为有效解决数字产品研发不足的问题,新时期,相关政府部门要紧紧围绕农文旅产业数字化转型发展重大需求,强化技术研究,加强对数字产品的研发,并切实激活数字产品创新动能。(1) 强化技术研究。新时期,政府部门要切实发挥自身的引领作用,主动联合华为等龙头企业开发低成本农文旅数字技术、设计低成本光伏供电裸眼3D设备,以更好破解数字产品高成本的困局。同时,在新质生产力的引领下,相关政府部门还应制定并落实一定的补贴政策。如,针对能主动应用绿色能源数字设备的经营主体,可给予其30%购机补贴、减免40%的用电费用。这能有效调动经营主体在数字化产品应用方面的积极性。(2) 强化需求导向。为保证所设计出的产品具备良好的“适农化”特点,相关政府部门应携手科技部门打造“农文旅数字创新工坊”,并以此作为支撑,开发更多场景化产品,包括可穿戴式非遗互动设备、轻量化智能农具和数字导览系统等,这可以有效推

动农文旅产业数字化转型，并为游客提供更为丰富的旅游体验，让其切实认识到农村的变化以及农村的新景象。

(3) 打造全域营销矩阵。为实现新质生产力全面赋能农文旅产业融合这一目的，相关政府部门要联合抖音平台、小红书平台等新媒体平台开发省级“农文旅云集市”云平台，既实现对经营主体资源的全面整合，又打造“农产品预售+文化体验预约+旅游线路定制”的便捷式下单路径，最终打造吸引游客、促进游客消费的目的。此外，还可以利用大数据技术打造“游客偏好图谱”，并以图谱展示的结果，制定更符合游客需求的个性化旅游路线。

3. 推动文技融合，激活赋能效应

为切实解决数字赋能力度不足的问题，相关政府部门要从细处、小处着手，打造“数字文化基因库”和沉浸式文化体验场景，以更好实现对文化元素的挖掘，并切实推动文化和技术有机结合，进一步彰显数字赋能效应。(1) 打造“数字文化基因库”。如，相关政府部门可利用AI语义分析技术和毫米级3D扫描技术，对民俗歌舞、地方方言和农耕器具等“文化元素”进行数据采集，并利用数据采集进行数字化建模，以此形成文化遗产数字化文档，这既可以为农文旅产业数字化发展提供支持，也能让更多民俗文化更加完整地流传下来。(2) 打造沉浸式文化体验场景。体验场景有效打造可以在一定程度上激发游客的内生动力，对发展区域农文旅产业具有积极的现实意义。基于此，相关政府部门要积极利用AR眼镜、扫描技术等开展沉浸式文化体验场景构建工作，实现现实场景和历史场景的完美结合，给游客完美的体验。如，针对敦煌莫高窟，可设计游客通过扫描洞窟壁画便可以触发AR动画的体验场景这可以让游客在感受科技的同时，也能在不知不觉中提高游客的文化素养。又如，针对云南梯田，可为游客提供“数字分身参与虚拟播种”的活动，这能让游客在“真实体验中”了解哈尼族千年农耕史诗。

4. 落实分层培育，破解素养短板

为有效解决经营主体数字素养较低的问题，要从经营主体不同现状出发，积极落实分层培育工作，以能有效解决经营主体数字素养较低的问题。(1) 基础层扫盲

行动。针对年龄较大的经营主体，可以每月对其展开2次智能终端使用的实操培训活动，保证其可以使用智能终端的基本功能。必要时，还可以设计定制化智能终端，以切实降低技术门槛的方式，方便其使用，并进一步拓宽智能终端的普及范围。(2) 进阶层专业技能培养。相关政府部门要主动与职业院校进行合作，开设“数字农文旅专业”课程，帮助经营主体掌握更多数字化技术，包括大数据分析技术和无人机巡检基础等，为切实提升其参与培训活动的积极性，还应落实“学分银行”制度，累计分值到一定数值，可兑换创业补贴。(3) 精英层复合型人才培养。即与高校合作，引领高校设立“农文旅数字融合实验班”，使其能紧紧围绕农文旅产业发展融合数字化转型的实际需要，培养既懂农业、文化与旅游业务与规范，又懂信息化、数字化的复合型人才。

结束语

新质生产力赋能农文旅产业融合、推动农文旅产业数字化转型，既可以更好实现文化繁荣和旅游发展相互促进、相得益彰，也可以不断满足人民美好生活新期待，推进中国式现代化的实现。未来，相关政府部门要主动作为，进一步探索新质生产力赋能农文旅产业融合发展的数字化路径，为农文旅产业全面数字化转型提供强大的动力和支撑。

参考文献

- [1] 戴一灿. 新质生产力赋能农文旅产业融合发展的理论逻辑和实践路径研究[J]. 旅游纵览, 2024(17): 163-166.
- [2] 李翌歌, 王瑞妮. 农文旅融合与县域经济高质量发展: 产业协同聚集的新路径[J]. 渭南师范学院学报, 2024, 39(7): 85-93.
- [3] 陈辰, 董勇, 刘程军. 数字化背景下农文旅产业融合发展的逻辑机理和路径建议[J]. 旅游纵览, 2024(6): 28-31.
- [4] 范贝贝, 李瑾, 冯献. 新质生产力促进农文旅数字化转型路径研究[J]. 蔬菜, 2024(9): 1-9.