

新时代背景下岳阳生态旅游发展路径研究

晏路雅

中南林业科技大学经济管理学院 湖南长沙 410000

摘要：在生态文明建设新时代，生态旅游是实现绿色发展的重要路径。岳阳作为长江与洞庭湖生态区交汇点，拥有得天独厚的“江湖”生态资源与深厚人文底蕴，发展生态旅游示范意义显著。本文在分析岳阳生态旅游资源禀赋与面临挑战的基础上，提出其发展应遵循生态优先理念，通过空间重构构建“一核两带多点”联动格局，推动产品向深度体验与研学康养转型，并深化“生态旅游+”产业融合以延伸价值链。研究旨在为岳阳探索特色化、高质量的生态旅游发展提供路径参考，也为同类地区提供实践借鉴。

关键词：新时代；岳阳；生态旅游；发展路径

引言

在生态文明建设上升为国家战略的新时代背景下，绿色低碳循环发展成为推动经济社会高质量发展的重要动力。生态旅游作为旅游业与生态文明建设的深度融合，既是产业升级的新方向，也是践行“绿水青山就是金山银山”理念的重要路径。岳阳作为长江经济带与洞庭湖生态经济区的关键节点，坐拥丰富的“江、湖、山、城”自然生态与历史文化资源，其生态旅游发展具有显著的示范意义。

当前，随着人们对优美生态环境的需求日益增长，生态旅游迎来重要机遇。如何在保护优先的前提下，合理利用资源、实现生态与经济效益协同，仍是普遍面临的课题。本文结合岳阳的资源条件与发展实际，从理念提升、空间优化、产品开发、产业融合、治理创新等方面，系统探索其生态旅游发展路径，以期为同类地区提供借鉴，助推人与自然和谐共生的现代化建设。

一、岳阳发展生态旅游的禀赋与挑战

（一）核心资源禀赋

岳阳发展生态旅游拥有得天独厚的自然与人文资源禀赋。其核心优势集中于“江湖”特色：一是拥有洞庭湖这一中国第二大淡水湖的广阔水域与湿地生态系统，孕育了丰富的生物多样性，是观鸟、湿地科普和生态研学的重要载体；二是背靠长江黄金水道，兼具大江大湖的联动景观与航运文化旅游潜力；三是坐拥岳阳楼这一深厚的历史文化地标，形成了“名楼、名水、名城”交相辉映的独特格局。此外，区域内洞庭湖自然保护区、

君山岛、汨罗江湿地等资源点串联成片，农业、渔业与乡村生态基底良好，为开发生态度假、康养休闲、文化体验等多元业态提供了坚实基础。

除了上述核心资源，岳阳还具备多层次、立体化的生态旅游资源体系。在自然生态方面，区域内拥有大云山国家森林公园、幕阜山等山岳森林资源，形成了“湖—江—山—林”复合生态系统，具备发展森林康养、山地运动、自然教育的优越条件。在农业生态方面，洞庭湖平原是我国重要的农产品生产基地，稻渔综合种养、有机茶园、特色果林等绿色农业模式为乡村旅游与生态农业体验提供了丰富载体。在文化生态层面，岳阳不仅是楚文化的重要发祥地之一，更拥有以屈原、龙舟文化为代表的非物质文化遗产，以及散布于湖区与乡村的传统渔村、古镇聚落，这些人文景观与自然生态相互依存，构成了独特的水乡文化景观。此外，岳阳地处湘鄂赣三省交界，区域交通枢纽地位日益凸显，随着高铁、高速公路网络的完善，其客源市场辐射能力不断增强，为生态旅游的区域联动与市场拓展创造了有利条件。

（二）面临的主要挑战

尽管禀赋突出，岳阳生态旅游发展仍面临一系列制约：一是生态保护与旅游开发之间的平衡难题。洞庭湖区域承担着重要的调蓄防洪、水源保护与生物栖息地功能，过度或不当旅游活动易对湿地生态造成干扰。二是产品结构相对单一。目前仍以观光游览为主，深度生态体验、科普教育、低碳休闲等高质量产品供给不足，“江湖”资源优势未充分转化为具有高附加值的旅游体验。三是空间联动与整合不足。沿江环湖旅游资源点分布较

散，线路整合与交通衔接不畅，“江湖联动、全域发展”的格局尚未形成。四是基础设施与服务水平存在短板。部分生态敏感区配套服务设施不完善，环保设施不足，专业生态导游与解说人才匮乏，智慧旅游建设相对滞后。五是区域竞争加剧。与省内其他湿地型、湖泊型旅游目的地存在同质化竞争压力，品牌独特性和市场吸引力有待进一步提升。

