

跨学科视角下湛江地摊经济的可持续发展研究

林敏怡¹ 林继灿^{2*}

1. 湛江科技学院 广东湛江 524000

2. 岭南师范学院 广东湛江 524000

摘要：地摊经济作为现代城市治理水平和经济发展的重要体现，在湛江地区发挥着至关重要的作用。然而，在其快速发展的过程中，地摊经济也面临占道经营、环境卫生不佳、噪声污染、产品质量不稳定以及消费者权益难以保障等诸多问题。本文结合湛江地摊经济的现状，采用跨学科视角进行综合分析，重点从经济学、管理学和社会学的角度探讨地摊经济的挑战及其可持续发展的路径。提出通过政府支持、创新管理模式、数字化转型等途径，推动地摊经济向高质量发展转型。这些措施不仅有助于解决当前的管理难题，还能促进湛江等地区地摊经济的可持续发展，为当地经济的繁荣与稳定提供有力支持。

关键词：湛江；地摊经济；跨学科；创新管理模式；数字化转型

引言

地摊经济作为现代城市经济的重要组成部分，不仅在促进城市消费、提供就业机会、激发市场活力等方面发挥着重要作用，也成为了城市治理水平和治理能力的重要体现。湛江作为一个沿海城市，地摊经济在当地经济发展中扮演着举足轻重的角色，尤其在推动低收入群体创业和就业方面具有显著作用。然而，随着地摊经济的扩展，诸如占道经营、环境卫生差、噪声污染、产品质量不稳定、消费者权益难以保障等问题逐渐暴露，影响了地摊经济的健康发展和社会认同度。因此，在跨学科的视角下，深入分析湛江地摊经济的现状、问题及提出其可持续发展路径，成为本研究的核心目标。

一、湛江地摊经济的现状与挑战

（一）地摊经济的现状

湛江的地摊经济主要集中在城市的繁华区域，如赤

坎步行街、海滨公园和万达广场等地，形成了相对集中的地摊市场。由于摊贩创业的低门槛特点，使资金有限、商业经验不足的底层群体也能够迅速投入经营^[1]，因此成为湛江经济活力的重要来源。此外，地摊经济也促进了湛江文化的传播和传承。

（二）地摊经济面临的主要挑战

随着地摊经济的规模扩大，湛江的地摊常常占据城市主要人行道和交通繁忙区域，导致交通拥堵和行人通行不便。此外，地摊经济绝大部分以小吃类为主，需要额外的储备和制作空间，这不仅增加了对空间的使用，还进一步恶化了交通环境^[2]。摊位设置不规范、垃圾随意丢弃等环境卫生问题严重影响了城市的整体形象。与此同时，地摊经营过程中产生的噪音，尤其是夜间市场和摊贩的叫卖声，给周围居民带来了困扰，影响了居民的生活质量。更为突出的是，由于地摊商户流动性大、缺乏固定营业场所，消费者在遇到商品质量问题或权益纠纷时，往往难以找到摊贩进行有效维权，这不仅影响了地摊经济的信誉，也削弱了消费者对地摊经济的信任度。

二、跨学科视角分析湛江地摊经济的可持续发展

从跨学科的视角出发，湛江地摊经济的可持续发展需要综合考虑经济学、管理学和社会学的多维度因素，通过全面的分析推动地摊经济的长远发展。

（一）经济学视角：市场机制与资源配置

地摊经济本质上是一种高度灵活的市场形式，能够迅速响应市场需求，因此在湛江市场中占据了重要地位。然而，随着地摊经济规模的不断扩大，湛江面临

基金项目：湛江市哲学社会科学规划项目（一般项目）《跨学科视角下湛江地摊经济的可持续发展研究》（编号：ZJ24YB125）。

作者简介：

1. 林敏怡（1994.06—），女，汉族，广东省湛江市，湛江科技学院，助教，硕士，研究方向：创新创业方向。

2. 林继灿（1991.07—），男，汉族，广东省湛江市，岭南师范学院，博士，研究方向：智能控制优化，为本文通讯作者。

过度竞争和市场同质化的问题。比如,为了追求经济效益的最大化,部分商家在选择产品时,倾向于采用成本低、品质较差的原材料,不考虑其对消费者健康带来的影响^[3]。地摊商户多以价格为主要竞争手段,导致商品和服务缺乏创新,难以满足日益多样化的消费者需求。为了优化资源配置和提升市场效率,政府可以通过引导和适当的市场干预,鼓励地摊商户创新产品和服务,提升市场的竞争力和活力。例如,政府可以提供政策支持,设立特定的区域,进行市场规范化管理,避免市场过度竞争,同时提升资源的有效配置,促进地摊经济的健康发展。

