

AIGC赋能：抖音APP内容定制化与传播策略研究

贾丹丹 杨天明

辽宁工业大学文化传媒与艺术设计学院 辽宁锦州 121000

摘要：AI技术的应用为社会和人们带来全方位的积极影响，它极大提升了社会运行效率，各行业借助AI实现流程自动化与优化，人们的生活品质也因为AI的出现逐步改善。本文以AI特效技术在抖音APP平台的应用为研究对象，探讨其对内容生产、用户体验以及传播方面的革新与挑战。研究发现，AIGC通过算法生成与个性化推荐，显著提升了短视频创作效率与传播精准度，但也引发了内容同质化、信息茧房及隐私泄露等深层矛盾。针对问题提出通过“反茧房算法”重构推荐逻辑、构建用户共创生态及实施平台隐私监管等策略，推动平台从流量驱动向价值共创转型。未来，AIGC与用户深度协同将重塑短视频内容生态，在技术创新与伦理治理间寻求平衡。

关键词：AIGC；抖音APP“特效”；内容定制；传播

一、AIGC的概述

AIGC是指通过人工智能技术自主生成文字、图像、音频、视频等内容的技术体系。其核心在于利用深度学习、大语言模型（如GPT）和多模态生成算法，模拟人类创作逻辑，实现从数据输入到创意输出的自动化流程。^[1]AI技术的基础在于大数据和算法，通过深度学习和持续的优化过程，AI系统能够逐渐提高其智能水平，实现自我进化与提升，从而更加精准地解决一系列复杂问题。目前AI技术已经成功应用到各个领域当中，如：教育、医疗、交通等。其中在抖音APP平台的AI特效的爆火也吸引了很多用户视频下方的一键“拍同款”，视频的成片也收获大量用户的一致好评。

二、AIGC与短视频的关联

（一）抖音APP短视频概述

抖音APP，作为一款热门类的短视频平台，其APP的界面简洁直观，操作极为便捷，不限制年龄便可以轻松操作。用户只需轻松上下滑动屏幕，就能沉浸于海量精彩纷呈的短视频内容之中。并且抖音APP视频时长通常较短，多在15秒至1分钟之间，用户能够充分利用碎片化的时间，完美契合了现代快节奏生活，让用户能随时随地通过抖音APP来获取信息。在抖音APP平台中的内容方面也呈现出多样化的趋势。用户不仅可以对于优质的抖音短视频进行点赞、评论、分享转发视频，还能通过关注自己感兴趣的创作者，建立起自己的社交圈子——“粉丝”。创作者与“粉丝”之间的互动与反馈，在抖音APP中形成了良好的社区氛围。并且随着抖音

APP的不断更新，逐渐有大批的AI特效设计师涌入抖音APP，还推出了多种AI特效、滤镜和拍摄模板，为越来越多的用户降低了视频的创作门槛，从而激发了大众的创作热情，让每个人都有机会成为生活的记录者与创作者，尽情在平台中展现自我。

（二）AI特效在抖音APP中的使用情况

依托于人工智能技术的应用，短视频的内容创作既能提升效率，也突破了传统内容生产过程和时间的局限，极大地拓宽了用户信息覆盖范围和传播的广度。而短视频的即时性、互动性和高度传播性使其成为信息消费的主流形式，深刻改变了人们的娱乐与信息获取方式^[2]。目前，用户可以在抖音APP上传三张清晰人脸照片，即可直接生成个人专属的AI形象。还可以利用AI特效进行视频内容定制，根据个人喜好生成抖音短视频。其中抖音APP的AI特效玩法主要包括：风格滤镜类；如：风靡全网的黏土风格滤镜，还有毛毡滤镜、柯南动画风、绘本风、油画风、莫奈花园滤镜等。动态特效类；如：宠物唱歌、跳舞特效，实现“拟人化”效果。角色生成类；如：AI变身敖闰、哪吒系列变身AI特效等，还有AI证件照，结婚照和写真照等使用量和频率较高，用户可以根据自己的照片和自己填写关键词生成用户理想的AI形象等。因此，随着AI技术的广泛运用，抖音APP开始出现了大量类似的关于AI特效的视频，逐渐演变成一种新的“AI流量密码”。

（三）AI特效与抖音APP的关联性

在内容建设方面，AI特效将成为推动内容多元化的

关键因素。抖音将积极鼓励创作者利用AI特效的强大功能,挖掘小众艺术形式的独特价值,比如:通过AI特效将小众的非遗艺术、旅游景点等生动地呈现在视频当中。同时,实现特定职业场景的高度还原,满足不同用户对于职业的好奇心。这样将能够吸引更多不同兴趣领域的用户参与视频内容创作与观看视频,促使抖音APP的内容生态更加多元化。

