

新闻采访与写作在媒体融合中的重要性

张晓艳

摘要：在媒体融合的大背景下，新闻采访与写作具有至关重要的地位。本文探讨了新闻采访与写作在媒体融合中的重要作用，包括促进广播媒体转型、推动纸媒创新以及适应融媒体发展需求等。同时分析了其面临的挑战，并提出练好基本功、强化管理机制创新动力和以数据驱动优化传播等优化策略，旨在为媒体行业的健康可持续发展提供参考。

关键词：媒体融合；新闻采访与写作；重要性；挑战；优化策略

引言

在信息技术高速发展的今天，媒体融合已经成为一种势不可挡的时代发展趋势。传统媒体和新兴媒体的深度融合，使信息传播速度、传播渠道以及传播方式都有了巨大改变。新闻采访和写作是新闻生产过程中最核心的一环，在媒体融合背景下所具有的重要意义日益突出。它既关系到新闻报道的品质和成效，也关系到媒体在激烈竞争下的生存和发展。因此，对媒体融合背景下新闻采访和写作的意义进行深入探究有着重要的实际意义。

一、新闻采访与写作在媒体融合中的重要作用

（一）促进广播媒体新闻采访与写作的转型与升级

广播媒体有着声音传播即时性强、感染力强等传统新闻传播特有优势，但在媒体融合大环境下，广播媒体也遇到了很多挑战，比如传播形式单一，互动性缺乏等。新闻采访和写作对于促进广播媒体的转型和升级具有举足轻重的作用。就访谈而言，广播媒体记者需打破传统访谈模式，运用更多元的访谈手段。如结合新媒体特点，借助网络平台实现远程采访和实时互动采访。通过与观众交流，了解观众的需求及关注焦点，以获得更多有价值的新闻线索。从文字上看，广播新闻稿更需重视内容的吸引力与感染力。在传达信息的同时，还要用生动形象的语言和妙趣横生的故事去吸引观众。与此同时，应顺应新媒体传播特征，结合文字内容和音频、视频形式，创作多媒体新闻产品。比如在重大事件报道中，可制作音频专题报道、在网络平台同步刊登相关图片、视

频资料等，以提高新闻传播效果。广播媒体通过对新闻采访和写作进行改造和升级，可以更好顺应媒体融合发展潮流，增强竞争力。

（二）推动纸媒新闻的创新发展

纸媒是传统媒体的重要组成部分，然而伴随新媒体崛起，纸媒也面临发行量减少和读者流失的困境。新闻采访和写作是促进纸媒新闻创新发展的关键。在采访环节，纸媒记者要更深层次地发掘消息背后的报道价值，区别于新媒体寻求快速传播，纸媒能够借助自身深度报道优势，全方位、多角度地解剖新闻事件。比如在对社会热点问题的报道中，记者通过对有关人物进行深度采访，阅读大量材料，就能向读者展示出事件发生的整体面貌及其深层原因。从文字上看，纸媒新闻需关注内容质量与风格创新。我们必须突破传统写作模式，使用更鲜活、更生动的语言来提高新闻可读性。与此同时，还应结合新媒体传播特点，推出若干与网络传播相适应的新闻产品。比如制作电子杂志，上线专题报道，结合纸媒内容优势和新媒体传播优势。纸媒可以通过新闻采访和写作上的革新来吸引更多用户，从而获得可持续发展。

（三）适应融媒体发展的需求

融媒体作为媒体融合发展到高级阶段的产物，将各种媒体形式融合在一起，达到资源共享和优势互补，新闻采访和写作是满足融媒体需要的关键所在。融媒体环境中，新闻记者需具有跨媒体采访写作能力。他们既要掌握传统媒体采访与写作技巧，又需要熟知新媒体传播规律与特征。比如在访谈中，应能收集到各种形式的材料，如文字、图片、音频和视频，又能为不同媒体平台提供丰富信息。写作中应针对不同媒体平台特点及受众需求，个性化地打造新闻内容。对网站平台而言，可

