

新媒体时代用户弹幕交往研究

——基于互动仪式链理论

管媛辉 陈 岩

长春工业大学 吉林长春 130012

摘 要：新技术的发展催生了许多互动社交方式，弹幕交往逐渐兴起。凭借着超强的交互性和即时性，迅速成为网络用户所热衷的互动交往方式。而弹幕的出现也打破了传统评论区的时空限制，将评论内容直接嵌入视频画面中，让观众在享受视觉盛宴的同时，能够即时的分享观点、交流情感。不同于传统的评论区会将视频和评论内容割裂开，这种边看边聊的沉浸式体验极大地提升了用户的参与感并提高了用户之间的互动性，通过弹幕进行交往也逐渐成为一种广受欢迎的交往方式。随着互联网技术的不断演进，新的互动方式和社交模式层出不穷，弹幕作为其中的佼佼者，其背后的技术逻辑和用户行为以及用户在使用弹幕进行交往时的情感诉求都值得深入探讨。

关键词：互动仪式链；弹幕交往；情感表达

引言

在视频传播技术日新月异的今天，视频传播技术的不断革新让“互动+视频”成为新媒体时代的全新传播方式，重塑了信息传播的格局，并深刻地改变了人们的生活和交往方式。如今，各类视频平台不断探索与创新，开发互动交往功能，力求在激烈的市场竞争中脱颖而出对用户的生活进行着全方位的渗透和影响。

弹幕作为独特的社交互动形式，其影响力逐渐从视频网站向各类社交平台蔓延。弹幕中每一条滚动的文字都承载着用户的即时思考与情感流露，这种交流方式打破了传统评论的静态框架，将时间维度融入其中，使得每一条弹幕都能与视频内容的特定时刻紧密相连，形成了一种时空交错的互动体验。这种动态的交流不仅增强了内容的层次感，也让用户感受到了前所未有的参与感和存在感。同时，网络的匿名性也激发了用户的表达欲，使得原本沉默的用户也能在屏幕前找到发声的机会。随着弹幕文化的深入发展，它已经不再仅仅是一种简单的交流工具，而是逐渐演变成了一种独特的社交文化现象。

作者简介：

- 1.管媛辉（1981.10——），女，汉族，吉林省长春市，长春工业大学新闻与传播学院教授，硕士生导师，长春工业大学新闻与传播学院院长，研究方向：网络与新媒体。
- 2.陈岩（2001.04——），女，汉族，吉林省舒兰市，长春工业大学新闻与传播学院研究生，研究方向：网络与新媒体方向。

在弹幕交往空间中，用户们共同构建了一个个充满活力和创造力的虚拟社区，他们在这里分享快乐、交流思想、碰撞火花，共同推动着网络社交文化的多元化发展。同时，弹幕也成为了品牌营销、文化传播等领域的重要载体，为各行各业带来了全新的机遇和挑战。

弹幕交往的兴起也潜移默化的改变了用户的行为，它提升了用户的活跃度，使用户更愿意在网络上表达自己的观点和意见，网络的匿名性也为用户提供了一层“保护网”，在匿名的庇护下，用户无需过多顾虑外界的眼光和评价，可以更加自由地表达自己的想法、感受甚至是对视频内容的即时反应。这种无拘无束的表达方式，不仅让原本沉默的用户找到了发声的舞台，也让整个社交平台充满了更多的声音和色彩。不仅如此，弹幕内容的良莠不齐也可能对用户产生不同程度的影响，如传播错误信息、引发网络暴力等。

一、弹幕交往的概念及存在意义

研究弹幕交往，实质上是对新媒体时代人类互动交往模式的一次深刻地剖析与探索。弹幕交往的兴起不仅标志着信息传播方式的革新，更是在潜移默化中重构了社会交往的边界与形态，为用户搭建了一个即时、共享并且能够高度参与的话语空间。作为近年来网络中兴起的一种新的交往方式，弹幕的身影也出现在网络中的各种领域，发挥着越来越重要的作用。弹幕交往不仅改变了年轻人的视频观看习惯，也改变了以往传统评论中的传受角色，创造出了独具特色的弹幕文化。

通过分析弹幕交往过程中用户的社交行为,有助于人们客观全面的认识弹幕交往活动,让网络社交成为促进人们发展的交往方式之一。社会交往是从动态角度分析社会现象的基本概念。这一概念是从马克思的交往理论中提取出来的。网络社交作为一种信息社会的社交方式,不同于以往的现实人际社交,其具有明显的工具性特征,即进行社会交往的双方不是进行面对面的交往互动,而是在物理链路和数字技术结合建立起的互联网场域中,利用网络终端或移动终端等信息工具进行信息的交换沟通。弹幕作为互联网技术发展的产物,它带动了网络端多方用户之间的一个交流互动,用户们通过对当下视频内容发表看法来进行差时延迟的互动反馈,其主动进行文本发布就是采取社交的开始。用户们通过在线方式来实现与陌生人或者熟人之间的沟通。传统意义上的社交指的是人际交往,人们通过语言、书信等进行情感能量传递的过程并通过循环完成社交需求。在线社交则免于场地限制,人们进行情感互动的方式变得更加多样,并且熟人社交也可以从线下转移到线上平台,增加了交流体验感,层次更加丰富。对陌生人而言则是拓宽了社交渠道,人们无需在进行现实身体的社交,由此元宇宙概念得到提出与运用。本文对于在线社交的定义是指人们通过借助网络平台,进行广泛社会交往的行为,包括与其他用户的互动、情感宣泄、信息传递等,特指在线网络视频平台。

