

# 新媒体时代新闻写作的变化趋势及策略探析

赵芸琳

湖南应用技术学院 湖南常德 415000

**摘要:** 在网络信息技术飞速发展的时代,人们获取新闻的方式更为便捷,渠道更为多样,对新闻写作也产生了一定的影响。本文以新媒体时代下的新闻为研究对象,重点探讨新媒体时代新闻写作变化趋势、变化原因、面临的困境,研究新媒体时代新闻写作的变化趋势及其策略,以期让新闻编辑和新闻从业者可以更好地理解新媒体时代下新闻的传播特点和规律、提高新闻的质量和效率、扩大新闻的影响力和传播范围,并推动新闻行业的创新与发展。

## 一、新媒体时代新闻写作的变化趋势

### (一) 标题至上

新媒体时代,信息爆炸式增长,用户面临海量信息的筛选难题,标题作为新闻内容的“第一眼名片”,其重要性被提升到前所未有的高度,“标题至上”成为新闻写作的显著特征。为了在众多信息中脱颖而出,新闻写作者往往会在标题上下足功夫,通过运用悬念、疑问、对比、情感共鸣等手法,激发用户的好奇心和阅读欲望。如,搜狐网在报导明星阮经天的恋情时写到:“桃花这么多?!他又谈了一个小20岁的富家美女?”<sup>[1]</sup>,这类标题通过提问的方式制造悬念,有效提升了点击量。

但需要注意的是,“标题至上”的趋势也容易引发“标题党”问题,部分新闻写作者为了追求流量,不惜夸大事实、歪曲内容,以虚假标题吸引用户点击,这不仅损害了新闻的真实性,也降低了媒体的公信力。

### (二) 生产迅速

以往,新闻的传播往往受到出版周期、播出时段等因素的限制,用户获取新闻信息的时间相对固定,新闻写作也更注重内容的完整性和逻辑性,篇幅相对较长。而新媒体时代,移动互联网的发展使用户能够随时随地通过手机、平板等终端获取新闻信息,即时性成为用户对新闻传播的核心需求,这一需求直接推动新闻写作向内容碎片化、表达简洁化的方向转变。如在各项体育赛事举办期间,各媒体新闻推送时间与事件发生时间所差仅一分钟,新闻内容也大多不超过100字。

### (三) 强调互动

传统媒体时代,新闻传播多呈现为“单向传播”模式,新闻写作者是内容的生产者和传播者,用户则是被动的接收者,双方之间缺乏有效的互动和交流。而如今,用户不仅是新闻信息的接收者,还可以成为内容的

参与者、生产者和传播者,互动性也成为新媒体新闻写作的核心特征之一。比如,在新闻写作内容上,新闻写作者更注重内容是否能激发用户共鸣,引导用户参与讨论,新闻写作者会选择贴近用户生活、具有争议性或情感价值的话题作为报道对象,在内容中设置讨论点,鼓励用户通过评论、点赞、转发等方式表达自己的观点和看法。例如,关于运动员杨威让孩子在家“上学”这一事件的新闻报道,会引发用户对教育等问题的广泛讨论,用户的评论和观点也会成为新闻内容的重要组成部分。

除此之外,新闻写作形式也更加注重用户参与。近年来,“众筹新闻”“UGC新闻”等新型新闻写作形式逐渐兴起,新闻媒体会通过征集用户的线索、故事、图片、视频等内容,整合形成新闻报道,让用户直接参与到新闻写作的过程中。例如,在重大突发事件报道中,媒体会呼吁现场用户提供一手信息,这些信息经过核实后会被纳入新闻报道,既丰富了新闻内容,又增强了用户的参与感和归属感。

## 二、新媒体时代新闻写作变化的原因剖析

### (一) 新闻写作受体阅读习惯改变

“快餐式”这个词语可以用来简单概括现在的人们的阅读习惯。快餐式内容指的是一种简短、易于消费的信息或媒体,例如文字、图像或视频,它旨在碎片化阅读,让观众在短时间内能够获取信息,娱乐自己<sup>[2]</sup>。如今社会的节奏加快,网络技术也在飞快发展,人们可以随时随地通过电子设备获取海量信息,这极大地加快了人们学习和思考的速度,大众通常是匆匆浏览文章的开头几行或者标题,然后再决定看不看下去。这种方式使新闻内容变得片面、肤浅。大量标题党的出现,让受众不再愿意花大量时间感受新闻的价值。

## （二）新闻写作载体变化

新闻写作载体是新闻内容传播的重要依托，载体的技术特性和传播规则直接影响新闻写作的形式和内容。

首先，新媒体平台的技术特性拓展了新闻写作的表达空间。与传统媒体相比，新媒体平台具有多媒体融合的技术优势，能够整合文字、图片、音频、视频、动画等多种传播元素。这种技术特性使新闻写作不再局限于文字表达，而是可以通过多种元素的有机结合，丰富新闻内容的呈现形式，增强新闻的感染力和传播力。

