

# 康养文旅产业与社会经济结构调整的协同发展路径研究

冯平 冯奇 姜蕾  
攀枝花学院 四川攀枝花 617000

**摘要：**康养文旅将文化、健康、养老及旅游融入一体，是驱动社会产业升级和社会可持续发展的关键力量。但随着人口老龄化问题的凸显，文化产业亦面临着发展方向不明、供大于求或供不应求以及行业资源错配等问题，影响其发展路径。本文从精准市场定位和多产品多层次服务满足老人多样需求，优化产业资源配置，加强要素统筹和协同机制，提升产业效能，构建产业发展动力。通过有效的政府引导以及技术创新，为当地经济升级发展及全社会的和谐、高水平社会经济发展起到坚实助力作用，推动未来社会的整体发展。

**关键词：**康养文旅产业；社会经济结构调整；协同发展

## 引言

随着老年群体数量急剧扩张，康养文旅产业作为新兴、跨领域型行业，已逐步成为推动社会经济转向和持续性发展的主要动力。但目前行业角色模糊不清、产品供给短缺等问题制约其协同发展空间。要助力行业发展，找准位置定位是关键，改进供给体系亦不可或缺。本文将探讨如何通过产业协同与要素整合，推动康养文旅产业的可持续发展，并为社会经济结构调整提供支持。

## 一、康养文旅产业与社会经济结构调整协同发展的意义

康养文旅产业是包含健康、养老、文化、旅游在内的综合性产业。随着人口老龄化的加剧，康养文旅产业不仅满足老年人的需求，也推动相关产业链的延伸与深化。推动传统产业如传统工业从低附加值的、科技含量低的工业转变成高附加值、高科技的健康产业，并通过

**基金项目：**攀枝花学院博士科研启动基金项目（项目名称：康养文旅产业助推共同富裕实践高质量发展路径研究，编号：035200418）

### 作者简介：

冯平（1979.10），女，汉，河南焦作人，副教授，博士研究生，研究方向：经济管理、企业管理、教育学；

冯奇（1976.06），男，汉，河南许昌人，副教授，博士研究生，研究方向：工商管理、人力资源管理、新公共管理；

姜蕾（2003.01），女，汉，河南南阳人，在读硕士研究生，研究方向：法律。

创新模式提升社会生产力。协同发展能够有效整合资源，打破行业壁垒，实现跨界合作，推动社会整体福利和可持续发展。同时，康养文旅产业促进城乡区域协调发展，在优化经济结构的过程中为社会经济注入新动能。特别是老龄化严重的地区，产业的发展将创造更多的相关产业就业机会与产业服务体系的基础设施，使得相关地区经济实力和個人生活质量提升。因此，康养文旅产业与产业结构变化是结构变革时代推动产业创新、结构优化以及经济社会高效运行的有效策略，在推动绿色型经济发展与提升国家的竞争性方面具有重大影响。

## 二、康养文旅产业发展与社会经济结构调整存在的问题

### 1. 产业定位偏差造成结构调整功能弱化

某些区域康养文旅产业没有以当地实际发展状况制定明确的目标定位，导致产业定位偏差，资源配置不合理。一方面，某些地区只追求客户对健康的旅游需求和生活水平等，忽视产业内部深度联系以及产业内部的创新机制，缺乏多面发展。另一方面，某些地方追求企业利润，盲目的追求外部资本引入以及顾客消费群体高端化，而忽视老年人这个巨大的群体。老年人口需求量大并且数量越来越大。产业单一化使产业不能更好社会经济结构优化与转变，反而让产业内结构矛盾更加明显，限制康养文旅产业在城市经济转型中的作用。产业链条的不完善、相关服务体系的滞后也导致产业整合效果的削弱，进而影响社会经济结构调整的功能性发挥。

### 2. 供给结构失衡制约多层次康养需求满足

在康养文旅产业发展过程中，供给结构失衡是制约

多层次康养需求满足的关键问题。随着老年人口增加，对康养消费需求成为多层次、个性化的需求，从基础医疗到高级养老服务等多类型需求，现有的康养文旅行业供给方式滞后于市场需求变化，造成明显的供需失衡。一是部分区域的重视领域仍然集中在基础建设及传统康养领域上，而忽视高品质、定制化的康养消费需求。二是高质量的医养、康养、娱养未在很多地方得到较好发展，难以满足多层次的康养消费需求。三是资源配置未能合理优化，许多地区过度依赖低成本、单一化的养老设施，忽视与旅游、文化等产业的深度融合，无法提供多样化和综合性的康养体验。

