

# 产教融合背景下电子商务专业实践教学探索

冼达颖

广东理工学院 广东肇庆 526100

**摘要:** 数字经济时代, 电子商务产业迭代加速, 对应用型、复合型人才需求迫切。当前高校电子商务专业实践教学存在课程滞后、校企合作表面化、师资实践能力不足、评价机制单一等问题。本文基于产教融合理念, 构建以真实项目驱动、校企协同保障的实践教学新模式, 通过重构“三级项目驱动”教学内容、打造“双向赋能”双师团队、共建“功能复合”实践平台、推行“数据化多元”评价机制提出改革举措, 并从组织、制度、技术、文化维度规划保障路径, 为应用型电商人才培养提供参考。

**关键词:** 产教融合; 电子商务; 实践教学; 教学模式改革

## 引言

当前, 数字技术引领全球商业变革, 电子商务作为数字经济核心业态活力强劲。2023年我国跨境电商进出口总额达2.38万亿元, 同比增长15.6%<sup>[1]</sup>, 行业对人才的遴选从“学历导向”转向“能力与经历导向”。但部分高校电商专业实践教学侧重理论、忽视实践<sup>[2]</sup>, 导致学生“理论与实践脱节”, 既影响就业质量, 也制约产业高质量发展。

国家政策明确深化产教融合, 其通过资源整合、技术协同等实现教育与产业协同<sup>[3]</sup>。对实践性极强的电商专业而言, 将产教融合理念贯穿实践教学全程, 是破解人才培养与产业需求矛盾的必然选择。本文就此探讨改革路径, 为应用型电商人才培养提供支撑。

## 一、产教融合与实践教学: 内涵与关联

深化电子商务专业实践教学改革, 首要前提是明确产教融合的核心内涵。产教融合并非简单的校企合作或资源叠加, 而是涉及教育理念、教学方法、课程体系、评价机制等多维度的系统性革新, 其核心目标是实现教育与产业的协同发展, 培养符合产业需求的高素质应用型人才。

从理论演进脉络来看, 产教融合理论源于工业革命时期职业教育与产业实践的初步结合。随着产业形态的不断升级, 产教融合理论逐步发展完善, 形成了德国

“二元制”、英国“三明治”教育模式等具有代表性的实践范式。在数字经济背景下, 产教融合理论呈现出新的发展特征, 更加强调以产业需求为导向, 注重培养学生的创新思维、数据分析能力与实践操作能力, 以适应电子商务产业快速迭代的发展需求<sup>[4]</sup>。因此, 对电子商务专业实践教学模式的改革, 本质上是对产教融合理念的深度践行与探索。

## 二、当前电子商务专业实践教学模式的现实困境

尽管产教融合已成为电子商务专业教育改革的共识, 但在实践教学实施过程中, 仍面临诸多现实挑战, 这些问题严重制约了实践教学质量的提升与产教融合的深度推进, 具体可归纳为以下四个方面:

### (一) 课程体系滞后与市场需求脱节

电商产业“技术迭代快、业态创新多”, 但高校课程更新滞后, 部分实践课程仍以传统理论与操作流程为核心, 对直播电商运营、短视频创作、跨境电商合规等新兴领域覆盖不足。且实践多依赖功能固化的模拟软件, 学生难接触真实市场, 无法培养决策与问题解决能力, 加剧“所学与所用脱节”。

### (二) 校企合作深度不足且企业参与动力欠缺

多数校企合作停留在“协议层面”, 未形成深度协同育人机制。企业为控成本、避风险, 提供的多是客服、仓储打包等基础岗位, 学生难触店铺运营、营销策划等核心业务; 学校调研企业需求不深, 实践教学内容与企业流程脱节, 合作缺乏稳定性与可持续性。

### (三) “双师型”教师队伍实践能力薄弱

校内教师多有高学历与理论教学能力, 但缺企业一

**作者简介:** 冼达颖, 出生年: 1992, 性别: 女, 民族: 汉族, 籍贯: 广东省肇庆市, 单位全称: 广东理工学院, 职称: 助教/硕士, 研究方向: 电子商务。

线经历，对行业前沿、业务流程认知不足，难指导复杂商业问题；企业导师虽实践经验丰富，却不熟教育教学规律，参与形式多为零星讲座，未深度融入人才培养，无法充分发挥指导作用。

