

大数据与人工智能融合视角下 企业成本会计精细化管理模式创新

刘丽霞

广州华立科技职业学院 广东广州 510000

摘要:在当今数字化时代,大数据与人工智能技术蓬勃发展,正深刻改变着企业的运营与管理模式。对于企业成本会计而言,传统管理模式已难以适应复杂多变的市场环境和企业发展需求。大数据蕴含海量信息,人工智能具备强大的分析与决策能力,二者融合为企业成本会计精细化管理带来了新的契机。通过深度融合这两项前沿技术,有望创新成本会计管理模式,提升企业成本控制水平和经济效益,增强企业在市场中的竞争力。

关键词:大数据;人工智能;企业成本会计;精细化管理模式创新

引言

随着科技的飞速发展,大数据与人工智能已成为推动各行业变革的关键力量。在企业管理领域,成本会计作为企业财务管理的重要组成部分,其管理模式的有效性直接关乎企业的经济效益和市场竞争力。传统的企业成本会计管理模式在数据处理能力、分析深度和决策支持等方面存在明显不足。而大数据与人工智能的融合,为企业成本会计精细化管理带来了新的思路和方法。通过挖掘大数据的价值,利用人工智能的智能分析能力,有望实现企业成本会计管理的创新升级,提升企业的成本管理水平。

一、大数据与人工智能融合对企业成本会计的影响

(一) 数据处理能力提升

大数据与人工智能融合能让企业在成本会计方面快速处理海量成本数据。以前,企业成本数据量小的时候,人工处理还能应付。但随着企业规模扩大,业务越来越复杂,成本数据成几何倍数增长。这些数据包含了采购成本、生产费用、销售开支等各个方面,数量庞大且杂乱。而大数据和人工智能结合后,能瞬间对这些海量数据进行筛选、分类和整合。比如利用专门的算法和软件,能快速识别出不同类型的成本数据,把它们归到相应的类别中,大大节省了时间和人力。

这种融合还提高了数据处理的效率和准确性。在传统模式下,人工处理数据容易出现错误,像录入错误、计算错误等。而且处理速度慢,一个大规模企业的成本数据可能需要几个会计人员花费很长时间才能处理完。而大数据与人工智能能避免这些问题,它们按照预设的

程序和算法进行操作,能快速准确地完成数据处理任务。^[1]并且能在处理过程中自动检测和纠正错误,保证数据的质量,为后续的成本分析和决策提供可靠的基础。

(二) 成本分析维度拓展

大数据与人工智能融合能从多维度分析成本构成。以前的成本分析可能只是简单地按照成本项目进行分类统计,比如原材料成本、人工成本等。但现在,结合大数据和人工智能,可以从更多维度进行分析。比如可以从时间维度,分析不同时间段的成本变化;从产品维度,分析不同产品的成本差异;从客户维度,分析不同客户带来的成本情况。

这种多维度的成本分析能为企业提供更全面的决策依据。企业在制定生产计划、定价策略、市场推广方案等决策时,需要考虑成本因素。通过多维度的成本分析,企业能知道不同决策对成本的影响。比如在决定是否推出新产品时,能通过分析新产品的研发成本、生产成本、销售成本等多方面的成本,评估新产品的盈利能力。这样就能做出更科学、合理的决策,提高企业的经济效益。

(三) 预测功能增强

大数据与人工智能融合增强了成本会计的预测功能。可以基于历史数据和算法模型,更精准地预测成本趋势和变化。企业积累了大量的历史成本数据,这些数据包含了企业在不同时期、不同业务场景下的成本信息。利用大数据技术可以对这些历史数据进行深度挖掘,找出成本变化的规律和趋势。再结合人工智能的算法模型,就能对未来的成本进行预测。

精准的成本预测能为企业的规划和决策提供有力支持。企业在制定年度预算、生产计划、投资计划等时,

需要对未来的成本有一个准确的预估。通过大数据与人工智能的预测功能，企业能提前做好应对措施。如果预测到未来成本会上升，企业可以提前与供应商协商价格、优化生产流程等，降低成本上升带来的影响。这样就能提高企业的成本控制能力和市场竞争力。^[2]

二、传统企业成本会计管理模式存在的问题

(一) 数据获取与整合困难

传统企业成本会计管理模式下，数据获取与整合困难。企业的成本数据分散在各个部门和系统中，比如采购部门有采购成本数据，生产部门有生产费用数据，销售部门有销售成本数据等。这些数据各自独立存储，格式也不统一。有的是纸质文档记录，有的是电子表格形式，还有的存储在不同的软件系统里。