从商业合作的角度来看,抖音凭借AI特效的强大吸引力,将吸引更多品牌积极参与深度合作。品牌方可以根据自身定位和营销需求,定制专属的AI特效。当用户在拍摄视频时使用这些AI特效,品牌元素将自然融入其中,以潜移默化的方式实现高效的品牌传播与推广。这种创新的营销模式不仅能为品牌带来显著的曝光度和转化率,也为抖音APP开辟了更广阔的商业变现渠道,持续为抖音平台注入发展动力,助力其在激烈的市场竞争中保持领先地位,实现持续繁荣发展。

三、抖音AI特效传播的现存问题

(一) 内容:从“内容困局”转向“千篇一律”

当下,AIGC生成内容存在严重的同质化问题。在抖音APP平台,大量由AIGC工具产出的内容陷入了模板化圈层,导致用户出现审美疲劳,平台的吸引力也会随之下降^[3]。根据抖音APP平台热门短视频显示,大量的爆款视频呈现出明显的模板特征,创作模式开始被机械的复制。而导致这一问题的根源就在于算法推荐机制过度依赖用户行为数据,使得内容创作者过度追求流量热点,进而形成了“信息茧房”。平台通过用户行为数据构建的推荐模型,本质上其实是对历史偏好的镜像复制。当平台中的某一类AI制作的短视频内容获得流量爆发,算法推荐便会持续推送同类内容,导致越来越多的用户刷到相似的视频模板。因此,这种内容同质化现象持续加剧,对抖音平台生态产生了多方面的负面影响。从用户角度看,长期接收相似内容,新鲜感和好奇心被消磨,平台吸引力将会逐渐削弱,用户流失风险急剧上升。对创作者而言,大量相似作品为了热度和流量竞争,导致优质的原创短视频内容难以从中脱颖而出,大幅度降低原创者的创作积极性。

(二) 用户:从“信息茧房”转向“伪个性化”

当用户在连续观看同类视频后,注意力集中度显著下降,形成“算法茧房—兴趣固化—认知窄化”的恶性循环。并且抖音AI特效为用户提供了多元场景应用,给予用户一定的情绪价值,用户过度依赖虚拟美化效果,

从而现实社交能力因缺乏锻炼而退化,对真实生活的感知力也逐渐减弱,而逐渐脱离现实生活^[4]。在内容创作和推送方面,采用统一的模板或套路来打造所谓的个性化内容。大多数用户开始陷入“伪个性化”陷阱,“伪个性化”虽然在一定程度上能给用户一种被关注、被个性化对待的错觉,但本质上并没有真正从用户的真实需求和独特性出发,无法为用户提供真正有价值、有深度的个性化体验。例如:喜欢健身的用户反复刷到相似健身教程,难以接触其他领域知识,个人知识体系难以拓宽。长此以往,用户对抖音内容的期待值持续下降,即便平台看似为不同群体精心定制视频内容,却因缺乏实质的独特性,难以满足用户对高质量、真个性内容的渴望,降低了平台整体内容质量,影响新用户吸引力与老用户留存率,严重阻碍了平台内容生态的良性发展。

(三) 平台:从“流量主导”转向“隐私风险”

随着AI特效应用的不断拓展,隐私风险还在持续攀升。一旦用户生物特征数据泄露,可能被用于身份冒用、诈骗等非法活动,对用户的财产安全和个人名誉造成难以估量的损害。而且,隐私泄露事件若频繁发生,会引发公众对平台的信任危机,使抖音长期积累的用户基础受到冲击。因此,抖音AI特效的应用制作在带来流量红利的时候,正将平台治理推向新的伦理困境,平台在应对这类新型隐私威胁时也会面临着技术与监管双重挑战。当“AI换脸”、“虚拟形象”等AI特效功能成为流量密码,其背后的用户数据采集范围已从行为轨迹延伸至生物特征层面。部分不法分子利用抖音APP视频评论区链接以及小程序,促使用户跳转平台以外的渠道,在使用AI特效的过程中来获取用户隐私信息。并且部分小程序为了制作高精度虚拟形象,需获取用户人脸关键点数据、语音特征等生物信息,而跨平台数据追踪技术的缺失导致外部渠道的数据滥用难以追责。所以,用户在使用第三方特效时,往往因“免费使用”的诱惑而忽略授权协议中的数据条款,形成数据泄露的被动局面,这种“流量驱动型”的数据采集模式正在触碰隐私保护的底线。

