

# 中国跨文化管理研究综述——基于CNKI十年的数据分析

韩婉彤

天津外国语大学 天津 300204

**摘要：**本文基于CNKI数据库近十年文献，系统梳理中国跨文化管理领域的研究现状、热点问题及未来趋势。通过文献计量与内容分析法，揭示研究机构、期刊分布、被引频次及关键词共现特征。此外，基于相关结果探讨了跨文化管理领域的五大研究热点问题，反映出学界对传统理论的深化与新兴实践议题的回应，旨在为该领域的学者和实践者提供理论框架与实践启示，推动该领域的持续发展。

**关键词：**跨文化管理；研究综述；跨国公司；文献计量分析

## 引言

全球化进程中，企业国际化发展面临多元文化挑战。跨文化管理通过理解文化差异优化资源配置，消解其对组织效能的负面影响，成为提升跨国企业核心竞争力的关键。跨文化管理研究起源于20世纪中期，早期以霍夫斯泰德文化维度理论为代表，聚焦文化差异识别与描述。随着全球化推进，21世纪研究转向实证探索，重点关注管理策略在组织实践中的有效性（刘晔、金鑫，2016）。与此同时，跨文化管理研究在人力资源管理领域的重要性日益凸显。当前研究呈现多维度拓展，在人力资源领域，学者强调本土化战略对文化适应的重要作用，涉及员工选派、培训及绩效体系优化（叶贝、宗心泉，2019）；在领导力研究中，跨文化情境下的领导风格差异成为新焦点。方法论层面，学界逐步构建定量分析与质性研究相结合的范式，如黄镇宇（2015）通过跨国并购案例构建的文化整合模型，实证了文化管理能力对企业战略落地的支撑作用。综上所述，近十年研究在理论与实践层面均获重要进展，本文基于CNKI文献分析系统梳理脉络与热点，旨在为学界与实践者提供框架，推动理论与商业实践深度融合。

## 一、研究方法

### （一）数据库的选择

本文选择了中国知网（CNKI）数据库进行论文检索。中国知网（CNKI）始建于1999年6月，是全球领先的数字出版平台，也是国内最重要的学术文献数据库之一。它是集知识资源大规模集成整合、深度标引、深度挖掘、全文检索等功能为一体的、具有国际领先水平的

数字图书馆。

对于跨文化管理研究而言，CNKI提供了大量的管理学、经济学、社会学等相关领域的学术资源。因此，以CNKI数据库作为本研究的主要文献检索来源，能为跨文化管理研究综述提供坚实的基础和有力的支持。通过对其丰富的文献资源进行系统的分析，能帮助我们全面地了解跨文化管理研究的现状和热点问题，为后续的研究提供有价值的参考和借鉴。本文将CNKI数据库所收录的自2014年至2025年以来的所有管理学期刊作为研究对象，对近十年跨文化管理的研究进行了全面的综述与分析。

### （二）样本论文和案例的选择及时间范围

对于具体文献的选择，本文以先以“文化”作为检索词在CNKI中进行检索，发现主要主题分布在“企业文化”及“企业文化建设领域”，于是将学科范围界定在“企业经济”，但是检索出来的文献与本文所写主题吻合性较差。所以，改用“跨文化管理”作为关键词重新检索，限定2014-2025年及“企业经济”学科，筛选出629篇文献，所得文献符合本文研究主题。在检索结果中，“企业跨文化”、“跨国企业”、“文化差异”等主题及关键词也频繁出现，显示出这些问题是跨文化管理研究中的重要议题。

## 二、文献影响力分析

### （一）论文研究机构排名

分析发现，相关领域论文发表机构呈现高校主导特征，数据显示发文频次前十名均为高等院校。其中，广东外语外贸大学发表的次数最多，具体频次见表1，其次为西安外国语大学、上海外国语大学、上海交通大学、吉林大学、对外经济贸易大学、大连理工大学、云南大

