

乡村振兴背景下农业非遗产业化路径研究

——基于紫阳富硒茶的实证分析

高源 臧艾熙 宋林航 潘庆怡 李娇

咸阳师范学院 陕西咸阳 712000

摘要: 在全面推进乡村振兴的国家战略背景下,农业非物质文化遗产(以下简称“农业非遗”)作为蕴含深厚文化底蕴与独特经济价值的宝贵资源,其产业化发展已成为激发乡村内生活力、实现文化传承与经济增长双赢的重要路径。本文以国家级非物质文化遗产“紫阳富硒茶制作技艺”为研究对象,综合运用产业融合、可持续发展及文化经济学理论,构建分析框架。通过实地调研、深度访谈与SWOT分析等方法,系统剖析了紫阳富硒茶产业在乡村振兴语境下的现状与困境,研究发现其面临品牌影响力有限、产业链延伸不足、传承创新机制不健全等挑战。在此基础上,本文重点探讨了“非遗+文旅”、“非遗+电商”等产业融合模式的实践逻辑与增效机制,并创新性地提出“文化赋能”与“产业振兴”双轮驱动模型。最后,从政策支持、品牌建设、人才培养、科技赋能等维度,设计了农业非遗价值转化的具体路径,以期为同类型地区农业非遗的产业化发展与乡村振兴实践提供理论参考与案例借鉴。

关键词: 乡村振兴;农业非物质文化遗产;产业化路径;紫阳富硒茶;产业融合

引言

乡村振兴战略是新时代做好“三农”工作的总抓手,其核心在于产业兴旺。产业兴旺不仅依赖于物质资源的投入,更需挖掘乡村内在的文化资本,实现差异化、可持续发展。农业非遗,作为根植于特定地域农业文明、由世代民众创造并传承的智慧结晶,完美融合了生物多样性、文化多样性与生计可持续性,是乡村产业振兴中极具潜力的特色资源。陕西省紫阳县的“紫阳富硒茶制作技艺”集独特的富硒自然资源与千年茶文化于一身,成功入选国家级非物质文化遗产名录,是研究农业非遗产业化路径的绝佳样本。

然而,当前许多农业非遗项目与紫阳富硒茶一样,在产业化进程中普遍面临“有遗产、难发展”的窘境,如何将文化资源有效转化为经济优势,实现“活态传承”与“产业振兴”的良性互动,成为一个亟待破解的

课题。本文旨在通过紫阳富硒茶的实证分析,回应这一现实问题。研究将首先厘清农业非遗与乡村振兴的协同关系,继而诊断紫阳富硒茶产业链的现状与问题,进而深入探究可行的产业融合模式,最终提出系统化的政策建议与路径设计,以推动农业非遗在乡村振兴中大放异彩。

一、理论框架构建:农业非遗产业化发展的多维视角

农业非遗的产业化是一个复杂的系统工程,需要多维理论的支撑。本研究构建了一个整合性的理论框架。

(一) 产业融合理论

该理论认为,产业间的边界日益模糊,通过技术、产品、业务与市场的交叉渗透,能够催生新业态、新模式,提升产业附加值。对于农业非遗而言,产业化并非简单的规模化生产,而是要与旅游、教育、康养、创意、电子商务等产业深度融合,形成“非遗+文旅”、“非遗+电商”、“非遗+研学”等新业态,突破传统农产品价值天花板,拓展产业链和价值链。

(二) 可持续发展理论

可持续发展强调经济、社会与环境三大支柱的协调统一。农业非遗产业化必须遵循这一原则。经济可持续要求产业模式具备市场竞争力与盈利能力;社会可持续要求保障社区参与、公平受益和文化认同,确保非遗传承的社区基础;环境可持续则要求产业发展必须尊重自然规

基金资助: 2025年陕西省大学生创新训练项目计划资助项目(咸阳师范学院,202510722001);咸阳师范学院(校级)大学生创新创业训练计划资助项目(xysfxy2025001);咸阳师范学院大学生创新创业基地第十五批项目入驻(XSYC202550)项目支持

作者简介: 高源(1994-),女,汉族,陕西西安,讲师,硕士,咸阳师范学院,研究方向:思想政治教育和创新创业。

律，保护富硒土壤等独特的生态环境，实现绿色生产。这三者的平衡是农业非遗产业化健康发展的根本保障。

（三）文化经济学理论

该理论将文化视为一种可产生经济价值的资本。农业非遗作为文化资本，其价值体现在使用价值（如茶叶的饮用功能）、符号价值（如品牌故事、文化身份）和体验价值（如制茶体验、茶艺观赏）等多个层面。产业化过程即是将这些潜在的文化价值通过市场化手段进行“变现”的过程，通过讲好文化故事、塑造品牌形象、创造深度体验，实现文化资本向经济资本的转化。

