

冰上龙舟赛事视觉体系对龙江冰雪形象及文化的价值构建研究

宋超¹ 杨国华² 张利国²

1. 大庆师范学院体育学院 黑龙江大庆 163712

2. 大庆市龙舟协会 黑龙江大庆 163712

摘要:冰上龙舟赛事作为龙江地域文化的传播载体,其视觉体系的构建不仅关乎赛事本身的呈现,更是龙江冰雪形象与文化价值的重要传播媒介。黑龙江冰雪文化涵盖民俗,艺术,运动及旅游产业,体现地域特色与人文精神,并推动冰雪经济全产业链发展。本研究聚焦于冰上龙舟赛事的视觉体系,以符号学与文化产业理论为框架,探讨其对于龙江冰雪形象及文化的价值构建,解码这场融合冰上运动与龙舟运动的活动如何重塑龙江的冰雪形象及文化。研究表明,冰上龙舟赛事视觉体系由环境符号、器物符号与行为景观构成,展示了冰天雪地的龙江自然形象及文化、热情洋溢的龙江人民形象及文化、多姿多彩的民俗生活形象及文化,发挥了巨大的文化传承价值、体育创新价值、经济发展价值、文化传播价值等。

关键词:冰上龙舟;视觉体系;龙江冰雪形象;龙江文化;价值构建

引言

龙江地区因冬季漫长且冰雪资源丰富,形成了独特的冰雪形象及文化,通常通过冰雕、雪雕、冰雪大世界等活动展示龙江冰雪形象及文化,而冰上龙舟赛事的出现,可以说是传统体育的继承与创新,使民族传统体育文化蕴含的娱乐,健身等理念得到延续和发展。这一新型活动亦可作为龙江冰雪形象及文化的载体,通过科学设计视觉体系,向游客传播龙江冰雪形象及文化,进一步提升城市文旅知名度和吸引力,继承和发扬优秀传统文化,意义重大。赛龙舟是我国非物质文化遗产的一部分,其以独特的文化魅力和深厚的历史底蕴传达中华民族团结向上的精神。

一、龙江冰雪形象及文化简述

龙江冰雪形象及文化,指的是黑龙江地区,人们以冰雪自然环境为基础,所采取的或所创造的生活方式以及民俗文化。黑龙江地区冬季漫长严寒,形成“千里冰封,万里雪飘”的震撼全景,这种严酷气候成为其最鲜

明的自然标签,在这片土地上,孕育出热情好客、豪爽义气、不拘一格的龙江人民形象,诞生出如冰雪民俗、冰雪运动、冰雪艺术、冰雪建筑等独具风格的文化内涵。以冰雪民俗为例,鄂伦春、鄂温克、赫哲等世居少数民族,在冰雪环境中形成了独特的狩猎、驯鹿、渔猎文化和冰雪相关的习俗、神话传说,如“滚冰”、堆雪人、打雪仗、抽冰尜等民间冰雪游戏,充满生活气息和童趣。

二、冰上龙舟赛事的视觉体系结构

视觉符号是人类视觉器官能感知的符号,由线条、光线、色彩等要素构成,包含基本元素(图案、色彩)、关系元素(方向、位置、空间)和实用元素(材料、结构)等。冰上龙舟赛事视觉体系的构建,本质上是通过环境符号、器物符号与行为景观的科学构建与展示,完成龙江地域文化的构建与传播。

(一) 环境符号

环境符号是视觉传达与空间体验的交叉领域,通过符号学原理将生态理念转化为可感知的视觉语言,它也是游客首先接触的视觉元素,是最能引发直觉体验的视觉符号,在冰上龙舟赛事视觉体系中,环境符号是不可忽略的一部分。冰上龙舟赛事中的环境符号,充分体现了龙江地区独特的自然环境而被赋予龙江文化意义,如银装素裹的景象常被赋予纯洁、神圣的意味,被厚重白雪覆盖的原始森林象征北方边疆未被驯服的、壮阔的自然力量。特别是冰雪覆盖的赛道,持续累积的厚积雪覆盖在房舍、木栅栏、灯笼等物体上,这些充分体现北国