进一步分析，岳阳生态旅游发展还面临一些深层次的系统性挑战。在体制机制方面，洞庭湖流域涉及多个行政区域与管理主体，跨区域协调机制尚不健全，生态保护与旅游开发的政策标准、执法监管存在一定程度的条块分割，影响了整体效能的发挥。在科技支撑方面，对湿地生态系统演替、旅游活动环境影响的长期监测与评估体系较为薄弱，基于大数据的游客行为分析与生态预警能力不足，限制了精细化管理和科学决策水平。在社区参与方面，当地居民，尤其是湖区渔民和农民，从生态旅游中获取可持续生计的能力有待加强，利益联结机制不够紧密，可能导致保护与发展的内生动力不足。在市场营销方面，对“大江湖”生态文化品牌的整体塑造与传播力度不够，客源市场仍以周边省份传统观光客为主，对追求深度体验、研学旅行、自然康养的高消费潜力客群吸引力不足，品牌国际影响力更是有限。此外，气候变化引发的极端水文事件（如洪涝、干旱）对洞庭湖湿地生态系统和旅游设施的潜在风险也不容忽视，适应气候变化的韧性旅游规划亟待加强。

二、新时代岳阳生态旅游发展的核心路径

（一）理念先行，筑牢绿色发展根基

必须将生态优先、绿色发展贯穿于旅游规划、开发、管理与营销全过程。牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，严格执行洞庭湖、长江岸线生态保护红线要求。推行生态环境承载力评估与游客容量管控机制，确保旅游活动在环境可承受范围内开展。加强生态文明宣传教育，倡导低碳旅游方式，引导企业和游客践行绿色消费、保护优先的责任。制定并实施高于国家标准的生态旅游服务规范，将生态保护成效纳入旅游发展考核体系，奠定可持续发展的坚实伦理与制度基础。

为将理念落到实处，需要构建一套可操作、可考核的绿色发展实施体系。首先，应编制出台《岳阳市生态旅游发展专项规划》，明确禁止开发、限制开发和适宜开发的边界与活动清单。其次，建立覆盖主要生态旅游区的“天地空”一体化生态环境监测网络，实时监

控水质、空气质量、生物活动及游客密度，数据接入智慧管理平台，为动态容量调控提供依据。再次，创新绿色金融工具，设立生态旅游绿色发展基金，对采用节能环保技术、建设生态化设施、开展自然教育的企业给予贷款贴息或奖励。最后，广泛开展绿色景区、绿色酒店、绿色餐饮认证，并推出“碳足迹”可追溯的旅游产品，让游客的绿色选择可视化、可激励，在全社会培育深厚的生态旅游文化。

（二）空间重构，优化“江湖”联动格局

打破行政区划与资源点分散的束缚，构建“一核引领、两带串联、多点支撑”的江湖生态旅游空间新格局。以洞庭湖生态经济区（岳阳片区）为核心保护区与生态体验核心，严格保护的同时科学划定可适度利用的生态展示与游憩区域。打造“长江风貌休闲带”与“环湖湿地生态带”，通过水路、绿道、景观公路等线性廊道串联岳阳楼、君山、东洞庭湖保护区、汨罗江口、临湘黄盖湖等关键节点，形成水陆联动的网络化游览体系。统筹城乡空间，推动景区与周边乡村、城镇在设施、服务、产业上的协同，实现生态旅游全域化发展。

在具体实施层面，空间重构需注重功能分区与廊道建设的精细化。在“一核”内部，可进一步划分为严格保护的核心区、进行生态展示与有限体验的缓冲区、以及承载服务中心功能的适度利用区。在“两带”建设上，长江风貌休闲带应聚焦岸线生态修复与文化景观提升，设置观景平台、慢行系统与文化驿站；环湖湿地生态带则侧重构建连续的湿地生境走廊和低干扰的生态步道系统，串联起各湿地公园与保护地。“多点”应依据资源特色差异化定位，如君山岛突出爱情文化与生态岛居体验，汨罗江湿地强化龙舟文化与湿地田园风情，黄盖湖发展滨水度假与湿地科普。此外，需重点提升“点、线、面”之间的交通衔接，发展新能源水上巴士、租赁自行车、电动接驳车等绿色交通方式，并完善沿途的生态标识解说系统、环保公厕、垃圾收集设施，构建无缝化、低碳化的江湖生态旅游廊道网络。

（三）产品创新，深化生态体验内涵

推动生态旅游产品从单一观光向深度体验、研学教育、康养度假转型。重点开发湿地观鸟与生物多样性科普研学、洞庭湖生态治理成就展示、江湖生态摄影与写生、季节性水文景观体验（如候鸟迁徙、湿地花卉）等专业型产品。利用湖泊、河流、田园风光，发展生态露营、低碳骑行、水上运动（如环保型游船）、生态农业采

