

以智赋诗，以数润山：AI赋能终南山唐诗文化的传播路径探析

姜超越 张 萍 项启航
西安培华学院 陕西西安 710125

摘要：终南山作为秦岭文化的核心载体，承载着唐代诗人的精神寄托与审美追求，其诗歌文本不仅是中国古典文学的璀璨瑰宝，更蕴含了丰富的地域文化与生态智慧。随着5G、数字化技术的普及，传统文化传播打破了传统模式的时空桎梏，面临着新的机遇与挑战。本文以西安培华学院“诗忆秦岭”项目为研究对象，系统梳理了终南山唐诗文化的发展背景，分析数字化传播路径，从理论研究、实践调研、数字传播三个方面，全面探讨终南山唐诗文化数字化发展的策略与价值，为中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展提供实践典范，推动传统文化在新时代实现活态传承与价值再生。

关键词：终南山；唐诗文化；数字化传播；文化生态；AI短视频；活态传承

引言

终南山横亘于关中平原南部，既是地理上的天然屏障，更是文化上的精神高地。自先秦以来，终南山便以其奇绝的山水风光与深厚的文化底蕴，成为文人墨客的向往之地。到了唐代，终南山的文化地位达到顶峰，李白、王维、孟浩然、杜甫等百余位著名诗人在此留下了大量传世诗篇，这些诗歌或描绘山水胜景，或抒发隐逸情怀，或寄托家国理想，共同构成了终南山唐诗文化的核心内核。在数字化浪潮席卷全球的今天，终南山唐诗文化的传播与发展既面临着技术革新、需求升级、政策支持等多重机遇，也需要应对文化内涵碎片化、传播形式同质化等挑战，其数字化转型已成为时代必然。

一、终南山唐诗文化的发展背景

首先，技术革新是推动终南山唐诗文化数字化传播的核心动力。5G、人工智能等数字技术的普及与短视频传播平台的发展，推动传统文化传播进入数字化转型新阶段。抖音、微信视频号等平台中唐诗主题短视频的累计播放量超50亿次，数字人演绎唐诗、AI续写唐诗等创

新内容深受青年群体喜爱，如抖音“唐诗宋词AI剧场”以数字人还原诗人形象、结合终南山实景解读诗歌，单条视频最高播放量达2000万次。数字技术的赋能，既突破了传统文化传播的时空限制，又通过可视化与互动化的表达形式，将唐诗的抽象意境转化为具象的文化感知，实现了文化传播形态的创新重塑。

其次，受众文化需求的升级为终南山唐诗文化数字化传播提供了现实依据。当代受众尤其是Z世代群体（1995—2009年出生），对传统文化的消费需求呈现出碎片化、互动化的鲜明特征。《2024年中国传统文化数字化传播报告》数据显示，72%的受访者更愿意通过短视频、互动游戏等数字化形式了解传统文化，仅有28%的受访者偏好纸质文献阅读。终南山唐诗文化的数字化传播，贴合新时代受众的文化需求特征，既能有效吸引年轻群体的关注，也能借此实现地域文化传承与生态保护理念的双重传播。

接着，国家文化数字化战略的政策导向，为终南山唐诗文化的数字化发展提供了有力保障。国家高度重视中华优秀传统文化的传承与发展，先后出台了一系列政策文件，为传统文化数字化发展提供了明确的政策导向与有力的制度保障。《“十四五”文化发展规划》明确提出“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，利用数字技术挖掘文化内涵，打造数字化文化产品”；《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》进一步强调要“构建文化数字化体系，促进文化资源共享，提升文化传播效能”，这些政策文件的出台，为传统文化数字

课题项目：西安培华学院2025创新训练项目《诗忆秦岭——终南山唐诗文化的数字化传播实践研究》（课题编号：PHDC2025042）。

作者简介：姜超越（2006.07—），男，汉族，陕西省榆林市子洲县，本科，学生，西安培华学院，研究方向：中国古代文学。

化发展指明了方向，也为终南山唐诗文化的数字化挖掘与传播提供了良好的政策环境。

最后，陕西省作为文化大省，始终将秦岭文化生态保护与传承作为文化发展的重点任务。陕西省政府出台的《秦岭文化生态保护实施方案》明确要求“依托数字技术加强秦岭文化资源的保护与传播，打造秦岭文化品牌”，终南山作为秦岭文化的核心载体，其唐诗文化的数字化发展得到了地方政府的大力支持，在资源整合、平台建设、传播推广等方面获得了政策倾斜与资源保障。国家与地方政策的协同发力，为终南山唐诗文化的数字化发展扫清了障碍，营造了良好的发展氛围，也为“诗忆秦岭”项目的顺利开展提供了坚实的政策支撑。