学、东北财经大学、哈尔滨工业大学。

表1 发表该领域论文次数排名前五的学校

序号	学校/机构	频次
1	广东外语外贸大学	14
2	西安外国语大学	13
3	上海外国语大学	12
4	上海交通大学	11
5	吉林大学	11

(二) 文献被引次数分析

文献影响力是衡量文献影响的重要指标，能够反映文献的学术水平和受关注程度。根据CNKI的统计，被引次数最多的5篇文献如表2所示。其中，《正视文化差异，发展文化认同——跨国公司经营中的跨文化管理研究》以85次被引次数排名第一。

表2 该领域文献被引次数

序号	题目	作者	刊载期刊	被引次数
1	正视文化差异 发展文化认同——跨国公司经营中的跨文化管理研究	雷小苗	《商业研究》	85
2	“一带一路”战略下中国企业“走出去”的跨文化管理	高臣, 马成志	《中国人力资源开发》	83
3	“化繁为简”: 跨文化情境下中国企业海外项目团队如何管控冲突?	许晖, 王亚君, 单宇	《管理世界》	65
4	跨文化情境下员工感知的多元化管理、文化智力与工作绩效研究	董临萍, 李晓蓓, 关涛	《管理学报》	60
5	我国企业跨国管理与跨文化冲突	颜垒, 黄静	《河南社会科学》	48

(三) 期刊发表文献数量分析

表3是各期刊发表的关于跨文化管理的文献数量，列举了来源期刊中跨文化管理发表最多的前5位期刊，其中《企业改革与管理》以19次的发表次数位列榜首。通过对发表期刊的排序，有助于评估该领域的学术生态和发展阶段，为研究者追踪前沿问题提供期刊选择参考。

表3 期刊发表相关文献频次

序号	来源出版物	频次
1	《企业改革与管理》	19
2	《商场现代化》	18
3	《广东外语外贸大学》	14
4	《现代商业》	14
5	《中国商论》	11

三、跨文化管理研究热点分析

(一) 关键词统计

本研究通过关键词频数统计与词云分析发现，“跨文化管理”、“文化差异”、“跨文化”提及率最高，总计超350次。由此可见，跨文化管理研究领域以文化差异为核心关切，聚焦跨文化情境的适应性挑战，为研究者提供了明确的理论聚焦方向，同时为跨国组织构建文化敏感性管理框架提供了实践指导，有助于优化跨文化协作效能。除此之外，根据关键词提及频率，跨文化管理研究领域还涉及人力资源管理、国家文化及绩效管理等内容。

(二) 研究热点分析

本文选择了被引用率最高的前20篇文献进行热点分析，共识别出近十年的五个研究热点。包括文化冲突的根源与管控策略、跨文化融合与整合创新、“一带一路”背景下的跨文化管理挑战、外派人员管理与跨文化适应、跨文化管理的理论工具与实践框架。

热点一：文化冲突的根源与管控策略。全球化的背景下，跨文化冲突的根源与管控策略研究聚焦于文化异质性引发的价值导向和管理规范差异。基于多案例研究发现，冲突主要源于个体主义与集体主义的价值对立以及决策模式与权力距离的制度分歧（许晖等，2020），学界提出动态权衡策略，包括结构性制度设计与文化适应性培训，通过本地化策略提升组织融合能力。

热点二：跨文化融合与整合创新。在全球化背景下，跨文化管理的核心挑战在于如何有效调和多元文化差异以推动企业可持续发展。杨阳等（2018）以在德中资企业为研究对象，提出“变中求和”的理念，强调通过调和、杂和与融合三阶段构建适应中国文化背景的跨文化管理模式。雷小苗（2017）进一步从文化认同角度展开分析，建议构建“正视差异-规避冲突-发展认同”的系统框架，将文化差异转化为创新资源。

热点三：“一带一路”背景下的跨文化管理挑战。在“一带一路”倡议推进下，相关研究围绕文化差异识别、管理策略优化及本土化实践等热点展开。学者提出通过分阶段管理应对文化维度差异，例如基于霍夫斯泰德理论构建柔性制度与沟通机制（高臣等，2015）。同时，研究强调本土化融合路径，典型案例表明“双轨制”策略可有效结合标准化管理与本地化招聘、文化培训，促进组织文化适应性（杨德天，2016）。此外，学界建议在管理体系中嵌入文化差异识别机制，通过调整人力资源政策等实践增强可持续发展能力。

