地理标志赋能地区特色农业的实践与启示

——以“湘西猕猴桃”为例

陈　静
中南林业科技大学经济管理学院　湖南长沙　410000

摘　要：本文以“湘西猕猴桃”为研究对象，探讨地理标志如何赋能民族地区特色农业发展。文章在分析湘西猕猴桃地理标志发展基础与面临挑战的基础上，从标准化生产、产业链延伸、品牌保护、科技支撑与协同营销等方面提出核心发展路径，并总结出对民族地区特色农业发展的启示，旨在为同类地区依托地理标志推动农业提质增效与乡村振兴提供参考。

关键词：地理标志；特色农业；湘西猕猴桃；乡村振兴

引言

在全球农业竞争日趋激烈、消费者对农产品品质与特色要求不断提高的背景下，地理标志作为一种重要的知识产权形式，已成为连接地域特色、产品品质与文化传承的纽带，是提升农产品附加值、促进乡村产业振兴的有效工具。我国民族地区往往蕴藏着独特的自然生态资源与深厚的民族文化底蕴，具备发展特色农业的先天优势，但也普遍面临产业规模小、品牌影响力弱、市场渠道狭窄等发展瓶颈。如何通过地理标志的培育、运用与保护，将资源禀赋转化为产业优势与经济价值，是民族地区农业现代化与可持续发展的重要课题。

湘西土家族苗族自治州位于湖南省西北部，地处武陵山区腹地，属亚热带季风湿润气候，境内地形复杂、森林覆盖率高、生态环境优良，为猕猴桃的生长提供了得天独厚的自然条件。湘西猕猴桃种植历史悠久，地方品种资源丰富，尤其是“米良一号”等优质品种享誉全国。2010年，“湘西猕猴桃”获国家地理标志产品保护，成为推动当地农业转型升级、助力脱贫攻坚与乡村振兴的关键抓手。本文以“湘西猕猴桃”为典型案例，系统梳理其地理标志发展基础、面临的挑战，深入剖析地理标志赋能产业发展的核心路径，旨在为其他民族地区依托地理标志发展特色农业提供可资借鉴的经验与启示。

一、湘西猕猴桃地理标志的发展基础与挑战

（一）发展基础

1.独特的自然生态禀赋

湘西州属红黄壤地带，土壤富含硒、锌等微量元素，加之气候温和、雨量充沛、昼夜温差大、无霜期长，特别有利于猕猴桃的糖分积累与风味物质形成。这种独特的“气候–土壤–品种”系统，构成了“湘西猕猴桃”果肉细腻、酸甜适中、香气浓郁的核心品质特征，是其地理标志保护的天然物质基础。

2.深厚的种植传统与品种优势

湘西人民长期从事猕猴桃种植，积累了丰富的传统知识与管理经验。特别是由吉首大学选育的“米良一号”品种，具有果大、质优、丰产、抗逆性强等特点，已成为湘西猕猴桃的主栽品种和地理标志产品的核心种质资源。此外，当地还保存有多种野生猕猴桃资源，为品种改良与创新提供了宝贵的基因库。

3.政策与组织体系支撑

自获得地理标志保护以来，湘西州各级政府高度重视，将猕猴桃产业列为农业支柱产业之一，出台了一系列扶持政策，包括资金补贴、技术推广、品牌建设等。同时，成立了湘西猕猴桃产业协会、专业合作社等组织，在标准制定、技术指导、产销对接等方面发挥了积极作用，初步构建了“政府引导、协会运作、企业带动、农户参与”的产业协同发展格局。

4.初步形成的品牌效应与市场认知

通过十余年的地理标志品牌培育，“湘西猕猴桃”已获得“绿色食品”、“有机产品”等多重认证，品牌知名度与美誉度在省内及周边市场稳步提升。部分龙头企业已建立较为稳定的销售渠道，为产业进一步发展奠定了一定的市场基础。