(二) 管理学视角: 创新管理模式与规范化发展

摊贩的流动性增加了执法的不确定性,使得监管难以形成有效的预防和控制。其次,在实际执行过程中,政府与摊贩之间的互动愈加复杂^[1]。因此,湛江应进一步完善地摊经济的法律法规,设立专门管理机构,加强市场监管,确保地摊经济的规范化发展。政府应制定摊位分配、环境整治、卫生清洁等标准,为地摊商户提供明确指导,帮助其在符合法规的框架内经营。通过政策引导与监管,政府能确保摊位布局科学、市场行为规范,并通过动态监管及时有效解决问题。同时,加强环境卫生和噪声污染等问题的管控,提升地摊经济的整体形象与湛江的市容市貌。此外,湛江地摊经济应逐步实现数字化转型。通过引导商户使用社交媒体、移动支付等现代化工具,提升经营效率与客户体验,增强市场竞争力。数字化转型有助于商户拓展线上市场、优化管理和提升服务质量,为地摊经济开辟新增长空间,并提高交易透明度和市场活力。

(三) 社会学视角: 社会影响与消费者保护

2023年以来,随着国家正式地摊经济政策发布,很多地区已将摆地摊合法化。同时,国家也提出“五允许一坚持”的政策,促进地摊经济发展。政策主要内容有:①设置临时占道摊点摊区;②允许临街店铺越门经营;③允许大型商场开展占道促销;④允许流动商贩贩卖经营;⑤允许互联网租赁自行车企业扩大停放区域;⑥坚持柔性执法和审慎包容监管^[4]。地摊经济在湛江不仅为低收入群体提供了生计保障,还促进了社会阶层之间的互动与融合。地摊作为一种独特的商业形式,为不同背景的市民提供了交流平台,增加了社会的包容性和和谐性。地摊商户通过展现地方特色,吸引了大量游客和本地消费者,也使得湛江的文化底蕴得到了充分体现和传承。因此,地摊经济不仅促进了经济发展,还在文化传

承和社会融合方面发挥了重要作用。

地摊的流动性给地摊主带来经营方便的同时也给消费者带来了一些潜在的隐患。购买的商品若存在质量问题,消费者难以追溯^[3]。为了增强消费者的信任和提高地摊经济的可持续发展,湛江应完善地摊经济中的消费者保护机制,使消费者在遇到商品质量问题或服务纠纷时能够及时得到解决,提升他们的购物体验和对地摊经济的信任。完善的消费者保护不仅能改善地摊商户的形象,增加其市场竞争力,还能推动地摊经济向更加规范化和可持续的方向发展。

三、推动湛江地摊经济可持续发展的策略

(一) 政策支持与创新管理

随着湛江地摊经济的快速发展,现有的管理体制和法律法规未能有效应对日益复杂的市场需求与挑战。因此,制定更加细化的法律法规并创新管理模式,成为推动地摊经济可持续发展的关键。构建“政府+日常管理部门+摊贩自律+消费者监督”的管理体系,增强政府的宏观引导职能,促进政府职能转变。地摊商贩可派代表与政府沟通,必要时建立集群管理协会,通过轮值机制促进内部监督。政府下放管理权限,提升灵活性并促进问题解决,同时持续监督商贩的规范经营,优化地摊经济与城市空间的协调发展^[5]。

为了有效管理湛江地摊经济,政府可结合智能化技术,创新管理模式。通过数字化平台实现摊位电子化登记、审批和监管,提升管理效率与透明度。此外,湛江可建立“智慧地摊管理”系统,利用大数据、云计算等技术实时监控摊位经营,确保与城市发展协调。创新管理模式和政策支持的结合,能有效促进地摊经济的有序发展,提高其社会与经济效益,为未来的规范化发展奠定基础。

(二) 数字化转型与现代化管理

地摊经济的数字化转型是提升湛江地摊经济发展的关键路径之一。地摊的流动性决定了其交易方式仅有“面对面”这一种,导致摊贩和消费者之间信息差。消费者无法享受预订、配送或售后服务,且难以自主选择心仪的摊位类型。一旦市场环境变化,双方难以及时掌握信息,导致摊贩面临亏损风险,消费者也难以获得良好的购物体验。因此,推动数字化转型有助于缩小信息差,提升市场效率^[6]。地摊经济体现了湛江的城市文化,如生蚝、白切鸡等地方特色产品,通过销售得以传播与认可,有助于文化传承。同时,地摊经济为旅游增添独特的魅力,游客在地摊消费中体验当地特色,深化旅行