作者简介：张晓艳（1977.12——）女，汉族，本科学历，中级职称，主要从事新闻宣传方面的研究工作。

使用简洁明快的文字，强调新闻时效性、互动性；对社交媒体平台而言，可使用生动风趣的语言来提升新闻传播力与影响力。通过将新闻采访和写作进行整合，可以将新闻内容无缝地传播到各个媒体平台上，以适应融媒体的发展要求。

二、新闻采访与写作在媒体融合中面临的挑战分析

在媒体融合的浪潮中，新闻采访与写作面临着诸多挑战。竞争压力的增加是一大难题，传统媒体与新兴媒体之间的竞争日益激烈，新兴媒体凭借传播速度快、互动性强等优势，吸引了大量年轻受众，传统媒体若不及时转型，提升新闻采访与写作质量，便会在竞争中处于劣势。同时，新闻媒体间的竞争也促使记者不断提升业务水平，需具备独特写作风格和采访技巧才能脱颖而出。

融合难度加大也是挑战之一。在媒体融合时代，需兼顾多种媒体形式，整合各类资源进行采访与写作。新闻记者要掌握摄影、摄像、视频编辑等多种媒体技术和工具，并将不同媒体形式的内容有机融合，打造有吸引力的新闻产品。此外，新闻机构内部各部门工作流程和方式存在差异，加强沟通协调、实现资源有效整合利用也面临挑战。

采访与写作的时效性要求提高同样不容忽视。新媒体时代新闻更新速度更快，传统媒体报道流程时间长，新闻记者需具备更强时效意识，及时把握新闻线索，迅速完成采访和写作。在突发事件发生时，要第一时间赶到现场并利用新媒体平台及时发布信息，这对记者应变能力和工作效率提出了更高要求。

三、新闻采访与写作在媒体融合中的优化策略

（一）练好新闻人的基本功，丰富采访手法

练就新闻人基本功和丰富采访手法，是媒体融合时代新闻人面临的一个重要课题。新闻人需要对新闻写作理论和实践进行系统研究，并积极参与新闻写作工作坊和新闻编辑课程等专业培训课程，以增强新闻表达的逻辑性，使其更具吸引力和感染力；对AI技术、元宇宙、ChatGPT、云计算等新兴技术领域有深入的了解，并擅长利用文字、音频、图像、视频等多种方式传达信息。

就采访而言，好的新闻采访集社会学、经济学、法学、心理学等多种学科知识于一身，需要新闻人事先有充分准备，了解访谈主题、访谈对象、访谈背景，拟定详细提纲，对可能存在的问题与风险进行评估，并对访谈地点、访谈时机进行细致安排。在记录中，对关键数据、核心观点、典型引语和现场观察的重要细节等进

行重点记录，对存在不确定性或者疑点的材料，应当及时与采访对象进行核实。访谈之后，需要尽快将记录整理、补充、完善，并归档保存，防止疏漏和遗忘。

另外，新闻人应该不断丰富自己的采访手法，在传统面对面访谈和电话访谈的基础上，可以借助社交媒体和网络平台，通过微博、微信等与采访对象进行交流，获取新闻线索及资讯。与此同时，强调访谈的深度与广度，发掘新闻背后所隐藏的故事与价值，并采取形式多样的写作方式，比如图文结合的新闻报道、长篇深度报道、专题报道等，向观众展示更丰富的新闻内容。

（二）强化新闻管理机制的创新动力

增强新闻管理机制创新动力，是媒体融合时代新闻行业不断向前发展的关键所在。流程再造被视为管理改革的核心思想，它主张对组织的工作流程进行深入的新思考和全面的设计，目的是在成本、质量、服务和速度等关键指标上实现显著进步。就新闻管理而言，它意味着对日常内容和突发事件报道、内容生产流程、内容生产者、用户以及舆论引导的全面革新。

