

微短剧人才培养改革：产教融合的模式探索

陈思羽

南京传媒学院 江苏南京 211172

摘要：微短剧作为网络视听领域的重要增长极与文化传播的新载体，其产业的爆发式发展也带来了人才供需矛盾，现有高校影视人才培养体系在课程设置、师资结构与实践环节等方面均略显滞后。本文以产教融合为出发点，系统探讨了高校与影视制作机构协同育人的必要性与可行性。通过对专项赛事驱动、实践基地共建及产业主导型培养三种典型模式的探讨和研究，剖析了各模式在资源整合、人才产出与行业适配度等方面的优势与局限，并在此基础上提出改进策略，以期为中国微短剧产业的人才培养提供理论参考与实践思路。

关键词：微短剧；产教融合；教育改革；人才培养模式；协同育人

微短剧作为流量时代的网络视听产品，已然跻身主流文化产业赛道。据相关研究，2024年，微短剧的用户规模、市场规模、从业机构数量及内容供给量均创下新高，生产方式和商业模式也发生了根本性变革。微短剧用户规模已达到5.76亿人，市场规模首次超过内地电影票房。抖音、快手等短视频平台，红果短剧等微短剧平台都在该赛道持续发力。腾讯、爱奇艺、优酷等传统长视频平台也出台了微短剧扶持计划来激励创作者。在广电机构方面，微短剧也开始从移动端向电视屏幕转移。2024年伊始，中央广播电视总台以及多家地方广播电视机构都开始发力，与微短剧制作公司开展合作，构建多窗口传播渠道，推动微短剧精品化发展。中央广播电视总台洞察行业发展趋势，继2024年4月发布“微短剧里看中国”——微短剧生态合作计划后，又于当年10月推出《中国精品微短剧创投融媒体行动》，进一步强化了微短剧精品化趋势，助推网络多平台对微短剧的生产与播出进行协同布局。

微短剧行业的蓬勃发展，带来了更多就业岗位和人才缺口。据中国网络视听协会出品的《2024微短剧行业生态洞察报告》估算，2024年，我国微短剧行业直接就业岗位约为21.9万个，间接带动就业岗位达42.8万个。这些岗位涵盖了剧本创作、拍摄制作、后期编辑、市场推广等多个环节，为传统影视从业者提供了转型发展的新机遇。与此同时，国内高校影视类专业人才培养体系尚未实现对口输送高质量的微短剧相关人才。如何有效满足微短剧市场急需的创新型人才需求，同时实现高校影视类专业毕业生就业的双重破局？

在这一问题上，产教融合作为一个解决方案，逐渐成为双方的共识。具体而言，通过产教协同育人机制，微短剧行业制作机构可将其工业化生产经验转化为高校课程模块；同时，高校则组建具备行业经验和兼顾学术背景的“双师型”教师队伍，加强学生的实践能力培养。

一、产教融合解决人才培养困局

产教融合，对新形势下全面提高教育质量、扩大就业创业、推进经济转型升级、培育经济发展新动能具有重要意义，也是当下教育改革与产业发展中不可或缺的重要模式。近年来，国家也对产教融合的深入推进提出了明确的规划与要求，鼓励企业举办或参与举办职业教育，推动校企在办学、育人、就业等方面深度合作。

相对于高校影视人才的传统培养模式，微短剧市场对现有的影视人才培养机制提出了全新要求。一方面，市场急需复合型人才，从业者除了具备传统的创意策划和拍摄制作技能，还需具备网络运营思维和跨界整合能力。另一方面，随着AIGC技术的发展，AI已经全面介入到微短剧创作的全流程，从业者从剧本创作到文生图、文生视频，从视觉设计到特效包装，都要熟练掌握AI工具使用技巧。这些需求颠覆了高校传统影视人才的专业化、细分化培养模式，也给高校的人才培养机制带来了全新挑战。

当前国内高校影视类专业的课程体系仍偏向以传统长视频（电影、电视剧、纪录片）为核心框架，对快速崛起的微短剧方向关注和投入都存在不足。传统影视教育擅长的长视频创作和艺术电影制作的相关理论，难以

与微短剧“短、平、快”的生产节奏和市场导向直接对接，且“双师型”教师师资力量不足。微短剧作为新兴内容形态，高校教师相对缺乏微短剧从业经验，只能参照传统影视培养计划开展教学任务。高校影视教育存在课程设置不够灵活、产教融合不够深入等结构性问题，无法快速响应行业新动态。

