

# 吉林省冰雪旅游产业发展的现状、问题与对策研究

李绍琦

长春光华学院 吉林长春 130033

**摘要:**近年来,随着我国冬季运动的推广和旅游市场的多元化发展,冰雪旅游产业迎来了前所未有的机遇。吉林省凭借其独特的地理位置和丰富的冰雪资源,在冰雪旅游领域展现出巨大的潜力。发展冰雪旅游产业不仅能够促进吉林省经济结构的优化升级,带动相关产业的协同发展,还能提升吉林省的知名度和影响力。然而,吉林省冰雪旅游产业在发展过程中也面临着一些亟待解决的问题。因此,深入研究吉林省冰雪旅游产业的发展现状、问题并提出相应对策具有重要的现实意义。

**关键词:**吉林省;冰雪旅游产业;发展现状;对策研究

## 引言

在全球旅游产业蓬勃发展的大背景下,冰雪旅游作为极具特色与潜力的新兴领域,正逐渐成为世界各国旅游业竞争的焦点。吉林省地处我国东北地区,拥有得天独厚的冰雪资源,广袤的林海雪原、壮美的雾凇奇观等,构成了独具魅力的冰雪景观。近年来,随着人们生活水平的提高和旅游消费观念的转变,冰雪旅游市场需求日益旺盛。吉林省抓住这一机遇,大力发展冰雪旅游产业,取得了一定的成效。然而,在产业发展的过程中,也暴露出了一些亟待解决的问题。

## 一、吉林省冰雪旅游产业发展现状

### 1. 资源条件

吉林省拥有丰富的冰雪自然资源,是发展冰雪旅游的天然宝地。长白山作为吉林的标志性山脉,冬季积雪期长,雪质优良,雪量充沛,为冰雪旅游提供了绝佳的物质基础。其周边的原始森林在冰雪覆盖下,形成了如梦如幻的林海雪原景观,吸引着众多游客前来探寻大自然的神奇。

吉林省的冰雪景观类型多样,涵盖了高山雪景、冰瀑奇观、雾凇美景等。雾凇岛的雾凇堪称一绝,每到冬季,沿江的垂柳挂满了洁白晶莹的霜花,玉树琼枝,仿佛进入了童话世界。而一些山区的冰瀑,在寒冷的天气中凝固成巨大的冰柱,壮观而震撼,不同的景观类型满足了不同游客的审美需求。同时,吉林省具有适宜的冰

雪旅游气候,冬季平均气温在 $-10^{\circ}\text{C}$ 至 $-20^{\circ}\text{C}$ 之间,既保证了冰雪的长期存在,又不会过于寒冷让游客难以承受,为游客提供了舒适的旅游环境。

### 2. 产业规模

在冰雪旅游景区的数量与分布上,吉林省众多。长白山景区、松花湖滑雪场、北大壶滑雪场等都是知名的冰雪旅游胜地,分布在全省不同地区,方便游客根据自己的位置和喜好选择。这些景区设施不断完善,从滑雪道的建设到配套的住宿、餐饮等服务,都在不断提升品质,以满足游客的需求。

相关旅游企业发展态势良好。旅行社推出了丰富多样的冰雪旅游线路,为游客提供一站式服务;酒店、民宿等住宿企业在冬季迎来了旺季,通过提升服务质量和推出特色活动吸引游客。一些专业的冰雪运动培训机构也应运而生,为想要学习滑雪、滑冰等运动的游客提供专业指导。在冰雪旅游市场的接待规模方面,近年来呈现出逐年增长的趋势。随着宣传推广力度的加大和旅游体验的提升,越来越多的国内外游客来到吉林省感受冰雪旅游的魅力,旅游收入也不断增加。

### 3. 产品类型

吉林省的冰雪观光旅游产品丰富。游客可以乘坐缆车登上长白山,俯瞰壮丽的雪山全景;在松花江上欣赏流动的冰面和两岸的冰雪风光。这些观光产品以其独特的自然景观吸引了大量游客,尤其是摄影爱好者,他们用镜头记录下美丽的瞬间。

冰雪运动体验产品是吉林省冰雪旅游的一大特色。众多滑雪场提供了不同难度级别的滑雪道,无论是初学者还是专业选手都能找到适合自己的场地。此外,滑冰、雪地摩托、雪橇等项目也深受游客喜爱,让游客在冰雪

**课题:**吉林省教育科学“十四五”规划2022年度课题《吉林省高校冰雪旅游产业人才培养对策研究》2022年度一般课题,课题批准号:GH22473

中尽情享受运动的乐趣。吉林国际雾凇冰雪节、长春冰雪节等节庆活动，融合了冰雪艺术展览、民俗表演、美食展示等多种元素，让游客在欣赏冰雪美景的同时，深入了解当地的文化和民俗风情，增添了旅游的文化内涵。

