

# 谷子经济与动漫产业发展的联动效应

——以动画电影《哪吒》为例

焦文月 苏业欣 辛宇 孙雨嵌

北京物资学院 经济学院 北京通州 101149

**摘要：**本文深入探讨谷子经济与动漫产业发展的联动效应，以动画电影《哪吒》系列为主要研究对象。通过对谷子经济的概念、发展现状进行剖析，结合《哪吒》电影在票房、口碑以及周边衍生品市场的表现，分析谷子经济如何推动动漫产业发展，动漫产业又如何反哺谷子经济。研究发现，谷子经济通过拓展动漫产业盈利渠道、增强粉丝粘性、提升品牌影响力等方面，有力地促进了动漫产业发展；动漫产业则为谷子经济提供优质IP内容、奠定消费群体基础以及推动创新。同时，《哪吒》系列还带动了文旅、特色农产品等相关产业发展。未来，谷子经济与动漫产业应在加强IP培育与管理、加强人才培养等方面协同发展，实现互利共赢，推动我国文化产业繁荣，同时也要关注发展中存在的问题并加以规范引导。

**关键词：**谷子经济；动漫产业；动画电影《哪吒》；联动效应

## 引言

随着文化产业的蓬勃发展，动漫产业作为其中的重要组成部分，在全球范围内呈现出强劲的发展态势。动漫产业不仅为人们带来丰富的精神文化享受，还创造了巨大的经济价值。近年来，谷子经济作为动漫产业的重要衍生经济形态，逐渐崭露头角，成为推动动漫产业发展的新动力。

动画电影《哪吒》系列作为国产动漫的杰出代表，以其精彩的剧情、精良的制作和深厚的文化底蕴，在国内外取得了巨大的成功。《哪吒》系列不仅创造了票房奇迹，还带动了相关周边衍生品的热销，对文旅、特色农产品等产业也产生了积极影响，成为谷子经济与动漫产业及多产业联动发展的典型案例，为我国动漫产业及相关产业的发展提供有益的借鉴。

## 一、谷子经济与动漫产业发展概述

### （一）谷子经济的发展和现状

谷子经济是以二次元文化为核心，围绕动漫、游戏、影视等IP衍生的周边商品形成的消费业态，通过具象化虚拟角色或场景，满足年轻群体对文化认同、情感陪伴和社交需求的消费行为，形成独特的圈层经济模式。

近年来，谷子经济发展迅猛。据艾媒咨询发布的分析报告显示，2024年中国“谷子经济”市场规模达1689亿元，预计2029年将超过3000亿元。商场中的“二次元

谷店”数量快速增长，至2023年已有上千家。2023年中国二次元行业规模增长27.6%，达到2219亿元，成为全球最大的二次元市场，预计今年将达到2700亿元；其中二次元周边衍生市场占比超过40%，而“谷子”就是这一周边衍生市场中最重要的一部分。

### （二）动漫产业的发展历程与现状

动漫产业的发展可以追溯到上世纪初，经过多年的发展，已经成为一个涵盖动画、漫画、游戏、周边衍生品等多个领域的庞大产业。早期的动漫产业主要以动画制作和漫画出版为主，随着技术的进步和市场需求的变化，动漫产业逐渐向多元化方向发展。

在全球范围内，动漫产业已经成为许多国家的重要文化产业之一。我国动漫产业的发展起步相对较晚，但近年来在政策支持、资本投入和市场需求的推动下，取得了显著的成就，我国动漫产业的产业链也逐渐完善，周边衍生品市场逐渐兴起，为谷子经济的发展提供了良好的基础。

## 二、动画电影《哪吒》系列多产业联动影响

### （一）《哪吒之魔童闹海》的持续火爆与多领域影响力

作为《哪吒之魔童降世》的续作，《哪吒之魔童闹海》延续了前作的精彩，进一步展开哪吒与敖丙等人的故事，深化了角色之间的情感纠葛和命运冲突。2025年上映后，迅速登顶全球动画电影票房榜，票房

突破158亿元（全球影史第5），再次证明了哪吒IP的强大吸引力。

在制作方面，《哪吒之魔童闹海》投入了更多的精力和资源，在画面细节、特效制作等方面更加精益求精。耗时一年完成的动态渲染场景，展现了中国影视制作的“高精尖”水平，为观众带来了更加震撼的视听享受。

#### （1）带动文旅产业发展

《哪吒2》中的天津元素为影片增添了独特的魅力，影片的角色一口地道的天津话，激发了观众对哪吒传说发源地的想象，也推动天津陈塘庄地区文旅升温发展。

在电影上映前，天津便打造了哪吒小镇，电影热映后，天津文旅趁势推出“哪吒带你逛天津”主题旅游线路。

随着“哪吒”IP的持续走红，天津积极举办多种关联活动，2月22日举办的“2025年全国消费促进月暨京津冀消费季”活动，哪吒扮相登场亮相就吸引了不少观众围观打卡，乾坤圈、联名明信片、主题挂毯等多种文创产品引得人们争相购买。