当人才培养困局遇上媒体行业新变革，以微短剧为抓手，快速构建影视制作机构和高校产教融合的合作桥梁，成为了破局之策。影视制作机构直接对接高校教育资源，开展多元合作，共建人才培养体系，迅速弥补人才缺口。高校借助产教融合机制，能够优化面向市场的人才培养模式，有效提升学生的职业适应能力，为行业持续输送新鲜血液。通过“产”与“学”的双向奔赴，可以有效解决彼此的痛点问题。

二、产教融合的多元合作模式

为进一步推动微短剧产业的繁荣发展，2025年年初，广电总局发布了《关于实施“微短剧+”行动计划赋能千行百业的通知》，深入实施六大创作计划，包括“跟着微短剧去旅行”“跟着微短剧来学法”“跟着微短剧学经典”“跟着微短剧来科普”“微短剧里看品牌”以及“微短剧里看非遗”。政策推动下，社会各界的创作力量将目光投向了微短剧与行业融合的赛道，通过面向高校开展的微短剧专项赛事、协同共建实践基地、产业主导型产教融合等模式推动人才培养与产业需求对接。

1. 高校微短剧专项赛事模式

影视制作机构积极响应国家关于产教融合的号召，与高等教育部门建立了深度协同机制，依托高校教育系统组织优势，联合开展高校微短剧专项赛事，其中一些专业赛事取得了社会反响。2024年，点众科技联合中国网络视听节目服务协会举办的首届“河马杯”大学生微短剧专项大赛吸引了来自全国各高校近万名学子参与，为行业与高校师生提供了交流机会，进而形成良性的互动机制，通过比赛培养和储备青年创作人才。

除了影视制作机构，高等教育机构也举办了大学生微短剧专项赛事，联动国内知名艺术类院校，推进高校与影视制作机构的业务对接，并积极整合市场资源。尤其是在“微短剧+”行动计划的引领下，赛事参与主体通过跨行业融合，深度挖掘文旅、普法、非遗等主题内涵，以大学生的视角来实现青春化叙事。在中国高等院校影视学会合作举办的2025“微光计划——大学生微短剧创作扶持活动”中，南京艺术学院与江苏有线合作，

聚焦于“微短剧+”这一核心主题，以“产学研”融合为核心，推动了传统文化IP的年轻化表达。

主题赛事有效实现了微短剧行业与高校的对接，激荡起高校学子的创作热情。一方面，高校通过产教融合为微短剧行业提供高质量人才储备。另一方面，学生以实践的方式将课堂所学进行成果转化，并近距离获取行业前沿发展动态。

2. 实践基地协同共建模式

影视机构与高校共建微短剧实践基地的模式创新，旨在通过校企地三方资源的整合，实现“人才培养——产业需求——区域发展”的耦合。微短剧实践基地的建设，为高校人才培养营造了职业教育的实战空间，也为行业技术变革（如AIGC应用）提供了应用场景，此外也符合地方政府依托文化IP推动区域经济发展的战略导向。《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》中提出，在建强市域产教联合体、行业产教融合共同体，优化与区域发展相协调、与产业布局相衔接的职业教育布局。实践基地协同共建模式，响应了教育强国建设的战略，也为微短剧产业的区域繁荣注入了活力。地方院校依托所在区域的优势资源，改革影视人才培养机制，发掘本土资源，推进微短剧的在地转化。浙江传媒学院携手华策影视集团和桐乡市签约成立“微短剧共同体”，依托省级产业学院，进一步强化校企地联系，为微短剧行业可持续发展赋能。

地方政府围绕微短剧产业的战略布局，引导地方高校和企业，以基地共建的方式促进区域经济发展模式的转变。成都锦江区成立了“微短剧校地企业合作基地联盟”，计划联合450所高校与450家企业发起“450计划”。该计划目标是孵化450部定制微短剧，实现“一校一剧、一企一品”的深度合作模式，将产业真实项目植入教学环节，让学生参与从剧本开发到商业变现的全流程，地方企业也借微短剧实现品牌重塑。

