

试述惠州客家春节习俗

闻银瑾

广东技术师范学院 广东广州 510000

摘要：春节是我国重大传统节日，内涵丰富，历史悠久。春节习俗集中了我国劳动人民的智慧，融合了千万人民的感情和理想，而且在千百年来不断丰富和发展。在春节的众多的习俗活动中，蕴含着人们最美好的思想感情和理想愿望，表现了中华民族优秀的民族精神。客家人的春节习俗在融合中原文化的基础上形成了独具地方特色的习俗，以迎春的衣食住行和酬神祈福为主要内容，以大型群体活动为突出特点，以全民参与、祥乐和谐为核心价值。本文主要围绕惠州地区客家人的春节风俗习惯展开，分析惠州客家春节习俗所具有的鲜明的地域及民系特征。

关键词：客家；春节；习俗；特征

惠州客家人是客家先民，是客家民系中一个影响深远的群体，一年之中，春节也是客家人最隆重的节日，在惠州，年里气氛更是被烘托到了极致。客家人过年的习俗融汇了浓厚的中原风情，也充分结合了广东地区淳朴的地方特色。

一、精心准备过春节

作为一年一度的重大节日，惠州客家人民很早就开始了春节前的准备，春节前一周各家各户到达忙碌的高峰，春节前的准备工作也如火如荼地开展起来。

（一）扫尘迎新

扫尘所谓大扫除，按民间的说法：新春扫尘有“辞旧迎新”的涵义，其用意是要把很多不好的霉运、邪恶的东西事物扫出家门，这一习俗寄托着人们破旧立新的愿望和辞旧迎新的诉求。此外，除了大扫除，还会对床上的床单、被套、枕巾、蚊帐进行清洗晾晒，往往会选择在年前天气晴朗的时候会把家里的被套枕巾拆下来清洗，把棉被枕芯拿到太阳下曝晒杀菌^[1]。这可能与南方潮湿天气有关，把被褥洗得干干净净，舒舒服服过新年也是一种除尘辞旧、新年新气象的愿望表现。

整个新年大扫除起码都要花上1~2礼拜，一家人分工合作，男人干些体力活，女人干一些相对没那没重的擦擦洗洗的活，从家庭分工来看，每个人都是家里的一份子，缺了谁都难以完成，从而反映个人对家庭的作用

（二）准备年货

春节前的准备工作，最重要的是买年货。在广东，

过年要逛花市；在花市里看到各种各样的年花。过年前，家家户户都会买一盆大吉，寓意着“大吉大利”；也有购买富贵竹，寓意“花开富贵、竹报平安”。

接下来就是要准备过年的食物了；年关将近水东街的腊味一条街，早已是喜气洋洋，非凡热闹的景象，前来购买腊味，提前置办年货的市民络绎不绝。惠州的水东街，是这座城市的记忆，这条老街独有的市井气、风俗人情都在漫长的岁月中慢慢发酵，承载着惠州深厚的历史文化。

客家人的特色食品——粿食，是逢年过节以及走亲访友必备的。山区人民喜欢将粮食或其他原料制成粿食，这种粿食因时令不同而在变化。如一年四季皆有的粿食味酵粿、发板、麦板、粟板、薯板、船哩板（即俗谓老鼠粿）、粿皮等。春节时，当地传统习俗一般是做甜粿。当地典型的年糕还有米理、糖环、牛耳朵、米饼等，都是客家人年前家家户户自制自产的当地特色小吃。这些年糕年点是敬祖神必备的斋祭品，也是过年时招待客人的糖果食品，更是探亲访友必带的礼品。每家每户过年做年点是传统，按当地客家人的说法：过年做年点是传统，传统不能丢。确实，做年糕年点是传统习俗、传统文化，是一种特色的文化符号，是人们心中家乡的味道与回忆，是人们与故乡故土割不断的联系。并且过年准备年点也让年味更浓，过年气氛更热烈。

（三）准备一年一度最丰盛的晚餐——年夜饭

贴好对联后就开始准备年夜饭了；由于年夜饭菜品多，至少要2人一起完成，一人洗菜，另一人炒菜，提高出餐的效率。

除了准备年糕年点，还有各种桌上的菜肴菜品。当

作者简介：闻银瑾（1997--），女，汉族，广东惠州人，硕士研究生，研究方向：民族史。

地特色菜品很多,有酿豆腐、客家盐焗鸡、肉圆、煎圆、鱼圆等。盐焗鸡、酿豆腐是有名的客家美食,其中酿豆腐还有着传统的文化意义,相传客家人因来自中原,中原人有包饺子的习惯,来到南方后没有面粉改吃大米,所以受“包饺子”启示,把猪肉放进绞肉机打成肉馅,再将肉馅塞进豆腐里,这是客家人所谓的“酿豆腐”。客家人习俗是年前一两天就要把除夕到年后一周左右的食材准备好,屯满整个冰箱。年夜饭必有的一道菜一鱼,寓意着“年年有余”;过年吃豆腐寓意“到福”;生菜寓意“生财”。另外年后拜年访亲、佳节聚会活动繁多,吃食消耗大,而人们日日行事甚多,又无暇顾及,所以家家都提前准备好了年后的菜肴和食材。