其次，新媒体平台的传播规则改变了新闻写作的逻辑。传统媒体的传播具有线性特征，新闻内容按照固定的顺序呈现给用户，而新媒体平台的传播则以算法推荐为核心，根据用户的兴趣偏好、阅读行为等数据，将相关的新闻内容精准推送给用户。这种传播规则要求新闻写作必须更加注重“用户思维”，在标题设计、内容选题、形式呈现等方面，充分考虑用户的兴趣和需求，以提高新闻内容的点击率和转化率。同时，新媒体平台的互动功能也要求新闻写作必须注重引导用户参与，通过设置互动话题、鼓励用户评论等方式，提高用户的粘性和忠诚度。

最后，新媒体平台的低门槛特性扩大了新闻写作的主体范围。传统媒体的新闻写作主要由专业的记者和编辑承担，门槛较高，而新媒体平台的开放性和低门槛性，使普通用户也能够参与到新闻写作中来，通过微博、微信、抖音等平台发布自己的所见所闻，成为“公民记者”。如2024年2月的贵州山火，有人民日报这种直接报道的形式，醒目的题目“消防员奋战19小时扑救贵州山火，累到席地而睡”；有唱rap的博主以唱歌的形式让大众知晓，例如抖音博主杨华南，他以rap的形式唱出这件事，让大家多多关注这件事；还有如营销号传播这样的形式，例如抖音一个营销号“芒果剧集社”，呼吁大家多多关注贵州山火。这种主体范围的扩大，不仅丰富了新闻内容的来源，也推动了新闻写作形式的多样化和个性化。

## （三）新闻写作内容形式多样

随着载体技术的升级和用户需求的多样化，新闻写作内容形式逐渐向多媒体融合的方向发展，形成了丰富多样的写作形态。文字与图片、音频、视频、动画等多媒体元素的结合，能够突破单一文字形式的局限，使新闻内容更加生动形象、直观易懂。此外，新闻写作的内容题材也更加丰富多元，除了传统媒体新闻写作常聚焦的时政、经济、社会等重大题材，新媒体新闻写作还涵

盖了生活、娱乐、时尚、科技、教育、健康等多个领域，更加贴近用户的日常生活。

## 三、新媒体时代新闻写作面临的困境

### （一）新闻写作标题夸大

“标题党”是指用夸张的标题吸引人点击查看，内容却是非官方来源的“小道消息”，甚至是严重失实信息，网络“标题党”推文背后的发布者以此赚取网络点击量和高额广告费。比如，互联网上“全国高速7月20日起将再次免通行费”的消息，交通运输部新闻发言人孙文剑表示，这是典型的“标题党”，是典型的夸张错误表达。在此之前交通运输部单纯发布了一篇“与鲜活农产品的运输车辆和跨省作业的联合收割机以及插秧机实行“预约免通行费”的通知”。

无独有偶，一则人民视频在微博发布的新闻——《学生刺杀操失误给领导吓一身汗》引起了过路人员的注意，原来所谓的“刺杀”是学生在军训汇报中的表演，其中一个学生表演过程中操作失误，给领导“一枪”，右边那位同学也被“虚晃一枪”，不过及时刹车，虽然表演出现失误，但还是获得了台上领导的掌声。这一幕很搞笑，学生也很可爱，台上领导也值得点赞，但是不得不承认，新闻标题误导了很多人。

自媒体的兴起加剧了这类新闻生产不规范现象。微信团队自2019年初至7月5日总计封禁及处理发送低俗类内容的账号27018个，删除相关文章53240篇。封禁及处理夸大误导、标题党类的账号28931个，删除相关文章9200篇。<sup>[3]</sup>这些低俗内容和标题党新闻，以快速吸引用户、博得流量为目的，缺乏对新闻专业的尊重，久而久之会严重危害网络信息空间，造成整个新闻写作产业的弱思考。

### （二）新闻写作主体杂乱

全媒体时代，新闻写作的主体分为专业群体和非专业群体，体现出了新闻写作主体的广泛性。正是因为处于这样的时代，再结合目前存在的事实来说，自媒体中的非专业新闻写作者由于专业素养不足和盈利需求过剩等问题，使新闻写作的传播效果与质量不同程度地下降。而主流媒体创作者思维固化，缺乏创新，难以在新时代背景下发挥专业引领作用。

### （三）新闻写作研究不足

新媒体时代新闻写作的快速变革，对新闻写作研究提出了更高的要求。然而，当前我国新闻写作研究却面临着理论滞后、实践脱节等问题，无法为新闻写作实践提供有效的指导，制约了新闻写作行业的健康发展。

