

# 人际功能视角下TED学校教育类演讲分析

田静怡 杜学鑫

南阳理工学院 河南南阳 473004

**摘要:** 在全球化的背景下信息快速传播, TED演讲已成为全球范围内思想交流和文化传播的重要渠道。本文以韩礼德的系统功能语法为理论依据, 在人际功能理论视角下, 选取Cecilia M. Orphan和Megan Alubicki Flick等人的四篇学校教育类TED演讲, 结合其中具体实例, 从语气系统、情态系统和人称代词三个方面进行分析, 旨在探索人际功能如何在演讲中得以实现, 演讲者是如何建立与观众间的联系并达成演讲效果。

**关键词:** 人际功能; 教育类演讲; 语气系统; 情态系统; 人称代词

## 引言

韩礼德系统功能语言学中的人际功能理论指出语言可通过语气、情态、人称代词三大系统实现人际互动, 为探究演讲的沟通机制提供了关键理论支撑。基于此, 本文以TED学校教育类演讲为研究对象, 结合具体案例从语气、情态、人称代词维度分析人际功能的实现路径, 旨在揭示演讲者如何借助语言策略建立与听众的联系达成演讲效果, 进而为教育工作者及演讲从业者提供可借鉴的沟通策略。

## 一、人际功能理论概述

人际功能理论的源头可追溯至20世纪60年代。韩礼德在其1967年的著作《语言的功能》中, 首次提出了语言的三大功能——概念功能、人际功能和语篇功能。其中, 人际功能突出了语言在社会交际中的作用, 聚焦于说话者与听话者之间的互动关系。

人际功能主要通过语气、情态和人称代词三大系统实现。语气系统表明说话者在特定语境中选择的交际角色, 并为听话者设定相应角色。例如, 陈述语气用于传递信息, 疑问语气用于提出问题, 祈使语气则用于表达命令或请求。情态系统体现说话者对事物的个人判断与评价, 例如命令中包含的义务, 或建议中表达的个人意图。情态可通过情态动词、情态副词等实现, 如“might”、“should”、“must”等。说话者可在人称代词系统中选择使用第一、第二或第三人称代词, 与听话者建立亲近或疏远的关系, 并表达自身立场与态度。

进入21世纪后, 人际功能理论的应用范围逐渐扩展到教育、商业、媒体等多个领域。研究者开始探索不同语境下人际功能的表现形式, 并分析如何通过语言策略

增强说话者与听话者之间的互动效果。

## 二、TED学校教育类演讲分析

人际功能是系统功能语法中的重要概念, 它指出语言不仅能帮助说话人建立并维持良好的社会关系, 若使用不当, 也可能对社会关系造成破坏。在TED学校教育类演讲中, 演讲者巧妙运用语言的人际功能与听众建立互动关系, 并通过语气、情态和人称代词三大系统传递教育理念与观点。

### (一) 语气分析

从人际功能视角来看, 语气系统是语言的核心组成部分, 关乎演讲者如何通过不同句型表达自身态度、意图及与听众的关系。语气系统主要包括陈述语气、疑问语气和祈使语气三类:

陈述语气用于陈述事实或描述情境, 表达客观或明确的态度, 是日常沟通中最常用的语气类型; 疑问语气用于表达询问、疑惑或不确定性; 祈使语气用于提出请求、命令或建议, 表达期望或要求。

不同语气在这四篇TED学校教育类演讲中的分布情况如下表所示:

表1 语气分布表

语气类型	频率	百分比(%)
陈述语气	148	71
祈使语气	38	18
疑问语气	21	11
总计	207	100

### 1. 陈述语气分析

陈述语气在TED学校教育类演讲中应用广泛, 其以最直接的方式传递观点、事实或信息, 帮助听众轻松理解演讲者的意图。这种句型简洁清晰, 可避免歧义与混

淆，确保信息的准确传递；同时，通过陈述语气表述事实、数据与逻辑，还能提升演讲的可信度。

学校教育类演讲中陈述语气的核心作用主要在于传递与说服。以下为具体案例分析：

(1) Through dual language, we have the opportunity to cultivate languages, honor cultural and linguistic capital, and foster connections within schools and communities.

