

农业企业成本预算会计精细化管理路径研究

李 星

摘要：在市场竞争日益激烈的今天，企业要实现可持续发展，必须加强成本预算会计管理。本文围绕农业企业成本预算会计精细化管理展开研究，首先对企业成本预算会计进行概述，接着分析当前企业成本预算会计管理中存在的制度体系不完善、全员意识淡薄、信息技术应用不足、绩效考核机制不健全以及农业企业特点等问题，然后针对性地提出完善成本精细化管理制度体系、强化全员成本精细化管理意识培养、运用现代信息技术手段提升管理效率和建立成本精细化管理绩效考核机制等实施路径，旨在为企业提升成本预算会计管理水平，实现精细化管理提供理论支持和实践指导。

关键词：企业；成本预算会计；精细化管理；实施路径

引言

在如今复杂多样的经济环境中，企业正面临市场竞争和成本压力带来的诸多挑战。成本预算会计是企业管理中的一项重要内容，它对企业合理分配资源，降低成本，提高经济效益起着关键作用。精细化管理被视为一种前沿的管理观念和手段，它着重于对管理目标进行精确和精细的处理，并在企业的成本预算会计管理中得到应用，它可以有效地提高成本预算会计准确性与有效性，提升企业核心竞争力。但是，当前很多企业成本预算会计管理中还存在着很多问题，这些问题限制着企业发展。所以，对企业成本预算会计精细化管理路径进行深入的研究有着十分现实的意义。

一、企业成本预算会计概述

成本会计就是应用会计原理，对企业在生产经营中所消耗的一切费用进行核算与监督的一种管理活动。现代成本会计是由传统成本会计演变而来的，为了克服通货膨胀所带来的会计信息失真的缺陷，它以资产现行成本为计量属性，具有成本预测、决策、计划、控制、核算、分析、考核七大职能。

企业成本预算会计是基于成本会计原理，对公司在未来一段时间内的成本进行预测、策划和管理的方法，是在对企业生产经营活动进行综合分析预测的基础上，编制出合理的成本预算目标并分解到各部门、各环节中去，从而达到有效地控制与管理成本的目的。成本预算

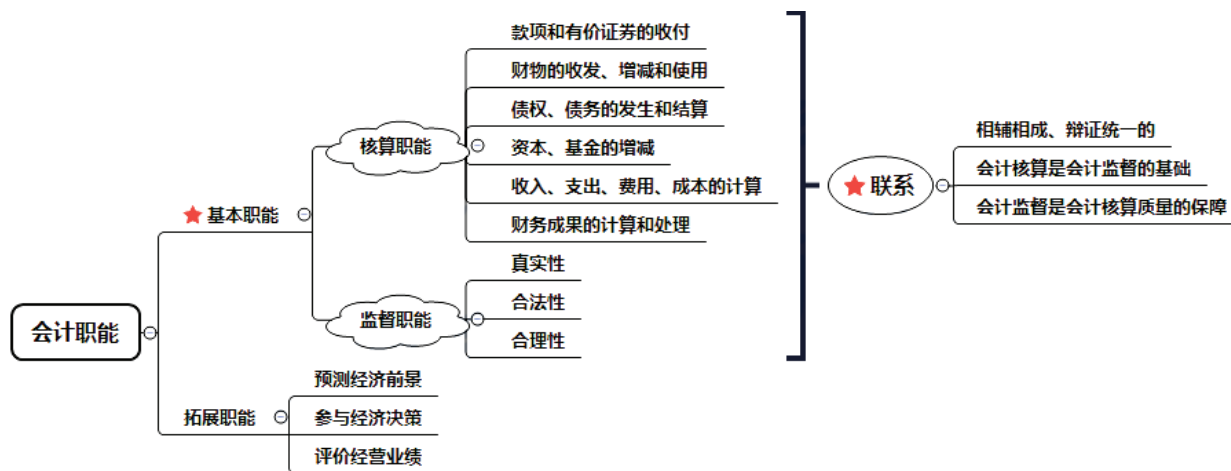


图1 会计职能示意

作者简介：李星（1976.03——），男，汉族，本科学历，中级会计师，主要从事财务管理方面的研究工作。

会计的主要职能包括成本的识别、汇总和分配，它为企业在定价决策和流程优化方面提供了有力的支持，有助于企业在资源配置、成本降低和经济效益提升方面做出合理决策。（见图1）

二、农业企业成本预算会计管理中存在的问题

（一）制度体系不完善

部分企业对成本预算没有科学合理的编制方法与程序，造成成本预算准确性与可靠性不高。比如在编制预算时，对企业实际生产经营情况及市场变化因素考虑不够，使预算脱离实际。另外，成本核算管理中存在的问题不合理性体现为未对有关资产项目进行科学计量，处理时存在较大随意性和未遵循成本计量原则等。如某些土地、自然资源及其他特殊资产的处置，财务人员一般都会忽视这些项目而不列入资产负债表，造成企业资产负债表所反映的资产总数少于实际总量。

