

福州基于少儿英语培训市场调查的英语专业 毕业生创业模式研究

俞佳慧

福州外语外贸学院 福建福州 350202

摘要: 随着社会的发展,社会对于少儿英语培训的重视度越来越高,所需要的英语教培人员也越来越多,而英语专业毕业生恰恰具备了专业知识技能和职业技能,从而拥有较强的市场竞争力。根据英语专业的特点,全方位考虑英语专业毕业生进入少儿英语培训市场的可行性条件,分析并指出英语专业毕业生自主创业的风险与应对措施,为英语专业毕业生提供一条就业路。

关键词: 创业模式;少儿英语培训;英语专业毕业生

一、少儿英语培训机构的市场前景

1. 社会重视度

少儿英语教育的低龄化趋势早已显现。2001年,教育部发布《教育部关于积极推进小学开设英语课程的指导意见》,规定学校从小学三年级开始开设英语课程^[2],英语课程开设时间由原先的初中一年级提前至小学三年级。这一政策的实施标志着英语教育的重要性在基础教育阶段得到了显著提升。近年来,部分幼儿园甚至开展“中英双语”教学,尤其是在经济发达地区,这种教育模式更为普遍。以福州仓山区为例,不少幼儿园已开设双语课程,吸引了大量家长的关注和认可。与此同时,家长对英语学习的重视度还体现在课外培训的投入上。根据调查数据显示,福州地区的家长每年在英语培训上的花费在所有课外培训项目中占比最高。值得注意的是,在“双减”政策实施之后,课外英语培训的需求不减反增,原因在于许多家长希望通过课外辅导弥补学校教育的不足。因此,少儿英语培训在福州乃至全国范围内呈现出持续增长的强劲发展势头,成为教育市场中备受瞩目的领域之一。

2. 市场细分与竞争格局

少儿英语培训市场可以根据年龄段、教学目标和课程内容进行细分。比如,针对3-6岁幼儿的英语启蒙课程,注重语言环境的营造和兴趣的培养;而针对7-12岁

少儿的课程则更偏向于语言能力的提升和应试教育的需求。不同机构在课程设计和教学方法上的差异形成了市场竞争的多样化局势。

目前,福州少儿英语培训市场的竞争较为激烈。一方面,全国知名品牌如新东方、英孚教育等,以其丰富的教学经验、强大的品牌影响力和完善的课程体系,在市场中占据了较大的份额;另一方面,本地化的小型培训机构凭借灵活的课程设置、贴近需求的服务模式以及相对较低的收费标准,吸引力部分家长的关注。这些机构在师资力量、课程设计和教学环境等方面各具特色^[3],但同时存在品牌知名度不高和教学质量参差不齐等问题。这种竞争格局一方面为英语专业毕业生进入市场提供了机会,另一方面也对他们的创新能力和资源整合能力提出了更高的要求。

此外,随着在线教育的兴起,少儿英语培训市场的竞争格局也在发生变化。许多家长开始选择在线英语课程,如VIPKID、伴鱼等,为家长和学术提供了更加灵活的选择。对于毕业生而言,如何正在市场细分与竞争格局中找到自己的定位,是一个需要深入思考的重要问题。

二、英语专业毕业生的创业前景

英语作为全球应用最广泛的语言之一,其重要性不言而喻。福州作为一座历史悠久的沿海城市,凭借港口优势和外贸的快速发展,对外语人才的需求不断增加。这种需求不仅体现在外贸领域,也体现在少儿英语培训市场的蓬勃发展中,为英语专业毕业生提供了大量就业和创业机会。

福州市政府近年来出台了一系列支持大学生创业的政策,包括创业资金扶持、税收优惠和创业辅导等,为

基金项目: 2023国家级大学生创新创业训练计划(项目编号:202313762016)

作者简介: 俞佳慧(2003),女,汉族,福建福州,学生,本科,福州外语外贸学院,区域教育创业与大学生创业模式。

英语专业毕业生提供了良好的创业环境。例如，“大学生创业专项扶持计划”为符合条件的毕业生提供资金支持，缓解创业初期的资金压力，此外，福州市设立了多个大学生创业园区，为毕业生提供低成本的办公场所和资源共享平台。这些政策和资源为英语专业毕业生在福州五区八县的少儿英语培训市场中创业提供了强有力的保障，使其能够根据区域特点选择合适的切入点，在实现个人价值的同时，为社会创造更多优质的教育资源。

