

基于新质生产力的陕西红色微短剧内容创新与质量提升路径

张雨晨

西安培华学院 陕西西安 710199

摘要：本研究深入分析新质生产力的概念、内涵和特征，探讨其在文化产业中的表现形式和作用机制，并采用了文献研究法、实地调研法、数据分析法等研究方法，对陕西红色微短剧的发展历程、现状进行全面梳理和分析，包含创作数量、题材类型、传播渠道等方面，最后重点从创作、制作、传播等环节入手，探索新质生产力如何驱动陕西红色微短剧的高质量发展、可持续发展，从内容质量、创新能力和传播效果等多方面探讨对策，旨在为陕西红色微短剧的发展提供支持和保障。

关键词：新质生产力；陕西红色微短剧；内容创新；质量提升

引言

在数字内容井喷的时代，陕西红色微短剧承载着传承红色精神的关键任务，推动陕西红色微短剧内容创新与质量提升，有利于赓续红色血脉、促进社会和谐建设、带动产业发展等，意义重大。而就现状而言，陕西红色微短剧的内容质量参差不齐，存在着题材选取泛化、叙事剧本“模板化”、制作技艺不够精湛等问题，部分短剧非但不能达到传承陕西红色文化的目标，还可能因内容重复、制作粗放、信息失真等问题引发观众抵触和反感情绪。研究新质生产力如何推动陕西红色微短剧内容创新与质量提升，有着非常重大的理论创新和推广应用价值。

一、新质生产力

新质生产力（New Quality Productive Forces）是2023年9月习近平总书记在黑龙江考察调研期间首次提到的新的词汇，它指的是一种代表未来发展方向的先进生产力形态。其核心内涵包括：以技术革命性突破为根本动力、以战略性新兴产业和未来产业为主要发展方向、以实现全要素生产率的大幅提升为关键衡量标准、以数字技术的全方位赋能为主要特征。在微短剧语境下的新质

生产力，则指的是先进的数字技术、创新的设计方案、拓展传播手段等方面。

二、陕西红色微短剧的传播价值

（一）文化传承价值：赓续红色血脉

微短剧作为一种新兴的文化传播形式，具有独特的魅力和影响力。通过新质生产力的驱动，如先进的数字技术、创新的传播手段等，可以更好地挖掘和展现陕西红色文化的内涵与价值，进而使教科书中的宏观叙事转化为具象可感的人间烟火，让沉睡在档案馆的地方记忆重新呈现在人们面前，有利于推动人们赓续红色血脉，提升文化认同感和文化归属感。

（二）社会经济价值：发展关联产业

挖掘陕西红色文化的丰富内涵，推动陕西红色微短剧内容创新与质量提升，还可发挥一定的社会经济价值，促使关联产业发展。一方面，可促进微短剧制作产业发展。西安俨然已成为“微短剧创作中心”，产量约占全国的60%，市场规模超50亿元，以陕西红色文化为主题，可为微短剧制作提供全面的创作素材和丰富的创作灵感，继续推动西安微短剧产业发展。另一方面，可促使文旅产业发展。优质微短剧作为“文化芯片”，可驱动文旅融合的链式反应：剧中场景对应延安保育院旧址等实体遗址，情节线索转化为红色研学路线，角色IP衍生出文创产品，形成“观看-体验-消费”的闭环，使革命历史资源转化为可持续发展的文化资本^[1]。

（三）教育教化价值：具象文化教育

陕西红色微短剧更深层次的价值在于重构主流意识形态的传播生态，在网络世界飞速发展的当下，碎片化

课题项目：校级课题“新质生产力驱动陕西红色微短剧高质量发展路径研究”（编号：PHJT2411）。

作者简介：张雨晨（1993.10—），女，汉族，陕西省西安市，西安培华学院，硕士研究生，助教，研究方向：中国现当代文学。

阅读成为主流，部分不良意识形态如焦躁心态、流量至上等对人们的价值观产生了一定影响。红色微短剧通过娓娓道来的叙事结构、故事经典场景的生动还原、对信仰力量的人性化诠释等，在情感共鸣中完成精神塑造，以润物无声的方式实现价值引领。对于当代青年来说，推动红色微短剧内容创新与质量提升，将理想信念的宏大命题融入个体命运的选择困境中，将历史事件与现实生活相结合，与当下青年的职业选择形成情感共振，例如通过展现青年知识分子奔赴延安时的理想挣扎，使革命传统从抽象符号转化为可参与的精神资源，势必能够激发青年的奋斗力^[2]。

