

# 英专学生全球身份在商务跨文化交际中的重要性

李琳

广东理工学院 广东肇庆 526100

**摘要:** 随着全球化不断加快,跨文化商务交流已成为现代商业的重要组成部分。个体对自身全球身份的认知,往往直接影响交流的成效。英语专业学生作为未来涉足国际商务的潜在人才,需具备明确的全球身份意识。这不仅包括理解和尊重不同文化,还包括在跨文化环境中有效沟通与协作的能力。在全球交流日益频繁的背景下,建立全球身份是提升跨文化交际能力的关键。本文将简要探讨全球身份在跨文化商务中的作用,并提出英语专业学生构建全球身份的策略,以增强其国际视野和职场竞争力。

**关键词:** 跨文化交际;全球身份;英专学生

## 引言

在全球化背景下,跨文化商务交际越来越重要。随着企业全球化,员工需具备应对多元文化环境的能力。具备全球身份的员工能理解并尊重不同文化,促进跨文化沟通与合作,推动企业国际发展。英语专业学生需在大学阶段培养全球视野和跨文化沟通能力,以适应全球化变化。

“全球身份”是个体在全球语境下的自我认知,理解文化差异并在交流中实现互动。Tuckman提出的团队发展四阶段理论表明,团队在经历文化冲突后形成共同的沟通方式,提高协作效率(Tuckman, 1965)。孙有中指出,跨文化能力是综合素养,已成为外语教育的重要内容(孙有中, 2016)。Popova和Petrova认为,全球化使得英语成为文化交流和专业沟通的重要媒介(Popova & Petrova, 2017)。全球身份因此成为跨文化商务交际的关键因素。

## 一、全球身份的概念与特征

Smith等指出,全球身份有助于提升个体对不同文化的理解与尊重,使人在跨文化情境中表现出更高的敏感性与适应力。研究显示,全球身份可促进语言能力、文化适应力和跨文化沟通等关键交际能力的发展。在营销、服务和销售等商业领域,跨文化能力被广泛认为与业绩

提升密切相关。例如,营销经理和一线员工的跨文化能力有助于调整策略、提升客户忠诚度和销售行为适应性(Magnusson, 2013; Pappas等, 2019; Delpechitre & Baker, 2017)。全球身份不仅表现为对多元文化的尊重,也强调在不同文化环境中的有效沟通与合作。在商务跨文化交际中,全球身份的核心特征包括理解他人文化、沟通表达能力强、具备团队协作精神和冲突解决技巧,以及对新环境的快速适应力。具备全球身份的商务人士,更能在国际环境中建立信任关系,推动合作成功。

## 二、全球身份对商务跨文化交际的影响

Kozaki和Ross(2011)研究表明,外语学习常引发文化身份冲突,显示文化身份是一个受语言、经验与认知等多重因素交织影响的动态过程。Schecter(2014)从社会人类学、社会文化和关系参与三个角度探讨了语言与身份之间的联系,指出个体通过语言和社会互动构建并表现身份。文化认同向跨文化身份的转变,是提升跨文化交际能力的关键。全球身份在商务跨文化交际中的作用不仅体现在提升沟通效率和商务谈判成功率,也包括促进文化融合与创新、降低文化冲突风险、拓展国际人脉和资源,以及增强企业的品牌影响力。拥有全球视野的商务人士更能整合多元文化资源,化解文化差异带来的挑战,从而在国际商业环境中赢得更大的发展空间。

## 三、全球环境下英语专业学生应具备的能力及就业市场要求

在全球化发展的背景下,英语专业学生需要具备几项核心能力。首先,要有扎实的语言基础,能够熟练运

**作者简介:** 李琳(1983.10—),女,汉族,广东省肇庆市,广东理工学院教师,硕士研究生,讲师,研究方向:第二语言习得。

用英语进行听、说、读、写和翻译，具备良好的语法、词汇和语音知识，并能进行流畅的口头和书面表达。其次，要有跨文化交流的能力，能够理解和尊重不同国家和地区的文化差异，适应多元文化环境中的沟通和合作。此外，还应掌握一定的专业知识，如英语文学、语言学、翻译技巧或商务英语，具备从事相关工作的基本能力。与此同时，良好的综合素质也十分重要，包括团队协作、沟通表达、分析解决问题的能力以及批判性思维等。

在就业方面，不同行业对英语专业毕业生有不同要求。外企或跨国公司通常看重英语口语和书写能力，以及能否胜任跨文化团队中的沟通任务；教育行业则更注重语言功底和教学技能；翻译行业要求精准的语言运用和扎实的翻译能力。金融、法律、旅游、酒店等领域也为英语专业毕业生提供了发展机会，但通常需要相应的专业知识支持。总体而言，英语专业学生应根据自己的兴趣和特长，明确职业方向，持续提升语言能力与综合素养，以更好地适应不断变化的就业需求。

#### 四、英专学生培养全球身份的重要性

Norton (2013) 认为，身份是“一个人如何理解自己与世界的关系，这种关系如何随着时间和空间的变化而构建，以及一个人如何理解未来的可能性。”随着全球化加剧，英语作为国际语言在全球交流中的作用日益增强。英语专业学生作为未来国际化人才，培养全球身份至关重要。全球身份是指个体对自己在全球社会中的定位、归属感及对全球事务的责任感和参与意识。