由于数据难以有效整合，严重影响了成本核算的准确性。在进行成本核算时，会计人员需要从各个部门收集数据，然后再进行手工整理和汇总。这个过程不仅耗时耗力，而且容易出现数据遗漏和错误。比如在收集采购成本数据时，可能会遗漏一些小额的采购费用，或者在整理数据时出现录入错误。

(二) 分析方法滞后

传统企业成本会计管理依赖传统分析方法，像简单的比率分析、比较分析等。这些方法虽然在一定程度上能对成本数据进行分析，但存在很大的局限性。它们只能进行一些表面的、简单的数据分析，无法深入挖掘数据背后隐藏的信息和价值。比如比率分析只能计算一些成本指标的比率，如成本利润率等，但不能分析这些比率变化的原因和影响因素。

随着企业业务越来越复杂，传统分析方法难以适应这种变化。现在企业的业务涉及多个领域、多个环节，成本构成也越来越复杂。传统分析方法无法对这些复杂的业务和成本进行全面、深入的分析。^[3]比如对于一些新兴的业务模式，如电商业务、共享经济业务等，传统分析方法无法准确分析其成本结构和盈利模式。这就导致企业在面对复杂业务时，无法做出科学合理的成本决策。

(三) 决策支持不足

传统企业成本会计管理不能及时提供有效的成本信息。在传统模式下，成本信息的收集、整理和分析需要较长的时间，往往是在业务发生一段时间后才能得到成本数据。而且这些成本数据经过层层传递和处理，可能会出现信息延迟和失真的情况。企业决策需要及时、准确的成本信息作为依据，但传统成本会计管理模式无法满足这一需求。

由于不能及时提供有效的成本信息，传统成本会计管理对企业决策的支持作用有限。企业在制定战略规划、生产计划、定价策略等决策时，需要综合考虑成本因素。但传统成本会计管理提供的成本信息不全面、不准确、不及时，无法为企业决策提供有力的支持。企业可能会因为缺乏准确的成本信息而做出错误的决策，导致企业的经济效益下降。

三、大数据与人工智能融合下精细化管理模式创新策略

(一) 构建智能化成本核算系统

在大数据与人工智能融合的背景下，企业可以构建智能化成本核算系统。利用大数据和人工智能技术，能实现成本的自动核算。以往，成本核算需要会计人员手动收集、整理和计算各种成本数据，不仅工作量大，还容易出错。而现在，智能化成本核算系统可以自动从各个业务系统中抓取相关成本数据，比如采购系统中的采购成本、生产系统中的生产费用等。然后按照预设的算法和规则，自动进行成本核算，大大提高了核算效率和准确性。

这个系统还能实现成本的实时监控。通过对成本数据的实时采集和分析，系统可以随时反映企业的成本状况。一旦成本出现异常波动，系统会立即发出预警，让企业管理人员及时了解情况。比如当原材料采购成本突然大幅上升时，系统会及时提醒相关人员，以便他们及时采取措施，如与供应商协商价格、寻找替代原材料等，避免成本失控。

(二) 实施精准成本分析与控制

企业可以通过数据分析找出成本控制的关键点。大数据技术可以对海量的成本数据进行深度挖掘和分析，找出成本变动的规律和影响因素。比如分析不同产品在不同生产环节的成本构成，找出哪些环节的成本占比高、哪些环节的成本波动大。通过这样的分析，就能确定成本控制的关键点，如某个生产工序的能耗过高、某项管理费用支出过大等。

确定了成本控制关键点后，就可以制定针对性的控制措施。对于能耗过高的生产工序，可以引进节能设备、优化生产流程来降低能耗；对于管理费用支出过大的项目，可以加强预算管理、严格审批流程。通过这些针对性的措施，可以有效地降低成本，提高企业的经济效益。^[4]而且随着业务的发展和成本数据的不断更新，还可以持续优化成本控制措施，实现成本的精准控制。

(三) 强化成本预测与决策支持

借助大数据和人工智能的模型和算法，企业可以强

化成本预测功能。通过对历史成本数据的分析和学习，建立成本预测模型。这个模型可以考虑多种因素，如市场价格波动、业务量变化、政策法规调整等，从而更准确地预测未来的成本趋势。比如预测原材料价格在未来一段时间内的走势，提前做好采购计划，避免因价格上涨导致成本增加。