#### （四）教学评价机制单一且与实践成果脱钩

现有评价以实验报告、教师主观评分为主，存在“重结果轻过程、重分数轻能力”的问题，未纳入商业场景中的业绩数据、客户满意度等关键指标，无法客观衡量学生市场洞察力、团队协作等核心素养，也不能真实反映其实践水平与就业竞争力。

### 三、产教融合驱动的实践教学模式改革核心举措

针对当前电子商务专业实践教学存在的困境，需以产教深度融合为核心驱动力，从教学内容、师资队伍、实践平台、评价机制四个维度出发，推进实践教学模式的系统性改革。

#### （一）重构实践教学内容体系

打破以模拟软件为核心的传统实践教学内容体系，以真实产业项目为主线，构建“基础技能层—专项实战层—综合创新层”的三级递进式实践教学内容体系，实现学生实践能力的梯度提升。

1. 基础技能层：面向低年级学生，聚焦电子商务专业核心基础技能培养。通过模块化教学，开设图片处理、视频剪辑、数据分析工具应用、电商平台后台操作等课程，采用“理论讲解+案例分析+实操训练”的教学模式，确保学生掌握从事电子商务工作的基本技能，为后续实战环节奠定基础。

2. 专项实战层：面向中高年级学生，作为实践教学的核心环节。与合作企业建立项目对接机制，引入企业真实业务中的子项目或阶段性任务，如“抖音直播间从0到1搭建与运营”“电商平台‘618’‘双11’大促活动运营”“跨境电商店铺产品上架与优化”等。要求学生以项目小组形式参与实践，项目成果直接向企业负责，学生在完成真实项目的过程中，深化对专业知识的理解，提升实践操作能力与问题解决能力。

3. 综合创新层：面向高年级学有余力的学生，聚焦综合实践能力与创新能力培养。以“跨学年项目组”形式，承接企业完整的商业项目，如店铺代运营、品牌整合营销策划、新产品市场推广等；同时，将实践项目与“互联网+”“挑战杯”等高水平创新创业大赛相结合，鼓励学生基于真实市场需求开展创新实践，培养全流程项目管理能力、团队协作能力与创新创业精神。

#### （二）打造“双向赋能、角色互补”的双师型团队

以“校企协同”为原则，通过“教学化赋能企业导师、实战化赋能校内教师”，构建“双向赋能、角色互补”的双师型教学团队，提升实践教学指导能力。

企业导师“教学化”赋能：设“产业导师工作室”，定聘任与激励机制，选行业专家任导师，通过教学法培训、案例开发工作坊，助其将实战经验转化为教学资源，提升教学能力。

校内教师“实战化”赋能：推“教师企业研修计划”，将企业实践纳入考核与职称评价，要求教师每3-5年累计半年一线研修，通过参与企业项目提升实战与指导能力。

组建混编团队：针对“三级项目”，校内教师负责理论梳理、教学管理，企业导师提供项目资源、指导实践与评估成果，实现“理论+实践”优势互补。

#### （三）共建“功能复合、运营闭环”的实践教学平台

以“资源整合、协同共享”为目标，通过“校内平台公司化、校外平台教学化”，共建功能复合、运营闭环的实践教学平台，为实践教学提供硬件支撑与场景保障。

校内平台“公司化”：与行业领先的电商平台、直播机构或跨境电商服务商合作，在校内共建“直播电商实训基地”“跨境电商运营中心”等实践平台。将平台按照企业运营模式进行管理，实行独立核算、自负盈亏的“教学化公司”运作机制。学生通过岗位轮岗，担任主播、运营助理、数据分析员等真实角色，参与平台实际业务运营；平台产生的利润按约定比例用于教学资源更新、学生奖励等，形成“实践教学—业务运营—资源反哺”的可持续运营闭环。

校外平台“教学化”：与合作企业共同制定实习教学大纲。实行“企业导师+学校导师”双负责制，企业导师负责指导学生岗位实践，学校导师负责跟踪学生学习进度与思想动态。根据企业岗位需求，为学生匹配能够锻炼核心技能的关键岗位，确保实习过程有指导、有任务、有考核，实习成果有鉴定、有反馈，实现校外实习与教学目标的深度衔接。

#### （四）推行“数据说话、多元主体”的综合评价机制

打破传统单一的评价模式，构建以“数据为依据、多元主体参与”的综合评价机制，实现对学生实践能力的全面、客观评估。

评价依据数据化：将电子商务行业核心关键绩效指标（KPI）纳入评价体系，如直播间观看人数、转化率、

客单价；网店流量、点击率、销售额；营销活动触达率、参与度、客户满意度等。通过数据量化学生的实践成果，让学生在实践过程中深刻理解“数据驱动决策”的商业逻辑，同时确保评价结果的客观性与科学性。

