

# 从“农垦经济”到“体验经济”： 草埠湖国营农场活化转型与地方营造策略

鲁玉竹

湖北大学 湖北武汉 430061

**摘要：**本文以湖北草埠湖国营农场为研究对象，聚焦从“农垦经济”向“体验经济”转型的核心议题。国营农场属国家所有的农业企业，以国有资产运营、职工工资制为特征；人民公社是集体所有的经济组织，实行“三级所有，队为基础”的工分分配制，二者在计划经济时期并行发展，共同构成特定阶段农村经济的重要形态，其发展轨迹承载两种不同的经济形态随着时代的发展而产生的演变印记。

梳理草埠湖国营农场历史脉络与文化特质，总结出草埠湖国营农场在转型中仍然面临叙事碎片化、体验场景单一等问题，进而探索叙事体验的营造路径：挖掘“国营农场记忆”如场部建筑、知青生活、农机文化等方面提炼核心叙事主题，并基于搜集整理的相关资料融入农村集体经济时期的农耕场景设计沉浸式体验项目，通过文旅融合模式实现“农垦文化”的活化传播。

**关键词：**草埠湖国营农场；集体经济；农垦记忆载体；农场叙事体验

## 绪论

计划经济时期，国营农场与农村集体经济协同发展，其蕴含的生产要素是研究农垦文化的重要载体，能为当代农业体验空间营造赋能。本文以草埠湖镇国营农场为对象，针对其计划经济元素挖掘浅、集体记忆传承弱等问题，融入空间叙事理论，按“元素提取—符号转化—空间融入—体验赋能”逻辑，将农场核心元素与农垦体验耦合，实现记忆活态传承，满足游客在地化、互动化需求。

当前该农场存在明显短板：集体经济元素未深度提炼，核心价值未激活；农垦记忆传递缺乏系统承载与情感联结，传承浮于表面；体验空间同质化、互动性缺失，功能适配偏差；“集体生产”到“农业体验”的转型路径与策略尚不明确，需形成可落地的地方营造系统。

## 一、草埠湖镇国营农场与农村集体经济记忆资源梳理

### （一）草埠湖镇集体经济发展历程

草埠湖镇前身是1954年2月经国家政务院批准创办

的大型国营机械化农场，成立时为县级单位，拥有独立管理体系和众多场办企业。当时来自全国22个省市的近万名知识青年、归国华侨、复转退伍军人等参与围湖垦荒，建成了9万多亩肥沃良田，并形成了独属于这个时代的农垦精神。2004年8月，草埠湖撤区建镇，原有耕地分产到户。在国营农场时期，草埠湖的经济形式主要是国营经济，随时代发展，草埠湖镇在保留部分国营农场特色基础上，也积极发展多种经济形式，包括农村集体经济等。如今，草埠湖镇通过挖掘农垦文化，发展文旅融合的体验经济，推动了当地经济的发展，这其中既包含了对国营农场历史文化的传承，也有对农村集体经济发展模式的创新探索。

### （二）草埠湖镇国营经济记忆资源梳理

老建筑与设施有“农垦往事街区”旧仓库、供销社等，承载集体经济发展痕迹；老物件含农场平面图、老式缝纫机等，陈列于“沮漳供销社”；生产工具与设备包括各类农机及粮食烘干设备，见证农业机械化历程。万名知青围湖垦荒形成的农垦精神，是独特文化符号与精神动力；以褚家湖合作社为代表的“六统一”等经营模式，是集体经济发展重要经验；农垦创业、知青生活相关故事，丰富了集体经济记忆内涵。

### （三）草埠湖镇集体经济资源现状

1. 集体记忆载体破损：实物与精神传承双失

**作者简介：**鲁玉，2000.4.26，性别：女，民族：汉族，籍贯：湖北宜昌，学历：硕士研究生，研究方向：环境设计。

草埠湖国营农场集体记忆载体挖掘存两大问题：一是实物与建筑保存脆弱，600余件群众捐赠的易损民俗实物缺专业存储与修复，长期露天易老化破损，砖木结构老建筑未系统性修缮，存在墙体开裂等隐患；二是农垦文化传承断层，“垦二代”口述传承受人口老龄化、青年外流影响断档，文化展示多仿制品缺真实性，现代居民尤其是青年对农垦历史与“战天斗地”精神内核了解匮乏。