日常内容与突发事件报道的管理需将媒介产品数字化、数据库化并分层存储，以便分类使用和整合利用，尤其在突发事件中要能迅速反应，避免像“甬温动车追尾特大事故”初期传统媒体反应迟缓的情况。内容生产流程管理同样要遵循这一思路，实现资源的高效利用。对内容生产者，应激发其业务能力持续改进，以满足媒体融合需要；在用户管理上，媒介融合使得“受众”的观念被“用户”的观念所替代，新闻媒体需要理解用户的需求、增强与用户的交互、向用户提供个性化的服务。



图1 甬温动车追尾特大事故现场图

从舆论引导管理来看，融合时代表现出“微”的特征，媒体应依靠专业记者和忠实用户构建“微链”传播矩阵，布局关键节点，以影响“小中心”的方式实现有效舆论引导。与此同时，新闻媒体也应该借助专业人士

的影响力，按照规则制作出既符合主流价值观又具有可读性的新闻，并通过这些途径增强新闻管理机制创新的动力，促进新闻行业不断向前发展。

（三）以数据驱动优化新闻传播

通过数据驱动来优化新闻传播，是媒体融合时代增强传播效果的重点途径。数据驱动策略通过系统化的数据收集、分析与运用来引导新闻传播活动中的决策与执行过程，从而最大限度地发挥传播效果。就新闻传播而言，大数据技术为获取与存储大量传播数据提供能力，并为策略制定奠定扎实的数据基础。人工智能与机器学习算法可以在复杂数据中挖掘出宝贵信息，有助于确定影响传播效果的主要因素。数据可视化工具使得数据驱动策略的执行变得更为直观，从而方便传播团队迅速作出决策。

通过对数据进行分析，可以准确地确定目标受众，并了解其行为、喜好与需求等信息，进而优化传播内容与传播渠道，增加受众参与度与满意度。例如，对用户浏览路径、停留时间和点赞数等行为数据进行分析，确定高价值用户群体或预测热点新闻传播趋势。在内容的传递过程中，可以根据数据分析来调整内容的发布时机和频次，从而增强其传播效果。如某一家新闻机构对用户互动数据进行分析，并对新闻推送算法进行优化，显著提高了用户参与度及停留时间；某平台通过数据分析将各种传播渠道融合在一起，做到受众精准覆盖，内容有效发布。尽管如此，数据驱动的策略在面对数据质量的不一致性、数据隐私的问题以及数据安全的风险时，仍然需要构建一个健全的数据安全和隐私防护体系，以

确保数据的合法性和合规性得到维护。

结论

在媒体融合时代大潮下，新闻采访和写作的意义是不言而喻的，既是推动广播媒体转型和纸媒创新的动力，也是顺应融媒体发展的关键因素。但在新闻采访和写作中也遇到了竞争压力加大、整合难度加大、时效性需求提高的挑战。新闻人要应对这些挑战，就需要刻苦练习基本功、丰富采访手法、提高业务能力；新闻机构应增强管理机制的创新动力和内部资源的优化配置；在数据驱动下对新闻传播进行优化，准确掌握受众需求。通过这些措施可以促进新闻采访及写作质量与效率的提高，推动媒体融合的进一步发展。未来，新闻采访与写作将持续在媒体融合中发挥核心作用，不断适应时代变化，为受众提供更优质、更具价值的新闻产品。

参考文献

- [1] 陈先友. 新闻采访与写作在媒体融合中的重要性探究[J]. 传播力研究, 2024, 8(17): 79-81.
- [2] 郑鹏, 杨庆. 媒体融合背景下新闻采访与写作的优化策略[J]. 新闻文化建设, 2024(11): 142-144.
- [3] 王明华. 媒体融合时代下新闻采访与写作工作的开展[J]. 采写编, 2023(1): 54-56.
- [4] 闫雪瑞. 新闻采访与写作在媒体融合中的重要性[J]. 中国报业, 2024(14): 208-209.
- [5] 王龛. 媒体融合背景下新闻采访与写作的优化策略[J]. 记者摇篮, 2024(1): 60-62.