三、陕西红色微短剧的发展现状与问题

（一）陕西红色微短剧的发展现状

数据显示，2023年全国微短剧中60%以上出自陕西，西安承制团队的短剧作品占到整个短剧市场爆款量的80%。截至2024年上半年，西安以4154家企业数量排名全国第二，市场规模超50亿元，陕西已然形成为全国微短剧制作的中心。

陕西作为全国微短剧的制作和发布中心，且陕西拥有丰富的红色文化资源。于是一些具有影响力的陕西红色微短剧作品开始涌现。其发展历程大致可分为三个阶段：萌芽阶段（2015-2018年）：依托陕西丰富的红色资源（如延安、照金等），早期微短剧以纪录片式短视频为主，内容多为革命故事复述；爆发期（2019-2022年）：短视频平台兴起推动创作热潮，如《延安十三年》、《马栏烽火》等作品尝试剧情化改编；转型期（2023年至今）：在《关于支持微短剧产业发展的若干措施》、陕西省“红色数字文化工程”等相关政策扶持下，陕西红色微短剧产业迅速发展，出现《延河谣》、《山河回响》、《老红军的故事》、《凤凰台密电1947》等优秀作品。

（二）陕西红色微短剧的问题

1、内容质量参差不齐

陕西红色微短剧出现内容质量参差不齐的问题，原因在于题材选择、叙事深度、制作技艺等多方面。在题材选择上，不少制作单位聚焦于几个著名的历史事件、人物或地点，例如延安时期的生活片段、知名战役的场景再现等，所制作出来的陕西红色微短剧缺乏创新性和多元性。在短剧叙事方面，一些剧本依赖“模板化”革命故事，如“英雄牺牲+群众缅怀”情节重复率较高，观众反复接触到叙事结构、冲突设置甚至人物对话都高度相似的作品，容易产生审美疲劳；再如一些陕西红色

微短剧中生硬加入的偶像剧桥段或者过度渲染的离奇情节，不仅与厚重的历史背景格格不入，更可能解构历史的严肃性，导致观众产生“违和感”。在制作技艺方面，一些陕西红色微短剧的制作成本低，导致粗制滥造，部分作品服化道失真，过于现代化的台词表达，削弱历史严肃性^[3]。

2、传播效果存在“圈层固化”困境

陕西本地对于红色题材的重视和扶持力度毋庸置疑，相关的宣传推广活动也比较密集。但陕西红色微短剧的传播仍存在较大的“圈层固化”困境，短视频、短剧平台流量偏向娱乐内容，红色题材短剧的流量相对较少。很多优秀的陕西红色微短剧作品进入全国性的大型网络视听平台，置身于内容极度饱和、竞争异常激烈的环境中时，其影响力往往未能达到预期。

四、陕西红色微短剧内容创新与质量提升路径

（一）创新陕西红色微短剧题材选择

遵循“内容为王”的原则，相关制作单位需要创新陕西红色微短剧的题材选择，创作团队需解决对“红色”文化主题的理解过于标签化或狭窄化的问题，避免故事脉络和人物塑造的模式化倾向，不仅要着眼于陕西区域著名的历史事件、人物或地点，也要将目光投向那些鲜为人知却极具感染力的历史细节，比如可以聚焦普通战士的家书往来、后方群众的支前日记等微观视角，通过小人物的命运折射大时代的波澜，进而提升陕西红色微短剧题材的新颖性和多元性。

（二）优化陕西红色微短剧叙事结构

观众反复接触到叙事结构、冲突设置甚至人物对话都高度相似的作品，容易产生审美疲劳，削弱了红色精神本该具有的震撼力和感染力。面对这一问题，创作团队在制作陕西红色微短剧内容时，需要进行积极尝试，例如可借鉴类型片的创作手法，将悬疑、谍战等元素有机融入红色叙事，深入挖掘历史情境下个体命运的复杂性、人性的光辉与挣扎以及革命精神在当代的现实映射，让扁平的叙事结构立体化。但也必须把握好尺度，确保核心价值导向的纯正性。例如2024年火爆出圈的《我在长征路上开超市》，用穿越的叙事结构讲革命故事，有一定可借鉴之处。

