

匹克球项目推广可实施性研究

王 爽

黑龙江冰雪体育职业学院 黑龙江哈尔滨 150001

摘要: 为了进一步推进全民健身,并在提高公众身体素质的同时促进体育产业的发展,文章以匹克球项目为研究对象,多维度分析了匹克球项目推广的可实施性,为促进匹克球项目推广提出了相应的建议。通过研究,本文认为匹克球是一项对硬件设施要求较低且适合各年龄段人群的运动项目,推广匹克球项目不仅能提高公众身体素质,为体育强国建设贡献宝贵的力量,而且能依托匹克球项目促进体育产业繁荣的结论,提出以政府为指导,各社会主体协同参与全面推广匹克球项目的结论,希望能通过有效推广,进一步发挥匹克球项目的社会和经济效益。

关键词: 匹克球;推广;可实施性;全民健身

引言

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(下文简称《决定》)提出完善全民健身公共服务体系的要求,在这一背景下新兴体育运动推广成为推动全民健身的重要手段之一^[1]。在全民健身背景下,匹克球作为体育运动领域的新晋顶流,以独特的魅力吸引了广大公众的目光,凭借娱乐性强、容易上手和兼具社交与时尚属性的特征,在国内实现了快速发展,在高校、社区等领域得到了有效推广^[2]。但匹克球作为一项新兴体育运动,在推广过程中还面临着许多挑战和问题,正确认识匹克球项目推广的可实施性,对提升匹克球推广成效和发挥匹克球项目综合效益具有重要意义。

一、匹克球的内涵与特性

(一) 匹克球的内涵

匹克球起源于20世纪60年代的欧美地区,最早是一项儿童体育运动,借鉴了网球、乒乓球、羽毛球等运动的玩法,是一项简单易上手、场地条件低、装备成本低且具有对抗性和观赏性的运动项目。匹克球的运动场地类似于羽毛球双打场地,场地规格为13.41米*6.10米,网高86厘米;球拍略大于乒乓球拍,一般为碳纤维或复合材料,表面光滑无胶皮;球为硬质塑料空心球,表面有小孔,分为室内和室外两种类型。匹克球于2012年进入我国,其之所以在国内流行,得益于其门槛低、社交属性强和运动强度适中的特点,对运动员体能和技术要求不高,适合各年龄段公众参与,在休闲健身、康复训练、体育教育等领域有着广泛应用。

(二) 匹克球的特性

1、健身性

匹克球的运动强度适中,对运动员的技术要求不高,易于上手,适合在各年龄段中推广。匹克球击球时有很强的节奏性,支持运动员根据自身体能灵活调节挥拍力度,逐渐增强或减小运动强度。此外,匹克球的跑动范围较小,对运动员关节造成的压力很低,所以具有显著健身性特征。

2、趣味性

趣味性是匹克球的典型特征之一,主要原因是匹克球最早是一项儿童体育运动,玩法简单易学、娱乐性较强,不仅可以提高运动员的身体协调性、灵活性,还能训练人的身体反应能力,很容易使人们在参与过程中感受到运动的乐趣。匹克球的趣味性还体现在独特的社交属性上,其是一项以双打为主的运动项目,强调运动员之间的相互配合。

3、安全性

匹克球独特的球形、材质与结构,决定了其在发行时的速度不会太快,虽然考验运动员的速度、力量和反应力,但对运动员产生的身体负荷很低,可以降低运动损伤的风险,与其他球类运动相比具有更突出的安全性优势。此外,匹克球运动缺少运动员之间的对抗,可以避免相互对抗存在的安全隐患,所以匹克球项目的安全性优势非常突出。

二、匹克球项目推广的可实施性分析

(一) 政策扶持力度大

自我国提出体育强国建设目标和全民健身计划以来,各地一直在进行体育运动项目创新与推广,一种健身性、

安全性突出的体育运动项目，成为各地推进体育强国建设和全民健身的关键^[3]。匹克球是一项非常适合全民健身的体育运动项目，对比赛场地的要求不高，能满足不同公众休闲娱乐、放松身心和运动健身的需求。在体育强国建设及全民健身等相关政策下，匹克球项目推广在政策维度上拥有许多优势，主要体现在以下方面：

一是各地相继出台有关匹克球项目的普及推广政策，如《上犹县促进匹克球运动发展实施方案》《保定市开展匹克球“六进”活动实施方案》等，这些地方政策的出台与实施，是地方政府在明确匹克球项目运动健身价值的基础上制定的，明确了匹克球运动推广发展的目标、任务、保障措施等，着重强调在辖区内全面普及匹克球项目。