（二）全员意识淡薄

企业成本预算会计管理不只是财务部门所做的事情，它还牵涉到企业各部门以及所有职工，但是当前很多企业员工并没有充分认识到成本预算在会计管理中的重要意义，成本意识不强，节约意识不强。在日常的工作当中，职工们常常只注重自己的任务而忽略对费用的控制与节省。比如在生产的过程当中，工人就有可能对原材料、能源以及其他资源进行浪费，从而造成企业成本的上升。另外，有些部门制订工作计划、目标等，对成本因素考虑不够，造成成本预算的超支。

（三）信息技术应用不足

在信息技术飞速发展的今天，企业成本预算会计管理还需借助于先进信息技术手段提升管理效率与水平。但是当前很多企业对于信息技术的应用都有所欠缺，依旧使用传统手工方式对成本预算进行编制、核算与分析，造成工作效率较低，数据准确性与及时性也难以得到保障。比如在进行成本核算时，因数据量庞大，计算繁杂，手工核算易产生误差，且不能及时得到最新成本数据而影响企业决策等。另外，部分企业虽引进了部分财务管理软件，但是并未完全发挥出应有的作用，未能使成本预算会计管理信息化、自动化。

（四）绩效考核机制不健全

绩效考核机制为企业成本预算会计管理提供了重要保证，但当前很多企业绩效考核机制不够完善，未把成本预算会计管理融入到绩效考核体系中，或绩效考核指标制定不尽合理，造成职工对成本控制动力不足、积极

性不高。比如有些企业绩效考核指标多集中在销售额、利润等财务指标上，忽略成本控制指标，从而使员工仅注重销售额与利润增长而忽略成本下降。另外，绩效考核结果和职工的报酬、升迁等联系不紧，使绩效考核丧失应有的激励作用。

（五）农业企业成本预算的特殊性

农业企业大田种植不同于传统的制造业，首先从生产对象上看农业企业生产的是有生命的作物，具有生长周期性、季节性且产品投入与产量呈现非线性变化；其次从生产环境上看农业生产过程不仅受天气、气候、土地基温、土壤地力、病虫害等不可控自然因素影响，同时也受当地惠农优惠、种植政策及限水政策等社会因素影响，成本预算区别于标准的制造成本预算；再次从产品标准化程度上看，种植作物标准化程度低，即使同一地块产量和品质也一定差异。

这种区别本质上是高度可控的工业化流程与受自然和生物规律深刻影响的生物性生产之间的差异。

三、企业成本预算会计精细化管理的实施路径

（一）完善成本精细化管理制度体系

健全的成本精细化管理制度体系，是实现企业成本预算会计精细化管理的重要依据。制定科学、合理的成本预算制定方法及流程，并根据企业的实际生产经营情况和市场变化因素采取零基预算法和滚动预算法，保证成本预算的准确性和可靠性。规范成本预算的编制过程，厘清各个部门的职责权限，强化部门之间的沟通与合作，确保成本预算的顺利实施。强化成本核算管理同样是必不可少的，完善成本核算制度、规范核算方法和程序、确保成本核算的准确性和完整性。对有关资产项目进行科学计量，严格按照成本计量原则办理，切忌随意性大，对于土地、自然资源和其他特殊资产，要用合理的方法进行计量，列入资产负债表，知识资源、信息资源及其他生产要素，按照有关规定进行核算。另外，健全的成本控制制度也是非常关键的，要确定成本控制的目标和职责，强化对成本的全过程控制。建立合理的成本控制标准对成本进行实时监测和分析，发现偏差及时整改，加强生产过程中原材料和能源的资源管理以减少消耗，提高资源的利用效率，进而为企业成本预算会计精细化管理的实现提供了坚实的制度保障。

（二）强化全员成本精细化管理意识培养

在企业成本预算会计精细化管理中，加强全员成本

精细化管理认识的培育是至关重要的环节，通过培训、讲座、宣传活动等各种形式，强化职工成本预算与会计管理方面的知识 with 技能培训，使职工深刻了解成本预算与会计的重要性及成本控制在企业发展中的重要作用，进而增强职工成本意识与节约意识，推动职工自觉地参与成本预算会计管理。建立全员参与机制、激励职工主动对成本控制建言献策、把成本预算会计管理目标向各部门、各岗位分解、明确各职工成本控制责任，让员工积极主动地去控制成本，节省日常的工作。企业可通过成本节约竞赛活动对在成本控制方面取得突出成绩的职工给予表彰奖励，调动职工积极性、主动性。与此同时，企业成本预算会计管理要求各部门紧密配合与合作，增强各部门间的交流与沟通也是重中之重。建立完善的沟通机制与协作平台以及时解决成本预算会计管理过程中存在的问题。财务部门要与产、购、销紧密配合，及时取得并沟通成本信息，联合制订成本控制措施以保证成本预算目标得以实现，营造全员参与、协同配合的成本精细化管理氛围。