## 二、吉林省冰雪旅游产业发展面临的问题

### 1. 基础设施方面

交通便利性不足是吉林省冰雪旅游产业发展的一大阻碍。部分冰雪旅游景区地处偏远，公共交通线路少且班次不密集，游客前往景区需花费大量时间和精力。例如一些山区的滑雪场，从市区到景区没有直达的公共交通工具，游客只能选择打车或自驾，增加了出行成本和难度。而且在旅游旺季，景区周边的道路容易出现拥堵，影响游客的旅游体验。

住宿餐饮配套不完善也影响着游客的满意度。一些景区附近的住宿设施数量有限，在旅游高峰期很难满足大量游客的需求，导致游客不得不选择距离景区较远的地方住宿，增加了往返的时间和成本。同时，餐饮方面缺乏特色，多以传统的家常菜为主，不能很好地展现当地的饮食文化，而且价格偏高，质量参差不齐。

景区服务设施老化也是一个突出问题。部分景区的滑雪设备、缆车等设施使用年限较长，存在一定的安全隐患。休息区的座椅、卫生间等设施陈旧，卫生状况不佳，不能为游客提供舒适的休息和使用环境。这些老化的设施不仅影响了游客的体验，也对景区的形象造成了负面影响。

### 2. 市场开发方面

宣传推广力度不够使得吉林省的冰雪旅游资源未能得到充分的展示。与国内其他热门冰雪旅游目的地相比，吉林省在宣传渠道和方式上较为单一，主要依赖传统的广告宣传和旅行社推广，在新媒体平台的宣传投入不足。很多游客对吉林省的冰雪旅游特色和优势了解甚少，导致客源市场受限。

目标市场定位不精准也是市场开发中的问题。没有根据不同游客群体的需求和消费能力进行细分，推出的旅游产品和服务缺乏针对性。旅游产品价格也缺乏竞争力。一些景区的门票、住宿、餐饮等价格相对较高，尤其是在旅游旺季，价格涨幅较大。与周边地区相比，同等品质的旅游产品在吉林省的价格优势不明显，使得一些对价格敏感的游客选择了其他旅游目的地。

### 3. 人才保障方面

专业旅游管理人才短缺影响着冰雪旅游产业的整体运营和管理水平。旅游行业的发展需要专业的管理人才来制定科学的发展战略、优化旅游资源配置和提升服务

质量。然而，目前吉林省从事旅游管理的专业人才数量不足，且部分管理人员缺乏先进的管理理念和经验，难以适应日益激烈的市场竞争。

冰雪运动教练和服务人员不足制约了冰雪运动体验产品的发展。随着冰雪旅游的升温，越来越多的游客希望参与滑雪、滑冰等运动项目，需要专业的教练进行指导。但目前专业的冰雪运动教练数量有限，无法满足市场需求。缺乏创新型营销人才也是一大问题。在当今竞争激烈的市场环境下，创新的营销手段对于吸引游客至关重要。

## 三、影响吉林省冰雪旅游产业发展的因素分析

### 1. 外部环境因素

国家旅游政策对吉林省冰雪旅游产业既提供了支持，也存在一定约束。国家出台了一系列促进旅游产业发展的政策，为吉林省冰雪旅游创造了良好的政策环境，在基础设施建设、市场规范等方面给予了一定的扶持。但同时，国家也对旅游产业的环保、安全等方面提出了更高要求，吉林省冰雪旅游产业在发展过程中需要投入更多资源来满足这些政策约束。

周边地区冰雪旅游的竞争压力较大。黑龙江、辽宁等省份同样拥有丰富的冰雪资源，也在大力发展冰雪旅游产业。这些地区通过加大宣传推广力度、提升旅游服务质量等方式，吸引了大量游客，与吉林省形成了激烈的市场竞争。吉林省需要在竞争中突出自身特色，才能吸引更多游客。

### 2. 内部管理因素

企业经营管理水平较低是制约吉林省冰雪旅游产业发展的重要因素。部分旅游企业缺乏现代化的管理理念和方法，在市场定位、产品开发、营销策划等方面存在不足。企业的服务意识淡薄，不能根据游客的需求及时调整经营策略，导致游客满意度不高，影响了企业的口碑和市场竞争力。

行业协调与监管机制不完善。冰雪旅游产业涉及多个领域和部门，如交通、住宿、餐饮等，但目前各行业之间缺乏有效的协调与合作，存在各自为政的现象。同时，旅游资源整合与开发能力不足。吉林省虽然拥有丰富的冰雪旅游资源，但在资源整合和开发方面存在欠缺。不同地区的旅游资源未能得到有效整合，旅游产品缺乏系统性和连贯性。在资源开发过程中，也存在过度开发或开发不足的问题，不能充分发挥资源的优势。