课题项目:2025年黑龙江省艺术科学规划项目(共建项目)《冰上龙舟赛事视觉体系与龙江地域形象构建研究》(项目编号:2025D016)。

作者简介:宋超(1983.09—),男,汉族,黑龙江省大庆市,硕士学位,大庆师范学院体育学院,讲师,研究方向:民族传统体育与体育文化。

冰雪风光的环境符号，能够直接唤起人们对龙江冰雪形象与文化的认知。

（二）器物符号

器物符号作为视觉设计的特殊载体，是视觉传达的核心元素之一。不同于环境符号的广、泛宣传，器物符号集中在器物材料的象征性表达和纹样符号的迁移性应用方面，通过材质肌理、形制比例、装饰纹样的独特设计，形成具有地方形象及文化的独特载体。对于冰上龙舟赛事来说，设计师通过对龙舟、冰镐等器材进行独特处理，将龙江民俗独特的纹样符号设计在龙舟上，为冰上龙舟赛事增添许多文化气息。如赫哲族纹样龙舟，以物质为载体完成历史记忆的当代转译，让每一个镜头都自带文化解码功能，自然能够向游客展示独特的龙江形象及文化^[1]。

（三）行为景观

行为景观的本质是让环境内人物的行为转化为可感知的视觉符号，呈现出独特的地方形象及文化特征。对于冰上赛事活动而言，其行为景观视觉符号主要体现在赛事活动过程中运动员的身体动作、观众的参赛动作以及赛事前中后期的各项活动等。如赛后篝火旁的庆祝活动，与渔猎时代围炉歌舞相呼应，在无言之间传承了龙江地方民俗文化，向游客传递龙江人民好客、豪爽的民俗风情。

三、冰上龙舟赛事视觉体系展示的龙江冰雪形象及文化

（一）展示了冰天雪地的龙江自然形象及文化

黑龙江作为中国冰雪资源最富集的省份，拥有长达120天的黄金冰期和世界级雪质，亚布力的高山雪道、镜泊湖的冰瀑奇观、雪乡的童话木屋、洁白的冰舟冰橇、晶莹剔透的冰雕矩阵等，这些在冰上龙舟赛事中易见的元素，构成了冰上龙舟赛事的经典底色。当驯鹿雪橇与冰上龙舟在同一个镜头里出现，在零下二十多度的冰上龙舟赛道上，近处是被积雪压弯的云杉枝头，远处是起伏如银浪的雪道，路边的雪蘑菇像蛋糕般可爱，这些冰上龙舟赛事的视觉元素，构成了北国最璀璨的冬季画卷，向人们展示了龙江地区“冰天雪地”般的自然生态形象及文化，让亲身经历的游客获得沉浸式冰雪奇缘。

（二）展示了热情洋溢的龙江人民形象及文化

冰上龙舟赛事以独特的“体育+游戏+赛事”的方式，充分构建并展示了热情洋溢的龙江人民形象与文化，诠释着烙印在东北血脉中的“勇者无畏”的精神基因。区别于传统水上龙舟的温婉意境，冰上龙舟更凸显龙江特有的硬核与野性，更能表达龙江人民不畏严寒、奋力

斗争的人民形象，龙舟团队挥镐破冰时飞溅的冰晶弧光；龙舟队员奋力划桨时蒸腾的白色哈气；彩绘龙头冲破终点线时带起的碎雪彩虹；赛后队员们围着铁桶篝火啃冻梨的爽朗笑声；观众席上大爷大妈热情洋溢的笑声跺脚取暖的生动特写，等等，这些冰上龙舟的鲜活场景，将零下二十多度的极寒赛场转化为热血澎湃的视觉盛宴，真实记录了龙江人“笑傲严寒”的生命力，成为地域形象中最具感染力、最具辨识度的“精神图腾”^[2]。