摘等休闲体验产品。深入挖掘岳阳楼文化、洞庭渔歌、龙舟文化等生态人文内涵，开发文化生态复合型旅游线路与演艺项目。运用VR/AR、数字导览等技术，创新生态知识呈现方式，提升互动性与教育性。

产品创新的关键在于体系化、主题化和科技赋能。可以设计“洞庭湖生命年鉴”全年产品体系，根据物候规律推出春季湿地观花识鸟、夏季龙舟竞渡与荷塘月色、秋季苇荡观鸟与丰收体验、冬季湿地观兽与渔家年俗等四季主题产品。针对不同客群，打造“小小湿地科学家”亲子研学营、“银发族江湖康养之旅”、“摄影师眼中的洞庭”高端工作坊等专项产品。深度融合科技，开发“数字洞庭”APP，集成AR导航、物种识别、虚拟观鸟、水文变化模拟等功能；在特定区域建设沉浸式生态体验馆，利用全息投影、交互屏幕再现湿地生态过程。同时，鼓励开发以本地生态材料制作、体现环保理念的旅游纪念品和生态美食，延长体验链条。通过产品创新，将岳阳的生态资源转化为可感知、可参与、可记忆的深度体验。

（四）产业融合，延伸价值链条

积极推进“生态旅游+”产业融合，拓宽价值创造渠道。推动生态旅游与现代农业融合，发展观光农业、休闲渔业、生态农庄，打造绿色农产品旅游商品品牌。促进与文创产业融合，开发以江豚、候鸟、湿地植物等为IP的文创纪念品、科普读物与数字内容。探索与康养产业结合，依托优质空气、水源与宁静环境，开发生态康养小镇、森林疗愈基地等。加强与体育产业联动，举办湿地马拉松、环湖自行车赛等绿色赛事。通过融合，带动本地社区在餐饮、住宿、交通、手工艺等多环节参与和受益，构建以生态旅游为核心、相关产业协同共生的绿色经济体系。

产业融合需以提升整体价值链和社区福祉为核心目标。在“生态旅游+农业”方面，可推广参与式保障体系，让游客参与有机农产品的认证与体验，建立从田间到餐桌的信任链条，提升农产品附加值。在“生态旅游+文创”方面，可与知名设计机构、高校合作，围绕“洞庭萌宝”（如江豚、麋鹿、候鸟）开发系列文创IP，并融入地方传统技艺（如岳州扇、洞庭草编），打造既有

生态寓意又有艺术价值的文创商品。在“生态旅游+康养”方面，可引进专业健康管理机构，结合湖区湿地负氧离子、植物芬多精等资源，设计森林浴、湿地冥想、中医膳食调理等康养课程。在“生态旅游+体育”方面，除了举办赛事，更应建设常态化的户外运动基地，如水上运动中心、骑行公园等。尤为重要的是，通过合作社、股份合作等形式，让当地社区成为融合产业的主要参与者和受益者，确保旅游收益最大程度留存本地，实现共同富裕。

结语

新时代背景下岳阳生态旅游的发展，绝非简单的资源开发或产业扩张，而是一场深刻的系统性变革，是生态环境保护、经济高质量发展与地域文化传承的有机统一。面对独特的“江湖”资源禀赋与复杂的现实挑战，岳阳必须坚定贯彻生态优先、绿色发展的核心理念，以科学的规划为引领，以创新的路径为驱动。通过筑牢绿色根基、优化空间格局、深化产品内涵、延伸产业价值链，岳阳能够有效化解保护与利用的矛盾，将得天独厚的生态优势转化为可持续的竞争优势与发展优势。

参考文献

- [1]刘玫君,熊建新,王静,杨佳妮.洞庭湖区生态旅游韧性时空演变及驱动因素[J].中南林业科技大学学报,2025,45(04):181-191.
- [2]柳首苗,许莹,唐贤玟.岳阳市君山区休闲农业旅游发展现状及策略研究[J].西部旅游,2024,(22):77-80+84.
- [3]周雅萍,赵先超,庞泽华.城乡融合视角下旅游休闲业态时空演化特征及影响因素研究——以岳阳市为例[J].小城镇建设,2023,41(06):102-111.
- [4]唐晓宏.美丽乡村建设背景下岳阳市乡村旅游发展研究[J].湖南理工学院学报(自然科学版),2022,35(01):80-82.
- [5]李玥,李杨,黄慧,陈婉瑜,罗莹.岳阳洞庭湖湿地生态旅游业的发展问题及对策研究[J].中国商论,2021,(22):31-33.