麦克卢汉曾提出“媒介即讯息”的理论,他认为真正有意义的讯息不是媒介所提供给人们的内容,而是媒介本身传递出的时代前进的符号。一直以来人们所接受的信息大多是经过媒介加工处理之后的,处于信息接受的被动地位。随着技术赋权弹幕功能的出现,扭转了信息生产与接收双方的地位,用户们也可以成为信息的创作者进行内容传播。弹幕本身是一种由表情或者文字、符号组合在一起的编码,可以通过不同的色彩、大小、运动轨迹来呈现出来的一种社交媒介,并且其不受时间因素的控制,与传统的社交互动功能相比,它打破了时间这一固定的因素。以早年的贴吧为例,人们在进行互动的时候有明确的时间轴,一层一层的回复都是按照时间正序或倒序进行排列,当后方时间的用户想要寻找当下契合观点的回复时可能需要翻阅很多条评论才可以找到,很大程度上限制了用户对于观看视频内容流畅度的体验。弹幕则是将文本等内容附着在屏幕上,无差别的呈现弹幕内容,打乱时间排序,只呈现当下对于视频内容的不同观点,方便用户们在观看视频的过程中收取到他人对于同一内容的偏好、思考角度、价值取向,并再决定是否也要发表个人的看法参与互动。传统的弹幕互

动是指弹幕内容飘在视频上方从右到左,用户可以同时看到成千上百条的无时间差言论。但是由于传统的弹幕互动模式是具有延时性的,虽然在同一视频节点呈现的弹幕内容都是对于相同问题的讨论,但是其前后的时间差跨度较大,用户们很难通过在固定的节点发表弹幕之后开展交流互动,实时反馈收获的概率较低,用户发表完弹幕之后可能会经历长久的无人回应,以至于很多用户对于发布弹幕内容之后并没有期待其他人回应,即使重新翻阅视频之后发现有人回应,但碍于弹幕功能短、快的特点,只能进行浅层次的互动交流。

二、互动仪式链理论核心概念

在兰德尔·柯林斯的互动仪式链理论中,最核心的概念便是“情感能量”,因此需要对这一概念进行详细阐释。柯林斯所说的“情感能量”,并不是指我们在日常生活中所看到的那种普通的感情和情绪。日常生活中的喜、怒、哀、乐、悲、恐、惊是一种生理反应上的体验,除这种突然爆发的瞬时夸张体验外,在生活中也存在着长期的、稳定持续的情感体验,例如爱弥儿·涂尔干引进民族学中“集体欢腾”的概念,认为人们在宗教典礼中,当大家聚集在一起,用同样的语调、动作、姿势表达共同的激情时,在这种欢腾中,人们感受到一种团结感。

戈夫曼在《日常生活的自我呈现》一书中运用了“拟剧论”的方法,将人的日常活动视为“表演”,人们以互动的形式存在于社会中,每一次互动行为的背后都有目的,为此而做出的努力,都可以被称为“表演”。因此在互动中,拥有鲜活个性自我的真实情感被遮蔽,而展现出来的是情境所要求的恰当的情感反应。因此,我们可以看出,在这个社会里,人们表现出符合社会的需要的状态。而这种长期持续的情感最终便会形成情感能量。在互动仪式链运转的过程中,会产生一种情感关联,之后在一次又一次的循环往复中,情感能量就会越来越强,最终会使团体内每个成员对群体拥有认同感进而拥有群体团结感。互动仪式链的形成需要共同的情境、双方的互动以及对共同关注事物的聚焦之后在经过有节奏连带的反馈强化下形成一种集体兴奋,最终拥有:群体团结、情感能量,以及社会联系的象征——符号(神圣物)。在柯林斯看来,在互动仪式的开始阶段,人们有可能是出于偶然凑在一起,产生的情感也只是一般性的情绪,短暂又易逝,短暂的情绪在经历了仪式的加强和长时间的积累后,转化为一种长久而持续的集体式兴奋,这种情绪在成员之间交替轮转,成为成员团结的凝聚力量。柯林斯把团队的归属,或团队凝聚力,称为“ee”,这种情感能量是一系列互动仪式的核心。