二是我国有关匹克球项目的相关标准和政策制度不断完善。如2025年中国网协发布《匹克球运动 球的要求及试验方法》《匹克球运动 球拍的通用要求及试验方法》《匹克球运动 场地的通用要求及检验方法》三项团体标准，为匹克球项目的推广奠定了坚实的基础^[4]。2023年中国网协发布的《中国匹克球运动竞赛规则》，为广大公众参与匹克球运动、正确掌握匹克球运动技能等提供了明确指导，拓宽了匹克球项目的推广路径。

（二）公众健身需求提升

随着《决定》的出台，各地进一步加大了全民健身宣传力度，同时我国群众的收入与消费水平呈现持续增长的趋势，使得广大公众的健身需求不断提升。根据清华五道口体育金融研究中心调查数据显示，2024年我国体育消费市场规模约1.5万亿元，同比增长约11.6%，其中健身服饰、器材、健身服务等是体育消费市场的主要增长领域。此外，我国社交化健身消费正在兴起，以社区为核心的健身社交新生态的建构，为匹克球项目的推广创造了良好契机，出于对身体素质提升和健身社交的追求，中老年健身人群规模不断增长，而具有较强健身性与社交性的匹克球项目成为广大健身爱好者的选择^[5]。从公众需求角度出发，匹克球项目在国内的推广具有较强的可实施性。

在经济维度上，群众人均收入水平和人均可支配收入水平不断提高，在休闲、娱乐、健身等方面投入的资金越来越多，为匹克球项目的发展与推广创造了良好前景。匹克球作为一项场地要求低、装备成本低、安全性高和易于上手的运动项目，随着公众收入水平的提升，在匹克球项目中花费的时间和精力越来越多，推动着匹克球行业规模与市场空间扩张，进一步提升了匹克球项目推广的可实施性。

（三）技术简单易上手

匹克球项目糅合了网球、乒乓球、羽毛球三项运动的技术精髓，简单易上手。匹克球运动一般采用下手发球的方式，将球打到对手的场地，球落地反弹后对方需要用球拍击球。在竞赛时，运动员可以不用将球挡在网前，不能在距离对方2米以内的地方断球，这样就能降低发球和击球的技术难度，所以和其他球类运动相比匹克球的运动技术更加简单^[6]。此外，网球、乒乓球和羽毛球在我国拥有大量爱好者，这些爱好者普遍对匹克球项目拥有浓厚兴趣，这也进一步提升了匹克球项目推广的可实施性。

（四）场地器材要求较低

在体育健身领域，许多运动项目对场地和器材的要求较高，可能需要修建专业的体育运动场馆，投入大量资金购置运动器材^[7]。匹克球项目的场地空间较小，对土地资源的要求不高，在推广过程中不需要投入大量资金建造专业的体育场馆，并且匹克球项目只需要简单的球拍、球等器材，这些器材与乒乓球和羽毛球不同，属于不易消耗的体育器材，能为公众免去许多麻烦。因此，匹克球运动具有较强的便捷性，这也决定了匹克球项目的推广具有较强可实施性。

三、匹克球项目推广的建议

（一）多元渠道宣传，提高信息曝光程度

匹克球项目进入我国的时间较短，尚未形成成熟的产业链条和完善的市場空间，在国内健身与非健身群体中的曝光度较低。在匹克球项目推广的过程中，各地可以在坚持政府主导的基础上，协同行业协会、体育企业、高等院校等组织机构，以社区、学校、健身场所等为依托，加大匹克球项目的宣传力度，通过多元化渠道宣传，让更多公众认识匹克球，了解匹克球运动的好处，激发公众参与匹克球运动的主动性。在匹克球项目宣传推广过程中，各地可以借助政府门户网站、新媒体平台、广播电视台、报刊等渠道，以广告、电影、微短剧等形式促进匹克球项目推广，提高匹克球项目的信息曝光度，拓展匹克球项目推广范围，为扩大匹克球运动的群众基础创造良好条件^[8]。各地还可以借鉴马拉松、社区篮球等运动项目的推广经验，携手街道、社区、企业等创办匹克球线下竞赛活动，通过有奖竞赛的方式吸引广大公众参与，逐步增强公众对匹克球项目的认识，提升匹克球项目推广效果。

（二）加强品牌建设，拓展市场发展渠道

在匹克球项目推广的过程中，各地要注重扶持匹克

球产业发展,鼓励体育企业开发匹克球项目有关的产品、业务,大力扶持匹克球产业项目,增加匹克球产业领域企业数量、扩大企业生产经营规模、提升产业服务水平,提升匹克球品牌建设、企业形象提升效果,通过满足公众运动健身需求来促进匹克球项目推广^[9]。

