

湛江市水产业高质量发展模式研究

刘捷

湛江科技学院 广东湛江 524088

摘要：作为我国南珠江核心渔业基地，湛江市正面临从传统水产大市向现代化水产强市转型的关键期，驱动湛江市水产业高质量发展，需要坚持问题导向，对湛江市水产业现有技术、产业、品牌、销售等方面的问题予以优化。本研究即聚焦于此，从问题出发探究驱动对策，旨在为湛江市水产业建设提供一定参考资料。提出了：加强水产业基础设施建设、优化水产业产业结构、解决水产品技术瓶颈、拓宽水产业销售市场、加强水产业品牌建设等措施。也倡导构建“政府引导—技术示范—数字赋能—人才支持”四维支持策略，为湛江市水产业经济注入新动能。

关键词：湛江市；水产业；高质量发展；对策

引言

湛江拥有得天独厚的海洋资源优势和产业基础，水产业作为湛江市的支柱产业之一，品牌享誉国内外，但同时，但同时湛江市水产业也面临着生产效率提升、产业链延伸、品牌价值挖掘等发展挑战，亟需摆脱传统水产业经济模式的限制，推动水产业产业结构升级、创新水产业销售途径、加强水产业品牌建设等等，多措并举，最终实现湛江市水产业高质量、可持续发展目标。

一、湛江市水产业发展现状及问题

（一）基础设施薄弱

湛江市水产业经济要想高质量发展，必须以完善的基础设施为基础，它包括养殖设施、物流设施等方面，但现实情况却存在问题。在养殖环节，传统土塘养殖占比较高，不少土塘标准化程度低，道路窄小，池塘垮塌时有发生，池塘淤泥沉积过多，水质容易恶化，一些情况下土塘的进排水系统或供电系统也时灵时不灵，不能保证定时注水和排水、池塘增氧等。同时，不少近海网箱设施老化，物流设施还可进一步精细建设，以降低冷链物流损耗率，这些都是亟需解决的痛点问题。

（二）产业结构矛盾

湛江市水产业的产业结构性矛盾，主要体现在产业

链条难以有效拓展，初级未加工产品或半加工产品占比，而精深加工产业占比较少，使得湛江市水产业长期滞留于价值链低端，经济抗风险能力相对薄弱。近年来湛江市水产品加工行业的劳动力成本不断上升，水产品的利润空间本就较少，再加上劳动力成本上升，愈发导致湛江市水产业的价格优势衰减、企业利润挤压、经济风险加剧。

（三）技术瓶颈制约

湛江市水产品的技术瓶颈制约，主要体现在种苗进口依存度较高，比如南美白对虾等核心品种种苗高度依赖进口，产业根基存在被“卡脖子”的风险。一些散养户放养本地小作坊的低价对虾土苗，但是虾苗的质量却又参差不齐，且常携带白斑病毒、皮下及造血组织坏死病毒、高致病弧菌和肝肠胞虫等病原，不仅养殖周期长，更存在较大养殖风险。此外，在水产业设备应用方面，湛江市水产业的智能装备普及率也落后于沿海城市平均水平。

（四）市场过于集中

数据显示，湛江市水产品出口地区中，美国、日本和俄罗斯等地出口量占比较高，对RCEP成员国新兴市场开拓不足，错失区域自贸协定带来的关税减免红利。销售市场过于集中的问题导致湛江市水产品的抗风险能力较差，面临不利的国际局势或者贸易政策时，比如中美贸易问题，各种水产品的进出口关税急剧上涨，就会对湛江市水产品造成严重影响。

（五）质量安全问题

湛江市水产品市场的管理方式也有待进一步优化，

课题项目：湛江市哲学社会科学2023年度规划项目《湛江市水产业高质量发展模式研究》项目编号：ZJ23YB111

作者简介：刘捷（1992.09—），男，汉族，广东湛江，湛江科技学院，讲师，硕士研究生，研究方向：海洋经济。

湛江市近海养殖区受陆源污染与海源排放双重压力，且部分养殖户盲目用药致耐药菌株滋生，新型业态如直播电商渠道的监管滞后，网红带货的湛江市水产品存在防腐剂复配超标、标签欺诈等问题，这些问题都对湛江市水产品品牌造成负面影响。唯有解决这些既有问题，以安全品质赋能品牌升级，才能让湛江水产品成为高端水产代名词。

