

“遗”趣童工——交互式非遗双语儿童手工书设计与运营

魏培通 荆 贺 倪 涛 韩宜彤 周秋彤 李红宇*

大庆师范学院 黑龙江大庆 163712

摘要：文章对交互式非遗双语儿童手工书的内涵进行简述，探讨幼儿交互式非遗双语儿童手工书设计与运营的价值，研究幼儿交互式非遗双语儿童手工书设计与运营的实践措施，旨在为相关工作提供一定参考资料，解决传统非遗传播中存在的参与度低、交互度低等问题，为读者提供阅读及阅读过程中手工制作的机会，促使读者深度感受非遗魅力。设计倡导分龄设计，设计儿童适用的启蒙版和少儿适用的探究版，开发AR动画、语音导览、3D展示等功能，设计可拆卸非遗套件、拼插组件，满足儿童手工书交互需求。运营则需要创新运营模式、加强新媒体矩阵宣传、开展丰富的营销活动，增强用户粘性。

关键词：交互式非遗双语儿童手工书；设计；运营；对策

引言

相关数据显示，截至2023年我国现有1372项国家级非遗项目，但青少年认知度不足30%，传统技艺因受众老龄化、传播形式单一而逐渐边缘化；国际社会对中国文化的认知仍停留在符号化层面，缺乏深度互动体验，非遗技艺面临失传风险。面对这一问题，加强交互式非遗双语儿童手工书设计与运营，通过“科技+手工+双语”三维赋能，为3-6岁幼儿和7-12岁少儿提供适龄的、可交互的非遗读物，既能够促进非遗技艺传承与发展，同时也能够为幼儿健康发展提供训练平台，意义重大。

一、交互式非遗双语儿童手工书简述

交互式非遗双语儿童手工书是通过“科技+手工+双语”三维赋能，支持幼儿进行交互的双语文创产品。它的核心内涵在于通过前沿科技的赋能与沉浸式体验的设计，将博大精深却可能略显遥远与抽象的非物质文化遗产，转化为幼儿可感知、可操作、可互动、可共鸣的生动文化旅程。

“交互”是交互式非遗双语儿童手工书的核心功能，既体现在实践交互上，利用拆卸非遗套件、拼插组件等，

设计丰富的互动机关，带幼儿走进好玩有趣的非遗体验，幼儿可亲手完成如剪纸、皮影等非遗制作；也体现在数字交互上，运用3D建模、VR/AR、NFC芯片等技术，生动呈现非遗项目的起源、制作工艺、纹样、文化内涵等信息，提供双语故事朗读、工艺声效等扩展内容，让读者与图书深度交互。让幼儿不仅能用眼看，还能用手摸、用鼻子闻、用耳朵听，实现“阅读—操作—互动”的阅读闭环。

“非遗”是交互式非遗双语儿童手工书的教育内核，以“活态传承”为核心，强调非遗需通过“体验式学习”融入当代生活，而非单纯静态记录。儿童手工书通过“动手操作+文化故事”，让非遗从“知识”转化为可感知的“技能与记忆”，将抽象非遗文化转化为形象展示及具象操作，促使非遗文化传承与发展。

“双语”是交互式非遗双语儿童手工书的拓展功能，采用双语编写儿童手工书，旨在打破语言壁垒，吸引国内外读者的关注，助力中国非遗走向世界，促进不同文化间的交流与互鉴。跨境电商平台则为产品提供全球化分发渠道。

二、幼儿交互式非遗双语儿童手工书的价值

（一）降低非遗失传风险，促使非遗文化传承与发展

传统非遗技艺因受众老龄化、传播形式单一等问题，如今面临失传的风险。交互式非遗双语儿童手工书的价值远不止于一套普通出版物，它实际上也是非遗文化传承的重要载体，尝试运用科技手段消解传统技艺与现代儿童之间的认知鸿沟，让静态的非遗文化转变为可触摸、

课题项目：本论文是黑龙江省2025年大学生创业训练计划项目《“遗”趣童工——交互式非遗双语儿童手工书设计与运营》（项目编号：S202510235068S）的中期成果。

作者简介：魏培通（2007.09—），男，汉族，河南省鲁山县，大庆师范学院本科在读。

可对话、可玩耍的活态存在。从而实现从根本上重组非遗文化传承的叙事逻辑——从单向的知识灌输变为多维的感官体验；从浅层的观摩体验到深层的交互体验，让幼儿真正爱上非遗文化，深度了解非遗文化，从而大大提升非遗文化传承与发展的有效性^[1]。

