

# 岭南畬族服饰艺术文化研究——广州畬族服饰的保护与创新

李桂林 赵宏桥

广州华立科技职业学院 广东广州 511325

**摘要：**本文以广州地区畬族服饰为研究对象，通过田野调查、文献分析和比较研究等方法，深入探讨了岭南畬族服饰艺术文化的独特价值与传承发展问题。研究发现，广州畬族服饰在历史演进过程中形成了鲜明的地域特色，其工艺技法、色彩运用和图案设计承载着深厚的文化内涵和民族记忆。然而，在现代社会变迁中，传统服饰文化面临着传承人老龄化、技艺失传、市场需求萎缩等严峻挑战。文章从保护与创新并重的角度出发，提出了传统元素现代化转化、产业化发展模式构建、数字化传播推广等策略路径。研究认为，只有在尊重传统文化内核的基础上，结合时代发展需求，才能实现畬族服饰艺术的活态传承与可持续发展，为岭南地区民族文化的保护传承提供有益借鉴。

**关键词：**岭南文化；畬族服饰；非物质文化遗产；文化保护；创新发展

## 引言

畬族作为我国南方重要的少数民族之一，其传统服饰艺术承载着丰富的历史文化信息和独特的民族审美特征。广州地区的畬族群体虽然规模相对较小，但其服饰文化却在岭南文化的大背景下形成了独具特色的艺术风格和制作工艺。随着城市化进程的加快和现代生活方式的普及，传统畬族服饰在日常生活中的实用功能逐渐弱化，其文化传承也面临着前所未有的挑战。如何在保护传统文化精髓的同时，通过创新发展使其适应现代社会需求，成为当前民族文化研究领域的重要课题。本研究立足于广州畬族服饰的具体实践，通过对其历史传承、现状分析和创新路径的全面考察，旨在为岭南地区民族服饰文化的保护与发展提供理论支撑和实践指导，同时为构建具有地方特色的文化产业发展模式贡献学术智慧。

**基金项目：**广州华立科技职业学院2024年校级重点科研项目《广州“非遗”文化畬族服饰设计传承与创新研究》(编号：HLZ122401)。

## 作者简介：

- 1.李桂林(1984.07—)，男，汉族，吉林白山，硕士，副教授，高级技师，研究方向为艺术设计、非遗传承与创新。
- 2.赵宏桥(1987.11—)，女，汉族，山东青岛，硕士在读，助教，研究方向为新闻传播学、信息化教学。

## 一、广州畬族服饰艺术文化的历史脉络与特征

### 1.广州畬族服饰的历史源流与发展演变

广州地区畬族的历史可追溯至宋明时期，当时由于战乱和人口迁徙，部分畬族先民从福建、浙江等地辗转南迁至岭南一带定居。在漫长的历史进程中，广州畬族逐渐在花都、从化等地形成了相对稳定的聚居村落，其服饰文化也在这一过程中不断吸收融合当地汉族和其他民族的元素，形成了独特的地方特色。明清时期，广州畬族服饰呈现出较为典型的传统样式，女性服装以青蓝色为主调，配以精美的银饰和刺绣装饰，男性服装则相对简朴实用。进入近现代以后，受到西方文化和现代文明的冲击，传统服饰逐渐退出日常生活，主要在重大节庆和民俗活动中保留使用。改革开放以来，随着文化保护意识的增强和旅游业的发展，广州畬族服饰重新受到关注，但其传承和发展仍面临诸多挑战。

### 2.广州畬族传统服饰的工艺特色与技法传承

广州畬族传统服饰制作工艺体现了精湛的手工艺和独特的美学追求，其纺织技术主要采用传统的手工织布方法，以棉、麻为主要原料，通过复杂的纺纱、织布工序制成布料。染色工艺则运用天然植物染料，如靛青、茜草、栀子等，通过反复浸染形成深沉而富有层次的色彩效果。刺绣技法是广州畬族服饰最为突出的工艺特色，常用的针法包括平针、套针、打籽绣等，图案多采用几何纹样、花鸟虫鱼和祖先传说等题材，寓意吉祥如意、族群团结。银饰制作也是重要的配套工艺，包括头饰、耳环、手镯等，工匠通过锤打、雕刻、焊接等技术