**评价主体多元化：**构建由企业导师、校内教师、团队成员共同参与的多元评价主体体系。企业导师从业务能力、职业素养角度对学生进行评价；校内教师从知识应用、学习态度、能力提升角度进行评价；团队成员从协作贡献、沟通能力角度进行互评。借助企业导师、校内教师、团队成员共同参与的多元评价主体体系，全方位捕捉学生在实践中的具体表现，有效规避单一评价视角的局限，保障评价结果兼具全面性与客观性。

**推行评价过程全程覆盖：**搭建贯穿实践教学全周期的跟踪评价机制，依托项目执行日志、阶段性成果汇报、中期能力考核等多元载体，动态记录并评估学生实践过程，确保对学生实践能力的考察无遗漏。记录学生在实践过程中的能力提升与问题解决情况。将过程性评价与结果性评价相结合，实现对学生实践能力的动态评估，同时为后续实践教学改进提供依据。

#### 四、保障改革落地的实施路径与建议

为确保产教融合驱动的电子商务专业实践教学模式改革有效落地，需从组织、制度、技术、文化四个维度构建保障体系，为改革提供全方位支持。

##### （一）组织路径：从“松散合作”到“实体共建”

以电商产业学院建设为核心，将其设为相对独立的二级单位，校企共建管理委员会，共定规划、建专业、组团队，赋予人事、财务自主权，打破校企体制壁垒，实现深度融合。

##### （二）制度路径：设计“利益共享、风险共担”的激励机制

校企签法律协议，明确知识产权归属、成果转化收益分配、成本分摊等权责利。如学生项目创新成果，知识产权按约定由校、企、学生共享，收益奖励相关人员，保障合作稳定可持续。

##### （三）技术路径：利用“数字孪生”技术构建虚拟实践平台

针对跨境电商、大宗商品交易等低成本高风险领域，引入数字孪生技术建虚拟实训平台，模拟真实商业环境，学生可安全开展实践，积累经验，弥补真实场景不足。

##### （四）文化路径：营造“崇尚实战、鼓励创新”的教学文化

宣传实践改革成果与优秀案例，树立“实践出真知、创新促发展”导向；

设“学生创业先锋班”与“项目孵化基金”，为优秀商业创意提供支持，助其转化为创业项目；

定期办实践研讨会、创新论坛，邀行业专家交流，激发师生参与热情。

#### 五、结论与展望

在国家深化产教融合战略与电子商务产业快速发展的双重背景下，推进高校电子商务专业实践教学模式改革已成为培养应用型电子商务人才的必然要求。本文通过分析当前电子商务专业实践教学存在的课程体系滞后、校企合作深度不足、师资实践能力薄弱、评价机制单一等问题，构建了以“三级项目驱动”为核心内容、以“双向赋能双师团队”为关键支撑、以“公司化实战平台”为核心载体、以“数据化多元评价”为重要牵引的产教深度融合实践教学新模式，并从组织、制度、技术、文化四个维度提出改革保障路径，为电子商务专业实践教学改革提供了系统性解决方案。

#### 参考文献

- [1] 杨阳. 基于产教融合的高校跨境电商人才培养模式探究[J]. 国际公关, 2024, (17): 149-151. DOI: 10.16645/j.cnki.cn11-5281/c.2024.17.055.
- [2] 赵甜, 李增辉. 产教融合模式下电子商务专业实践教学创新研究[J]. 老字号品牌营销, 2024, (10): 234-236.
- [3] 谢东明, 陈文华. 产教融合背景下电子商务专业项目式教学实施探究[J]. 商展经济, 2025, (16): 176-179. DOI: 10.19995/j.cnki.CN10-1617/F7.2025.16.176.
- [4] 陈燕子. 数字经济背景下基于产教融合的电子商务人才培养模式研究[J]. 华东科技, 2023, (11): 72-74.
- [5] 王梅, 贾佳, 付海娟. 基于产教融合共同体的职业本科院校电子商务专业人才培养研究[J]. 质量与市场, 2025, (05): 192-194.
- [6] 陈银凤. 产教融合视域下电子商务专业人才培养路径研究[J]. 现代商贸工业, 2024, 45(22): 34-36. DOI: 10.19311/j.cnki.1672-3198.2024.22.012.