（二）解决幼儿教育问题，增强对幼儿综合素质培养

当前幼儿教育存在一定问题，表现为：第一，在全球STEAM教育市场不断扩大的当下，交互式幼儿教育工具需求极速上升，但当前市面上多数产品为纯纸质书，停留在静态绘本或简单手作，缺乏AR/VR辅助讲解、线上教程或社群互动功能等深度交互设计，难以吸引数字原生代儿童；第二，现有手工实践包因为材料安全性存疑、说明晦涩、缺乏可持续玩法等问题，难以持续使用；第三，现有非遗手工书多针对小学阶段，缺乏分层设计，与不同年龄幼儿的认知发展规律不符。交互式非遗双语儿童手工书的设计与运营，对症解决上述几点问题，3D建模、VR/AR、NFC芯片等技术赋能增加手工书可玩性；手机APP扫描即可动态展示非遗工艺流程，将静态内容转化为沉浸式视听体验，增加非遗体验便捷性；实行分层设计，尊重幼儿发展认知规律和特点。进而为幼儿成长提供高度适配的教育工具，增强对幼儿综合素质的培养。

（三）具备广泛推广潜力，塑造新型文化传播设施

交互式非遗双语儿童手工书的设计与运营，相关产品正在塑造新型文化传播设施，可精准满足多方需求。可适配幼儿园及小学课后服务、青少年宫及文化机构研学课程等多种场景，为推动非遗进校园提供基础设施，为学校提供了“开箱即用”的文化教育资源；可通过订阅制材料包持续连接家庭场景，为家庭亲子陪伴、亲子教育提供生动素材；可通过线上交互社区构建跨地域文化社群，增加幼儿的文化归属感；可通过双语编写，打破语言壁垒，吸引国内外读者的关注，助力中国非遗走向世界。

三、幼儿交互式非遗双语儿童手工书设计与运营的策略

（一）分层设计儿童手工书内容，满足幼儿成长需求

交互式非遗双语儿童手工书设计的核心是满足幼儿教育的真实需求，增强非遗文化传承与发展有效性，因此需要分层设计儿童书内容，其本质是建立动态适应的文化转译机制——通过分层技术架构将非遗元素转化为符合幼儿认知规律的交互语言。对于3-6岁幼儿，要发

挥他们感官敏感期的特点，可采用立体折纸图案，引导幼儿走进好玩有趣的非遗体验。例如，利用立体折纸图案，引导幼儿观看、触摸、了解水云之间的青城山、热闹的锦里老街、传统茶技艺、皮影作品、可触摸的苗绣纹样轮廓等，并选用食品级硅胶制作的模块化拼图组件，利用动态视频展示非遗工艺流程，引导幼儿进行手工制作，使文化认知从指尖开始萌芽。

对于7-12岁，难度可随之提升，依据皮亚杰认知发展阶段理论，针对儿童“具体运算阶段”（7-11岁）的特点，设计“观察—模仿—创作”的互动环节（如折纸、皮影简化手工），将抽象非遗文化转化为具象操作，通过可拆解手工组件、扫码看非遗技艺视频、亲子协作任务卡等设计，匹配儿童“以动作和体验建构认知”的学习规律。

（二）打造沉浸式交互空间，提升非遗传承对幼儿吸引力

交互式非遗双语儿童手工书的设计，要注重以“活态传承”为核心，强调非遗需通过“体验式学习”融入当代生活，而非单纯静态记录，设计师通过3D建模、VR/AR、NFC芯片等数字技术赋能，打造沉浸式交互空间，读者通过AR技术扫描图书页面，动态活化非遗制作过程或相关民俗场景，将静态知识转化为沉浸式体验；嵌入二维码提供双语故事朗读、工艺声效等扩展内容，丰富了感官维度^[2]。

例如，设计师设计中国古代建筑风格栏目，允许幼儿用电子设备扫描书页上的二维码，即可利用AR技术展示立体的中国古代建筑，并在屏幕上详细展示屋顶瓦片、屋檐瓦当、门窗雕花等构件，这种具象化的结构探索，促使学习内容具体化、直观化，促使幼儿对相关非遗文化产生更加清晰、更加深刻的认识，既保留了传统营造技艺的精髓，又符合当代幼儿的数字化行为习惯。

（三）沉浸式双语输入，实现非遗文化语义的立体解码

双语体系的构建需要体现出文化语义的立体解码，不同于简单的文本对照翻译，设计师需要遵循“沉浸式双语输入”原则，不单独设置“语言学习模块”，而是将非遗术语、文化场景对话等非遗相关双语内容嵌入手工步骤说明、故事旁白中，构建“文化引导—动手实践—语言内化”的闭环学习模式，让幼儿在接触非遗的同时自然吸收双语信息，降低语言学习的刻意感。

