

农村妇女创业意愿影响因素分析

金辅君

中南林业科技大学经济管理学院 湖南长沙 410000

摘要：本文探讨乡村振兴背景下农村妇女创业意愿的影响因素与提升路径。研究指出，当前农村妇女创业意愿总体偏低但潜力较大，存在领域集中、动机以生存型为主、“意愿—行为”转化率不高等特征。基于社会认知与资源基础等理论，文章从个体、家庭、社会网络、政策支持及区域经济环境五个维度，深入剖析影响其创业意愿的关键因素。最后，提出应从教育赋能、强化家庭与社会支持、优化政策供给、营造良好区域创业生态等方面协同发力，构建“五位一体”的支持体系，以有效激发农村妇女创业潜能，为乡村振兴注入内生动力。

关键词：农村妇女；创业意愿；影响因素；乡村振兴

一、农村妇女创业意愿的现状与特征

当前，我国农村妇女创业意愿总体呈现出“潜力与制约并存、结构与转化待优”的多元特征，具体表现在以下四个方面：

一是意愿总体偏低但潜力较大。受传统性别观念与家庭分工影响，多数妇女对创业持保守观望态度。然而随着乡村新业态发展和数字技术普及，妇女在电商、直播、乡村旅游等领域的参与意识逐步增强，展现出可观的创业潜力。

二是创业领域集中且结构失衡。妇女创业主要集中在农业延伸、生活服务和乡土文化等传统领域，而在现代农业科技、精深加工等技术和资本密集型行业参与度明显不足，这制约了其创业规模与乡村产业的升级进程。

三是动机多元但以生存型为主导。创业动机虽涵盖增收、自我实现等多方面，但仍以解决生计的生存型创业为主，缺乏以创新成长为导向的长远规划，家庭责任等因素也影响着其创业选择。

四是“意愿—行为”转化率偏低。尽管部分妇女表现出创业兴趣，但仅约35%能将意愿转化为实际行动。资金、技术、能力等资源约束，以及心理障碍与外部支持不足，共同导致了“高意愿、低行动”的落差，限制了妇女个人发展与乡村创业生态建设。

二、农村妇女创业意愿影响因素分析

农村妇女创业意愿的形成是一个多因素交织、动态演变的复杂过程。该过程不仅受到个体内在特质与能力的塑造，也深刻嵌入家庭、社会网络、政策体系及区域经济环境等多重外部情境之中。基于社会认知理论、计

划行为理论与资源基础观的综合视角，本文认为，创业意愿是农村妇女在评估自身资源、感知外部支持与权衡潜在风险后，所形成的对创办与管理新事业的一种相对稳定的心理倾向和行动准备状态。下文将从以下五个维度对其进行系统剖析：

（一）个体特征：创业意愿的微观心理与能力基础

个体特征是创业意愿产生的内在原点，直接塑造了妇女对创业的认知框架、态度倾向与行为准备。受教育程度是核心因素之一。较高学历不仅意味着更系统的知识储备，更重要的是培养了信息甄别、逻辑分析和终身学习的能力，使妇女能更敏锐地识别市场机会，更理性地评估创业风险与收益，从而表现出更强的创业倾向。创业自我效能感是关键的心理变量，它反映了妇女对自身能否成功完成创业各项任务（如市场开拓、资源整合、危机处理）的信心强度。高效能感能激发挑战意愿与坚持韧性，而低效能感则易导致畏难与放弃。先前工作经验，特别是与管理、营销或技术相关的工作经历，提供了宝贵的“干中学”技能和行业洞察，有效降低了创业的不确定性感知。风险承受能力在农村社会文化背景下尤为关键，受家庭经济状况、社会观念影响，妇女往往风险厌恶程度较高，提升其风险认知与管理能力至关重要。年龄呈现倒U型影响曲线，中年妇女在经验积累、资源网络与家庭负担（如子女渐长）之间达到较优平衡，因而创业意愿最为凸显。

（二）家庭环境：创业决策的支持系统与资源约束

家庭是农村妇女进行创业决策最直接、最紧密的微观系统，其支持程度构成创业意愿转化为行动的首要门

槛。家庭支持，尤其是来自配偶与核心家庭成员的情感认同、责任分担乃至初始资金支持，能够显著缓解妇女的心理压力与角色冲突，为其创业提供坚实的“后院”保障。家庭经济状况具有辩证影响：一方面，一定的经济积累可为创业提供必要的启动资金和风险缓冲，增强试错底气；另一方面，过于优越的经济条件也可能削弱创业的紧迫性与内生动力。适度的经济压力与稳健的家庭基础相结合，常能形成最佳的激励效应。家庭照料负担（包括幼儿抚育、老人照护等）是许多农村妇女面临的现实桎梏，严重挤占了其可用于创业的时间与精力资本。因此，发展普惠性社区托幼养老服务体系，促进家庭内部责任再分配，是释放妇女创业潜能不可或缺的社会支持环节。

