

# 电子商务课程线上线下混合式教学模式的实践与优化策略研究

李 雪 王岩岩

武汉工程科技学院 湖北武汉 430200

**摘 要：**随着科技的不断进步，信息化浪潮正在推动社会各个领域迎来革命性变革，其中教育理念和教学模式也受到了深刻影响。技术赋能的线上和线下相结合的混合式教学正在解构传统千人一面的教学模式，逐渐成为职业院校教学改革与“质量革命”的重要举措。电子商务类课程，知识更新速度快，实践性强，课堂教学也在面临挑战。课程如何适应新时代的人才需求，培养更具创新能力、更强实践能力、交叉复合型人才、人文社会科学素养、团队合作与沟通的学生来对接企业所需，是迫在眉睫的。本文提出了健全课程设计体系，创新教学互动模式以及建构多元评价体系的优化策略，以期达到准确导向教学目标和不断提高教学效果的目的。

**关键词：**电子商务课程；混合式教学；教学创新；资源整合

## 一、电子商务课程混合式教学的重要性

### （一）适应新时代教育信息化发展的必然要求

信息技术快速发展的时代背景下，教育数字化转型已经成为当前高校教学改革中的一个重要方向。电子商务是随着计算机网络而发展起来的一门新型学科，其一系列课程包括《电子商务》《网店运营与管理》《直播运营》《数据分析》《电子商务创业》《电子商务法律法规》等，重在培养学生的应用分析和实践能力，具有技术性强、实践性强、综合性强、活跃性强的特点。传统的课堂教学已经很难适应教学需求。混合式教学采用线上线下结合的方式，可以共享优质教育资源，推动教学内容和技术手段深度结合。这种模式不仅拓宽了学习的时间与空间维度，还为个性化学习提供了可能，学生可根据自身节奏自主学习，实现“以学为中心”的教育理念。

**基金项目：**课程建设项目：武汉工程科技学院线上线下混合式一流课程《电子商务概论》，项目编号：YLHH202306；教育部供需对接就业育人项目：新商科背景下电子商务专业校企合作定向人才培养培训项目高校项目，项目编号：2024122968511

### 作者简介：

李雪（1984，6），女，汉族，湖北武汉人，硕士研究生，副教授，专业方向：数字商务与营销；

王岩岩（1984.4），女，汉族，河北石家庄人，硕士研究生，副教授，研究方向：网络营销、电子商务、产业创新。

借助数据化教学平台，教师可以实时把握学生的学习动态、调整教学策略、提升教学的精准度。

### （二）促进学生综合能力培养与创新思维提升

学习电子商务课程既需要学生对理论知识的掌握，又要注重实践操作和创新能力的培养。混合式教学模式在多样化教学资源支持下，将案例分析，在线模拟和项目实训相结合，能有效地调动学生主动学习意识。线上线下教学给学生获取信息和自主探究的丰富渠道，线下课堂加强团队协作和思维碰撞，以促进学生在掌握知识基础上综合应用和创新思维能力的发展。通过这一灵活多样的教学模式，可以使学生能够把所学理论知识内化为实践能力，由“学会”向“会学”和“会用”转化。

### （三）推动高校教学模式转型与教育质量提升

高等教育机构正在从教师为核心转向以学生为中心的的教学模式，混合式教学模式的出现为这种转变提供了实际可行的途径。电子商务课程借助于这一模式，在教学理念，教学过程，评价体系等方面进行了全方位革新。线上平台突破课堂限制以达到资源共享和学习延展的目的，而线下课堂以互动交流和问题探讨为核心，两者互为补充，共同建构一个更灵活有效的学习生态。教师从知识的传递者变为学习的引导者，增强了学生在学习中的主体地位，课堂氛围变得更开放、更鲜活。实施混合式教学不仅有利于教学效率的提高，而且有利于系统提高教学质量，从而为新时期高校实现教育创新，优化人才培养模式提供新思路、新动力。