#### （2）推动特色农产品出圈

电影《哪吒2》开头部分，太乙真人用藕粉为哪吒和敖丙重塑肉身，这使得不少人对藕制品也产生了强烈的尝鲜意愿。洪湖莲藕借势热销，除了当地巧借文化热点，也离不开其产品自身的优质属性。洪湖莲藕事业发展中心负责人张献忠说“我们正在与相关文化企业对接，对莲藕产品进行形象包装和产品联名，推出相关文创+农业的产品，积极扩大品牌影响力。”

### （二）《哪吒》系列对国产动漫产业及跨文化传播的推动作用

#### （1）对国产动漫产业的推动

在此之前，国产动画电影在市场上的表现相对较弱，观众对国产动漫的认可度不高。《哪吒》系列的成功，让人们看到了国产动漫的潜力和实力，许多投资者开始关注国产动漫领域，加大了对动漫项目的投资力度，为动漫企业的发展提供了更多的资金支持。

同时，为了制作出高质量的电影，制作团队在剧本创作、角色设计、画面制作、特效合成等方面都进行了深入的研究和创新。这些经验和技术的积累，不仅提升了自身的制作水平，也为整个国产动漫行业提供了借鉴和参考，推动了国产动漫制作水平的整体提升。

#### （2）对跨文化传播的推动

电影以中国传统神话故事为蓝本，融入了大量中国

文化元素以及中国传统的价值观。这些中国符号和文化元素通过动画电影的形式，传播到世界各地，让更多的人了解和认识中国文化。在跨文化传播过程中，《哪吒》系列电影注重符号的运用和故事的讲述方式，使其更易于被不同文化背景的观众接受和理解。同时，电影中的中国符号和文化元素也具有一定的普世价值，能够引发不同文化背景观众的共鸣。

### 三、谷子经济视角下《哪吒》动漫周边衍生品的发展

#### （一）《哪吒》动漫周边衍生品的种类与特点

《哪吒》动漫周边衍生品种类丰富多样，涵盖了多个品类。手办是最受欢迎的品类之一，以哪吒、敖丙等角色为原型制作的手办，造型精美，高度还原了电影中的角色形象，不仅具有收藏价值，还成为粉丝展示对电影喜爱的重要方式。

徽章也是《哪吒》周边衍生品中的常见品类，徽章上印有电影中的角色、场景或经典台词，设计独特，小巧便携，方便粉丝佩戴或收藏。立牌同样备受欢迎，以角色形象为主体，具有立体感，可以放置在桌面、书架等地方，起到装饰作用，为粉丝营造出浓厚的动漫氛围。

此外，还有卡牌、毛绒玩偶、抱枕、文具、服装等周边产品。这些周边衍生品的特点在于，它们紧密围绕《哪吒》电影的IP内容，通过精美的设计和优质的制作，将电影中的元素具象化，满足了粉丝对电影的情感寄托和收藏需求。同时，周边产品的价格区间较为广泛，从几元的徽章到几百元的手办，能够满足不同消费层次粉丝的需求。

#### （二）《哪吒》动漫周边衍生品的市场销售情况

《哪吒》动漫周边衍生品的市场销售表现十分出色。电影上映后，相关周边产品迅速受到市场关注，销量持续攀升。在电商平台上，哪吒手办、徽章等周边产品的销量数以万计，一些限量版或特别版的周边产品更是供不应求，价格也随之上涨。在实体店铺方面，动漫专卖店、玩具店等纷纷上架《哪吒》周边产品，据相关数据显示，《哪吒之魔童降世》周边产品的销售额在电影上映后的一段时间内达到了数千万元。

《哪吒之魔童闹海》上映后，周边衍生品市场再次火爆。某国内电商平台数据显示，电影上映一个月后，相关货品在平台成交额超3亿元，成为平台历史上最吸金的国产影视IP。30天内，有超过200万人在该平台购买了《哪吒2》的周边商品。相关系列盲盒售罄后，一度显

示预售排到6月30日发货。

### （三）《哪吒》动漫周边衍生品对谷子经济的带动作用

《哪吒》动漫周边衍生品的成功，对谷子经济产生了显著的带动作用。它吸引了更多消费者关注谷子经济，许多原本对二次元周边产品不太了解的观众，因为对《哪吒》电影的喜爱，开始购买相关周边产品，从而进入谷子消费市场。《哪吒》周边衍生品的热销，为谷子经济树立了成功的典范，向其他动漫企业和IP所有者展示了动漫周边衍生品的巨大市场潜力，激发了他们开发周边产品的积极性。

## 四、谷子经济与动漫产业发展的联动效应分析

### （一）谷子经济对动漫产业发展的促进作用

#### （1）拓展动漫产业的盈利渠道

谷子经济为动漫产业开辟了新的盈利途径。传统动漫产业主要依靠票房、版权销售和广告收入等盈利，而谷子经济的发展使得动漫周边衍生品成为重要的盈利来源。通过开发和销售手办、徽章、立牌等周边产品，动漫企业能够获得额外的收入，降低对单一盈利渠道的依赖。同时，这种多元化的盈利模式也增强了动漫产业的抗风险能力，使得动漫企业在面对市场波动时，能够有更多的资金和资源去投入到新的动漫作品创作中，形成良性循环。