（三）展示了多姿多彩的龙江民俗形象及文化

冰上龙舟赛事通过场景塑造与视觉设计（如服饰、道具、互动行为等），真实构建和传达龙江地区多姿多彩的民俗生活形象及文化。如参赛者头戴的狗皮帽缀着红绒球，踩着高跷表演的“冰上秧歌队”为冰上龙舟赛事助力，龙舟的木质船身绘有赫哲族鱼皮画纹样，鳞片状的彩漆在阳光下折射出琥珀光，观众手持独特纹样的应援旗，等等。这些视觉元素设计既不剥离冰雪的原始野性，又为年轻观众制造了记忆锚点，龙江形象便从“地理概念”跃升为可触摸的生活美学，让游客切实感受到龙江地区多姿多彩的民俗生活形象及文化。

四、冰上龙舟赛事视觉体系对龙江冰雪形象及文化的价值构建

（一）文化传承价值：塑造“寒极热血”文化意象

龙江冰雪形象及文化是民族文化的宝贵遗产，是中华民族历史文脉中的重要组成部分。冰上龙舟赛事作为龙江地域文化的动态载体，其视觉体系的构建不仅关乎赛事本身的呈现，更是龙江冰雪形象与文化价值的重要传播媒介，其通过仪式化的视觉体系和实践过程展开，参赛者以具身化实践再现传统渔猎文明的生存智慧以及奋斗拼搏的人生哲学，游客或观众切实感受龙江独特的冰雪形象及文化。比如赛道上的冰雪天然纹理和运动健儿健美壮硕的体态、划桨时充满力量感的姿态，这种“自然-人文”的视觉冲击，构建了强烈的地域身份认同机制，有助于塑造“寒极热血”的文化意象，极大地丰富人们的精神文化生活^[3]。

（二）体育创新价值：促进全面健身与教育事业发展

冰上龙舟融合了传统龙舟的团队协作精神与冰雪运动的挑战性，既保留了端午节划龙舟的民俗文化内核，又通过冰上运动形式创新，兼具竞技性与趣味性，为冬季体育项目注入新活力。赛事也要求选手具备力量、耐力及团队协作能力，诠释了整体与部分的辩证关系，天然强化了社会主义集体主义价值观，黑龙江等地通过组织冰上龙舟赛事，吸引了从青少年到老年群体的广泛参

与，形成了独特的健身、休闲、竞赛的复合体验模式。相信未来冰上龙舟赛事还将更加广泛融入到小中大学教育中，通过科学设计视觉体系，展示龙江文化，形成“体育+文育”双轨发展机制。

（三）经济发展价值：带动冰雪经济的附加值消费

冰上龙舟赛事的举办以及视觉体系的创新构建，在很大程度上还起到了经济发展价值，带动冰雪经济的附加值消费。培育龙头企业，引领地方经济高质量发展，加强科技创新，为地方经济提供持续动力。打造区域品牌，提升地方经济影响力。一方面，地方将冰上龙舟赛事直接转化为可持续消费场景，举办单位通过建设融合视觉符号的赛事活动跨产业链，带动消费势能，如文创产品消费、活动体验消费等，为龙江地方经济带来直接增益。另一方面，冰上龙舟赛事也间接带动了北方冰雪旅游发展，如雾凇岛、松花江畔等地的赛事活动，促进了当地餐饮、住宿等产业链升级。

（四）文化传播价值：促进龙江冰雪文化交流与传播

冰上龙舟赛事的举办以及视觉体系的创新构建，还起到了不小的文化传播价值，促进了龙江冰雪文化的跨领域交流与传播。在国内，以冰雪为媒介激活了龙舟文明的当代转译，通过邀请其他地方龙舟队伍共同参与冰上龙舟赛事，让南北竞渡的习俗在赛事中交汇，让南方地区的精巧竞渡技巧与北方地区的冰上渔猎智慧碰撞，打破了观众“龙舟活动为水乡专属”的认知茧房。在国际间，冰上龙舟赛事也成为中华文化“走出去”的鲜活载体，通过科学的视觉体系设计，让国外观众深入了解龙江冰雪形象与文化、了解龙舟文化等，深化了对“中国文化博大精深”的理解，巩固中国文化大国的地位。