二、传统的春节活动

年前做好充分的准备后,人们开始迎接新年了。当地客家春节活动多姿多彩,主要集中在除夕和大年初一这两天,这两天的活动也集中体现了当地客家春节的节俗^[2]。

(一) 传承文化

除夕一早,当地人家首先会准备富有传统寓意的物品,开启一天的文化仪式。桌上的雄鸡、猪肉是为了体现对生活的珍视,腐竹线粉寓意绵长顺遂,甜板象征日子甜甜蜜蜜,茶酒表达敬意,苹果、桔子则寄托着对平安大吉的美好期盼。

接下来,人们会先来到祠堂,怀着缅怀之心追思先辈,回忆先辈的教诲与家风,传承家族的优良传统。从祠堂回到家中后,客家人还会在家门口举行简单的仪式,面向天地表达对先辈的感恩,以及对家族和睦、生活顺遂的期许,将对先辈的思念与对未来的祝福融入每一个细节之中。

(二) 年夜饭

这一系列文化传承活动之后,人们开始了贴春联、挂灯笼(有添丁之意)、沐浴洗澡,除夕要洗澡,俗话说“洗去懒惰泥”,是为了新的一年能勤劳工作。并要把水缸挑满,换下的衣服及时洗净,为的是年初一不干任何活,否则终年都要劳碌,不得安闲。晚上全家团坐一桌和和美地吃团圆饭。全家男女老幼,必须在一起饮酒吃饭,不得分食。

(三) 开大门

在农村,除夕子时起(年初一凌晨),各家各户开始开大门,燃放爆竹,取开门大发之意。大年初一早,村里同宗同族的人也要前去村里的大门牌坊处集合,参加村里的开大门,每家每户带上烟花爆竹,共聚村里的

大门牌坊处,齐齐见证村里开大门。这时,往往同宗同族的乡民、外出人员、各家子弟、男女老幼都会齐聚一起,大家一起互相拜年问好,恭贺新春。开完大门后,同家族的各亲戚们开始互相走动去各家拜年了,一般辈分低、年龄小的去长辈家拜年,同一家族的人聚集在家族辈分最高的长者家,亲朋好友互相拜年,欢乐共聚,一起吃团圆饭,品尝各家年糕年点,家长里短,说说近年变化,谈谈新年愿望等。

三、惠州客家春节节俗的特征

以惠州为代表的粤东客家春节节俗在发展中除形成了中国传统节日的一般特征外,还具有以下鲜明的特征:

(一) 融合性

即具有南北交融、多民族交融的特征。这在节俗内容、娱乐和菜肴等方面都有体现。南、北春节节俗中的除尘、年夜饭、逛庙会 and 拜年等活动,是汉族的传统习俗;制作各式各样年糕、板是当地客家人的年俗,特别是当地特色菜肴酿豆腐典型地体现了这种融合性。酿豆腐绝不是偶然产生的,它是历史的产物,是因为它身后深厚的历史土壤和悠远的文化根基。客家酿豆腐的拌和意,乃是上古语汇在客家口语中的遗存,它是在客家话中保留的上古语言的活化石;据说在豆腐里塞肉,就像在面粉里裹着馅一般,由于南方产麦少,于是以豆腐代替面粉,做成结构类似水饺的豆腐酿,这正寄托了从北方迁徙来的客家人的思乡和崇宗敬祖之情;此外圆形的各种肉圆、煎圆、鱼圆,也象征着团圆之意。惠州客家春节的上述习俗都是民族融合、多民族交融的具体表现,具有融合性的特征。

(二) 传统性

春节期间,惠州客家地区(如博罗、惠东客家村落)会举办“山歌会”,村民自发聚集在祠堂或晒谷场,用客家方言唱山歌贺新年。山歌内容多为“祝福新年”(如“正月初一拜新年,祝福大家福连连”)“歌颂生活”,部分还会融入“客家历史故事”,既传递节日喜悦,也传承客家语言与文化;晚辈向长辈“唱山歌拜年”,还会被视为“懂礼仪、重传统”的表现。

(三) 社交性

从年初二开始,家族的亲朋好友共聚一堂拜年、吃团圆饭、聊天喝酒,让人们之间加深了解,凝聚亲情。年后还会举行好友聚会、同学会等,当地人喜好三两好友共约同赴一好友家,准备好食材、原料一同动手做好吃的,包菜包、馄饨,做糍粑,煎油罩糍等,都是好友同聚时欢乐的活动。这时,春节欢聚和特色的欢庆活动、