#### （2）增强粉丝粘性和忠诚度

周边衍生品作为动漫作品的延伸，能够满足粉丝对动漫角色和故事的情感需求，增强粉丝与动漫IP之间的情感联系。粉丝通过购买和收藏周边产品，表达对动漫的热爱和支持，从而提高对动漫IP的粘性和忠诚度。当粉丝拥有了与自己喜爱的动漫相关的周边产品时，他们会更加关注该动漫的后续发展，积极参与相关的活动，形成稳定的粉丝群体。稳定的粉丝群体不仅能够为动漫作品带来持续的票房和周边产品销售，还能通过粉丝的口碑传播，吸引更多新的观众和消费者，进一步扩大动漫IP的影响力。

#### （3）提供优质的IP内容

动漫产业是谷子经济的源头，为谷子经济提供了丰富且优质的IP内容。动漫作品中的角色形象、故事情节和世界观设定等，是周边衍生品开发的基础。只有具有吸引力的动漫IP，才能激发消费者对周边产品的购买欲望。《哪吒》系列电影凭借其精彩的剧情、鲜明的角色和独特的中国文化元素，为周边衍生品的开发提供了丰富

的素材，使得周边产品具有较高的吸引力和市场价值。动漫产业不断推出新的优秀作品，为谷子经济提供了持续的IP资源，保证了谷子经济的长期发展。

## 五、谷子经济与动漫产业发展面临的问题与挑战

### （一）产品质量参差不齐

虽然《哪吒》等知名IP的周边产品质量相对较高，但市场上仍有不少周边产品存在质量问题。一些小厂商为了追求利润，生产的周边产品做工粗糙、材质低劣，不仅影响了消费者的购买体验，也损害了动漫IP的形象。

### （二）诈骗等违法行为

不法分子利用社交平台等渠道，发布虚假的周边产品销售信息，骗取消费者的钱财。这些行为不仅损害了消费者的合法权益，也对谷子经济的健康发展造成了负面影响。

### （三）原创IP培育难度大

虽然我国动漫产业近年来取得了一定的成绩，但原创IP的培育仍然面临着诸多困难。优秀的动漫作品需要大量的资金、时间和人才投入，而市场竞争激烈，许多动漫企业面临着生存压力，难以有足够的资源去培育原创IP。

### （四）人才短缺

动漫产业的发展需要大量的专业人才，包括动画设计师、编剧、导演、市场营销人员等，目前我国动漫产业人才短缺的问题较为突出，尤其是高端人才和复合型人才匮乏，制约了动漫产业的进一步发展。

## 六、谷子经济与动漫产业协同发展的建议

### （一）加强监管与引导

政府相关部门应加强对谷子经济和动漫产业的监管，制定相关的法律法规和行业标准，规范市场秩序，打击价格虚高、产品质量低劣、诈骗等违法行为，要加强对消费者的引导，帮助消费者树立正确的消费观念，理性对待周边产品的消费。

### （二）加强IP培育与管理

动漫企业应加大对原创IP的培育力度，注重剧本创作、角色设计和故事内涵的打造，推出更多具有创新性和吸引力的动漫作品。企业应加强对IP的管理和保护，通过版权登记、商标注册等方式，保护IP的知识产权，防止侵权行为的发生，还可以通过授权合作等方式，合理开发IP的周边衍生品，实现IP价值的最大化。

### （三）加强人才培养

政府和企业应加强对动漫产业人才的培养，通过设

立专业的动漫院校、开展职业培训等方式，培养更多的动漫专业人才，要完善人才激励机制，吸引更多的优秀人才投身到动漫产业中来。此外，还可以加强国际人才交流与合作，学习国外先进的动漫制作技术和管理经验。

### 结论

谷子经济与动漫产业之间存在着紧密的联动效应，谷子经济的发展为动漫产业提供了新的盈利渠道、增强了粉丝粘性和提升了品牌影响力；动漫产业则为谷子经济提供了优质的IP内容、奠定了消费群体基础和推动了周边产品的创新与发展。以《哪吒》系列动画电影为例，其成功不仅带动了动漫产业的发展，还促进了谷子经济及文旅、特色农产品等相关产业的繁荣。

然而，谷子经济与动漫产业在发展过程中也面临着

一些问题和挑战，如价格虚高、产品质量参差不齐、诈骗、原创IP培育难度大和人才短缺等问题与挑战。为了促进谷子经济与动漫产业的协同发展，需要加强IP培育与管理、加强人才培养以及加强监管与引导。通过这些措施，能够实现谷子经济与动漫产业的互利共赢，推动我国文化产业的繁荣发展。

### 参考文献

- [1] 本报记者：邓帆慧. 商场遍开谷子店“二次元”打开年轻人消费新空间-《温州日报》-2024-12-16
- [2] 杨翠平. 情感消费与场景重构：“谷子经济”对出版IP衍生开发的启示-《出版广角》-2025-06-20
- [3] 本报记者：程焕，龚相娟，吴君.“哪吒”激活更多经济价值-《人民日报》-2025-02-26