二、湛江市水产业高质量发展模式

(一) 加强水产业基础设施建设

提升湛江市水产业的生产效率与生产质量，需要加强水产品基础设施建设，这需要地方政府和养殖企业、养殖散户共同发力才行。在水产品养殖方面，坚持生产生态协调、增产增效并重、科技创新引领的原则，引导养殖企业或养殖散户将土塘升级为混凝土护坡、电力增氧、物联网水质监控的标准化养殖单元，配套建设微型污水处理站实现尾水循环利用；或利用乡村振兴资金撬动多方筹资对土塘开展清淤、塘形改造、固基、护坡、修建排灌渠和增氧等设施规范化改造；对于近海养殖区，逐步对老旧网箱进行改造，构建新型深水抗风浪网箱集群，保证水产品增产增效；对于物流体系，则提倡构建“陆海联运”智慧物流网，开发基于北斗导航的冷链运输动态监控平台，杜绝冷链断链问题，促进湛江市水产品高质量发展^[1]。

(二) 优化水产业产业结构

湛江市水产业的产业结构性矛盾主要体现在产业链条难以有效拓展，因此，相关政府要加强战略指引，鼓励相关企业向着湛江市水产业深加工、高附加值产品加工领域发展，比如重点开发即食虾滑、调味鱼排等高附加值产品；大力发展生物萃取技术提取胶原蛋白肽等高附加值产品；开发即食调味鲍鱼、分子料理鱼子酱等预制菜新品；推动水产加工向医疗健康领域渗透，等等，由产业链价值低端向着产业链价值高端发展，博得更大的利润空间。在资金方面，可通过申报补贴项目和引入社会资本，强化资金保障，最终实现一二三产融合发展。例如，某一农村集体依托湛江市水产业品牌，建设预制菜产业园，开发虾饺、鱼丸等特色产品，利用如直播电商、新媒体运营等新型业态进行销售，拓展水产品的价值链，并将水产品大部分利润归为己有，推动产业从量增向质变转型^[2]。

(三) 解决水产品技术瓶颈

湛江市水产业面临的技术制约主要为种苗进口依赖

度和智能设备应用率低两大问题。对种苗进口依赖度高的问题，需建立“源头攻关—中试转化—终端应用”的全链条技术突围机制，加强水产品种苗自主化研发，配套建立产学研用协同创新中心，融合广东海洋大学、湛江海大饲料有限公司、黄海水产研究所等产学研单位，建设国家级对虾种质资源库，通过基因编辑技术选育抗病性强、生长周期短的南美白对虾新品系，政府同步推行“良种补贴”政策，对采购认证种苗的养殖户予以价格补贴，从需求端倒逼种苗市场规范化，最终目标实现水产品种苗自产自足。在智能装备推广领域，则可通过设备共享、设备租赁、设备补贴等方式，降低湛江市水产业智能设备建设初期成本较高的问题，逐步提升智能设备覆盖率，使得深水网箱自动投喂系统、循环水处理装置、物联网水质检测设备等技术逐步应用在湛江市水产品行业之中。

(四) 拓宽水产业销售市场

湛江市水产业供应链模式中，受制于单一的市场销售目标，容易引发较大销售风险，反映出国际经贸格局剧变下的产业脆弱性，且未能充分释放区域内零关税政策红利。对此，湛江市水产品市场要主动出击，深耕RCEP框架下的亚太市场，重点把握越南、马来西亚等东盟国家中产阶级扩张带来的消费升级机遇，拓宽湛江市水产品销售途径；也要开辟国内市场，把握好国内市场消费升级趋势，开发适合新零售渠道的即食海鲜产品，比如与盒马鲜生、抖音电商共建“湛江水产品”品牌，创新“出口转内销”质量认证体系，将外销品质标准反向导入国内市场。总之，以国内国际双循环，拓宽湛江市水产品销售市场，提高湛江市水产品抗风险能力^[3]。

(五) 加强水产业品牌建设

促进湛江市水产业品牌化发展，关键在于两点，一是加强湛江市水产品质量安全管理，提升品牌内在价值，二是加强湛江市水产品品牌宣传推广，提升品牌外在吸引力。就前者而言，倡导建立湛江市精品、绿色品牌标准，建立陆海统筹监测站，运用同位素指纹技术定位污染源，并主动挖掘、培育品牌化农产品，确保水产品进行标准化养殖、培育、捕捉、加工等过程，通过ISO认证、质量追溯等手段提升湛江市水产品的标准化和品牌化水平，势必能够获得更好的收益。就后者而言，则提倡构建一个开放、透明、可追溯的全链路数据共享平台，促进湛江市水产品市场与消费者面对面沟通；并抓住直