## 二、电子商务课程混合式教学的现状分析

### (一) 线上线下教学资源整合程度有待提高

目前高校电子商务课程混合式教学虽然得到了推广，但在线上线下资源整合方面还有很大距离。一些学校的教学平台建设出现了重复投入和功能分散的现象，造成课程内容的碎片化和系统化的学习体系的形成困难；目前线上的教学资源更新速度较慢，缺乏足够的互动性，这使得它们不能满足学生对于实时学习和深入交流的期望。大多数教师对资源整合注重理论资料的上传而缺少与实际案例和行业数据有机融合，使得课程缺乏应用导向和实践深度。同时各教学平台之间数据互通性较差，很难对教学反馈进行有效闭环管理。

### (二) 教师数字化教学能力仍显不足

混合式教学模式中的教师具有知识传授者，教学设计者和学习引导者等多重身份，但是目前很多电子商务教师的数字化教学理念和能力都存在着短板。一些教师对于智能教学工具及在线互动平台把握得不够娴熟，教学内容仍然停留在传统讲授上，缺少数据驱动教学分析和个性化指导。一些教师在数字化课程建设中缺乏系统的规划，教学视频，案例和在线测试等质量良莠不齐，很难形成富有新意和魅力的教学内容。教师没有很好地分析和运用学生的学习行为数据，也没有依靠学习数据来提高教学的质量，他们数字化素养的缺失直接影响了混合式教学的进一步发展，成了目前制约电子商务课程教学质量的一个主要因素。

### (三) 学生自主学习动力与参与度不均衡

电子商务课程混合式教学注重学生自主学习和互动参与，然而实际教学中学生学习积极性和参与度存在明显区别。部分同学能充分利用线上资源自主学习并主动参与讨论和项目实践；更多的学生还习惯于被动地接受知识，没有学习规划和自我驱动的意识。线上学习虽然自由度较高，但是也易造成学习过程碎片化和注意力不集中等问题，学习成效不够理想。学生之间技术水平和学习习惯的差异也使一些学生对数字平台的利用产生了畏难情绪，从而进一步影响了他们的学习体验。教师在监督和引导学生在线学习行为方面的机制还不够健全，这也造成了学习反馈落后和互动质量低下等问题。从整体上看学生自主学习意识淡薄和参与度参差不齐已经成为制约混合式教学效果实现的主要瓶颈。

## 三、电子商务课程混合式教学存在的主要问题

### (一) 教学设计体系不完善影响教学效果

目前电子商务课程混合式教学中教学设计还缺乏系

统性，没有形成明确的教学逻辑和目标导向。一些院校在课程开发时，仍然遵循着传统的教学思维，把线上学习当作课堂教学的附属环节来对待，造成教学环节相互脱节，内容重复或者衔接不畅等问题。课程设计在知识结构，能力培养和实践环节等方面没有全面考虑，以学习需求为出发点进行个性化路径规划欠缺，从而影响教学连贯性和实效性。教学内容更新速度落后，不能全面反映电子商务行业动态变化情况，很难调动学生的学习兴趣和创新思维。有的教师在课程目标分解和教学活动中只注重知识的传授而忽视能力的培养，致使教学效果滞留于表层理解的水平上。由于教学设计体系存在的不足，这已经变成了限制混合式教学质量提高的主要障碍，因此迫切需要通过系统化的设计来实现教学目标、内容和方法的有机融合。

### (二) 教学互动模式单一导致学习体验不足

混合式教学环境下，教学互动对促进学习效果至关重要，然而当前电子商务课程的互动设计还显简单。大部分课程仍然主要由教师授课，学生的参与方式仅限于答疑或者讨论，互动的深度与频次不够。线上平台虽然交互功能丰富，但是教师利用率不高，交互常常停留于浅层的信息交流上，针对性和启发性不强。学生间协作学习及项目讨论等环节少，很难形成优质思维碰撞和知识共创。一些教师在利用技术工具实现有效交互方面经验不足，没有充分利用学习数据来对学生进行分析，造成教学反馈落后，交互缺乏个性化指导等问题。这一单一互动模式既弱化学生学习热情，又影响学生解决实际问题的综合能力，进而降低混合式教学总体体验和效果。