（三）社会网络：信息、资源与示范效应的传递渠道

社会网络是农村妇女嵌入社会结构、获取创业要素的重要载体。其作用体现在三个方面：一是资源获取功能。通过亲缘、地缘等强关系网络，妇女可以较低成本获取民间借贷、初始客户和信任背书；通过合作社、行业协会等弱关系或组织化网络，则能链接到更广泛的政策信息、技术培训与市场渠道。二是榜样示范效应。身边可见、可学的成功创业女性案例，能够产生强大的说服力和感染力，有效破除“女性不宜创业”的传统观念束缚，增强观望者的可行性与合意性感知。三是组织化赋能。积极参与电商平台、妇女创业联盟等新型组织，不仅能获得技能提升与商业对接的机会，更能在一个互助共进的群体氛围中强化创业身份认同，形成持续的行动激励。

（四）政策支持：降低创业门槛与风险的制度保障

积极、精准且可及的政策支持体系是激发和维系农村妇女创业意愿的外部催化剂。创业培训政策需从“普适性讲授”向“针对性赋能”转型，结合妇女实际需求与地方产业特色，开展“手把手”的实操培训，重点提升其在数字技术应用、财务管理和品牌营销等方面的能力。金融服务政策的核心在于破解融资瓶颈，应创新推广妇女创业专项贷款、互助担保基金等产品，简化流程、适度贴息，让资金活水能顺畅灌溉至创业初期。税收优惠与行政简化政策可直接降低创业的合规成本与时间成本，提升创业的吸引力。权益保障政策则为妇女创业提供安全网，通过加强法律宣传、提供法律援助，保护其在生产经营、产权交易中的合法权益，增强其长期经营的稳定预期。当前关键挑战在于推动政策从“纸面”到

“地面”，通过加强基层宣传、优化服务窗口、利用数字化手段等方式，提升政策的知晓度、易得性和实效性。

（五）区域经济环境：塑造创业机会与氛围的宏观土壤

区域经济环境构成了农村妇女创业的宏观背景板，其发展水平与结构特征从根本上定义了创业机会的多寡与创业活动的活跃度。地区经济发展水平与创业意愿普遍呈正相关。经济发达地区通常意味着更旺盛的消费需求、更完善的基础设施（如物流、网络）、更活跃的商贸活动，从而孕育更浓厚的创业氛围与更多元的市场缝隙。区域产业结构决定了创业的主要赛道。在传统农区，创业可能围绕特色种养、农产品初加工展开；而在文旅、电商等新业态先发地区，妇女则更容易切入乡村旅游、手工文创、直播电商等价值链更高的领域。地方政府的产业引导与公共服务供给能起到关键的“筑巢引凤”作用。建设创业孵化园、电商公共服务中心、举办创业大赛等活动，能够有效聚合资源、降低初期摸索成本，并对潜在创业者产生显著的吸引与激励效应。相反，在经济滞后、信息闭塞、思想观念保守的区域，创业所需的要素流动不畅，社会对女性创业的包容度较低，整体创业意愿因而受到抑制。因此，推动区域协调发展，着力优化乡村创业生态，是提升农村妇女创业意愿的深层长效机制。

三、提升农村妇女创业意愿的对策建议

（一）实施教育赋能计划，提升个体创业能力

教育是提升农村妇女创业能力的基础。应依托县域职业院校、乡村振兴学院、线上教育平台等载体，开展多层次、多形式的创业教育与培训。面向广大农村妇女，普及创业基础知识，增强其对创业机会的敏感性和风险意识；结合地方产业特色，开设电商运营、直播销售、乡村旅游管理、农产品加工等实操课程，提升妇女的职业技能；通过成功案例分享、模拟创业演练、心理辅导等方式，增强妇女的自我效能感和抗压能力；加强数字工具使用培训，帮助妇女掌握互联网营销、在线支付、物流管理等技能，适应数字经济时代的发展需求。同时，应注重培训内容的实用性和针对性，避免理论脱离实际，确保妇女能够“学得会、用得上、有效果”。