例如，在“活字印刷体验套组”的设计中，在VR

展示中，系统采用情境化叙述方式，对活字印刷技法的发展历史、制作方法进行简述；当幼儿取出檀木制的汉字模块时，系统用双语交替提示：“找找看‘福’字在哪里，看看它在文章的哪个位置？”，幼儿按照提示找出对应字体，放入对应位置；幼儿逐一放入字体模块，系统播放雕版匠人的凿刻声，当幼儿完整且准确地放入所有字体模块，系统又播放宋代书院的晨读声；在“诗词印刷游戏”环节，当幼儿完整且准确地完成活字印刷，系统则VR展示诗词情景剧，等等。在诸多环节中，实施沉浸式双鱼输入，将非遗术语、文化场景对话等融入幼儿体验的各个环节之中，在幼儿真实操作中，不知不觉完成从非遗技艺到双语表达的内化过程。

（四）创新运营模式，加强新媒体矩阵宣传

对交互式非遗双语儿童手工书的运营，倡导构建“内容产品+社群运营+增值服务”的商业模式。线下以“图书+材料包”作为标准化载体，易于批量生产和渠道分销，克服线下体验活动地域性强、难以规模化的痛点，可通过电商平台、线下书店、学校采购等渠道迅速推向全国乃至海外市场。线上可通过线上社群、工作坊直播等形式提供持续互动指导，并开发非遗教程、文化解读等付费增值内容，用户可通过购买或积累的手工积分了解非遗文化深度内涵、预约非遗传承人的1v1视频指导等，用户也可通过参加比赛、上传创意等方式，自动按比例获得文化创意收益，进而增强用户粘性，形成了可持续的运营生态^[3]。

值得一提的是，运营企业需突破线下销售和传统电商的局限，积极拥抱社交媒体平台，利用抖音、B站、小红书等新媒体平台的广泛的用户群体、丰富的内容生态和强大的用户粘性，为交互式非遗双语儿童手工书提供绝佳的展示舞台。运营企业坚持“内容为王”，结合交互式非遗双语儿童手工书的丰富功能、艺术效果和故事性等，通过富有创意的视听语言来讲述产品的价值，以此激发消费者的情感共鸣和文化认同。

（五）开展丰富的营销活动，增加线上线下用户粘性

对交互式非遗双语儿童手工书的运营，倡导构建丰富多彩的营销活动，注重线上线下联动。线上可以开

展“文创达人秀”等互动活动，鼓励用户分享使用体验；线下则可举办主题展览、手工作坊等沉浸式体验活动，让消费者近距离感受文创魅力。这种立体化的营销策略不仅能提升品牌活跃度，更能培养忠实的用户社群，远比简单的优惠券发放更能建立持久的情感连接^[4]。

例如，运营企业开发“亲子非遗挑战赛”线上社区，家长和孩子可通过平台上传原创手工作品（如剪纸、泥塑等非遗相关创作），经审核通过后即可获得积分，或者兑换当地非遗体验馆的亲子套票，该活动既鼓励亲子共同参与非遗传承实践，又能通过作品展示激发幼儿的文化创造力。再例如，运营企业与少儿图书馆、幼儿园或小学合作，打造“非遗工坊”系列实践活动，以交互式非遗双语儿童手工书为根据，同步开发包含教学视频、非遗背景知识的教师指导手册，每周开设剪纸、泥塑等传统技艺课程，助力传统文化进校园。

结束语

以“体验式学习”为核心，通过分龄化设计、双语浸润、深度融合的交互技术（AR/NFC）以及核心的手工实践，在儿童的指尖、耳畔、眼前全方位激活感官与思维，最终在愉悦的探索与创造中，促使幼儿了解并传承优秀非遗文化，培养幼儿的手工能力、阅读能力、创新能力等综合素质发展，意义重大。

参考文献

- [1]于子洋，唐泓.基于儿童本位思想探析非遗文化绘本故事[J].浙江工艺美术，2024，（14）：157-159.
- [2]张京苑，杜冰.赫哲族鱼皮衣数字化传承路径研究——以数字儿童绘本为例[J].西部皮革，2025，47（08）：39-41.
- [3]关圆圆，陈宇泓.论岭南民间元素的数字绘本阅读促进学龄前儿童保护非遗的意识[J].中国民族博览，2023，（05）：68-70.
- [4]李嵇扬.交互叙事视角下儿童非遗绘本的沉浸式体验研究[J].苏州工艺美术职业技术学院学报，2024，（01）：6-9.