### 3. 文化融合因素

冰雪文化内涵挖掘不深。吉林省的冰雪文化历史悠久、底蕴深厚，但目前对其内涵的挖掘还停留在表面，没有深入探究冰雪文化背后的历史、民俗和精神内涵。

旅游产品中体现冰雪文化的元素较少,不能让游客深刻感受到冰雪文化的魅力。

地域文化与冰雪旅游结合不紧密。吉林省拥有独特的地域文化,如满族文化、朝鲜族文化等,但在冰雪旅游开发中,没有将这些地域文化与冰雪旅游有机结合起来。旅游产品缺乏地域特色,不能满足游客对文化体验的需求。另外,文化创新与传播力度不够。在文化创新方面,缺乏新颖的表现形式和载体,不能吸引年轻游客的关注。在文化传播方面,宣传渠道和方式较为传统,没有充分利用新媒体等平台进行广泛传播,导致吉林省的冰雪文化和旅游形象未能得到有效推广。

#### 四、促进吉林省冰雪旅游产业发展的对策

##### 1. 基础设施建设对策

加强交通网络建设是推动吉林省冰雪旅游产业发展的关键。一方面,增加通往冰雪旅游景区的公共交通线路和班次,优化公交线路规划,确保游客能够便捷地到达景区。另一方面,改善景区周边的道路状况,拓宽道路、增加停车位,提高交通承载能力,减少旅游旺季的交通拥堵。

完善住宿餐饮配套设施也十分重要。鼓励在景区附近建设不同档次的酒店、民宿,满足不同游客的需求。同时,注重住宿设施的品质提升,加强服务人员培训,提高服务质量。在餐饮方面,挖掘当地特色美食,打造具有地域文化特色的餐饮品牌,丰富餐饮种类,合理控制价格,让游客既能品尝到美味又不会花费过高。升级景区服务设施是提升游客体验的必要措施。对景区的滑雪设备、缆车等进行定期维护和更新,确保设备的安全性和可靠性。改善休息区、卫生间等公共设施的条件,加强卫生管理,为游客提供舒适的休息和使用环境。

##### 2. 市场开发对策

加大宣传推广投入能够提升吉林省冰雪旅游的知名度。利用新媒体平台、电视、报纸等多种渠道进行全方位宣传,制作高质量的宣传视频和图片,展示吉林省的冰雪美景、特色活动和优质服务。与知名旅游博主、网红合作,进行线上推广,吸引更多游客的关注。精准定位目标市场可以提高市场开发的针对性。根据游客的年龄、性别、消费能力、旅游偏好等因素进行市场细分,针对不同的目标市场推出个性化的旅游产品和服务。例如,针对年轻游客推出探险、刺激的冰雪运动项目;针对家庭游客推出亲子冰雪体验活动。

优化旅游产品价格体系有助于提高产品的竞争力。根据不同的旅游季节和市场需求,制定合理的价格策略。在旅游淡季推出优惠活动,吸引更多游客;在旺季合理

控制价格涨幅,避免价格过高影响游客的选择。同时,推出旅游套餐,将门票、住宿、餐饮等进行打包销售,为游客提供更多的实惠。

##### 3. 人才培养对策

加强高校旅游专业建设能够为冰雪旅游产业培养专业人才。高校应根据市场需求,调整旅游专业的课程设置,增加冰雪旅游相关的课程内容,如冰雪运动管理、冰雪旅游营销等。加强与旅游企业的合作,建立实习基地,让学生在实践中积累经验,提高专业技能。

开展在职人员培训可以提升现有从业人员的素质。旅游企业定期组织员工参加业务培训,包括服务技能、管理知识、营销技巧等方面的培训。邀请行业专家进行授课,分享最新的行业动态和先进的管理经验,提高员工的业务水平和创新能力。引进高端旅游人才能够为产业发展注入新的活力。制定优惠政策,吸引国内外优秀的旅游管理人才、营销人才和冰雪运动教练等高端人才到吉林省工作。为他们提供良好的工作环境和发展空间,充分发挥他们的专业优势,推动吉林省冰雪旅游产业的快速发展。

#### 结语

吉林省冰雪旅游产业发展具有独特的资源优势 and 广阔的市场前景,但在发展过程中也面临着基础设施不完善、市场开发不足和人才短缺等诸多问题。通过对影响产业发展的内外部因素进行深入分析,本文提出了一系列针对性的对策,包括加强基础设施建设、优化市场开发策略和重视人才培养等。在未来的发展中,吉林省应充分发挥自身优势,积极应对挑战,不断完善产业发展体系,推动冰雪旅游产业实现高质量、可持续发展,使其成为吉林省经济增长的重要引擎。

#### 参考文献

- [1] 滕紫旭, 马超. 数字经济视域下吉林省冰雪旅游发展策略研究[J]. 旅游纵览, 2025, (02): 55-57.
- [2] 邓国君, 高放. 吉林省冰雪文化资源开发策略研究[J]. 中外文化交流, 2025, (01): 101-103.
- [3] 王恒, 宿伟玲. 东北三省冰雪文化体育旅游融合发展测度与优化研究[J]. 社会科学家, 2025, (01): 62-70.
- [4] 李重言. 体旅融合视域下吉林省冰雪体育旅游产业发展面临的困境及对策[J]. 旅游纵览, 2025, (04): 83-85.
- [5] 唐亮. 吉林省冰雪旅游产业发展现状与对策研究[J]. 国际公关, 2025, (04): 95-97.