热点四：外派人员管理与跨文化适应。在跨文化管理研究领域，外派人员管理与跨文化适应作为核心议题，近年来受到广泛关注。实证研究表明，以“学习-效率”为导向的多元管理（董临萍等，2018）及福利支持等制度化措施（王玉梅等，2014）显著提升跨文化适应。因此，全球化背景下，企业需通过科学策略提升外派人员的跨文化适应能力与工作效能，但需区分措施适用场景。

热点五：跨文化管理的理论工具与实践框架。在全球化的复杂背景下，跨文化管理的有效性依赖于理论与实践的深度融合。文化维度理论与文化智力理论形成互补分析框架（冯敏等，2015），前者通过静态维度解析文化差异，后者聚焦个体动态适应能力，二者结合可提升管理效能。目前，研究趋势呈现从静态比较向动态团队管理、数字化转型延伸，企业可以通过系统性框架将文化敏感性融入管理实践。

## 结论

全球化浪潮下，跨文化管理已成为中国企业国际化进程中不可或缺的核心议题。本文基于CNKI数据库近十年的文献，系统梳理了中国跨文化管理领域的研究现状、热点问题及未来趋势。研究发现，中国跨文化管理研究呈现出显著的机构集中性与主题多元化特征。从研究机构来看，广东外语外贸大学等高校在论文发表数量上占据主导地位。对于文献影响力的分析表明，文化差异对跨国企业管理的影响、“一带一路”背景下的跨文化管理策略等议题受到学界持续关注。同时，通过关键词共现网络与热点分析，本文进一步识别出五大研究热点，既体现了对传统理论的深化，也反映了对新兴实践问题的回应。

展望未来，随着全球价值链重构与数字技术革新，跨文化管理研究需进一步探索文化差异与技术赋能的交互、多文化团队虚拟协作等新兴议题，同时加强跨学科

融合，推动理论工具与实践策略的创新迭代。

## 参考文献

- [1] 许晖, 王亚君, 单宇. “化繁为简”: 跨文化情境下中国企业海外项目团队如何管控冲突? [J]. 管理世界, 2020, 36 (09): 128-140+185+141.
- [2] 叶贝, 宗心泉. 中国跨国公司海外人力资源本土化战略研究 [J]. 商场现代化, 2019, (05): 86-87.
- [3] 杨阳, 潘亚玲. 中国文化背景下跨文化管理模式探析——以在德中资企业为例 [J]. 湖北社会科学, 2018, (12): 68-74.
- [4] 黄镇宇. 并购中跨文化整合的机理研究 [J]. 上海对外经贸大学学报, 2015, 22 (05): 36-46.
- [5] 董临萍, 李晓蓓, 关涛. 跨文化情境下员工感知的多元化管理、文化智力与工作绩效研究 [J]. 管理学报, 2018, 15 (01): 30-38.
- [6] 雷小苗. 正视文化差异 发展文化认同——跨国公司经营中的跨文化管理研究 [J]. 商业研究, 2017, (01): 13-18.
- [7] 杨德天. 中国跨国企业跨文化管理面临的问题及对策研究——以中兴通讯的跨国经营为例 [J]. 中国管理信息化, 2016, 19 (21): 91-93.
- [8] 刘晔, 金鑫. 跨国公司文化冲突与跨文化管理问题研究 [J]. 北方经贸, 2016, (05): 125-126.
- [9] 高臣, 马成志. “一带一路”战略下中国企业“走出去”的跨文化管理 [J]. 中国人力资源开发, 2015, (19): 14-18.
- [10] 冯敏, 马海兵, 宋彩萍. 文化维度理论与文化智力理论——跨文化管理的“双股剑” [J]. 上海对外经贸大学学报, 2015, 22 (02): 49-57.
- [11] 王玉梅, 何燕珍. 跨国外派管理实践对外派人员跨文化适应的影响——基于中国企业的实证研究 [J]. 经济管理, 2014, 36 (05): 80-92.