培养全球身份有助于英语专业学生在以下方面取得成功：首先，跨文化交际能力，全球身份要求学生具备开放心态，能够理解和接受不同文化的价值观、行为方式，避免文化冲突并建立良好的人际关系。其次，跨文化沟通能力，全球身份要求学生能够有效表达观点，理解和尊重他人，促进跨文化合作与解决冲突。第三，跨文化适应能力，全球身份使学生能够快速适应不同文化环境，助力海外学习、工作与生活。最后，全球视野，全球身份要求学生关注全球性问题，对全球事务提出看法，有助于在国际舞台上发挥作用，推动更美好的世界建设。

#### 五、英专学生如何培养全球身份

随着全球各专业领域对英语的需求不断增长，具备良好的英语能力已成为求职、跨文化沟通、职业发展及商务活动中的重要条件 (Rajeswari, 2020)。然而，研究显示，当前地方高校英语专业学生在跨文化交际方面整

体能力偏弱。通过使用“中国大学生跨文化能力评价量表”测评，并结合师生访谈分析，发现学生自身、教师指导、学校资源等多方面因素共同制约了跨文化能力的发展 (李成飞, 柯应根, 2021)。为此，需激发学生的学习动力，增强跨文化意识 (李艾岭, 2007)，并通过多渠道、多角度的方式培养其全球身份，以更好地适应全球化交流与合作的需求。

要提升英语专业学生的跨文化交际能力，可从以下几方面入手：第一，积极参与国际项目和实习，如志愿服务、海外交流或跨国公司实习，在实践中加深对文化差异的理解；第二，学习跨文化管理与领导力，掌握团队合作与冲突调解的技巧；第三，参与国际学术交流，通过会议或项目拓展视野、积累经验；第四，关注全球社会问题与可持续发展，参与相关活动，增强责任感与全球意识；第五，保持持续学习的习惯，不断更新知识与技能，适应国际化趋势；第六，提升跨文化沟通能力和适应能力，以增强职场竞争力；第七，紧跟全球化发展步伐，为今后的国际商务和文化交流打下基础。

#### 结束语

全球身份在商务跨文化交际中发挥着重要作用，有助于加深文化理解、减少误解与冲突，并提升个人在国际环境中的竞争力。英语专业学生不仅需要掌握语言，还要了解不同国家的文化，通过参与国际交流和培养跨文化思维，提升跨文化交际能力。作为文化沟通的桥梁，他们能够促进不同文化之间的理解与合作，并在企业中提供跨文化咨询。大学阶段是学生提升能力和积累经验的关键时期，应利用这一机会为未来进入全球职场打下坚实基础。

#### 参考文献

- [1] Delpéchitre, Duleep, and David S. Baker. 2017. "Cross-cultural Selling: Examining the Importance of Cultural Intelligence in Sales Education." *Journal of Marketing Education* 39 (2): 94-108.
- [2] Paparoidamis, Nicholas G., Huong Thi Thanh Tran, and Constantinos N. Leonidou. 2019. "Building Customer Loyalty in Intercultural Service Encounters: The Role of Service Employees' Cultural Intelligence." *Journal of International Marketing* 27 (2): 56-75.
- [3] Magnusson, Peter, Stanford A. Westjohn, Alexey V.

Semenov, Arilova A. Randrianasolo, and Srdan Zdravkovic. 2013. "The Role of Cultural Intelligence in Marketing Adaptation and Export Performance." *Journal of International Marketing* 21 (4): 44-61.

[4]Norton, B. (2013). *Identity and language learning: extending the conversation*. 2nd ed. Bristol, UK: Multilingual Matters. 43-45.

[5]Kozaki, Y., and Ross, S. J. (2011). Contextual dynamics in foreign language learning motivation. *Lang. Learn.* 61, 1328-1354. doi: 10.1111/j.1467-9922.2011.00638.x

[6]Popova, N. O., & Petrova, O. B. (2017). English for law students at the epoch of global cultural and professional communication. *Problems of Legality*, 138, 237-245.

[7]Rajeswari, S., Swathi, G. R., & Sridhar, B. (2020). The role of English language and communication in engineering education. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(8), 1533-1536.

[8]Schechter, S. R. (2014). "Language, culture, and

identity" in *The Routledge Handbook of Language and Culture*, ed.F. Sharifian (New York, NY: Routledge), 3-18.

[9]Tuckman, B. W. (1965). Developmental sequence in small groups. *Psychological Bulletin*, 63(6), 384-399. <https://doi.org/10.1037/h0022100>

[10]蔡基刚.从语言属性看外语教学的工具性和人文性, *东北师大学报(哲学社会科学版)* [J].2017(2), 1-6

[11]李成飞, 柯应根.地方高校英语专业学生跨文化能力发展困境与对策[J].*巢湖学院学报*.2021, 23(5): 145-151.

[12]李艾岭.在英语学习中培养学习者的跨文化交际能力[J].*四川教育学院学报*.2007(1): 60-61.

[13]兰春寿.构建新时代英语教师的评价身份[J].*中国社会科学报*.2020(12): 8

[14]孙有中.外语教育与跨文化能力培[J].*中国外语*, 2016(3): 17.

[15]魏凤旗.商务英语专业跨文化沟通能力培养探析[J].*重庆电力高等专科学校学报*.2017,(02): 47-48.