

# 滁州市物流产业发展的SWOT分析与优化策略研究

封林杰

安徽工业大学 安徽马鞍山 243000

**摘要:** 为破解滁州市物流产业发展瓶颈,提升其区域竞争力,本文以滁州市物流产业为研究对象,采用文献研究、实地调研相结合的方法,运用SWOT框架系统梳理产业内部优势、劣势及外部机会、威胁。研究发现,滁州物流产业具备区位优势、政策支持有力等优势,但存在人才结构失衡、运营成本高企等劣势,同时面临长三角产业转移、技术迭代的机遇与区域竞争、成本压力的威胁。基于此,本文构建SO、WO、ST、WT四维优化策略体系,提出打造智慧物流枢纽、实施“双轮驱动”人才战略等具体举措,为滁州市物流产业转型升级及区域经济高质量发展提供支撑。  
**关键词:** 滁州市; 物流产业; SWOT分析; 优化策略

## 一、引言

### (一) 研究背景

在区域经济一体化深入推进的背景下,现代物流业作为区域经济高效运行的核心支撑产业,其发展水平直接决定区域经济竞争力。滁州市依托长三角核心区位优势,2024年实现地区生产总值4034.4亿元,同比增长5.5%,经济发展态势稳健向好。

但该市物流产业发展瓶颈日益凸显:人才流失问题尤为突出,本地高校物流相关专业毕业生中,60%流向上海、杭州等经济发达城市,导致仓储管理、供应链规划等关键岗位人才缺口达30%,具备跨境物流、智慧供应链等前沿领域经验的高端人才更是面临“高薪难聘、引才留才双重困境”<sup>[1]</sup>。

物流运行效率同样亟待提升,2024年滁州市社会物流总费用占GDP比重达15.2%,显著高于长三角13.5%的平均水平。过高的物流成本显著削弱区域内企业的市场竞争力,已成为制约滁州市经济高质量发展的关键瓶颈,亟需构建系统性解决方案予以破解。

### (二) 研究意义

本研究以SWOT分析为核心研究框架,系统解构与梳理滁州市物流产业的内外部发展环境,聚焦破解人才短缺、成本高企、效率低下等核心瓶颈问题,为物流产业转型升级提供兼具理论价值与实践指导意义的系统性支撑。

### (三) 研究目的与方法

#### 1. 研究目的

本研究聚焦滁州市物流产业的结构矛盾,基于SWOT分析框架构建“优势识别-劣势诊断-机会捕捉-威胁应对”四维分析模型。依托该模型系统剖析产业内

部禀赋与短板,厘清外部环境中的机遇与挑战,为靶向性发展策略的制定提供核心分析依据。

#### 2. 研究方法

为保障研究的系统性与严谨性,本研究综合采用多学科研究方法:其一,采用文献研究法,系统梳理国内外物流产业发展相关文献,厘清物流产业发展的理论脉络、研究现状及前沿趋势,为研究奠定理论基础;其二,实施实地调研法,深入滁州市物流企业、物流园区及相关政府职能部门,与企业管理层、一线从业人员及政府职能部门人员开展深度访谈,获取一手数据与资料,精准掌握产业运营实景与核心问题。

## 二、滁州市物流产业SWOT分析

### (一) 内部优势 (Strengths)

#### 1. 区位优势

滁州市区位优势突出,地处长三角地理中心,受南京、合肥两大都市圈双重辐射,与长三角发达区域联动紧密。交通上已形成“公铁水空”立体网络,京沪铁路、沪蓉高速等国家级干线贯穿市域,为货物跨区域高效流转提供支撑<sup>[2]</sup>。

#### 2. 产业基础与技术应用

滁州市制造业发展态势强劲,产业规模持续扩张,年产值已突破5000亿元,已构建起以家电、光伏为核心的特色主导产业体系。该类主导产业在全国范围内具备较高的品牌知名度与市场占有率,对一体化、精细化的高端物流服务产生了旺盛需求,为本地物流产业发展提供了稳定且广阔的市场承载空间。

物流技术应用层面,京东、苏宁等行业龙头企业已率先在滁布局智能仓储中心,其自动化分拣技术覆盖率已达60%,仓储作业效率较传统人工模式提升40%。智

能仓储管理系统可实现库存实时监控、精准调度与动态管理，其技术示范效应已有效辐射并带动滁州市物流行业向智能化、信息化方向加速转型。

## （二）内部劣势（Weaknesses）

### 1. 人才结构与创新能力失衡

滁州市物流行业人才流失问题表现得尤为突出，本地高校物流相关专业毕业生中，约60%流向上海、杭州等经济发达城市，直接导致仓储管理、供应链规划等关键岗位人才缺口率达30%。其中，具备跨境物流、智慧供应链等前沿领域实践经验的高端人才稀缺性更为显著，即便企业提供40%的年薪溢价，仍面临“招聘困难、引才留才双重困境”。