三、弹幕交往的对话机制

3.1 人机对话

人机对话空间,就是指弹幕围绕视频内容做出的回复。视频作为一种混合符号系统,在追求图像优先的前提下,融汇了声音、文字等多种媒介的信息传播优势,能在很大程度上使观众感受到视频中内容的真实性,产生“社会临场感”,这为弹幕与视频互动的展开提供了心理基础。在观看视频时,人们会对视频内容的画面、声音、人物形象等产生特定的情感,从而自发的进行弹幕评论。

这种以弹幕为渠道的反馈对视频内容来说,更为精确和具体。相较于评论往往着眼于整个视频或某一片段,弹幕则能够精确到视频中的每一秒,随着视频内容的播放滚动播出,当视频播放到某个特定时刻,相应的弹幕就会滚动出现,这样观众能够直接针对视频中的特定场景、角色表演表达观点,从而形成了更为详细和即时的反馈机制。

3.2 人际对话

人际对话空间,就是指“弹幕”对“弹幕”所进行的回复或跟评。弹幕在屏幕上出现时会分散掉观众对视频内容的注意力,不自觉地去关注到其他观看者的弹幕,此时的弹幕空间就构成了一种看似共时的人际对话空间。

弹幕对弹幕内容的回复机制主要体现在观众之间的实时互动和讨论上。当观众在观看视频时通过发送弹幕来提出自己的观点、疑问或评论,而其他观众则可以针对这些弹幕进行回复,形成了一种动态的、双向的交流过程。这种回复机制为观众之间提供了直接的沟通渠道。观众借助弹幕的回复功能,轻松地表达对原始弹幕内容的认同、异议或补充,从而进一步展开深入的讨论或分享个人见解。这种互动性不仅丰富了弹幕区域作为个人意见表达平台的功能,更将其提升为一个充满活力的集体讨论和交流场所。

现如今,弹幕发展出了一种新的作用“引流”,有些视频内容会涉及到其他视频中的某些内容,例如博主提到“apple”这一单词,有些人不知道单词的意思就会进行搜索,此时的相关搜索由于大量的搜索会自动出现“apple是什么意思”这一词条,从而方便其他观看视频的人再去手动输入词条进行搜索。当观众跳转到另一视频内容中时,会在弹幕上打出“从哪哪过来的”之类的话,而通过同一途径查看到此视频内容的观众就会进行回复或跟评,由此,这个“另外的视频”就会因为短时间内被大量的播放而重新获得流量,这就为“另外的视频”进行了引流。

以上两种对话机制共同构成了弹幕内容的对话空间,有时弹幕内容会围绕视频内容逐层展开,因为一个人提

起了某个与视频内容相关内容,从而引起大规模的人际对话,此后的每一条弹幕都是对前一条弹幕的回复;有时弹幕内容也会因为一个人提起了与视频内容完全无关的内容而展开讨论,讨论的内容可以与视频无关,这一过程中“人机对话”和“人际对话”两种机制共同发挥作用。

总结

弹幕是近年来兴起的一种简短的评论形式,具有强大的附带功能,大众会围绕某一弹幕内容展开激烈讨论,具有实时互动性和超时空性。弹幕的出现为人们带来了更强烈的“在场感”,弹幕在视频屏间飘过,为观众提供了即时表达观点和感受的平台。

同时,弹幕对人类的对话习惯、行为方式的改变促使弹幕对话的参与者复杂度发生变化。与日常的对话交流相比,人们在弹幕间的对话更简洁,日常生活中的一些复杂对话在弹幕中通常可以被概括成为一个或多个词语,这不仅提高了对话效率,而且在庞大的互联网系统中也拓宽了传播范围,使更多的人能够接收到这一信息。

互联网技术的发展促使网络媒体不断更新,新的技术手段层出不穷。弹幕交往作为新时代广受追捧的互动交往方式有着显著的优势,不同于线下交往,弹幕空间的互动过程是基于观众个人的观看时间来构建共时的心理时间系统。新的社交环境促使着用户更倾向弹幕交往,弹幕也为用户提供了充足的互动空间,这种新颖的互动形式不仅是新媒体时代社交媒体发展的必然产物,也是媒体对社交互动方式进行重新塑造的一种体现。

任何一种媒介的产生都会对我们的生活产生一定的影响,弹幕交往作为一种新兴的数字交往方式是人们对理想交往环境的探索。我们应该审视地看待弹幕交往,充分发挥新技术手段优势,坚守人的主体地位,发挥社会主义核心价值观的引领作用,实现人与技术的和谐发展。

参考文献

- [1] (美)柯林斯,著.互动仪式链[M].商务印书馆,2008.
- [2] 潘曙雅,张煜祺.虚拟在场:网络粉丝社群的互动仪式链[J].国际新闻界,2014(09).
- [3] 马歇尔·麦克卢汉.理解媒介:论人的延伸[M].何道宽,译.北京:商务印馆,2000:48.
- [4] 华文欣,衡旋旋,陈哲一.弹幕:互联网视频用户的互动仪式[J].商业文化,2021(26)
- [5] 司峥鸣,谭天.弹幕评论情感分析的交互设计及舆论引导[J].青年记者,2021(10)