本研究分析将在此三大理论交织的框架下展开，即以产业融合为手段，以可持续发展为目标，以文化价值转化为核心。

二、紫阳富硒茶产业发展现状与问题的SWOT分析

基于在紫阳县的实地调研（考察核心茶园、代表性茶厂）以及对当地茶农、企业负责人、文化部门官员的深度访谈，本研究对紫阳富硒茶产业进行了SWOT分析。

（一）优势

资源独特性：紫阳茶拥有“富硒”和“非遗”两大金字招牌。硒元素是人体必需的微量元素，其保健功能为产品赋予了极高的健康价值。国家级非遗的“制作工艺”则提供了深厚的文化背书和差异化竞争力。

政策支持：受益于国家乡村振兴战略和文旅部门对非遗保护的政策倾斜，紫阳茶产业在基础设施建设、品牌推广等方面获得了一定支持。

产业基础：已形成一定的种植规模，涌现出一批地方龙头企业，具备了产业化发展的初步基础。

（二）劣势

产业链条短，附加值不高：当前产业重心仍停留在初级原料茶的生产和销售上，对茶食品、茶保健品、茶化妆品等深加工产品开发不足。与文化、旅游的融合尚处于初级阶段，体验经济价值挖掘不够。

品牌影响力有限：尽管有“富硒”和“非遗”概念，但品牌整体知名度与西湖龙井、安溪铁观音等一线品牌相比仍有较大差距，市场议价能力不强。

传承与创新失衡：年轻一代从事传统制茶技艺的意愿不高，传承面临断层风险。同时，在产品设计、营销方式上对现代消费群体，特别是年轻消费者的吸引力不足，非遗的“活化”创新不够。

标准化与规模化矛盾：非遗技艺强调手工、个性化，与现代农业追求的标准化、规模化存在内在张力，如何平衡“原真性”与“产业化”是一大挑战。

（三）机会

消费升级趋势：当前消费者愈发追求健康、品质和文化内涵，富硒茶的健康属性与非遗的文化魅力高度契合这一趋势。

数字经济发展：电商平台、社交媒体、直播带货等为紫阳茶突破地域限制、直接触达全国消费者提供了低成本、高效率的渠道。

文旅融合热潮：乡村旅游、研学旅行、体验经济的兴起，为“茶旅融合”提供了广阔的市场空间。

（四）威胁

市场竞争加剧：全国茶叶市场供大于求，同质化竞争严重，各类区域公用品牌激烈角逐。

“非遗”标签滥用风险：若监管不力，可能出现以次充好、滥用“非遗”名号的现象，损害品牌公信力。

生态环境压力：不合理的种植扩张可能对富硒土壤这一核心资源造成破坏。

综上，紫阳富硒茶产业发展的关键在于：如何利用内部优势抓住外部机会，同时克服内部劣势并规避外部威胁。其核心矛盾在于如何实现文化价值的经济转化。

三、农业非遗产业化的融合路径：“非遗+”模式的紫阳实践与深化

针对上述问题，紫阳富硒茶的产业化应重点深化以下“非遗+”融合模式。

（一）“非遗+文旅”融合路径：从“卖产品”到“卖体验”

这是提升附加值最直接的路径。应构建以“茶”为核心的全域旅游体验系统。

建设茶旅综合体：在核心产区打造集生态茶园观光、非遗制技艺体验坊、茶文化博物馆、茶宿（茶主题民宿）、茶膳（茶餐）于一体的综合性景区。让游客不仅能买茶，更能亲身参与采茶、制茶、品茶的全过程，沉浸式感受非遗文化。

开发主题旅游线路：设计“紫阳富硒茶非遗文化寻踪之旅”、“硒谷养生茶旅”等精品线路，将分散的茶园、茶厂、文化景点串联成珠。

打造文化节庆IP：持续办好“紫阳富硒茶文化节”，引入高水平的茶艺表演、学术论坛、文创市集，将其打造成具有全国影响力的文化IP，吸引流量，带动消费。

（二）“非遗+电商”融合路径：拓宽市场边界与创新营销

数字渠道是破解地域限制、直面消费者的关键。

内容电商与社交电商：利用抖音、快手、小红书等

平台，不再简单“叫卖”，而是通过短视频、直播等形式讲述紫阳富硒茶的历史故事、制作工艺、硒元素科普，打造“知识型”、“内容型”消费场景。邀请茶艺师、文化名人进行直播，提升品牌格调。