制作出精美的装饰品<sup>[1]</sup>。然而，由于现代生产方式的冲击和传承人的减少，这些传统工艺技法正面临失传的危险，急需采取有效措施加以保护和传承。

### 3. 广州畬族服饰的文化内涵与符号意义

广州畬族服饰承载着深厚的文化内涵和丰富的符号意义，其色彩运用体现了畬族人民对自然的敬畏和对美好生活的向往。青蓝色系象征着天空和海洋的深邃，红色代表着生命的热情和节庆的喜悦，白色寓意着纯洁和神圣，黑色则体现了庄重和沉稳。传统图案纹样更是畬族文化的重要载体，凤凰图案象征着吉祥和高贵，体现了畬族“凤凰之后”的族群认同；几何纹样反映了畬族先民对宇宙秩序的理解和对和谐社会的追求；花草纹样则表达了与自然和谐共处的生活理念。在社会功能方面，畬族服饰具有重要的仪式意义和身份标识作用，不同年龄、不同社会地位的人穿着不同样式的服装，在婚嫁、节庆、祭祀等重要场合，服饰成为传递文化信息和维系族群认同的重要媒介。这些文化符号和象征意义构成了畬族服饰艺术的精神内核，是其区别于其他民族服饰的重要特征。

## 二、广州畬族服饰艺术的传承现状与保护困境

### 1. 广州畬族服饰传承的现状调查与分析

通过对广州地区畬族聚居村落的实地调研发现，当前畬族服饰传承呈现出明显的断层现象和区域差异。在传承人方面，掌握完整制作技艺的多为60岁以上的老年妇女，她们大多是在年轻时跟随长辈学习相关技能，但由于缺乏系统性的传承机制，许多精细的工艺细节已经出现遗失。中青年群体对传统服饰制作普遍缺乏兴趣和耐心，更愿意选择购买现成的服装，这种代际差异导致了传承链条的脆弱性。在使用频率方面，传统畬族服饰已基本退出日常穿着，主要在“三月三”歌节、婚庆仪式、文艺演出等特定场合出现，使用时间和范围都非常有限<sup>[2]</sup>。年轻一代畬族群众对传统服饰文化的了解程度参差不齐，城市化程度较高的社区中，年轻人对传统服饰的认知主要来源于节庆活动和媒体宣传，缺乏深入的文化理解和情感认同，这种文化认知的浅层化趋势对长远传承构成了潜在威胁。

### 2. 广州畬族服饰保护面临的主要挑战

城市化进程对传统畬族服饰文化产生了深刻而复杂的影响，一方面，现代生活方式的普及使得传统服饰的实用性大大降低，年轻人更倾向于选择便捷舒适的现代服装；另一方面，城市化带来的人口流动和居住分散也

削弱了传统文化的传承环境和社区基础。在技艺传承方面，传统的师徒制和家庭传承模式受到现代教育体系和就业结构的冲击，年轻人更愿意学习能够带来稳定收入的现代技能，对耗时较长且经济回报有限的传统手工艺缺乏积极性。原材料获取困难也成为制约因素，随着环境变化和产业结构调整，一些传统的天然染料植物和优质纺织原料变得稀缺，传统工艺所依赖的物质基础受到威胁。此外，缺乏系统的保护规划和专业的研究力量，使得这些保护工作往往停留在表面层面，难以深入到工艺技法和文化内涵的更核心部分，保护效果有限。市场需求的有限也进一步加剧了传承的困境，传统服饰缺乏现代市场的认可和消费群体，制作者难以通过技艺获得合理的经济收益。

### 3. 现有保护措施的实施效果与不足

政府层面的文化保护政策在近年来得到了明显加强，广州市相关部门通过设立非物质文化遗产保护项目、评定传承人、提供资金支持等方式，为畬族服饰文化保护提供了重要的政策保障和资源投入。然而，保护的措施还有待深化和进一步提升，尤其是在遗产市场转化方面深度还有待加强。博物馆和文化机构在收藏展示方面发挥了积极作用，通过建立畬族服饰专题展览、制作数字化档案、开展院校间的教育教学活动等方式，提高了社会公众对畬族服饰文化的认知和关注度。但这种静态保护模式也存在明显局限性，收藏品与活态传承不够连贯，展示效果与实际穿着体验差异较大，难以全面展现服饰文化的动态魅力和实用价值<sup>[3]</sup>。民间保护组织和热心人士的努力为畬族服饰保护注入了重要的社会力量，一些畬族文化协会和传承人通过组织培训班、举办展演活动、编写相关书籍等方式，为传承工作做出了积极贡献。然而，受限于资源条件和专业能力，民间保护力量往往难以形成规模效应和持续影响，保护工作的科学性和规范性也有待加强。