（二）强化家庭与社会支持网络，缓解后顾之忧

家庭与社会支持是妇女创业的重要保障，应通过多种方式营造理解、支持妇女创业的良好氛围。通过社区宣传、家庭教育、媒体引导等方式，逐步改变“男外女

内”的传统观念，鼓励家庭成员共同分担家务，支持妇女创业；推动乡村托幼、养老等社会化服务体系建设，减轻妇女的家庭照料负担，释放其创业时间与精力；鼓励成立妇女创业合作社、协会、俱乐部等组织，搭建交流互助平台，促进资源整合与经验共享；选树一批妇女创业典型，广泛宣传其成功经验，激发更多妇女的创业热情。同时，应加强社区文化建设，倡导平等、包容、互助的乡村风尚，为妇女创业提供良好的社会心理环境。

（三）优化政策供给与执行，增强政策感知与获得感

政策支持是激发妇女创业意愿的关键外力，应着力提升政策的精准性、可及性与实效性。梳理现有创业支持政策，编制通俗易懂的“农村妇女创业政策指南”，通过新媒体、村级广播、宣传栏等多种渠道广泛传播；推动“一站式”服务窗口向乡村延伸，提供政策咨询、项目申报、融资对接等便捷服务；引导金融机构开发适合妇女的信贷产品，提供贴息贷款、担保保险等支持，缓解资金瓶颈；加强妇女创业权益保护，提供法律咨询、纠纷调解等服务，增强妇女创业的安全感。此外，应建立健全政策评估与反馈机制，及时了解妇女创业中的实际困难与需求，动态调整和完善政策措施，确保政策红利真正惠及广大农村妇女。

（四）营造良好区域创业生态，激发群体创业活力

区域创业生态是妇女创业的土壤，应结合地方实际，打造有利于妇女创业的软硬环境。引导妇女参与乡村旅游、手工艺、生态农业等适合女性特质的产业，形成“一村一品”“一镇一业”的发展格局；在县域、乡镇层面建设妇女创业园、电商服务中心、创新工场等平台，提供场地、技术、培训、市场对接等支持；改善乡村交通、通信、物流等基础设施，提升妇女创业的便利性；举办创业大赛、展销会、经验交流会等活动，树立“崇尚创业、宽容失败”的社会风尚，增强妇女的创业认同感与归属感。同时，地方政府应加强顶层设计与统筹协调，推动产业、人才、文化、生态等多要素协同发力，

为农村妇女创业营造更加优越的整体环境。

结语

农村妇女创业意愿的提升是一个多因素、多主体共同作用的系统工程，既离不开妇女自身能力与意识的觉醒，也需要家庭、社区、政策与市场环境的协同支持。在当前乡村振兴战略深入实施、乡村业态不断创新、性别平等日益推进的背景下，充分激发农村妇女的创业潜能，不仅有助于推动妇女自身发展，也对促进乡村产业繁荣、社会融合与可持续振兴具有重要意义。

本文从个体、家庭、社会、政策与环境五个维度系统分析了农村妇女创业意愿的影响因素，并提出“教育赋能—家庭支持—网络构建—政策协同—环境优化”五位一体的促进体系。未来，应进一步关注创业意愿向创业行为的转化机制、不同区域与群体间的差异比较以及长期效果评估，为相关政策制定提供更精细化的依据。唯有凝聚多方力量，形成支持合力，才能真正释放农村妇女的创业活力，让她们在乡村振兴的伟大实践中发挥更大作用，书写属于新时代的“巾帼篇章”。

参考文献

- [1]徐颖欣, 谢丹慧, 魏青松. 共同富裕视域下农村妇女就业创业路径研究——以浙江省“巾帼共富工坊”为例[J]. 文化创新比较研究, 2025, 9(05): 189-193.
- [2]古力阿伊木·亚克甫, 安新玥. 乡村振兴背景下新疆农村妇女创业情况调查[J]. 村委主任, 2025, (02): 223-225.
- [3]李敏. 乡村民宿产业助推农村妇女就业创业新路径探究[J]. 农业开发与装备, 2024, (10): 79-81.
- [4]黄天豪, 苏岳峰, 蒋佳琪. 创业信贷模式优化研究——基于农村妇女创业考察的分析[J]. 市场瞭望, 2024, (13): 73-75.
- [5]鲁三妹. 农村妇女创业就业助力安徽乡村振兴的路径探索[J]. 农村. 农业. 农民, 2023, (23): 47-49.