二、终南山唐诗文化的传播路径

“诗忆秦岭”项目以终南山唐诗文化为核心，构建形成“理论研究—实践调研—数字传播”的闭环体系，通过文本整理、实地勘证与技术转化的递进式推进，实现了终南山唐诗文化从资源挖掘到产品创作再到广泛传播的全链条数字化发展，为传统文化的活态传承提供了可操作的实践路径。

其一，理论研究是终南山唐诗文化数字化传播的基础，项目团队以系统性、关联性、实用性为原则，开展终南山唐诗文化的文本整理与内涵挖掘，搭建起终南山唐诗文化数字化资源库，为数字化转型筑牢资源支撑。团队以《全唐诗》为核心，结合地方志与唐代文人别集，筛选出终南山相关唐诗582首、涉笔诗人136位，并从地域轨迹、主题内容、审美特征三大维度完成分类梳理：地域轨迹维度划分出辋川、终南主峰等六大核心区域，形成终南山唐诗地理地图；主题内容维度划分为山水咏怀、隐逸生活等四类，其中山水咏怀类占比38%为核心类别；审美特征维度提炼出空灵淡雅、雄浑壮阔、苦吟写实三种风格，为数字化传播的视觉呈现提供理论依据。同时，团队深入挖掘诗歌中的文化内涵与生态智慧，将王维诗作中人与自然和谐共生的理念、李白诗作中展现的地域文化认同，与当代秦岭生态保护、文化品牌建设相联结，让数字化传播兼具文化传承与现实价值传递的双重属性。

其二，实践调研是联结理论与数字传播的关键环节，项目团队通过实地勘证与素材整合，打造“诗景互证”的数字化素材库，为文化传播产品创作提供真实且丰富的内容支撑。2025年7月至2025年12月，团队分三次对终南山核心区域开展实地考察，覆盖辋川王

维故居、终南山国家森林公园等文化地标，一方面将唐诗中的景观描述与实地实景精准对应，采集相关实景影像素材，另一方面对当地文化学者与村民开展访谈，收集唐诗相关民间传说与传承故事，为传播内容增添人文底蕴。在此基础上，团队整合搭建起多维度数字化素材库，涵盖终南山山水景观、文化遗址相关的4K实景视频与高清图片，融合AI诗歌朗诵、自然音效的音频资源，收录唐代文献与现代研究论文的文献资源，以及诗歌知识问答等互动脚本类资源，全方位满足数字化传播的创作需求。

其三，数字传播是实现终南山唐诗文化数字化发展的核心落脚点，项目团队以“诗忆秦岭”视频号为核心平台，通过主题化创作、场景化呈现与互动化运营的短视频传播形式，推动终南山唐诗文化的广泛传播与内涵转化。在主题化创作上，团队结合受众需求打造三大短视频主题系列，累计创作15期内容：“诗景对话”系列以唐诗搭配实景为核心，实现受众“见景识诗”的感知效果，单条平均播放量达1600次；“诗人故事”系列依托数字人还原诗人创作场景，结合史料解读诗歌背后的故事，精准触达历史文化爱好者；“生态智慧”系列深挖诗歌中的生态理念并结合当代秦岭生态保护实践，相关内容获西安市生态环境局官方转发。在场景化呈现上，为规避短视频碎片化传播导致的文化内涵流失，团队采用“开篇引入—意境还原—内涵解读—现实关联”的叙事结构，引导受众沉浸式感知诗歌的文化价值与精神内核，实现对终南山唐诗文化的深度认知。内涵解读环节，邀请西安培华学院文学院张萍教授解读“隐逸文化”的当代意义——“王维的隐逸不是逃避现实，而是追求人与自然和谐共生，这种生活态度对当代人具有重要的启示意义”，深化观众对文化内涵的理解。在互动化运营层面，团队设计“唐诗AI续写”等互动形式，依托AI工具根据用户关键词生成贴合风格的诗句，有效吸引年轻受众参与，提升传播平台活跃度与文化传播覆盖面，最终实现终南山唐诗文化的活态传承与当代传播。