区域内中小物流企业数字化转型进程相对滞后，物联网、区块链等先进技术应用率不足20%，多数企业仍以人工操作与经验驱动为主的传统运作模式开展业务，订单处理效率较行业平均水平低25%。受限于技术支撑不足，物流全链条信息难以实现实时共享与精准追踪，导致各环节协同运作效率低下，进而推高综合物流成本，同时降低客户服务满意度<sup>[3]</sup>。

### 2. 成本高企与资源配置低效

滁州市土地资源供需矛盾突出，直接驱动仓储租金呈现刚性上涨态势，年均涨幅达12%；叠加燃油价格周期性波动影响，运输成本在物流总成本中的占比已超40%，而区域内物流设施空置率却高达25%，成本高企与资源闲置的结构性矛盾尤为突出，对物流企业经营构成显著制约。

从市场结构来看，滁州市第三方物流市场占比仅为35%，显著低于长三角发达城市及全国先进水平，物流服务的专业化程度与社会化水平均存在明显短板<sup>[4]</sup>。制造业与物流业的协同联动机制尚未健全，企业自营物流比例偏高，这一现象既增加了制造企业的非核心业务运营成本，又因物流管理的非专业化导致全链条运作效率偏低，使得物流市场规模化、集约化效应难以释放，最终导致区域物流行业整体竞争力被显著削弱。

## （三）外部机会（Opportunities）

### 1. 区域协同与市场扩容

长三角区域产业转移进程持续深化，2024年滁州市承接沪苏浙地区产业转移项目数量已超500个。大量产业项目的落地投产，直接带动区域物流需求实现20%的年均增长，同时先进物流理念与管理模式同步引入，为区域物流行业整体发展水平的提升提供了有力支撑<sup>[5]</sup>。

滁州市电商交易规模持续扩容，2024年全市电商交易额已突破800亿元。电商产业的快速发展对物流配送

的时效性与精准性提出了更高标准，为本地物流企业带来了广阔的市场拓展空间。

### 2. 技术迭代

智能仓储、无人配送等前沿物流技术的迭代成熟，是物流行业降本增效的核心动能。物流企业依托此类技术赋能，可推动运作向自动化、智能化升级，通过减少人工干预降低成本并提升效率：智能仓储系统借助自动化设备与算法优化，实现货物精准存储与高效检索，提升仓储空间利用率及作业精准度；无人配送技术则降低末端配送人力投入，同步提升服务精准度与响应时效。

## （四）外部威胁（Threats）

南京、合肥等周边城市物流产业成熟度高、综合实力领先，凭借更强的产业承载力与人才吸引力，对滁州高端物流企业及专业人才形成显著要素虹吸效应，导致区域资源流失突出。数据显示，2024年南京物流产业增加值超3000亿元，约为滁州的7.5倍，区域发展差距悬殊。在此背景下，周边大型物流企业以成熟布局与先进管理抢占市场，挤压滁州本土企业生存空间；高端人才更青睐周边城市的发展机遇与配套，使滁州物流企业面临高端人才招聘难、核心团队建设受阻的双重挑战<sup>[6]</sup>。

## 三、滁州市物流产业优化策略体系

### （一）SO战略：发挥优势，把握机会

#### 1. 打造长三角智慧物流枢纽

滁州市应依托突出区位优势，加速推进滁宁合铁水联运枢纽建设。通过融合铁路高效性与水路低成本优势，实现运输资源集约配置，预计可降低综合运输成本20%以上。该枢纽建成后将提升物流效能、强化区域竞争地位，吸引优质物流业务集聚。全面推广“5G+物联网”技术，力争物流基础设施数据接入率超80%，以提升信息实时性与精准度，推动车货匹配效率提升30%，进而缩短货物周转周期、提升全链条效率，助力打造长三角智慧物流重要枢纽。

#### 2. 构建“产业+物流”协同生态。

滁州应深度对接本土家电、光伏核心产业集群，精准研判其个性化物流需求，构建定制化一体化供应链方案。以精准场景化服务满足产业对物流高效精准的诉求，力争将区域制造业物流外包比例提升至60%，同时为本土物流企业拓展稳定业务，助力其规模化发展与能级提升<sup>[7]</sup>。

依托滁州农产品资源优势，打造“皖东特色生鲜供应链体系”是产业物流协同的关键。规划建设5万吨级标准化冷链仓储设施，可保障生鲜产品储运质量。该体系能推动农产品资源优势转经济优势，促进农业产业化与冷链物流发展，形成双向赋能的共赢格局。

## (二) WO战略: 弥补劣势, 转化机会

### 1. 实施“双轮驱动”人才战略

为破解物流人才短缺瓶颈, 滁州市政府应设立5000万元“物流人才专项扶持基金”, 重点用于两方面: 一是以竞争性薪酬补贴吸引国内外高端物流人才; 二是资助校企共建实训平台, 定向培养契合产业需求的实用型物流人才。