四、抖音AI特效传播的应对策略

(一) 运用创新思维打破内容困局

针对算法推荐导致的抖音APP内容模板化问题,平台需重构推荐逻辑与创作机制。通过调整算法推荐权重,在用户兴趣标签外强制插入跨领域内容,打破其认知固化。在内容创作方面,支持创作者进行跨形式改编,并在平台中保留原创AI特效师的设计版权^[5]。这种AI驱动

的创新模式，使抖音APP内容生态从“流量复制”转向“价值创造”。在AI生成过程中，加入创意启发式规则或引导信息，鼓励其生成更具独特性和创新性的内容。能够将不同的文化、艺术元素融入AIGC的创作中，使其生成的内容具有更丰富的内涵和文化底蕴，吸引更多用户。除了常见的娱乐、生活等领域，推动AIGC在科技、教育、历史等更多专业领域生成内容，满足不同用户群体的需求。而用户也从被动接受者转变为创意参与者，通过个性化模板表达自我，丰富抖音APP的内容生态，最终实现从“千篇一律”到“千人千面”的质的飞跃。

（二）通过主动共创升级用户体验

打造“AI辅助和用户主导”的深度共创模式，平台通过识别用户行为数据，生成个性化创作。建立“创作合伙人计划”，邀请优质AI特效师与用户结成创作共同体。特效师提供基础模板框架，用户可自由替换其中部分视觉元素或叙事逻辑，生成的作品收益按比例分配。使用户发挥自己的内容创作能力，参与到短视频的创作中，而不是一味的使用相同的AI模板。这种主动共创模式彻底改变了用户角色，从被动接受者转变为内容生产者。而AI技术的产生不仅降低了创作门槛，更通过智能推荐、实时辅助和价值保障，构建了可持续的共创生态，有效提升了用户体验，最终形成“用户创作——AI优化——平台传播”的良性循环。另外也可以在平台搭建AI特效创作者社区，社区内设置教程分享板块，有经验的AI创作者发布制作教程视频，讲解从创意构思到AI特效实现的全流程。而新用户也在评论区提问，形成互助学习氛围。全方位升级用户体验，既让用户能够更好的运用AI特效，也在一定程度上增强了用户粘性。

（三）注重保护隐私革新平台治理

抖音APP对AIGC生成的内容进行严格审核，确保内容符合法律法规、道德规范和抖音APP的规则，防止出现虚假信息、不良导向等问题。引入智能审核技术，利用人工智能技术辅助审核，如图像识别、文本检测等，提高审核效率和准确性，及时发现和处理违规内容。并

且平台构建对第三方特效工具实施严格的“白名单”制度，定期接受安全审查。对于风险高的AI特效（如：需要生物特征），也会要求用户二次确认授权。在抖音APP上建立专门的用户反馈渠道，如意见箱、论坛等，及时收集用户对AI特效的意见和建议，以便不断改进和优化。此外，抖音APP通过简化隐私协议、开展“隐私保护学院”短视频教育等方式，帮助用户理解数据授权的实际影响，避免因“免费使用”而忽视潜在风险。通过将技术防护、严格监管与用户赋权相结合，抖音APP构建了覆盖数据采集、使用、存储全链路的隐私安全体系。

结语

AIGC凭借其高效生成能力与精准匹配算法，显著提升了短视频内容生产的效率，增强了用户粘性，但也会导致内容同质化、信息茧房及产生隐私风险等结构性矛盾。研究表明，单纯的依赖AI技术迭代无法实现生态可持续发展，需构建“人机协同”创新机制与伦理治理框架。未来，抖音平台既要释放AI的创作潜能，又要坚守价值底线。随着监管部门的成熟与技术普惠化推进，AIGC有望成为推动社会进步的重要力量，最终实现人类创造力与人工智能的共生共荣的美好景象。

参考文献

- [1] 许佳琴. AI技术在短视频创作中的应用[J]. 家庭影院技术, 2024, (10): 70-73.
- [2] 李雨甜, 谭伟职. AIGC时代创造性思维课程驱动下的短视频创作人才培养[J]. 传播与版权, 2025, (03): 43-45.
- [3] 王倩, 陈颂. 短视频创作新纪元: AIGC赋能价值与隐忧挑战[J]. 影视制作, 2024, 30(12): 94-99.
- [4] 吴雨, 罗萍. AIGC技术赋能广告内容生产, 用户接受度的情感分析[J]. 现代广告, 2025, (01): 48-55.
- [5] 李冬琪. 迷因理论视域下抖音脸部特效短视频的传播研究[J]. 西部广播电视, 2023, 44(15): 63-65.