三、英语专业毕业生的创业模式研究

1. 市场现状及需求

根据中国知网调查发现，从2020年到2023年6月关于“英语培训”关键字的学术论文共有126篇，其中关于“少儿英语”关键字眼的学术论文达到78篇，显示出社会对少儿英语的高度关注。

近年来，福州的少儿英语培训市场在市辖区和县级行政区域呈现出显著的区域差异化特点。例如，市中心汇聚了大量优质的教育资源和高端培训机构，其课程内容更倾向于语言能力的全面提升和国际化视野的培养，主要面向经济条件较好的家庭。而在人口密集、商业繁荣的市辖区，成为实用性和性价比导向的培训机构的主要布局区域，课程设置以满足家长的影视需求为主，与此同时，少儿英语培训市场正在逐步扩大，尤其是在新建社区和住宅周边，培训机构的需求显著上升。此外，福州的县级行政区域也展现出独特的市场特点，家长对少儿英语教育的重视程度较高，培训机构的数量和规模也在逐步增加，这些区域的市场潜力正在逐步显现。这就为英语专业毕业生提供了多样化的创业选择，使其能够根据自身的资源和能力选择适合的市场切入点。

2. 创业可行性分析

随着“大众创业，万众创新”口号的提出，大学生创新创业得到社会各界广泛关注。大学生创新创业成功与否，与多种因素息息相关^[1]。

福州市政府也推出相关政策，支持高校毕业生创业，为符合条件的大学生提供资金支持，缓解创业初期的资金压力。英语专业毕业生可结合自身优势，通过合理规划和风险控制，提升创业成功率。

英语专业毕业生要切实根据自身特点^[4]，充分发挥自己的优势，为自己创造合适的创业条件，降低一切风险的可能性。

四、英语专业毕业生在创业中会遇到的风险与对策

1. 风险分析

首先，关于人才引进，师资对于一个教育机构来说

非常重要，老品牌具有优秀的师资力量，刚刚毕业的学生想要创业存在一定的困难，我们可以拓宽招聘人才渠道，寻找有经验者，打造一支与时俱进的教师团队；在英语培训机构中，人才流动大，机构可采取奖金制度鼓励教师，不仅是为了留住人才，更是为了激发教师的教学热情。

其次，资金不足是许多创业者在创业初期面临的主要障碍。少儿英语培训机构的启动资金主要用于场地租赁、教学设备采购、课程开发、市场推广以及教师招聘等。如果资金不足，项目可能中断，甚至无法展开这一项目。此外，创业者在资金管理上的经验不足也可能导致资金使用效率低下，增加财务风险。

再者，销售的方法和渠道也是很重要的。消费者存在从众心理，打响品牌知名度非常重要。人们往往青睐于老牌子，而英语专业毕业生初来乍到，成立的英语培训机构知名度低，给新进入市场的创业者带来了较大的竞争压力。此外，在线教育的快速发展也进一步加剧了市场竞争，创业者需要面对来自线下和线上的双重竞争。

接着，教学质量是少儿英语培训机构的生命线，但部分创业者可能由于缺乏经验或资源，导致课程设计不合理、教学效果不加，从而影响机构的口碑和招生情况，例如，教材的选择和课程内容的设置如果不能满足学生和家的需求，可能会导致学生流失。此外，教学方法的单一化和缺乏针对性也可能削弱学生的学习兴趣 and 效果。

最后，随着“双减”政策的实施^[5]，校外培训机构的监管力度不断加大。少儿英语培训机构需要符合国家和地方教育部门的政策要求，例如教师资质、课程内容、收费标准等。如果创业者缺乏对政策的了解，可能会导致机构运营不合规，从而面临罚款、停业整顿等风险。此外，政策的不确定性也可能给机构的长期发展带来一定的隐患。

2. 对策建议

针对以上风险，英语专业毕业生需要采取科学合理的应对措施，以降低创业过程中的不确定性，提高创业的成功率。以下是具体的对策建议：

(1) 加强师资建设

为了吸引和留住优秀教师，创业者需要通过多种渠道进行招聘，例如与高校合作，通过校园招聘吸引优秀的应届毕业生；利用行业招聘平台寻找有经验的教师；通过内部培养机制提升现有教师的教学能力。此外，创业者需要建立完善的激励机制，例如提供有竞争力的薪