（三）运用现代信息技术手段提升管理效率

利用现代信息技术手段，提高管理效率，是实现企业成本预算会计精细化的一个重要环节。新一代的信息技术可以从很多方面帮助企业。在流程优化方面，人工智能可以实现审批流程由人工的逐级传递向智能识别和自动决策的过渡，任务分派也可以实现主管的手动指派向AI基于数据的自动指派的过渡，数据采集由手工输入向智能感知和实时同步升级，异常预警由事后人工发现向AI预测和实时推送转变，大大提高了执行速度，减少错误率并达到管理闭环的目的。

在数据分析方面，AI能够将多源数据自动汇总产生一体化的分析看板，对数据的异常情况、趋势变化进行智能识别和主动报警，利用机器学习的方式对业务的开展、市场的变化和风险点进行预判，也可以实现自然语言问答使管理者很方便地获得准确的报表。在实践中，信息技术也能实现生产数据的实时采集和自动归档并降低人为误差；实现了供应链的动态监控以及物料短缺与物流延迟风险的自动预测；质量异常的自动报警和问题环节的准确定位；通过智能的可视化显示屏，管理团队可以随时了解关键的性能指标。

（四）建立成本精细化管理绩效考核机制

建立成本精细化管理绩效考核机制，是实现企业成本有效控制与优化的一个重要保证。明确了成本管理的

绩效考核目标，并设定了降低成本的具体数值和提高资源使用效率的百分比等具有挑战性且可实现的目标，以激发员工的积极性和创造力。构建科学且合适的评估标准是至关重要的，例如成本的降低率，这可以直观地展现企业在成本控制上的成果，其计算方法是（期初成本—期末成本）/ 期初成本 × 100%；资源利用效率是以单位产出耗用资源量作为企业资源利用优劣的指标。考核周期的设定需要结合企业的实际情况以及成本管理目标来决定，可以是月、季或者是年，更短的周期可以及时发现存在的问题进行调整，而更长的周期则有利于观察结果的持续性。

建立一个标准公正的考核过程，涉及到考核计划的拟定、数据收集、结果计算分析和反馈沟通。考核期间定期搜集、分析成本管理有关资料，监测被考核人工作推进情况，及时发现问题并给予指导支持以保证绩效目标的达成。在考核周期完结之后，被考核者需要提交他们的绩效报告，然后根据考核者的评分来计算他们的综合得分，并将结果反馈给他们，对其成绩给予肯定，同时指出存在的不足，并提出相应的改进建议，以共同探讨可能的改进措施。通过将绩效考核的成果与员工的薪资、奖励、晋升机会和其他激励措施相结合，鼓励员工更加主动地参与到成本管理中来。

（五）建立“全周期、多情景、动态化”的预算管理体系

划分成本中心：农业企业应超越传统的“制造成本预算”思维以地块或种植批次为最小预算单元，按作物种类、种植区域（如不同农场）划分成本中心。

加强“业财融合”：按农艺作业流程分解预算，将成本预算对应到整地、播种、灌溉、施肥、植保、收获等具体作业环节。按作物生长期归集预算，细化预算反映在苗期、生长期、开花期、成熟期等不同阶段的投入重点。例如，化肥成本主要在生长期，而植保成本可能在关键病虫害高发期集中发生。

编制“多情景预算”：在基于历史数据和正常年景的预测编制基准预算基础上，考虑风调雨顺或灾害频发等不同气候假设下及主要生产资料（如种子、农药、化肥）价格波动下不同成本与产出乐观/悲观弹性的情景预算。

强化过程监控与动态调整：预算不是僵化的应根据实际天气、作物长势、市场价格，在每个生产周期中进行1-2次正式的预算回顾与调整。利用农业物联网（传

感器、无人机)数据,更精准地监控投入品使用情况,实现预算的精细化管理。

结论

综上,企业成本预算会计精细化管理,是提高成本管理水平,提升核心竞争力的重要手段。通过健全成本精细化管理制度体系,加强全员的成本精细化管理意识的培育,利用现代信息技术手段提高管理效率,建立成本精细化管理绩效考核机制的实施途径进行了研究,企业能够对成本预算会计管理问题进行有效地解决,使其精细化、科学化。企业在今后的发展过程中要不断地加强成本预算会计精细化管理工作,不断地对管理流程与方式进行优化,提升成本管理质量与效率,从而为企业实现可持续发展打下坚实基础。与此同时,企业也应该重视市场变化与行业发展趋势,对成本预算会计管理理念与

方法进行不断地创新,从而满足市场环境与企业发展需求的变化。

参考文献

- [1]程丽娟,黄早花.基于会计信息化的高校预算精细化管理研究[J].2024.
- [2]周艳娜.会计视角下企业招标采购预算管理的精细化策略分析[C]//新质生产力驱动第二产业发展与招标采购创新论坛论文集(五).2025.
- [3]张传晓.业财融合视角下企业会计工作的精细化管理分析[J].中国会展,2025(8):185-187.
- [4]陈红.基于精细化管理的企业研发费用预算控制研究[J].2025.
- [5]张景辉.基于业财融合视角的企业财务管理工作转型研究[J].经济与社会发展研究,2024(11):0046-0048.