此句通过陈述语气表达了演讲者对双语教育的坚定信念与态度。依据语气系统理论，演讲者通过直接陈述双语教育的价值，传递了对教育未来的理性判断与期望；而陈述语气的使用让听众能清晰理解演讲者意图，既强化了演讲的逻辑连贯性，也提升了说服力。

(2) All we had was lectures upon lectures and tests and tests and tests.

演讲者通过重复使用陈述语气，描绘了学生经历的单调教育场景。这种重复表达强化了观点的情感传递，更易引发听众共鸣；简洁直白的语言在增强情感联结的同时，也提升了信息的接受度，让听众更易理解并认同演讲者的立场。

### 2. 疑问语气分析

在TED学校教育类演讲中，通过提出问题，演讲者不仅能吸引听众注意力、激发好奇心，引导其深入思考相关话题，还能邀请听众参与讨论、分享观点，增强其参与感。

(1) How might we create a school that actually connects with the community?

演讲者用疑问语气提出该问题，既激发了听众的好奇心与反思，也引导其重新审视教育模式。依据人际功能理论，这种疑问语气有助于缩小演讲者与听众的距离，增强听众的参与感与互动性；通过提出具有挑战性的问题，演讲者让听众感受到自身在教育改革中的重要性，进而提升演讲的影响力。

### 3. 祈使语气分析

祈使句通常指向特定的期望行动，具有极强的引导性。在教育类演讲中，演讲者常需向听众传递具体的学习策略、方法或建议，而祈使语气自带的强烈行动号召力，可激励听众采取行动、将这些方法或建议付诸实践；同时，演讲者也可通过祈使语气敦促听众以特定方式行动，从而实现演讲的具体目标。

(1) So, instead of thinking of it as a journey, let's think of it as a foundation upon which to build better school programs that honor the language diversity that exists among us.

该案例中演讲者建议以双语教育为基础构建更完善

的教育项目，以尊重群体间的语言多样性。演讲者通过提出该目标，呼吁听众将这一新愿景转化为实际行动。此外，由于演讲的核心目的是强调多语言教育的力量，祈使语气的使用既强化了演讲的激励基调，也突出了核心主题。

## (二) 情态分析

情态系统是语言实现人际功能的核心手段之一，反映演讲者对命题相关的可能性、必要性或建议行动的态度判断。在TED学校教育类演讲中，演讲者通过不同强度的情态表达激发听众情感、引导理解方向、引发共鸣。依据强度差异，情态词通常分为高值、中值和低值三个层级。下文结合4篇实际演讲数据，对这三类情态词的使用展开分析，具体分布如下表所示：

表2 情态分布表

水平	情态动词	次数	百分比 (%)
高	have to	8	11
高	must	0	0
合计		8	11
中	will	18	25
中	would	1	1
中	should	3	4
合计		22	30
低	can	31	43
低	might	6	8
低	could	3	4
低	may	2	3
合计		42	59
总计		72	100

### 1. 高值情态词分析

高值情态词通常用于表达演讲者对某一行为或观点的强烈认同、义务感或必然判断，语气常带有紧迫性与指令性。在TED学校教育类演讲中，演讲者使用“must”、“have to”等高值情态动词，强调某一行动的重要性或必要性。通过这种语言策略，演讲者不仅能传递明确立场，还能强化听众的责任感与行动动力，推动演讲从认知理解转向行动意愿。

(1) We must invest in teachers' development to ensure the quality of education.

该句中演讲者用情态动词“must”强调投资教师发展的必要性。高值情态的使用凸显了该行动的紧迫性与不可替代性，有助于唤起听众对教育改革的关注，并引导其认同演讲者提出的目标。

### 2. 中值情态分析

中值情态词通常用于表达演讲者对某一行动的期望、

建议或可能性判断,语气适中,在坚定性与包容性之间取得平衡,既能让听众感受到演讲者的信念,又为其预留了反思与选择的空间。

(1) We should rethink what a student-centered classroom looks like.