### 3. 要素配置分散削弱协同推进内在动力

康养文旅产业的要素配置分散是影响其协同推进的核心问题之一。在当前的产业发展模式中，各类资源和要素如土地、资本、技术、人才等常常存在分散配置现象，缺乏有效的统筹和整合。一方面，由于各种企业或组织将眼光放在短期利益上而忽略产业链上不同机构的合作及资源共享，从而使得产业链的每个环节都呈现出割裂的状态。另一方面，地方政府在产业规划和政策设计中，往往未能充分考虑区域之间的资源互补性和协同效应，导致全国各个区域康养文旅产业的发展呈现出发展阶段的落差，不能形成区域间的互动、优势互补。此外，创新技术的转换效率偏低以及优秀专业技术技能人才和优秀的管理理念较为稀缺也一定程度上束缚着产业的长效发展与活力。

## 三、康养文旅产业与社会经济结构调整的协同发展路径设计

### 1. 重塑产业功能定位突出结构调整导向

针对产业定位偏差造成的结构调整功能弱化问题，康养文旅产业的路径设计应围绕精准识别其在社会经济结构调整中的角色展开，明确其在康养产业、养老产业、文化服务、旅游产业等各产业之间的交叉融合潜力，把重点放在于各行业功能之外或者短期发展目标之外，放在政府引导和行业协作的全产业链条的整合和跨界创新。对于产业发展规划来说，致力于升级其服务质量和服务对象层次，鼓励全国各地根据自身资源、市场需求布局，选择康养文旅产业的发展路径。也要针对不同年龄、不同收入人群的老年人群提出健康管理、康复护理、照料服务、高端定制化等服务需求进行产业布局，与社区服务网点、医疗机构进行功能互补。同时，推动数字技术与智能应用发展，利用大数据、物联网以及智慧健康服

务平台提升服务精准化、经营效能，进而加强业务创新以及延长价值链。从政策角度看，应加强科技创新、人才培养和模式创新等方面综合配套支持，推动康养文旅项目的转型升级，朝着节省化、提高名气度、环保节能化方向发展。当地方政府制定自身地区发展经济规划时应全面综合考虑康养文旅行业与医疗卫生、文化旅游、信息技术等产业之间的相关关系，并基于协同规划、协同的政策法规以及协同的结果评价制度建设支持相互配合，最终能够形成面向本区域人口分布情况和地理区划特点的康养文旅产业链。

例如，某地区在推动康养文旅产业时，结合该地区独特的地理优势和日益严重的人口老龄化问题，提出“生态康养旅游”这一产业新模式，该地区自然资源丰富多样，比如清新的空气质量和优越的环境景观条件；与此同时人口老龄化的趋势呈现稳定增长，对高质高效医疗看护服务的需求增加。为此，当地人民政府就综合开展实地调研，并与当地旅行社、医院以及当地文化公司等共同合作建设，形成强有力的伙伴链，共同构建“健康养生+生态旅游”一个立体服务模式。该健康服务模式主要是将健康管理与自然生态环境相结合，通过将康养与生态旅游深度融合，创造出独特的健康新体验。

### 2. 构建分层分类供给体系回应多层次康养需求

针对供给结构失衡制约多层次康养需求满足的问题，路径设计应侧重于构建灵活且层次化的康养服务供给体系，实现针对不同老年群体需求的精准响应。经过全面的市场调研与需求分析，掌握老年人的生理健康状态、经济能力和社会需求，对服务内容实行级别划分。基础层服务应该关注普及性的、基础性的保证。通过社区养老和家庭护理等方法，对贫困地区老年人提供基本的生活健康护理、日常生活照料、心理慰藉等服务，满足最基本的生存健康需要。在中端层，设置专业化的医疗康复护理设施和老年活动中心，为老人提供高质量的医护护理康复服务。同时，通过老年活动中心、短期医养照护等方法，满足老年人的社交交往需求与心理健康需求。高端服务重心应放在为高资产老年人提供个性化的健康管理、度假型养老和文化疗养等高端化服务，依托专业化的高端定制服务模式，提升其生活方式和精神生活境界。同时，服务平台应重视技术进步，加强信息化建设，使用智能平台保障各个部分的服务环环相接、资源共享，提升整体资源共享效益与服务质量。政府应给予科技水