（三）提升陕西红色微短剧创作标准

陕西红色微短剧中存在粗制滥造，如服装道具失真、选景不恰当、台词现代化、台词表演功底差等问题，是拉低陕西红色微短剧内容质量的关键因素，也是需要迫

切解决的重要问题。对于创作团队来说，需要精进拍摄技术层面，加大陕西红色微短剧项目投入，配备专业的灯光、摄影团队，科学设计服装道具以及演出背景等，运用电影级的运镜手法和调色技术，提升作品的视听质感。如可借鉴《觉醒年代》等成功剧集的经验，在保持历史厚重感的同时，通过精致的画面构图和富有张力的镜头语言增强艺术感染力^[4]。

（四）加强陕西红色微短剧创作指导

从大方向上看，建议由省级文化传媒部门、宣传部门等牵头，组建专业的红色微短剧制作联盟，对陕西红色微短剧创作加以指导，以此来提升陕西红色微短剧创作的质量。红色微短剧制作联盟的具体工作包括但不限于：整合陕西省内优质的红色文化资源，为陕西红色微短剧创作提供丰富素材；加强服化道具等基础环节的专业化建设，建立符合红色文化的服装、道具数据库；制定陕西红色微短剧创作扶持计划，设定技术补贴基金，鼓励青年编剧聚焦于陕西红色微短剧创作；加强陕西红色微短剧类剧目审核，对服装道具失真、台词过于现代化、内容与历史不符等情况严加管束；制定陕西红色微短剧创作资源共享中心，对服装、道具、场地甚至武器等资源实施共享式管理，为创作团队提供方便、降低综合成本；牵头影视单位、专业导师、专业演员及院校人才，加强人才培育，为陕西红色微短剧制作提供人才资源等。多措并举，为陕西红色微短剧制作提供全方位支持和指导，使红色微短剧从“零散型创作”转向“可持续发展型产业”。

（五）打造陕西红色微短剧宣传矩阵

在新质生产力背景下的陕西红色微短剧内容创新与质量提升路径，还在于突破“圈层固化”传播途径，打造立体化的宣传矩阵，让更多的人了解到优秀的陕西红色微短剧。首先，相关单位或创作团队要利用好新媒体宣传途径，如抖音、论坛、B站等，宣传陕西红色微短剧，增强陕西红色微短剧的宣传力与影响力。其次，相关单位或创作团队，在内容投放策略上，要深入研究各

短视频平台的算法特性和用户画像，制定差异化的分发方案，比如在抖音侧重情感共鸣点的挖掘，在B站突出年轻化表达，在微信视频号强调价值引领。最后，在线上线下双平台可开发特色营销活动，如发起“陕西红色故事挑战赛”话题、“我给革命先辈写封信”等具有参与性的线上活动，在线下策划“红色经典场景复刻挑战”“重走长征路”等营销活动，吸引群众参与，让陕西红色微短剧广为人知。

结语

综上所述，陕西红色微短剧的可持续发展，需要相关单位或创作团队在尊重历史真实性的前提下，着力突破题材同质化和叙事浅表化的瓶颈，在艺术表达上寻求历史厚重感与当代审美创新之间的有机融合，提升制作的专业化与精细化水准。并积极探索更有效、更具互动性和针对性的融合传播路径，制定丰富的营销活动，欢迎群众参与，间接推广陕西红色微短剧。让更多的人了解陕西地域中曾经发生的红色故事，让红色文脉更好地延续与发展。

参考文献

- [1] 付茜.红色题材戏剧的当代表达——从豫剧《永不磨灭的勋章》看红色题材戏的新突破[J].戏剧文学, 2024(08): 126-131.
- [2] 林梅, 刘亚, 冯翌婧.微短剧赋能红色文化融入基层党组织建设的路径创新——基于政策导向与实践案例的分析[J].新西部, 2025(07): 95-99.
- [3] 吴锋, 訾宇彤, 贾思怡.“延安故事”何以走向世界:延安时期来华记者红色图书国际传播路径及启示[J].中国编辑, 2024(08): 89-96.
- [4] 张鸿浩, 胡静, 刘海朦, 等.革命历史题材剧对相关红色旅游景点网络关注度的影响研究——以《觉醒年代》为例[J].华中师范大学学报(自然科学版), 2022, 56(06): 1052-1063.