在品牌建设过程中,企业应积极拓展匹克球市场渠道,通过与体育装备公司、体育用品公司、高等院校、健身机构等的合作,借助电子商务平台打通产品销售渠道、扩展商业发展空间,通过提高产品曝光度和销售量来促进匹克球推广。企业可以通过为体育赛事、匹克球比赛等提供赞助,或者多渠道发布广告等方式来宣传自身产品与服务,凭借高品质产品和优质服务来吸引更多公众参与到匹克球项目中,在多渠道、全方位拓展匹克球市场发展空间的基础上,促进匹克球产业快速发展,赋能匹克球项目推广提质增效。

(三) 立足教育视角,开发教育推广渠道

青少年是全民健身运动的重要主体,在匹克球项目推广中是重要推广对象。各地应把握好校园体育对匹克球项目推广的机遇,引导匹克球产业与大中小学校合作,将高等院校作为推广匹克球项目的主要对象。企业可以借助产教融合、校企合作的契机^[10],推动匹克球运动进校园,通过体育场地建设、体育器材投放等方式,在满足学生体育锻炼需求的同时,让更多师生认识到匹克球运动,认识到匹克球项目推广的重要性,主动参与到匹克球项目推广过程中。

在匹克球行业与学校合作深度不断提升的过程中,企业可以参与学校体育课程建设过程,携手学校推动匹克球校本课程、选修课程建设,打造匹克球教学的第二课堂,在校企资源共享的同时,提升匹克球产业中的资源利用率,使师生通过教育实践,进一步促进匹克球项目推广。

(四) 加强社区推广,有效促进项目普及

在全民健身背景下,匹克球项目的推广应将社区空间作为项目推广的重点,要求地方政府和相关企业认识到社区对匹克球项目推广的重要性,鼓励街道办等定期在社区举办以匹克球为核心的娱乐活动、健身活动,推动社区匹克球运动进校园、进家庭。

各地应主动为社区公众参加匹克球运动创造良好条件,投入适当资金开发专门的匹克球运动场地,购置匹克球运动所需的器材和设施,为匹克球项目在社区的推广创造良好先决条件^[11]。在社区推广过程中,各地可以

通过社区广告、广播等方式,帮助公众了解匹克球项目,激发公众对匹克球运动的兴趣。社区可以组织匹克球爱好者成立民间体育团队,发挥公众的聚集效应,在社区打造匹克球项目“推广矩阵”,不断夯实匹克球项目的运动基础,有效推进全民健身。

结语

综上所述,本文简要分析了匹克球项目推广的可实施性,从全民健身视角探索了匹克球项目推广的路径,制定了促进匹克球项目推广的具体策略。在全民健身背景下,匹克球项目推广凭借运动项目自身较低的门槛、公众较高的健身需求,以及独特的社会与经济效益,在宣传推广过程中具有较强的可实施性,需要在发挥政府主导作用的基础上,通过多元主体参与,提高匹克球项目推广效果,更好地发挥匹克球运动促进全民健身的作用。

参考文献

- [1]王剑冰.双球争锋匹克球与笼式网球的五大差异[J].健与美,2025,(02):36-38.
- [2]鲍勃.总局网球中心召开全国匹克球发展研讨会[J].网球天地,2025,(01):10-11.
- [3]陈远生.民办高校匹克球课程创新对大学生健康的影响研究[J].运动与健康,2024,3(10):85-88.
- [4]马晨渊.匹克球运动产业化发展分析[J].网球天地,2024,(10):76-78.
- [5]张艳峰.匹克球——流行运动新宠[J].疯狂英语(新读写),2024,(04):45-47+77.
- [6]打造顶级赛事IP 开启中国匹克球新格局“华体杯”中国匹克球公开赛启动[J].网球天地,2024,(04):31.
- [7]北京世园国际匹克球中心成立[J].网球天地,2024,(04):55-56.
- [8]恒佳.匹克球帮助老年人保持身体健康[J].健与美,2023,(08):18.
- [9]吴金泽,黄滢,黄经纶,许毅.广东高校匹克球运动开展现状和发展策略分析[J].冰雪体育创新研究,2023,(04):34-37.
- [10]刘向春.爆品新运动匹克球运动指南[J].健与美,2023,(02):40-41.
- [11]余铨业.匹克球在中国发展的可行性探析[J].冰雪体育创新研究,2023,(01):37-40.