### (三) 学习评价机制滞后难以反映真实水平

混合式教学注重学习过程中的动态性和多样性，但是现行电子商务课程评价体系主要停留在期末考试阶段，很难综合体现学生学习水平和能力的增长。大多数高校在评价方式中延续了以分数为中心的传统思维方式，忽略过程性评价，致使学生更加注重结果，而不是学习过程。线上学习活动中，项目实践和团队协作的结果缺乏科学评估标准以及教师对于学生学习数据分析和反馈不及时。学生的自评和互评机制还没有得到推广，缺乏学习反思和自我改进的意识。评价的内容简单形式呆板，使教学结果偏离实际学习能力。评价机制落后既弱化混合式教学激励功能又不利于发展学生综合素质。

#### 四、电子商务课程混合式教学的优化策略研究

##### (一) 完善课程设计体系强化教学目标导向

为了实现混合式教学在电子商务课程中的有效运作,需要对课程设计体系进行整体优化,围绕教学目标对线上线下教学环节进行整体规划。课程设计要注重“能力导向”,厘清知识传授,技能培养和创新思维培养之间的层次关系,促进教学内容和行业需求的深度融合。线上可以通过微课,案例分析和数据模拟加强学生对知识的掌握和自主学习能力的培养,而线下注重情境式讨论和项目实战以推动理论联系实际。同时课程结构要按照螺旋递进的原则合理地安排教学进度和内容的难易程度,以保证学生得到系统性的发展。教师需要充分利用学习分析数据来动态地监控和反馈学生的学习行为,以达到精准指引教学目标和个性化教学支持的目的,促进教学目标和学习成效的全面发展。

##### (二) 创新教学互动模式提升学习参与体验

在混合式教学中,教学互动是实现高效学习的一个关键环节。电子商务课程要充分利用现代信息技术建立多维度,多层次互动体系,突破传统课堂单向知识传递限制。线上教学可以通过讨论区,虚拟实训和团队协作平台加强学生间合作和知识共享;线下的教学方法应当融入情境化的任务、实例辩论和角色模拟等多种互动方式,以增强学习的吸引力和沉浸感。教师要从“讲授者”走向“引导者”,运用数据化的教学工具对学生的学习进行实时跟踪,并进行有针对性的指导和反馈。学习共同体可以通过混合式教学社区来建构,加强师生和生生之间的情感联系和知识共创。通过创新互动模式不仅可以促进学生参与度的提高,而且可以有效地激发学生思维活力和探究精神,进而推动知识深度内化和创新能力不断增强。

##### (三) 构建多元评价体系促进学生全面发展

电子商务课程混合式教学评价要打破考试导向传统模式,建构注重过程性,发展性和综合性多元评价体系。

评价内容要覆盖知识掌握,技能应用,创新思维和团队协作三个维度,并关注整个学习过程中的追踪和反馈。线上学习可以利用学习日志,互动记录和作业完成度来动态评价,而线下学习综合运用项目汇报,案例分析及课堂表现来综合评价。教师要充分利用学习管理系统中数据分析功能构建可视化评价模型对学生进行个性化改进。

#### 结论

电子商务课程混合式教学模式,是各院校顺应信息化教育趋势,促进教学创新,提高人才培养质量的必然选择。从加强课程目标导向,优化教学设计和互动模式,构建科学评价体系等方面可以对整个教学过程进行动态优化和精准调控。研究认为线上线下深度融合既有利于提高学生学习主动性及创新能力,又有利于教师教学方式及教育理念变革。要不断加强信息化基础建设,提高教师数字化教学能力发展水平,促进教学资源共建共享,以形成一个系统,开放和可持续发展的混合式教学生态,全面提高电子商务教育质量和效果。

#### 参考文献

- [1]朱靖华.基于“线上+线下”的电子商务专业混合式教学模式实践研究[J].前卫,2024(12):0246-0248.
- [2]尤影.雨课堂融合OBE理念在高职电子商务类课程混合式教学的实践优化策略[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(8):177-179.
- [3]易舒心,高文海,张斌.基于BOPPPS模型的“电子商务概论”全英课程数智化混合式教学改革探索[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2024(11).
- [4]张丽亚.电子商务企业的成本管理与控制策略研究[J].电子商务评论,2025,14(3):6.
- [5]钱胜,张婉琪.AIGC技术在高职电子商务专业SPOC混合教学模式中的问题与优化研究[C]//2025年高等教育教学研讨会论文集(下册).2025.