酬待遇、职业发展规划和绩效奖励等，提升教师的工作积极性和忠诚度。同时，通过定期的教学培训和教学研讨会，帮助教师不断提升专业能力和教学水平，从而保障教学质量的稳定性。

(2) 多渠道筹集资金

创业者可以通过多种途径解决资金问题，例如申请政府的创业扶持资金、参与创业大赛争取奖金、申请银行贷款或引入风险投资。此外，创业者还可以通过与其他机构合作或开展众筹活动来获取资金。例如，与教育科技公司合作，利用其技术资源降低教学成本；或者通过众筹平台吸引家长投资，利用家长的参与感提升机构的知名度和信任度。

(3) 差异化竞争策略

在激烈的市场竞争中，创业者需要通过差异化竞争策略提升机构的市场竞争力。例如，可以通过设计个性化课程、提供高质量的教学服务以及打造独特的品牌形象来吸引更多的学生和家。具体而言，创业者可以结合福州本地的文化特色设计课程内容，或者通过引入国际化的教学理念和方法，将英语教学与科学、艺术等学科相结合，培养学生的综合能力。

(4) 提升教学质量

教学质量是少儿英语培训机构的核心竞争力^[6]，创业者需要通过科学的课程设计和高效的教学方法提升学生的学习效果。例如，可以通过引入先进的教学技术（如AI互动学习系统）和智慧教学工具来提升教学质量。此外，创业者还需要定期收集学生和家长的反馈意见，根据反馈不断优化课程内容和教学方法，从而提高学生的学习满意度和学习效果。

(5) 符合政策要求

为了应对法规和政策的变化，创业者需要密切关注国家和地方教育政策的动态，并确保机构的运营符合相关法规要求^[7]。例如，在教师招聘时确保教师资质符合要求；在课程设计时确保课程内容符合教育部门的规定；在市场推广时避免虚假宣传。此外，创业者还可以通过参加行业协会或教育论坛，与其他机构交流经验和资源，共同应对政策变化带来的挑战。

(6) 强化品牌建设

品牌建设是创业者在竞争中脱颖而出的重要手段。创业者可以通过线上线下相结合的方式提升机构的品牌知名度。例如，通过社交媒体平台（如微信、抖音等）

发布优质内容，吸引家长的关注；通过举办社区活动或公开课，增强家长对机构的信任感。此外，创业者还可以通过知名教育机构或品牌合作，借助其品牌影响力提升自身的市场地位。

结语

通过对福州少儿英语培训市场的调查与分析，可以看出，少儿英语培训市场具有广阔的发展前景，同时也对创业者提出了较高的要求。创业者在创业过程中也充满了挑战，包括师资建设、资金筹集、市场竞争、教学质量和政策变化等方面的风险。为了应对这些挑战，英语专业毕业生需要采取科学的创业模式和应对策略。例如，通过个性化课程设计提升市场竞争力；通过多渠道筹集资金和完善的激励机制解决资金和师资问题；通过优化课程内容和教学方法提升教学质量^[4]；通过密切关注政策变化确保机构的合规运营等等。未来，随着福州经济的进一步发展和家长对少儿英语教育需求的不断增加，少儿英语培训市场将迎来更多的机遇与挑战。希望英语专业毕业生能够抓住这一机遇，不断提升自身的专业素养和创业能力，探索更加创新和可持续的创业模式，为社会培养更多的英语人才，同时实现自身的职业价值。

参考文献

- [1] 廖婷, 赵杨. 基于少儿英语培训市场调查的英语专业毕业生创业模式研究[J]. 大众标准化, 2021, (05): 136-138.
- [2] 黄艳萍. 武汉市少儿英语培训产业发展研究[D]. 广西大学, 2019.
- [3] 张莹. 论幼儿英语培训市场——以大连少儿英语市场为例[J]. 现代农业研究, 2019, (05): 93-94.
- [4] 林静. 英语专业创业课程现状及其设置构想方案[D]. 杭州师范大学, 2015.
- [5] 陈娇. “双减”政策下郑州市体育培训机构的SWOT分析[D]. 导师: 冯瑞. 郑州大学, 2022.
- [6] 罗建芳. 少儿英语培训机构师资现状调研与分析——以四川德阳地区为例[J]. 科技展望, 2015, 25(25): 296.
- [7] 曾昊川. 皇台小酒营销策略优化研究[D]. 导师: 郝金磊. 兰州财经大学, 2024.