## 三、广州畬族服饰的创新发展路径与实践策略

### 1. 传统服饰元素的现代化设计创新

在全球化与本土化交融的时代背景下，广州畬族传统服饰元素的现代化转化成为文化传承与创新发展的关键路径。通过深入分析畬族服饰的经典图案纹样，设计师可以提取其中的核心视觉元素，如凤凰纹、回字纹、山水纹等，并运用现代设计理念将其重新组合和演绎，形成既保持民族特色又符合现代审美需求的新颖图案。在色彩应用方面，传统的靛蓝、朱红、银白等经典配色

可以通过调整饱和度、明度和色彩搭配比例,创造出更加丰富多样的色彩组合,使其能够融入现代服装的色彩体系。工艺技法的创新融合也是重要方向,将传统的手工刺绣、织锦等技艺与现代的数码印花、激光切割、3D打印等技术相结合,既能保留手工艺的温度和质感,又能提高生产效率和产品质量。

### 2. 广州畬族服饰的产业化发展模式探索

构建畬族服饰产业化发展模式需要统筹考虑文化保护、市场需求和经济效益的多重目标,通过建立完整的产业链条实现可持续发展。在品牌建设方面,可以依托广州深厚的商业文化底蕴和完善的体系,打造具有鲜明畬族文化标识的服饰品牌,通过讲述民族文化故事、突出手工制作特色、强调文化传承价值等方式,在激烈的市场竞争中形成差异化优势。旅游文化市场为畬族服饰提供了重要的发展机遇,可以开发适合游客购买和体验的文创产品,如简化版的传统服装将面料质感提升、文化元素突出的配饰将新颖的色彩和材质提升、具有纪念意义的小件物品将文创产品融入纪念品等,通过与旅游景区、文化场馆、民俗村等合作,建立稳定的销售渠道和消费场景<sup>[4]</sup>。人才培养是产业发展的基础支撑,通过与高等院校、职业学校建立校企合作关系,设立畬族服饰设计与制作专业课程,培养既掌握传统技艺又具备现代设计理念的专业人才队伍。

### 3. 数字化时代的畬族服饰文化传播与推广

数字化技术为畬族服饰文化的传播推广开辟了全新的渠道和方式,通过运用互联网平台、新媒体技术和虚拟现实等手段,可以大大扩展文化传播的覆盖面和影响力。在新媒体平台应用方面,可以充分利用微信、微博、抖音、小红书等社交媒体的传播优势,通过制作精美的图片、短视频、直播等内容,展示畬族服饰的制作过程、穿着效果和文化内涵,吸引更多年轻群体的关注和参与。虚拟展示技术的应用为文化保护和传播提供了创新手段,通过建立数字化博物馆、开发VR体验项目、制作3D服饰模型等方式,让观众能够更加直观生动地了解畬族服饰的历史演变和制作工艺,突破时间和空间的限制。在

文化教育活动创新方面,可以设计多样化的体验项目,如畬族服饰制作工作坊、传统文化讲座、民俗表演活动等,通过寓教于乐的方式增进公众对畬族文化的理解和认同。

### 结束语

本研究通过对广州畬族服饰艺术文化的深入调查和系统分析,揭示了其在历史传承、现状困境和创新发展等方面的重要特征和规律。研究表明,广州畬族服饰作为岭南地区重要的非物质文化遗产,具有独特的艺术价值和深厚的文化内涵,其工艺技法、图案纹样和色彩运用都体现了鲜明的民族特色和地域特征。然而,在现代变迁中,传统服饰文化面临着传承人断层、技艺失传、市场需求有限等严峻挑战,亟需采取综合性的保护和发展措施。通过传统元素的现代化设计转化、产业化发展模式的构建以及数字化传播推广手段的运用,可以为畬族服饰文化的活态传承和可持续发展提供有效路径。本研究的创新之处在于将文化保护与创新发展相结合,既重视传统文化的原真性保护,又关注其在现代社会中的适应性发展,为民族服饰文化的传承实践提供了理论指导和实施方案。未来的研究可以进一步深入探讨畬族服饰文化与其他民族文化的交流融合机制,以及在“一带一路”倡议背景下的国际传播策略,为构建更加完善的民族文化保护与发展体系贡献学术智慧。

### 参考文献

- [1] 孙佳仪, 章婷婷. 畬族服饰元素在新中式服装中的创新运用研究[J]. 艺术教育, 2022(7): 196-199.
- [2] 王玲丽. 畬族服饰的数字化构建与展示[J]. 流行色, 2022(10): 50-52.
- [3] 王苗苗, 庄静怡, 杨梦, 等. 畬族服饰创新设计研究——以三明地区畬族服饰为例[J]. 福建轻纺, 2023(5): 8-11.
- [4] 陈逸, 涂少荣. 基于AR技术的畬族服饰数字化传承保护研究[J]. 西部皮革, 2023, 45(13): 24-26.