### 2.空间关联性弱：资源分散，缺乏系统串联

农垦往事街区虽已形成“沮漳供销社”“五四艺术仓”“怀旧主题馆”等记忆节点，但各空间独立运营，缺乏统一的导览系统与景观动线，游客难形成连贯的文化体验，呈现“单点打卡”状态。农文旅核心街区与湖羊养殖基地、粮食烘干基地等农产空间距离较远，未建立联动路线与内容衔接，农垦文化“生产场景”与“展示场景”割裂，无法形成“农业+文化”空间合力。

### 3.体验功能缺失：互动与配套双重不足

沉浸体验匮乏，功能配套薄弱，场景持续力不足。现有体验多停留“参观陈列”“拍照打卡”层面，植物染、手作等少量项目，缺乏深度参与性内容，如农垦劳作模拟、知青生活实景体验互动，难让游客产生情感共鸣。街区缺乏游客服务中心、行李寄存处、医疗点等基础设施，餐饮以烘焙、火锅店为主，业态单一，无法满足家庭游客、长途游客多元需求。文化活动集中春节、国庆等节点，缺乏常态化体验项目，未形成兼具趣味与文化严肃性体验体系。

## 二、草埠湖镇集体经济记忆环境营造策略

### （一）总体定位：以“集体记忆”为核心，打造“可看、可感、可参与”的文化体验空间

#### 1.修复记忆载体：筑牢实物与精神传承根基

分级保护历史实物：联合文旅部门分类保存“沮漳供销社”老物件，易损品用恒温恒湿展柜存放并定期维护，文献类制作复刻件展示、原件专业存档，建数字库扫码述集体经济故事。

活化建筑价值：对砖木结构老建筑“修旧如旧”，修补破损、保留标志性元素，外墙绘农垦壁画，设“建筑记忆牌”标注年代与功能。弥补文化断层：发起“农垦记忆口述计划”，录制“垦二代”故事；培训青少年讲解员，收集真实知青日记、老照片替换仿制品，增强感染力。

#### 2.强化空间关联：构建“点线面”联动网络

串联内部体验动线：在农垦往事街区规划“环形记忆游览线”，设置统一的导览牌与地面标识，串联“沮漳供销社”“五四艺术仓”“怀旧主题馆”等节点；在节点间打造“记忆景观带”，种植老品种农作物，摆放老式农机，形成连贯的文化场景。

联动产业空间资源：开通“集体经济体验专线”接驳车，连接农业养殖种植基地与农垦往事街区，设计“上午看产业、下午品文化”的一日游路线；在农业基地设置“集体经济展示区”，通过图片、视频介绍土地托管、入股分红等模式，让游客直观感受“生产端”与“文化端”的关联。

#### 3.体验功能：打造沉浸式文化参与场景

开发深度互动项目：设“农垦劳作体验区”，游客可模拟插秧、割稻等劳作；开“知青生活体验馆”，还原集体宿舍等场景，提供相关体验；推“集体经济手作课”，教授传统技艺，成品可带走。补齐配套短板：建“草埠湖记忆游客服务中心”，提供多元服务；引入怀旧餐饮，扩建停车场并增设充电桩，满足游客需求。培育常态化场景：每周固定开展电影夜、故事会，规范体验项目，推出农时季节性主题体验，让游客深度感受国营经济记忆。

## （二）具体营造策略

### 1.场景再现策略：复原典型生产生活场景，增强场景代入感

通过复原老式生产工具和生活场景突出一种“真实感”，能够让参观者能直观感受过去，快速建立场景联想。聚焦农业生产与集体生活两大场景，复原“集体插秧”“打谷场劳作”等生产场景，为游客提供体验集体插秧，打谷劳作等传统农业体验场所，还可搭配农民真人扮演的体验者引导。还原“集体食堂吃饭”“社员大会会场”等生活场景，搭配同期广播音效，强化沉浸式代入感，复原长条餐桌、搪瓷碗、饭票窗口，提供怀旧餐食体验，设置“听老社员讲故事”等怀旧体验项目。

