

乡村振兴背景下中职乡村旅游人才培养路径探究

王锦纯

江西科技师范大学 江西南昌 330000

摘要：实施乡村振兴战略，是解决新发展阶段我国乡村发展不充分、城乡发展不平衡突出矛盾的迫切需要。作为乡村振兴的核心抓手和重要产业，乡村旅游为乡村振兴提供了重要动能和坚实助力，成为驱动乡村振兴的“绿色引擎”。乡村旅游的快速发展，亟需大批高素质复合型人才支撑。然而，当前中职乡村旅游人才培养存在培养目标与产业需求不匹配、课程体系与职业能力不贯通、师资结构单一且跨学科素养薄弱、校企合作深度不足等问题。基于此，中职学校需从课程体系革新、师资队伍建设和产学研平台搭建以及数字技能培养等方面发力，以培养出适应乡村旅游发展的高素质复合型人才，助推乡村旅游高质量发展。

关键词：乡村振兴；乡村旅游；中职教育；产教融合

引言

习近平总书记强调，全面推进乡村振兴，要立足特色资源，坚持科技兴农，因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态。随着乡村振兴战略持续推进，职业教育被赋予新的历史使命。2025年1月22日，中共中央、国务院印发《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》中明确提出“优化提升职业教育，大力培养乡村人才，吸引各类人才投身乡村全面振兴”。文化和旅游部数据中心乡村旅游分中心监测数据显示，2024年前三季度，全国乡村旅游接待人数为22.48亿，同比增加15.5%；接待总收入为1.32万亿，同比增加9.8%，彰显了乡村旅游的蓬勃活力。乡村旅游通过整合乡村自然、文化、农业资源，已成为增加农民收入、完善乡村基础设施、吸引人才回流、传承创新乡土文化、推动生态可持续发展的重要引擎，是激活乡村经济、助力全面乡村振兴的关键产业支撑。然而，当前乡村旅游的发展正同时面临高素质复合型人才短缺的问题，这直接制约了乡村旅游服务品质提升与产业升级的进程。

中职学校作为培养高素质技术技能人才、服务地方产业发展的中坚力量，在输送乡村旅游人才方面具有重要作用。但现实中，中职学校在培养乡村旅游人才方面，其培养模式、课程设置等仍存在诸多不足，难以满足乡村振兴战略要求。因此，探索乡村振兴背景下中职乡村旅

游人才培养路径，有利于充分挖掘本土资源，激发人才活力，为乡村发展注入源源不断的动力，助推乡村振兴。

一、乡村振兴背景下乡村旅游人才需求分析

（一）数字化技能人才

随着人工智能、大数据等技术的发展应用，游客的基础性需求转变为个性化、定制化需求，不再是单一的“到此一游”，而是倾向于沉浸式体验消费。新时期乡村旅游人才首先要懂得数字营销，熟悉微信、微博、抖音、小红书等新媒体运营。创作自媒体账号内容时，把物质性与非物质性乡村旅游元素融合，深入挖掘当地乡村旅游的风土人情、传统技艺、民间故事、方言歌谣等，为乡村旅游打造差异化、特色化的品牌形象，激发游客前往的欲望。把短视频转化为传播乡土文化的窗口。第二，新时期乡村旅游人才应具有数据分析能力，借助云计算、人工智能、大数据和云平台等掌握旅游者的年龄、性格、消费需求、消费习惯、旅游目的地偏好，勾勒出不同游客群体的画像，进行市场分析和客流量预测，制定个性化的旅游产品推广方案，更好地调配旅游资源。

（二）文化型人才

乡村旅游人才是乡村旅游资源的“解码者”，是乡村资源深度挖掘的关键力量。凭借对乡土文化的认知、旅游规划能力、文化洞察力，他们能熟悉本土文化内核，用游客易于理解的方式表达与转化。文化型人才要在传统与现代中搭建一座既能弘扬乡土文化、又能创造经济价值的桥梁。

作者简介：王锦纯（1998.10—），女，汉族，湖北荆州，江西科技师范大学，江西南昌，研究生，硕士。

要了解乡村文化，建立对乡土文化的自信。乡村的历史脉络、地理景观等承载了数代的农耕文明与生活智慧，不能为了迎合大众审美和异地游客的需求，过度智能化，丢掉了原本的乡村特色。要认识到乡土文化的价值，自觉承担起保护乡土文化和乡村生态环境的责任，将乡土文化传承下去，促进乡村可持续发展，让更多人了解和喜爱乡村。除了要保护乡土文化以外，还要深入挖掘利用乡村旅游的乡土性和文化资源，进行创新开发和转化。