五、优化冰上龙舟赛事视觉体系设计，加强龙江冰雪形象及文化的价值构建

（一）加强对龙江冰雪形象及文化的挖掘

冰上龙舟赛事对龙江冰雪形象及文化的价值构建，其过程核心逻辑无非两个层次：文化符号提取（从龙江冰雪非遗实物或民俗中抓取视觉或动作等内容）与赛事场景重构（在赛事环境、器物及行为中融入冰雪文化赋予其新的叙事语境）。因此，相关企业或单位的首要任务，就是要加强对龙江冰雪形象及文化的挖掘，通过构建完善的保护体系，确保龙江冰雪形象及文化的延续性，相关企业或单位需对龙江冰雪形象及文化挖掘工作作出全面部署，制定普查计划，建立龙江冰雪形象及文化资源“数据库”。同时，也倡导万众参与创新，加强龙江冰

雪形象及文化保护与发展意识，深挖龙江冰雪形象及文化的内涵或传统技艺的技巧，创设文创产品，如具有赫哲族的鱼皮纹饰与鄂伦春的兽图腾的应援旗帜等，让冰上龙舟赛事视觉体系更加丰富^[4]。

（二）创新冰上龙舟赛事视觉体系设计

结合上文分析，冰上龙舟赛事视觉体系主要由环境符号、器物符号、行为景观等组成，相关企业或单位，需回归文化本源，深挖龙江形象及文化符号，构建兼具传统韵味与现代美学的视觉系统。比如，将传统龙舟的鳞片、龙首等元素转化为冰晶几何形态，实现“龙腾冰面”的动态视觉；保留端午龙舟的朱红、鎏金等传统色系，但通过降低饱和度并叠加冰裂纹理，符合冰雪环境，增加龙江文化元素；冰上龙舟赛事活动现场上踩着高跷表演的“冰上秧歌队”，展示龙江特色文化；赛道两侧的冰雕柱利用龙江特色民族图腾进行装饰；参赛选手们头戴兽皮帽的复古装扮、身着东北特色大花棉袄做队服，等等。通过将龙江冰雪形象及文化进行符号提取，并运用在冰上龙舟赛事视觉体系之中，实现将龙江冰雪形象与文化转化为可触摸、可参与的赛事狂欢，让龙江冰雪形象与文化在赛事活动中自然而然地传达给每一位游客。

结束语

综上所述，冰上龙舟通过环境符号、器物符号、行为景观等视觉体系结构，展示了冰天雪地的龙江自然形象及文化、热情洋溢的龙江人民形象及文化、多姿多彩的民俗生活形象及文化，具有多重价值，极大的丰富了人们的精神文化生活。传承了龙江地方民俗文化，向游客传递龙江人民好客、豪爽的民俗风情。优化冰上龙舟赛事视觉体系设计，需加强文化符号提取与赛事场景重构，更好地展示龙江冰雪形象及文化，让冰上龙舟赛事视觉体系更加丰富。

参考文献

- [1] 武晓. 龙舟元素在动态视觉效果中的表现与应用[J]. 鞋类工艺与设计, 2023, 3(08): 76-78.
- [2] 吴雪凯, 路遥. 龙舟竞赛服视觉文化及设计分析[J]. 上海服饰, 2024, (08): 59-61.
- [3] 张宇婷. 符号学视域下五常龙舟文创设计研究[J]. 丝网印刷, 2025, (07): 13-15.
- [4] 郑斌, 郭先航. 传统造物视域下汨罗龙舟设计美学研究[J]. 创意设计源, 2023, (04): 39-45.