### 2.情感联结策略：通过互动装置、口述影像等载体唤醒集体情感

用可触摸、可聆听的载体，把抽象的集体记忆转化为可感知的体验，唤醒情感认同。除互动装置外，重点采集本地老社员的口述记录劳作和国营经济时期故事，在村口广场、展示馆等区域设置播放屏；增设“集体记忆墙”，邀请游客与村民共同张贴老照片、手写回忆，深化情感共鸣。

### 三、结论与展望

本研究以草埠湖镇农村集体经济记忆环境为对象,聚焦“集体生产场景”向“文化体验空间”的转型逻辑,通过理论梳理与实践分析:“文化挖掘—空间活化—社区参与—技术赋能”的路径,成功将历史记忆转化为可感知、可体验的文化空间。草埠湖镇记忆环境营造以楚文化和农垦文化为核心,通过多元路径实现历史资源的活化利用与现代生活的有机融合。

本文旨在探讨地方文化资源整合与主题凝练的有效路径,提出以“历史—现代”双主线联动策略构建文旅叙事结构。具体而言,依托季家湖楚城遗址作为历史文脉根基,融合农垦知青文化与国营草埠湖农场旧址形成具有“古今对话”特征的叙事体系。空间上通过生态修复与文化植入相结合的方式,重塑楚文化地理景观。同时对农垦时期遗留的工业建筑与公共空间进行功能置换与活力注入。将老粮仓、供销社、知青居住点等存量建筑改造为沉浸式剧场、文化展示馆、创意工坊等新型业态载体,形成以“农垦记忆街区”为核心的空间集群。有机串联“五四理想村”“半亩方塘”等主题节点,构建集文化体验、特色餐饮、非遗手作与主题住宿于一体的综合性文旅消费场域。

#### 参考文献

[1] 崔维鹏. 记忆场所视角下的晋中地区夏门村公共空间环境设计研究[D]. 西安建筑科技大学, 2021. DOI: 10.27393/d.cnki.gxazu.2021.001705.

[2] 陈友娣. 地方理论视角下红色旅游小镇的规划提升策略研究[D]. 江西师范大学, 2024. DOI: 10.27178/d.cnki.gjxsu.2024.000411.

[3] 潘幸. 数字经济时代如何盘活农村集体经济[J]. 村委主任, 2025, (02): 154-156. DOI: CNKI: SUN: CWZR.0.2025-02-047.

[4] 王燕. 崇州新型农村集体经济促进农村产业融合的问题及对策研究[D]. 四川农业大学, 2024. DOI: 10.27345/d.cnki.gsnyu.2024.001072.

[5] 刘丹. 休闲农业农旅融合发展问题及对策研究[D]. 宁夏大学, 2023. DOI: 10.27257/d.cnki.gnxhc.2023.002123.

[6] 钟懿博, 叶毅. 乡村振兴战略视域下供销社发展电商的困境与对策[J]. 江苏商论, 2021 (4): 16-18. DOI: 10.3969/j.issn.1009-0061.2021.04.006.

[7] 付大亿, 李宇轩, 张书航. 乡村振兴战略下农村集体经济高质量发展路径研究——以江苏省太仓市为例[J]. 农村经济与科技, 2023, 34 (02): 140-143. DOI: CNKI: SUN: NCJI.0.2023-02-038.

[8] 吴春宝, 郑凯元. 共同富裕目标下新型农村集体经济发展的逻辑与路径——基于全国微观调查数据的实证分析[J]. 经济问题探索, 2023, (02): 17-27. DOI: CNKI: SUN: JJWS.0.2023-02-002.

[9] 何龙. 发展农村集体经济助推乡村振兴的逻辑理路与实践途径初探[J]. 农业开发与装备, 2024, (02): 208-210. DOI: CNKI: SUN: NJJY.0.2024-02-069.

[10] 刘春应, 刘会娟. 发展农村集体经济助推乡村振兴的逻辑理论与实践路径[J]. 农村经济与科技, 2023, 34 (18): 11-13+28. DOI: CNKI: SUN: NCJI.0.2023-18-004.

[11] 皇甫瑞灵, 张南, 郭晓晓. 发展农村集体经济助推乡村振兴的逻辑理路与实践路径[J]. 农业经济, 2023, (02): 52-54. DOI: CNKI: SUN: NYJJ.0.2023-02-017.