体验^[7]。因此,推动湛江地摊经济的数字化转型,已经成为提升市场竞争力、改进消费者体验的重要举措。

首先,湛江地摊经济应鼓励摊贩通过互联网平台融合网络流行的场景娱乐等多元形式,通过挖掘地方文化和产业特色,围绕特色美食、创意设计等主题,打造具有独特魅力的品牌。不仅要注重产品的创新和特色,还要注重服务质量和消费者体验。摆摊者应提高服务水平、营造社交氛围,让消费者购物时也能享受社交乐趣,容易形成网红消费打卡地,在一定程度上也能支持城市传统商业业态的发展。另一方面,以数字化技术快速便捷城市地摊经济^[8]。

其次,移动支付的普及也有助于政府对地摊经济的监管,方便进行消费统计和税收征管。此外,移动支付平台的数据积累有助于政府了解地摊市场的需求变化,为政策制定提供依据。

(三) 社会协同与文化建设

地摊文化是城市文化的重要组成部分,湛江应通过强化地摊文化认同与社会支持,增强公众对地摊经济的认同和接受度。虽然地摊经济在湛江地区发挥着积极的经济作用,但仍面临一定的社会偏见。为了改变这一局面,政府和社会应加大对地摊文化的宣传力度,提升其社会形象。可通过举办地摊文化节、地摊创新创业大赛等活动,展示地摊文化的独特性和创新性,增进公众的理解和认同。

此外,地摊商户作为市场的一员,不仅要追求自身经济效益,还应承担起社会责任,保护环境、提升社会和谐度。首先,政府加强卫生标准,设立环境保护目标,针对各摊位实行卫生承包制度,对环境污染较重的摊位合理安排出摊时间。设立卫生标准证书,需达标方可继续经营^[9];其次,通过提供环保材料、激励政策等手段,引导摊贩选择环保产品,并推动市场的绿色转型。社会各方应共同努力,推动地摊经济的健康发展。

结论

湛江地摊经济在促进地方消费、提供就业机会和文化传承等方面具有重要的社会经济价值。基于跨学科视

角,探讨了地摊经济面临的挑战及其可持续发展的路径。随着地摊经济的快速发展,管理不规范、环境问题和消费者权益保护不足等问题逐渐凸显。针对这些问题,提出了政府支持、数字化转型、创新管理模式和社会协同治理等多方面的对策。通过这些对策,湛江能够有效推动地摊经济的可持续发展,促进地方经济的繁荣和社会的稳定;也将提升地摊经济的质量与效率,为城市的包容性发展提供有力支持和实践路径。

参考文献

- [1] 罗钰崎,朱水成,邓文旭.深圳城中村如何包容地摊经济研究——基于精细化治理理论[J].经济研究导刊,2024,(17):75-79.
- [2] 熊佳丞,魏定明.城中村地摊经济对景观空间影响及优化策略探析——以昆明大树营社区为例[J].绿色科技,2025,27(05):45-50.DOI:10.16663/j.cnki.lskj.2025.05.043.
- [3] 李嘉雯,李晓华,杨伟,等.贵州省地摊经营的现状与路径设计探析[J].商场现代化,2025,(08):20-22.DOI:10.14013/j.cnki.scxdh.2025.08.045.
- [4] 吴玩青,宋可欣,吴晓思,等.区域地摊经济价值研究——基于佛山市主要城区的调研分析[J].河北企业,2024,(12):24-27.DOI:10.19885/j.cnki.hbqy.2024.12.003.
- [5] 曾锡鸿.经济增长视角下地摊经济与城市空间规划的协调发展[J].市场周刊,2024,37(27):68-71.
- [6] 陈思帆.当前我国地摊经济改革面临的问题与解决策略[J].上海企业,2025,(03):51-53.
- [7] 陈琪,焦传凯.TOE理论下城市精细化管理的实现路径——以地摊经济管理为例[J].未来城市设计与运营,2025,(01):24-27.
- [8] 杨利,张俊杰,彭小兵,等.数字化治理视域下提升地摊经济治理水平的对策[J].上海城市管理,2024,33(03):71-75.
- [9] 贾明航.地摊经济治理与发展的国际经验与借鉴[J].中国市场,2024,(23):41-44.DOI:10.13939/j.cnki.zgsc.2024.23.011.