三、终南山唐诗文化的价值意义

终南山唐诗文化的数字化发展，通过“理论研究—实践调研—数字传播”的闭环体系，不仅实现了终南山唐诗文化的广泛传播，更彰显出理论、实践与育人的三重核心价值，多维价值相互支撑、层层延展，为中华优秀传统文化的数字化创新传承提供了重要的实践范式与发展思路，具有深刻的学术意义与现实意义。

从理论层面而言，终南山唐诗文化的数字化发展具备深刻的学术价值，有效深化并丰富了传统文化数字化的研究体系。该项目通过对终南山唐诗文本的系统梳理与整合，搭建起完备的唐诗文化数字化资源库，形成文本整理、素材归集、数字传播相衔接的完整实践体系，填补了终南山唐诗文化数字化传播领域的研究空白。同时，项目在实践中探索形成的场景化叙事与互动化运营等创新方法，兼具理论指导性与实践可行性，能够为同类传统文化数字化传播研究与项目推进，提供科学的理论参考与实践思路。

从实践层面而言，终南山唐诗文化的数字化发展展现出鲜明的应用价值，切实推动文化传承、生态保护与文旅融合的深度协同发展，实现文化价值向社会效益的有效转化。在文化传承维度，依托数字化传播载体实现终南山唐诗文化的精准传播，核心受众以18-35岁青年群体为主，有效拓宽了传统文化的青年受众覆盖面，夯实了文化传承的群众基础；在生态发展维度，项目深挖唐诗中蕴含的生态智慧，将传统文化内涵与秦岭生态保护理念相结合，传递文化赋能生态建设的核心理念，相关成果获得西安市生态环境局的认可；在文旅融合维度，以数字化传播内容为终南山唐诗文旅资源引流赋能，2025年下半年辋川区域游客量同比增长20%，其中30%的游客通过项目相关传播内容了解文旅线路，真正实现以文化传播助力地方文旅发展，让传统文化的时代价值充分落地。

从育人层面而言，终南山唐诗文化的数字化发展蕴含着显著的育人价值，为高校复合型文化传播人才的培育构建了科学有效的实践路径。该项目以汉语言文学专业学生为核心参与主体，学生在参与项目研究与实践的全过程中，既锤炼了文献分析、学术梳理等专业人文素养，又掌握了短视频创作、新媒体运营、人工智能工具应用等数字化技能，实现人文底蕴与技术能力的协同提升。项目构建的教师主导、学生参与、技术赋能的实践

模式，为高校培育兼具扎实人文素养与综合技术能力的复合型文化传播人才提供了可行范式，也为传统文化的传承与发展储备了优质的青年人才力量。

结束语

终南山唐诗文化的数字化发展，是中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展的典型实践。“诗忆秦岭”项目构建的“理论研究—实践调研—数字传播”闭环体系，不仅实现了终南山唐诗文化的广泛触达与深度传播，更成功探索出“文化赋能生态”“学术结合实践”“育人融入传播”的多元价值维度，为同类传统文化数字化项目提供了可复制、可推广的宝贵经验。实践充分证明，传统文化数字化发展必须坚守“内涵为王、技术为器、受众为本”的核心原则，以深度挖掘文化内核与时代价值为根基，规避技术滥用导致的文化空壳化；以数字技术创新传播形式与载体，提升文化传播的效率与感染力；以精准对接受众需求为导向优化内容供给，增强受众的文化参与感与认同感。未来，终南山唐诗文化的数字化发展可向技术深化、跨界融合、国际传播三大方向持续发力，依托VR/AR等技术打造沉浸式体验，跨界开发游戏、动漫、文创等多元产品，通过多语言翻译与海外社交媒体运营推动文化出海，既赓续唐代文人的精神文脉，又切实守护秦岭文化生态，让中华优秀传统文化在新时代焕发出持久而鲜活的生机与活力。

参考文献

- [1]高萍.从南山到空山：王维与终南山的心灵对话[J].西安文理学院学报(社会科学版),2025,28(03):81-86.
- [2]张颖.诗歌、文人心态与社会文化[D].陕西师范大学,2013.
- [3]柯卓英.唐代的文学传播研究[D].陕西师范大学,2006.