句中“should”传递了反思并改进当前教育模式的建议。与“must”相比,“should”体现的是推荐性判断而非绝对指令,语气更柔和,更易被听众接受。

### 3. 低值情态分析

低值情态词表达的是可能性、许可或意愿等较弱的判断,语气温和灵活,可增强互动性与亲和力。在教育类演讲中,低值情态有助于演讲者与听众建立平等协作的沟通关系。

(1) We can make a difference if we work together.

作为低值情态动词,“can”强调的是集体行动可能带来的积极结果,而非施加强制性要求。这种表达既软化了语气、降低了沟通压力,也传递了合作与希望的信号。从人际功能来看,这类情态词强化了演讲者与听众之间的共情联结,缩小了双方的心理距离。

### (三) 人称代词分析

在演讲中,人称代词的使用具有独特作用,不仅反映演讲者与听众的关系,还传递隐含意义与双方的距离感。

#### 1. 第一人称代词分析

第一人称代词在四篇演讲语料中共出现75次,占比21%,可以将演讲者从抽象的信息传递者转变为有个人故事与情感的个体。通过个性化叙事,演讲者可展现自身性格特质与独特经历,让听众感受到演讲者是与自己相似的同行者,进而更易接受其教育观点。

(1) I'm the first person in my immediate family to graduate from college.

演讲者通过第一人称代词“I”将个人经历融入演讲,这种表达有效提升了信息可信度——内容并非抽象观点,而是基于真实经历的叙述。这句话中第一人称代词的使用能直接向听众传递演讲者的情感与立场,放大演讲的情感冲击力。

#### 2. 第二人称代词分析

第二人称代词在四篇演讲语料中共出现185次,占比最高,为52%,是TED学校教育类演讲中互动性的核心载体,可实现与听众的直接对话,显著提升演讲的互动性与参与感。

(1) You should have the opportunity to go to a college that supports your growth and fosters your dreams.

演讲者通过使用第二人称代词直接面向听众,既强调听众的个体权益,也呼吁其关注并参与教育公平议题。依据人际功能理论,第二人称代词让听众感受到自身与演讲内容的直接关联,激发其在教育议题中的参与意识。

### 3. 第三人称代词分析

第三人称代词在四篇演讲语料中共出现95次,占比27%。通过使用第三人称代词,演讲者可呈现基于事实的陈述,客观传递信息,避免情感偏向,让内容更具中立性与可信度,确保演讲的客观性、广度与中立性。

(1) When students enter schools, their language use and English proficiency is screened.

句中第三人称代词“their”指代“student group”,通过这一指代,演讲内容从个体案例扩展为普遍教育现象,覆盖全体学生群体。演讲者将焦点从自身与听众转移到教育系统的普遍情况,提升论述的普遍性与理性,进一步增强了信息的中立性与可信度。

### 结论

本文以韩礼德系统功能语言学中的人际功能理论为框架,从语气、情态、人称代词三大系统切入,对TED学校教育类演讲展开分析,发现陈述语气凭借高占比成为传递教育观点、增强演讲可信度的核心手段;情态系统中,低值情态词以亲和语气拉近与听众距离;人称代词系统中,第二人称代词占比最高,是构建直接互动的核心,能有效缩小与听众的心理距离。这些发现不仅拓展了系统功能语言学的应用场景,也为教育工作者及演讲从业者提供了可操作的语言策略。

### 参考文献

- [1] Hao, M. Teaching Strategies of Audio-visual English Speaking Combined with TED Talks[J]. The Educational Review, USA, 2024.
- [2] 黄国文, 陈旻. 功能语法入门[M]. 3版. 北京: 外语教学与研究出版社, 2022.
- [3] 王伟. 新媒体科普话语亲近性构建: 基于TED演讲语篇的词汇研究[J]. 外语教学, 2024(04): 46-52.
- [4] 魏小云. 英语TED教育类演讲的概念功能分析[J]. 英语广场, 2022(23): 43-45.
- [5] 杨丹. 教育类TED演讲的多模态互动分析[D]. 吉林大学, 2022.
- [6] 朱倩, 郭霞. 人际功能视域下TED商务类演讲分析[J]. 海外英语, 2024(13): 83-86.