吃食活动就成了凝聚老朋友、结识新朋友的好时机。

四、惠州客家春节习俗的当代演变与挑战

在时代浪潮的席卷下，惠州客家春节习俗历经着传承与变革的碰撞，传统与现代交织，既展现出顽强的生命力，也面临诸多严峻挑战。

（一）城市化冲击下的传承困境

随着惠州城市化进程的加速，大量客家人口涌入城市。城市快节奏的生活、狭窄的居住空间，与传统春节习俗所需的氛围和场地格格不入。在城市高楼中，难以进行大规模的传统仪式，也没有足够空间制作传统美食、搭建舞龙舞狮的场地。年轻一代在城市中成长，受现代文化和多元价值观的影响，对客家春节传统习俗的接触和了解机会减少，认同感逐渐降低。例如，在一些新建的城市社区中，很少能看到贴春联、挂灯笼等春节装饰，更难组织起像“做棚”“上灯”这类大型的传统活动，传统习俗在城市环境中面临被边缘化的风险。

（二）习俗简化与文化内涵流失

1、传统技艺传承断代：许多与惠州客家春节习俗紧密相连的传统技艺，因制作工序繁杂、经济效益不高，面临后继无人的困境。如制作虎头花灯，从扎架、剪纸到裱糊，全由手工完成，一盏灯最快也需一周时间。如今，在机械化生产和现代灯具的冲击下，愿意学习这门手艺的年轻人寥寥无几。又如糖环制作技艺，传承人邓慧玲虽坚持纯手工制作，但随着市场竞争加剧，为提高产量，部分环节也不得不借助机器辅助，传统手工技艺的原汁原味逐渐被稀释。

2、仪式简化与意义淡化：部分春节习俗在传承过程中逐渐简化，其蕴含的文化内涵也随之被淡化。以“做棚”习俗为例，在龙门县永汉镇等地，“做棚”原本是村民搭棚摆宴、唱戏娱乐，联络亲友感情，同时祈求风调雨顺、五谷丰登的重要活动。但近年来，受经济发展和生活方式变化影响，一些地方的“做棚”仪式从以往的持续数天缩短为一天，表演节目减少，宴请规模缩小，人们更多将其视为一种社交聚会，而忽略了背后的文化寓意。在“上灯”仪式中，部分家庭为节省时间和精力，简化仪式流程，使得这一原本庄重的庆祝家族添丁的仪式，失去了应有的神圣感和文化价值。

（三）社会观念转变带来的影响

1、现代生活节奏与传统习俗的冲突：现代社会生活节奏快，工作压力大，人们在春节期间，假期有限，难以抽出大量时间和精力来筹备和参与传统习俗活动。以往春节从腊月开始筹备，一直持续到正月十五甚至更久，

如今很多人只能在春节法定假期内简单过节。例如，一些在外地工作的惠州客家人，除夕才匆忙返乡，正月初六、初七便要返程上班，没有足够时间参与家族仪式、走亲访友等传统活动，导致习俗的完整性被破坏，家族凝聚力也受到一定影响。

2、消费观念转变对传统习俗的冲击：现代消费观念注重个性化、时尚化和便捷性，与传统春节习俗中注重亲情团聚、文化遗产的观念有所不同。春节期间，人们更倾向于选择外出旅游、购物消费等现代休闲方式，而对传统的家庭聚会、民俗活动关注度降低。一些传统的春节食品、用品，因不符合现代消费审美，市场需求逐渐减少。如传统的手工制作的春节装饰品，被造型新颖、价格实惠的工业化产品所替代，传统的年节消费文化受到冲击，影响了相关习俗的传承与发展。

结语

惠州客家春节的传统，从来不是孤立的仪式碎片，而是一整套浸润着族群记忆与生活智慧的文化体系。惠州客家春节，终究是一场“与过往对话、与家人相拥”的文化仪式。它让每一个身处其中的人，既能在烟火气里触摸到先祖的温度，也能在代代相传的习俗里，找到属于这片土地的年味记忆与精神归处。而这份鲜活的传统，也终将在新的时光里，继续承载着惠州客家人的期许，成为连接过去与未来的情感纽带。

参考文献

- [1] 房学嘉.客家民俗[M].广州：华南理工大学出版社，2006（1）.
- [2] 钟敬文.民俗学概论[M].上海：上海文艺出版社，1998（22）.
- [3] 萧放：《春节祭祀史话·穿越时空的典礼》，《中华遗产》2006年1月
- [4] 张心泰：《粤游小志》，《书品》2004年第5期
- [5] 屈大均：《广东新语》，北京：中华书局1985年版
- [6] 梁剑青.佛山春节食俗与当代和谐社会[J].佛山科学技术学院学报（社会科学版），2017（3）：47-51.
- [7] 关宏.佛山春节习俗的传承与节日氛围的打造[J].文化遗产，2012（2）：152-162.
- [8] 范玉梅：《中国的民间节日》，人民出版社1986年版
- [9] 李英儒：《春节文化》，山西古籍出版社2003年版.
- [10] 杨琳：《中国传统节日文化》，宗教文化出版社2000年版.