（三）绿色服务型人才

在乡村振兴战略深入推进的背景下，乡村旅游的发展与生态环境保护的协同共进成为核心议题，这对乡村旅游人才的“绿色服务”能力提出了系统性需求。绿色服务型人才是实现乡村旅游生态价值与经济价值统一的关键力量，其核心在于将生态保护理念深度融入旅游服务全流程，推动乡村旅游向低碳化、生态化、可持续化方向发展。该类人才需具备扎实的生态认知基础，能够精准识别区域内生态旅游资源的禀赋与脆弱性，明确生态保护的核心边界，避免因对生态系统认知不足而导致的破坏性开发或服务行为。

二、现阶段中职教育乡村旅游人才培养面临的问题

（一）人才培养与产业需求不够适配

中职乡村旅游人才培养面临的首要问题是当前人才培养方案与实际产业需求偏差导致的适配性问题。产业更新背景下农产品直播营销、乡村文旅IP打造等新兴岗位需求快速增长，但当前多数学校仍沿用以传统导游服务、酒店管理为核心的专业课程体系，未能及时对接乡村旅游业态融合发展的新趋势，课程内容更新滞后于行业实际需要。

第二是人才培养与区域特色的割裂。乡村旅游的核心竞争力在于本土文化，但教学普遍存在“重标准、轻特色”的倾向。课程开发往往直接套用城市旅游人才培养模板，这种标准化培养模式忽视了民族地区非遗旅游、山区生态康养等特色业态对地方性知识的特殊需求。

（二）课程体系与职业能力衔接断裂

课程体系与职业能力的适配程度直接影响中职乡村旅游人才培养质量。乡村旅游涉及了文化、旅游、农业等多个领域，但当前很多课程没有根据乡村旅游的实际需求进行针对性设置。多数学校对乡村旅游新业态如乡村研学旅行产品开发、乡村民宿特色服务等领域的课程设置不足，学生难以构建适应乡村旅游产业升级所需的

知识体系。

部分中职学校虽开设实践课程，但教学内容与实际工作场景有较大偏差，多局限于模拟导游讲解、标准化酒店服务等传统旅游服务技能训练，缺乏基于真实项目的实战教学。校企合作机制不健全，企业未能深度参与课程设计与教学实施过程，使得学生难以接触到乡村旅游项目策划、运营管理、市场营销等企业真实案例，造成学生职业能力的欠缺。

（三）师资结构单一且跨学科素养薄弱

乡村旅游产业作为交叉融合型产业，其人才培养需整合农业经济、文化遗产保护、生态规划、旅游服务等多学科知识体系，但因教师群体普遍缺乏跨学科知识储备与实践经验，致使教学过程中难以实现多学科知识的有效融合，学生无法构建适应产业发展需求的复合型知识结构。

乡村旅游实践性强，需要经验丰富的导师来指导学生，目前学校缺乏与乡村旅游企业合作的机制，无法为学生提供实践导师。多数教师长期从事理论教学工作，缺乏乡村旅游企业项目策划、运营管理、市场推广等一线实践经验，对乡村旅游产业发展的新技术、新模式、新业态认知有限。

（四）校企深度合作有待加强

当前中职教育校企协同育人的深度与广度均显不足，未能有效形成合力，难以培养真正独当一面的乡村旅游人才。究其原因在于培养过程缺乏稳定、长效的制度性保障机制。目前大量校企合作项目依赖于个人关系或临时性协议维系，脆弱的合作模式极易因企业人事变动、经营波动或学校对接人员更换而中断，合作关系难以持续深化。更深层的矛盾源于双方目标导向的显著差异，学校人才培养聚焦于学生综合素质与可持续职业能力的全面发展，而企业则更关注短期经济效益与即时性用工需求的满足。

三、新时期中职乡村旅游人才的培养路径

（一）革新多维度课程体系，强化职业能力衔接

为适应乡村旅游产业多元化发展需求，中职学校需精准对接产业需求以革新多维度课程体系。重点在于以产业需求为导向，紧密对接乡村旅游新业态。动态更新课程内容，如增设乡村旅游数字营销、乡土文化创意转化等适配性课程替代传统单一课程。同时积极增加基于真实项目的实战教学课程提升学生的实践能力，融入地方特色文化，开发乡村旅游文化解读与传播等特色课程，

培养学生对本土文化的认知与传承能力,增强其职业素养和文化自信,串联乡村文化挖掘和数字推广全流程,强化学生跨领域复合能力,推动中职学校形成各具特色的人才培养模式,助力乡村旅游产业差异化发展。