推动本土院校增设“智慧物流”等特色专业, 通过校企协同的“现代学徒制”, 将企业项目与岗位标准融入教学。

### 2. 推进中小物流企业数字化转型

政府应主导构建公共物流信息平台, 强化资金与资源投入, 整合区域物流信息并向中小物流企业免费开放订单管理等标准化SaaS服务。

设立中小物流企业数字化转型专项扶持资金, 对应用先进技术的企业按设备购置金额的30%予以补贴。数字化转型可优化企业运营、提升效率与服务质量, 增强企业竞争力及区域物流行业差异化优势。

## (三) ST战略: 强化优势, 抵御威胁

### 1. 构建差异化区域竞争优势

滁州市以“南京物流配套服务区”为核心定位, 需明确在长三角物流网络中的发展路径。依托区位邻近与成本优势, 重点布局高端制造业一体化物流、电商智慧云仓等增值业务, 构建与南京等城市的差异化竞争格局, 规避同质化竞争风险<sup>[8]</sup>。

### 2. 发展绿色低碳物流体系

推广新能源物流配送车辆是滁州构建绿色低碳物流体系的核心抓手。目标2025年前主城区新能源物流车占比达50%, 同步建设100个快充站点。

滁州需推进“绿色包装标准化”, 重点推广1.2m×1m规格托盘循环共用, 预计降低包装损耗成本15%。建立碳积分激励机制, 对低碳运营企业给予积分奖励, 激发企业绿色转型动力, 推动物流产业实现经济效益与生态效益协同统一。

## (四) WT战略: 减少劣势, 规避威胁

### 1. 建立物流成本监测与调控机制

构建物流成本动态监测与调控机制, 动态追踪仓储租金、干线运输成本等核心指标, 精准把握成本波动规律。当核心成本涨幅超同期CPI两倍时, 启动临时价格干预, 以政府调控平抑异常波动, 缓解企业成本压力。引导物流企业以资源共享为核心组建产业联盟, 通过联盟化运作实现仓储、运力等资源集约配置<sup>[9]</sup>。

### 2. 完善物流行业标准与监管体系

牵头制定《滁州市物流服务质量规范》地方标准,

明确物流企业服务流程、时效等维度的量化标准与阈值, 同步构建多维度物流企业信用评价体系并动态评估分级。引入第三方机构开展物流效率评估, 将车辆空驶率>30%、订单破损率>5%设为监管阈值, 对超标企业启动限期整改与跟踪机制。

## 结论

本研究以滁州市物流产业为对象, 基于SWOT框架剖析其内外部发展环境。滁州物流产业具备区位优势、政策支持、产业承载及技术应用等优势, 但人才失衡、创新薄弱、成本高企、资源配置低效等内生性短板制约其升级; 外部既面临长三角协同发展、市场扩容、技术迭代及政策红利的机遇, 也承受南京等周边城市竞争虹吸与成本、环保约束的威胁。

基于此, 本研究构建四维优化策略体系: SO战略以智慧物流枢纽、“产业+物流”协同转化优势与机会; WO战略通过“双轮驱动”人才战略、中小企业数字化转型弥补劣势; ST战略以差异化竞争、绿色物流依托优势抵御威胁; WT战略借成本监测调控、行业监管体系改善短板并规避风险。

## 参考文献

- [1] 许静艳. 安徽省区域物流竞争力与区域经济发展关系研究[J]. 安庆师范大学学报(自然科学版), 2020, 26(01): 67-72.
- [2] 雷勋平, 包菊芳, 王敏. 安徽省区域物流发展差异研究[J]. 上海商学院学报, 2015, 16(3): 28-33.
- [3] 刘卜榕. 江苏省区域物流与区域经济协同发展研究[D]. 安徽理工大学, 2019.
- [4] 路茜, 蒋雪梅. 贵州省区域物流与区域经济发展的关系研究[J]. 物流工程与管理, 2020, 42(01): 38-40.
- [5] 曾俊伟, 张锦龙, 钱勇生. 甘肃省区域经济与区域物流发展关系实证研究[J]. 物流科技, 2015, 38(2): 1-5.
- [6] 邱国斌. 南昌市物流发展水平研究[J]. 管理工程师, 2015, (5): 10-16.
- [7] 许怀上, 谢志伟, 李长飞. 新旧动能视域下金融产业对区域经济发展的影响——以山东省为例[J]. 西部皮革, 2020, 42(2): 53.
- [8] 李文生, 蔡勇, 汤宇曦, 李卫忠. 西江区域物流发展模式研究[J]. 物流技术, 2014, (8): 216-219.
- [9] 庄丽, 郭文凤, 李长飞. 新旧动能视域下中小型物流企业转型对区域经济发展的影响——以山东省为例[J]. 西部皮革, 2020, 42(2): 58.