播电商、新媒体运营等新兴业态，突破销售壁垒，提升湛江市水产业品牌知名度；针对直播电商乱象，可联合抖音、快手平台建立“湛江海鲜”专属频道，实施“一物一码”溯源直播，要求网红主播展示检测报告编号供消费者扫码验证。

三、湛江市水产业高质量发展的支持策略

唯有通过“政府引导——技术示范——数字赋能——人才支持”多重赋能，为湛江市水产业高质量发展提供动力支持，方能有效促使湛江市水产业结构升级、新兴业态发展等。

（一）政府引导

湛江水产业正处于从资源依赖型向创新驱动型转变的历史拐点，鉴于湛江市水产业结构升级、业态发展、攻关瓶颈等的内生力不足，需要政府持续“输血”才行。政府发挥体系优势，通过政策工具的精准投放、资源平台的科学搭建、资金补贴的直接刺激、优惠政策的间接激励等，为湛江市水产业高质量、可持续发展注入活力。例如，地方政府水产品加工企业给予一定税收政策，从而促进湛江市水产业向价值链高端发展；地方政府制定并引导实施有关水产品质量的安全性检测体系，也有利于促进湛江市水产品品牌化发展，等等。

（二）技术示范

地方政府联合高校、科研院所及科技特派员组建技术联盟，重点培育养殖大户作为申报主体，系统梳理渔业发展、乡村振兴等政策项目库，构建以龙头企业为核心、科技创新为支撑的现代化养殖基地，该基地将系统集成绿色生态养殖示范、标准化生产推广、技术成果转化应用、区域品牌培育、产业链融合以及联农带农机制等多元功能，形成具有示范引领作用的特色产业综合体，全面推动湛江市水产业向集约化、标准化、品牌化方向转型升级，实现产业提质增效与可持续发展。

（三）数字赋能

为促进湛江市水产业高质量发展，可充分利用数字技术，通过现代生产模式的智能化改造和营销渠道的创新突破，形成了双轮驱动的发展格局。在生产环节，物联网、大数据等技术的应用实现了对湛江市水产养殖环境的实时监测和精准管理，推动传统渔业向智慧化转型；

在营销领域，电商直播、新媒体矩阵等数字化手段打破了地域限制，构建了从生产端到消费端的直连通道；在质量认证领域，通过ISO认证、质量追溯等手段提升湛江市水产品的标准化和品牌化水平等等。

（四）人才支持

人才结构失衡、水产人才养殖技能不足等问题，也是影响湛江市水产业养殖收益弱、创新成果弱的原因之一，为促进湛江市水产业高质量发展，必然需要大批高素质人才来支持，这既包括养殖户，也包括返乡创业者、科技支持人等。首先要创新养殖户培训机制，采用技术示范—走动帮扶的培育模式，重点提升数字化养殖、冷链管理等现代渔业技能，打造适应湛江市水产业升级的养殖户队伍；其次，完善人才回流政策，根据需求定向引进电商运营、物联网技术等专业人才，同时优化创业扶持措施，吸引青年人才投身水产业；最后，深化产学研合作，联合高校建立海上科研工作站，推动师生团队开展技术攻关，将人才资源切实转化为湛江市水产业发展的新质生产力^[4]。

结束语

总之，促进湛江市水产业高质量发展价值重大，且已是当前社会竞争与国际局势发展下的必然举措。本文以现有问题为出发点，提出了加强水产业基础设施建设、优化水产业产业结构、解决水产品技术瓶颈、拓宽水产业销售市场、加强水产业品牌建设等具体措施，旨在探索出一条符合湛江实际的高质量发展路径，为同类沿海地区的水产业升级提供可借鉴的解决方案。

参考文献

- [1] 陆瑶. 湛江市水产加工业问题及对策分析[D]. 广东海洋大学, 2021.
- [2] 秦社华, 谈星. 湛江市水产品出口中存在的问题及对策研究[J]. 现代商贸工业, 2022, 43(01): 64-66.
- [3] 刘肖勇. 用好用足产学研成果助力湛江建设智慧型海洋牧场[N]. 广东科技报, 2023-08-11(007).
- [4] 张恒. 近万名水产人再聚湛江! 齐助力中国水产走向世界[J]. 当代水产, 2024, 49(07): 25.