建立品牌矩阵：支持龙头企业建立自有品牌，在天猫、京东等平台开设旗舰店，同时鼓励中小茶农通过社交平台进行社群营销，形成“公用品牌背书，企业品牌竞争，个人品牌补充”的良性生态。

数字化赋能传承：利用AR/VR技术开发线上非遗体验项目，如“云游茶园”、“虚拟制茶”等，让无法亲临现场的消费者也能感受技艺魅力，吸引年轻受众。

四、政策建议与路径设计：构建“文化赋能+产业振兴”双轮驱动模型

基于以上分析，本文提出推动紫阳富硒茶乃至同类农业非遗产业化发展的“双轮驱动”模型及具体政策建议。

轮一：文化赋能轮（内生动力）

核心要素：非遗技艺传承与创新、文化品牌塑造、社区参与共建。

驱动方向：通过深度挖掘、保护与创造性转化非遗文化价值，为产业注入灵魂和差异化竞争力，提升产品附加值。

轮二：产业振兴轮（外生动力）

核心要素：科技与数字赋能、多元产业融合、市场渠道开拓、基础设施建设。

驱动方向：通过现代产业要素的植入，拓宽产业边界，提升生产效率和市场占有率，反哺文化传承。

轴心：政策与机制保障

连接并协调两个轮子同步运转，包括统筹规划、资金支持、人才培养、标准制定与市场监管。

具体路径建议如下：

1. 强化顶层设计，完善协同机制：建议由县级政府牵头，成立由农业、文旅、市场监管等部门组成的“紫阳富硒茶产业发展领导小组”，统一规划，避免政出多门。制定《紫阳富硒茶产业中长期发展规划》，明确“非遗活化”与“产业兴旺”的双重目标。

2. 实施品牌提升战略，讲好文化故事：集中资源打造“紫阳富硒茶”区域公用品牌，统一视觉形象和宣传口径。深入挖掘与包装与紫阳茶相关的历史典故、民歌（如紫阳民歌）、民俗，将文化叙事融入品牌传播，实现从“资源品牌”向“文化品牌”的跃升。

3. 健全人才培养体系，破解传承困境：实施“非遗传承人研修培训计划”，既资助老艺人传帮带，也鼓励年轻人返乡创业，给予创业补贴和贷款优惠。与高校、职业院校合作，开设茶文化与产业管理相关课程，培养既懂技术又懂营销的复合型人才。

4. 加大科技投入，推动智慧发展：设立专项科研基金，支持企业与科研机构合作，开发富硒茶深加工产品。推广物联网技术在茶园管理中的应用，实现精准施肥、绿色防控。利用大数据分析消费趋势，指导产品研发与精准营销。

结语

紫阳富硒茶的案例表明，农业非遗的产业化是乡村振兴的一条特色路径，但其成功绝非易事。它要求我们必须超越传统的农业发展思维，树立“文化引领、产业融合、科技赋能、可持续发展”的系统观念。本文提出的“文化赋能+产业振兴”双轮驱动模型，强调了文化价值转化与现代产业体系构建的相辅相成关系。未来，紫阳富硒茶产业若能紧扣“富硒”与“非遗”两大核心价值，深化“非遗+”融合模式，并在政策机制上予以有力保障，必将能在激烈的市场竞争中脱颖而出，真正实现“因茶兴业、因茶致富”，为全国农业非遗的活化利用与乡村振兴提供可资借鉴的“紫阳方案”。

参考文献

- [1] 王文章. 非物质文化遗产概论[M]. 北京：教育科学出版社，2013.
- [2] 厉无畏. 创意产业导论[M]. 上海：学林出版社，2006.
- [3] 张晓山，胡必亮. 乡村振兴战略背景下的农村产业融合发展：理论框架、国际经验与案例研究[J]. 中国农村经济，2019（5）：2-16.
- [4] 王长仁，李静. 农业文化遗产保护与乡村旅游融合发展研究[J]. 农业经济问题，2018，39（10）：85-93.
- [5] 罗康隆，谭卫华. 论非物质文化遗产的产业化经营[J]. 广西民族大学学报（哲学社会科学版），2010，32（1）：68-73.
- [6] 紫阳县地方志编纂委员会. 紫阳县志[Z]. 西安：三秦出版社，2010.
- [7] 陕西安康市紫阳县政府. 紫阳富硒茶产业发展报告[R]. 2022.