平进步以及智慧设备支持，促进供给体系智能化变革，并鼓励跨行业合作，提升层级服务协同性。

例如，某地区应对老龄化人口迅速增长和多元化康养需求，规划一个分层分类的康养服务。在基础层，地方政府推动社区卫生服务中心与居家养老服务的融合，为经济困难老年人提供包括健康监测、定期的体检及生活照顾等服务。针对中层需求，地区内设立多个康复护理中心，不仅能提供医疗康复和日间照料等服务，而且配备专业的护理服务，又有相应的活动场所和开展相关的文化娱乐活动，提升老年群体的社交和精神需求。对于高端康养需求，地区充分利用优越的旅游资源和环境资源，结合文化修养和身体健康的健康管理，设计满足较高层次养生需求的度假式养老场所，通过融入文化修养和身体健康管理的个人定制服务。

### 3. 强化要素统筹配置健全协同推进机制

针对要素配置分散削弱协同推进内在动力的问题，一是强化政府间调节和引导，通过专项规划、财政补贴、制度设计等方式构建以需求来资源配置模式，引导地方政府与产业组织围绕康养文旅一体化目标开展联合布局与协同投入；二是完善土地、资金、科技和人口等各要素的配置结构，使其更加符合康养、文旅、医疗、智能化等领域的刚需，引导资金投向与人才引进政策提升要素向重点区域与重点项目集聚程度，三是建立多领域间的跨行业协同组织，从而为发改部门、文旅主管部门、卫生行政主管部门和社会保障部门等部门之间的信息对接以及联审联批提供支撑，进而实现康养业、旅游业、文化娱乐业和医疗机构以及数字化企业之间开展联合申报、联合运营与联合研发，提升产业上下游的协同创新及技术共享能力；四是政策上实施标准化和信息化，通过制定康养文旅服务标准、数据接口规范、运行管理指南，搭建项目管理、产品服务和监测评价数据平台，提升多要素参与主体间的信息交互能力。建立以协同绩效为导向的绩效考核和奖励制度，五是建立以协同效益为导向的绩效考核与激励机制，把财政奖补、税费减免与用地支持同协同成效挂钩，促使地方政府与市场主体在实践中持续强化康养文旅产业的协同配置与联合推进。

例如，在某省，政府通过推动跨行业协作平台的建设，实现资源整合，推动康养文旅产业协同发展。该省

政府联合旅游、医疗服务、文化、科技创新等行业的领军企业，打造综合型康养健康产业园区，将健康管理、文化、旅游等多个领域集为一体，产业园内的康养机构与文旅文化公司协同合作，联合开发针对老年人群的文化旅游产品；最新的智能化医疗产品加入到康养机构的护理服务中，实现老年人健康状况精准和便捷监测管理。产业园内引入最前沿的健康数据中心管理系统，实现智能便捷式健康管理服务，使老年人群接受更加个性化、定制化护理服务。有效的资源整合和协同发展模式，突破传统产业单一资源的格局，给本地康养文旅产业发展带来增长新活力，也给其它省市康养产业协同发展提供借鉴经验。

### 结论

康养文旅产业虽具备促进和拉动经济发展并推进可持续发展的特有功能，但现状显示出功能定位模糊、供需匹配失调、资源整合不足等现实问题，阻碍着协同效益的充分释放。为推动问题解决，需要确定产业边界，使“医、养、文、游”无缝融合；构建差异化供给模式，满足老年人群的多元化需求，持续改进服务品质；完善资源协调机制，提高要素配置效率，增强产业竞争力，从而突破结构性发展瓶颈，确保康养文旅产业实现持续增长，为经济结构优化提供新动能。在政策完善与科技创新的双重驱动下，通过构建跨区域合作网络及多方参与的管理机制，实现产业空间布局与业态发展同频共振。

### 参考文献

- [1] 周湘月. 高质量发展背景下广东清远民族地区康养文旅产业发展策略研究[J]. 西部旅游, 2025(8): 24-26.
- [2] 郭美含. 大连康养文旅发展路径研究[J]. 旅游纵览, 2025(16): 150-152.
- [3] 许佳彬, 李翠霞. 以特色康养文旅推动乡村产业高质量发展: 逻辑建构、机遇挑战与路径探索[J]. 世界农业, 2024(12): 51-62.
- [4] 游筱婷. 基于层次分析法的康养文旅竞争力优化研究[J]. 广西经济, 2023, 41(2): 16-23.
- [5] 张岳, 宁玉富, 杨菲菲. 康养文旅背景下数据挖掘课程改革探索[J]. 科技风, 2023(32): 124-126.