(二) 打造高水平师资队伍,提升教学实践能力

打造高水平师资队伍需从引进具备农业经济、文化遗产保护等跨学科背景的人才等多方面入手,补充师资结构建立充沛教学能力基底。首先建立“双师双能”机制深化校企人才互聘,让专业教师到企业挂职锻炼积累实战经验,同时聘请企业资深从业者担任兼职教师。加强师资培训,建立教师专业发展培训体系,定期组织教师参加乡村旅游新业态、新知识、新技术的培训活动,拓宽教师视野,更新知识结构。开展教师实践锻炼考核,安排教师定期到乡村旅游企业实践锻炼,参与项目策划、运营管理工作,积累实践经验提升实践教学能力,最终以考核形式量化培育效果。组建跨学科教学团队,共同开发课程和设计实践项目,并建立激励机制,鼓励教师提升实践能力与跨学科教学水平,以提升整体教学实践能力。依托文旅部人才库建设数字研修平台提供的VR实训与行业前沿资源,系统性解决师资跨学科素养薄弱与实践经验缺失问题,从而为中职学校打造一支理论与实践兼备的高水平师资队伍,为乡村旅游人才培养提供坚实的师资保障。

(三) 搭建融通型产学研平台,深化产教融合机制

产教融合是破解乡村旅游人才培养困境的重要举措,中职学校需与乡村旅游企业建立长效稳定的校企合作机制,通过签订长期合作协议、建立校企合作理事会等方式确保持续性赋能。同时推动企业深度参与人才培养全过程,两者共同设计培养方案、开发课程体系,依托企业真实工作场景作为教学场所满足学校实践培养需求。最佳运营模式可借鉴在校内建设文旅创客工坊,校外景区设轮岗实训站,通过校企协同委员会动态调整课程与认证标准,构建教学、生产一体化长效机制,搭建融通型产学研平台突破校企合作表层化困境。

(四) 强化数字化技能培养,适配产业智能发展

中职学校需强化学生数字化技能培养以适配乡村旅游产业智能发展,提升数字化技术在乡村旅游中的应用效能。强化数字化技能培养可通过系统开设相关数字技术课程为基础,帮助学生掌握旅游电商运营、新媒体内容创作等基础技能。广泛开展沉浸式数字实训,引入虚

拟仿真技术联合科技企业搭建数字实训平台为依托,让学生在实战中提升数字工具应用熟练度。积极对接产业数字化趋向,邀请相关企业参与教学,组织学生参与乡村旅游数字化改造项目。聚焦以上措施,中职学校不仅将更加适配产业智能化发展,同时也将为乡村旅游产业培养适应智能化发展的高素质复合型乡村旅游人才,最终推动乡村旅游产业的高质量发展。

结束语

乡村振兴战略背景下,乡村旅游的高质量发展离不开专业人才支撑。中职学校作为培养乡村旅游人才的重要阵地,需直面人才培养与产业需求脱节、课程体系衔接不足等问题。通过革新多维度课程体系,强化职业能力衔接、打造高水平师资队伍,提升教学实践能力、搭建融通型产学研平台,深化产教融合机制、强化数字化技能培养,适配产业智能发展等路径,培养出适配乡村旅游发展的高素质复合型人才。这不仅能快速提高中职乡村旅游人才培养质量,更能激活乡村内生动力,为乡村振兴注入持续动能,实现人才培养与产业发展、乡村振兴的协同共进。

参考文献

- [1] 中华人民共和国中央人民政府.“最佳旅游乡村”总数第一!中国乡村惊艳世界.[EB/OL].(2024-11-15)[2025-07-07].
- [2] 徐嘉璐.乡村旅游发展对乡村振兴的促进作用研究[J].现代商贸工业,2025,(12):10-12.
- [3] 陈希,张茜,张汝婷,等.乡村振兴战略下乡村旅游人才培养路径优化策略——以湖南省为例[J].农业现代化研究,2024,45(01):71-78.
- [4] 曲正,张广海.乡村振兴背景下我国乡村旅游人才培养研究——以山东省为例[J].山西农业大学学报(社会科学版),2021,20(02):51-58.
- [5] 刘立红,刘增安,张素娟.职业教育服务乡村旅游人才培养存在的问题与策略[J].教育与职业,2021,(23):70-74.
- [6] 韩博然.乡村旅游经济产业优化升级策略[J].社会科学家,2021,(04):52-57.
- [7] 王艳红,房怀军,吴有进.乡村振兴战略下职业院校旅游人才培养研究[J].旅游纵览,2024,(05):55-57.