与此同时，各地已有的影视基地也结合自身优势，积极参与到产教融合基地共建中来。四川电影电视学院深度参与安仁古镇“短剧影视基地”建设，利用古镇的天然影视场景库，将实践课堂搬到现实场景中。

3. 产业主导型产教融合模式

产业主导型产教融合模式侧重于产业生态共建，由微短剧制作机构发起，以自身的真实项目为实践核心，将一线业务资源下沉到高校，通过市场化机制将高校人才培养纳入微短剧产业生产链条。湖南广电的“芒果短

剧星火计划”，联合北京电影学院、中央戏剧学院等10余所顶级高校，依托知乎、番茄小说等平台，搭建老带新的“师徒制”通道，为新人编剧提供快速成长训练营。通过企业、高校和政府的三方联动通过“真实项目实战”，让学生直接参与微短剧策划、拍摄、运营全流程，推进了产业资源和教育资源的双向转化。高校与企业协同优化人才培养体系，动态调整专业设置与课程内容，强化教师与行业从业者的双向交流，从而系统提升“双师型”师资队伍的建设水平。

这种模式对制作机构的影响在于，“Z世代”在校大学生兼具微短剧的创作者与消费者的双重身份，其审美取向、观看习惯与关注热点，与同龄受众群体高度重合。将学生纳入一线创作环节，为制作机构的受众导向型研发提供了新的视角与路径。

三、产教融合模式存在的问题与优化方案

以上三种模式是行业发展的自然结果，也符合高校人才培养体系改革的诉求，体现了产教融合协同育人的积极作用。然而，这些模式又都各有不足之处。

微短剧专项赛事往往游离于高校教学计划之外。因为赛事的时间设置，高校很难将赛事纳入自己的课程计划中。而赛事往往更注重短期成果，影视制作机构和高校因为各自行业属性不同，难以统一步调，难以提升转化率。赛事的评选标准可能存在主观性，不能完全客观地评价所有作品的价值，难以激发学生参与的积极性。

实践基地的建设和运营需要大量的资金和资源投入，可能会给高校和企业带来一定的经济压力。高校和企业合作过程中可能会出现目标不一、沟通不畅等问题，影响基地的利用率。实践基地的运营需要考虑盈亏，学生的个性化作品亟待商业验证。市场经营与教育培养目标之间的壁垒，是横亘在这种模式前的难题。

产业主导型产教融合模式可能会过度强调学生“即插即用”的实践能力，然而在校学生离专业水平尚存差距。在这种合作模式中，高校也易处于从属地位，制作

机构的需求可能会影响高校的教育教学质量和学术研究的独立性，并忽视对学生人文素养和创新能力的培养。

针对这些问题，高校可依托自身的组织体系，将微短剧专项赛事纳入到学生培养计划，尝试与学分体系和教学管理接轨，为学生参赛作品提供市场转化的展示平台。地方政府根据区域产业特色，通过政策扶持，有效利用微短剧实践基地，发展具有地方特色的产教融合模式，通过微短剧的在地转化，带动区域产业生态发展。而制作机构与高校合作开发微短剧特色课程，让更多在校大学生能够提前适应行业要求，并兼顾高校教学管理和学术培养目标。

微短剧的产教融合是一个动态发展的过程，需要高校、影视制作机构、政府和社会各界的共同参与。结合各方需求，调整合作模式，因地制宜，扬长避短，才能实现合作共赢。未来，随着“微短剧+”行动计划的深入推进，相信产教融合在微短剧内容创新、人才培养等方面将发挥更加重要的作用，为中国微短剧行业的高质量发展持续注入新的动力。

参考文献

- [1]《全国政协委员朱彤晖：向“精”而行，激活微短剧产业长远发展动能》，《协商论坛》2025年第4期。
- [2]卢懿：《微短剧精品化升级：台网联动与多平台布局的协同效应》，《中国广播电视学刊》2025年第8期，第33页
- [3]卫中：《微短剧发展带动64.7万个就业机会》，《文汇报》2025年1月17日第007版
- [4]袁媛，查苏倩：《政策推动“微短剧+”赋能千行百业》，《中国广播电视学刊》2025年第8期，第27页
- [5]王洪才，温玲子：《教育强国建设：目标·任务·方法——〈教育强国建设规划纲要（2024—2035年）〉意义解读》，《四川师范大学学报（社会科学版）》，2025，52（05）