一方面,新闻写作理论研究滞后于实践发展。目前,虽然国内学者已经开始关注新媒体新闻写作研究,但相关研究大多处于初级阶段,缺乏系统性和深度,尚未形成完善的理论体系。另一方面,新闻写作研究与实践脱节现象严重。当前的新闻写作研究大多局限于高校和科研机构,研究成果往往停留在学术论文和理论著作层面,缺乏与新闻实践的有效结合。许多新闻从业者由于工作繁忙等原因,很少关注学术研究成果,而研究人员也缺乏对新闻实践的深入了解,无法准确把握新闻写作实践中存在的问题和需求,导致研究成果缺乏实用性和针对性。

#### 四、新媒体时代新闻写作困境的突破方法

##### (一) 加大新闻写作人才培养力度

新闻写作人才是提升新闻写作质量的核心要素,加大人才培养力度,提升从业者的专业素养和职业操守,是突破新媒体新闻写作困境的根本途径。

首先,要培养媒体工作者的媒体融合发展观念摒弃以纸笔为主的传统新闻写作模式,关注新闻受众的不同需求。其次,要不断提升新闻从业者的写作业务能力,让新闻从业者从新闻专业理论知识和优秀新闻稿件中学习吸引观众的方法,让其在复杂的社会环境中能够提高对新闻的灵敏度,创作出有价值的新闻稿件。最后,应注重培养新闻工作者的实践意识及挖掘处理信息的能力。实践出真知,在新媒体时代信息获取更加便捷,但是不能一味地听信网络上的消息,要对新闻信息进行合理的筛选处理。

##### (二) 增强网络新闻的审核力度

由于网络新闻生产者良莠不齐,致使新闻作品质量不高,甚至是低俗、没有价值,如“女孩租房不小心忘记锁门,隔壁住户路过拍到屋内惊人一幕”“56岁大叔约17岁美女直奔宾馆,洗完澡见房间一幕当场懵了”<sup>[4]</sup>,这两则新闻,低俗的气息扑面而来。因此如果想要让大众获取到真实、高质量的新闻信息,就应该加强网络新闻的审核力度。由政府牵头,加强监管力度,完善相关法律法规;同时,新闻平台自查,强化主体责任,完善内部审核机制;最后,社会公众积极参与监督,形成良好的社会监督氛围,构建起政府监管、平台自律、社会监督相结合的全方位审核监管体系。

##### (三) 强化内容深度与丰富度

传统新闻写作由于受到版面制约,主要运用标准化写作方式,细节和丰富度明显不足。而新媒体可以利用新媒体技术,更深层的挖掘新闻的根源和内涵,突破传

统的写作限制,把握住每一个新闻具体细节,让新闻信息更丰满,加大新闻的可读性。如在报道经济政策时,不仅要介绍政策的内容,还要分析政策出台的背景、对企业和居民的影响、实施过程中可能遇到的问题等,为用户提供有深度、有价值的信息。

与此同时,新闻写作者还可以运用数据可视化技术,将复杂的新闻数据转化为直观的图表、动画等形式,让用户更容易理解;运用VR/AR技术,为用户营造沉浸式的新闻体验,增强新闻的真实感;运用短视频、直播等形式,及时传递新闻信息,增强新闻的互动性。并且根据不同平台的特点和用户需求,优化新闻内容的呈现形式,例如在微博上发布简洁、生动的新闻短讯,在微信公众号上发布深入、详实的新闻报道,在抖音上发布直观、有趣的短视频新闻。

#### 结论

新媒体时代的到来,为新闻写作带来了前所未有的发展机遇,也使其面临着标题夸大、主体杂乱、研究不足等现实困境,这些困境严重制约了新闻写作的健康发展,损害了新闻媒体的公信力。要突破这些困境,需要从人才培养、审核监管、内容建设等多个层面采取有效措施,全方位的打造一个良好的新闻生态。只要新闻行业能够坚守新闻真实性原则,以用户需求为导向,不断提升新闻写作质量,就一定能够在新媒体环境下实现健康、可持续发展,充分发挥新闻媒体传递信息、引导舆论、服务社会的重要作用。

#### 参考文献

- [1]小乔说娱乐.桃花这么多?!他又谈了一个小20岁的富家美女?[EB/OL]https://www.sohu.com/a/964871220\_122581853?scm=1019.20001.0.0.0&spm=smpc.csprpage.news-list.1.1765770516213jXJRnGC,2025-12-13/2025-12-15.
- [2]刘露.碎片化阅读及相关概念辨析[J].新世纪图书馆,2017,(11):21-23.
- [3]孙洁.融媒体时代新闻写作的挑战和机遇[J].采写编,2023,(07):35-37.
- [4]视差TV.56岁大叔约17岁美女见面直奔宾馆,洗完澡,见房间一幕当场懵了[EB/OL]https://baijiahao.baidu.com/s?id=1687576536438902627&wfr=spider&for=pc,2020-12-31/2025/12/25.