这些预测结果能为企业的成本决策提供科学依据和建议。企业在进行投资决策、生产决策、定价决策等时，需要考虑成本因素。成本预测模型可以模拟不同决策方案下的成本情况，帮助企业评估各个方案的可行性和效益。比如在决定是否扩大生产规模时，模型可以预测扩大生产后的成本增加情况以及带来的收益变化，让企业做出更明智的决策，提高决策的科学性和准确性。

四、推进精细化管理模式创新的保障措施

（一）人才队伍建设

推进企业成本会计精细化管理模式创新，人才队伍建设很关键。企业需要培养既懂成本会计又掌握大数据与人工智能技术的复合型人才。传统的成本会计人员熟悉会计核算和成本管理知识，但对大数据和人工智能技术了解较少。而新兴的技术人才虽然掌握大数据和人工智能技术，但缺乏成本会计方面的专业知识。在大数据与人工智能融合的背景下，企业迫切需要能够将两者结合起来的复合型人才，他们能够利用先进技术对成本数据进行深入分析和处理，为企业提供更精准的成本信息和决策支持。

培养这类复合型人才可以通过多种方式和途径。企业可以与高校合作，开设相关专业课程或开展定向培养项目，让学生在学习成本会计知识的同时，掌握大数据和人工智能技术。也可以对企业内部现有的会计人员进行培训，邀请专家来企业授课，组织员工参加相关的培训课程和研讨会，提高他们的技术水平。此外，企业还可以引进外部的复合型人才，为企业注入新的活力和创新能力。

（二）技术平台搭建

建立稳定、高效的大数据与人工智能技术应用平台是推进精细化管理模式创新的重要保障。这个平台能够整合企业的各种成本数据，包括采购成本、生产费用、销售成本等，将分散在各个部门和系统中的数据集中起来进行管理和分析。通过这个平台，企业可以利用大数据和人工智能技术对成本数据进行深度挖掘和分析，发现成本变动的规律和潜在问题。而且稳定、高效的平台能够保证数据的实时性和准确性，为企业的决策提供可靠的依据。^[5]

在搭建技术平台时，要注重平台的稳定性和高效性。

要选择合适的技术架构和软件系统，确保平台能够处理大量的数据和高并发的访问。同时，要加强平台的安全防护，防止数据泄露和恶意攻击。还要建立完善的数据管理机制，对数据进行分类、存储和备份，保证数据的完整性和可用性。

（三）制度与文化建设

完善相关管理制度对推进精细化管理模式创新至关重要。企业要建立健全成本会计管理的各项规章制度，明确各部门和人员在成本管理中的职责和权限，规范成本核算、分析、控制等工作流程。比如建立严格的成本预算管理制度，对各项成本支出进行严格的预算控制；建立成本考核制度，将成本控制指标与员工的绩效考核挂钩，激励员工积极参与成本管理。

营造支持创新的企业文化氛围也很重要。企业要鼓励员工勇于尝试新的管理方法和技术，对在成本管理创新方面取得成绩的员工给予奖励和表彰。要倡导开放、包容的文化，让员工能够自由地交流和分享创新想法。通过营造这样的文化氛围，可以激发员工的创新积极性和创造力，为企业的精细化管理模式创新提供强大的动力。

结语

大数据与人工智能的融合为企业成本会计精细化管理模式创新提供了广阔空间和强大动力。通过分析二者融合对成本会计的影响，揭示传统管理模式的问题，并提出创新策略和保障措施，有助于企业突破传统管理的局限。在数字化浪潮中，企业应积极拥抱大数据与人工智能，构建适合自身发展的精细化成本会计管理模式。这不仅能优化企业成本结构、提高经济效益，还能提升企业的核心竞争力，使其在激烈的市场竞争中占据优势地位，实现可持续发展。

参考文献

- [1] 董洋. 企业管理中成本会计工作的精细化之路[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2021, (07): 16-17.
- [2] 侯立新, 崔刚. 企业精细化成本管理[M]. 人民邮电出版社: 202207: 115.
- [3] 李甜. 新形势下企业成本会计管理的优化策略[J]. 活力, 2024, 42(02): 151-153.
- [4] 张传晓. 业财融合视角下企业会计工作的精细化管理分析[J]. 中国会展(中国会议), 2025, (08): 185-187.
- [5] 任伟. 企业财务会计全面预算管理的精细化策略[J]. 中国会展(中国会议), 2025, (14): 173-175.