（二）面临的主要挑战

1.标准化生产水平有待提升

尽管已制定相关标准，但在实际生产中，分散农户

对标准化技术的采纳程度不一，在种植管理（如整形修剪、水肥调控、病虫害绿色防控）、采收成熟度控制、采后处理等方面存在差异，导致产品品质一致性不足，影响地理标志产品的整体声誉。

2.产业链条较短，附加值挖掘不足

当前产业仍以鲜果销售为主，且上市期相对集中，价格波动风险大。精深加工产品如果汁、果脯、果酒等开发深度不够，规模偏小，品牌影响力有限。猕猴桃产业与文化旅游、健康养生等业态的融合尚处起步阶段，价值链延伸不足。

3.品牌保护与监管机制亟待加强

市场上存在冒用、滥用“湘西猕猴桃”地理标志的现象，跨区域侵权监管难度大。地理标志使用授权与退出机制不够完善，部分获权主体质量控制不严，存在“搭便车”行为，损害品牌公信力。行业协会在品牌维护、自律监督等方面的能力有待提升。

4.科技支撑与人才短板明显

在品种持续改良（如耐贮性、抗病性）、重大病虫害综合防治、采后保鲜与物流技术、加工工艺创新等方面，自主研发能力相对薄弱，对高校及科研院所的技术依赖较强。同时，本土专业技术人才和懂技术、善经营、会管理的复合型产业带头人较为匮乏。

5.市场竞争加剧与营销创新不足

国内陕西周至、四川苍溪等猕猴桃主产区品牌竞争激烈，进口猕猴桃也持续冲击高端市场。“湘西猕猴桃”的品牌故事挖掘、文化内涵赋予、数字化营销（如电商直播、社群营销）等方面创新不足，与主要消费市场的深度对接有待加强。

二、地理标志赋能湘西猕猴桃产业的核心路径

（一）强化标准体系，夯实品质根基

制定并实施覆盖种植、采收、加工、包装全流程的地理标志产品标准体系，是维护其独特品质与声誉的生命线。一方面，需细化与完善标准，不仅包括产品感官、理化、安全等终端标准，更应涵盖产地环境要求、种苗繁育、标准化种植技术规程、采收分级、贮藏保鲜、加工工艺等全过程技术标准，形成科学、系统、可操作的湘西猕猴桃地理标志标准综合体。另一方面，大力推动标准化示范基地建设，通过“公司+合作社+基地+农户”等模式，将标准转化为农户易于掌握的实操手册，开展常态化技术培训与现场指导。同时，加强品质检测与溯源管理，建立健全州、县两级质量检测体系，推广使用地理标志专用标识与二维码溯源系统，实现从田间到餐桌的全链条信息可查询、责任可追溯，确保每一颗带有地理标志的猕猴桃都符合标准，以稳定优异的品质赢得消费者长期信赖。

（二）延伸产业链条，提升附加值

推动猕猴桃产业向精深加工、休闲农业、文化旅游等领域延伸，是突破鲜果销售局限、提升产业效益的关键。在精深加工方面，应鼓励和支持龙头企业、合作社引进先进设备与技术，重点开发猕猴桃果汁（特别是NFC果汁）、果脯、果酱、果醋、果酒、冻干片、提取物（如果胶、籽油）等高附加值产品，注重产品研发与市场需求对接，打造系列化的“湘西猕猴桃”加工品品牌。在产业融合方面，可依托猕猴桃种植园，建设一批集观光采摘、农耕体验、科普教育、休闲度假于一体的猕猴桃主题庄园或田园综合体；结合湘西丰富的民族文化旅游资源，开发“猕猴桃文化节”、“采摘旅游线路”等农旅融合项目，将猕猴桃消费融入旅游体验，实现“以农促旅、以旅兴农”。

（三）健全保护机制，维护品牌声誉

完善的地理标志保护机制是产业健康发展的“防火墙”。首先要完善使用授权与监管制度，明确地理标志使用者的准入条件、权利义务和退出机制，实行“动态管理、优胜劣汰”。强化行业协会的管理职能，定期对授权主体的生产过程与产品质量进行监督检查。其次，加强跨区域执法协作，联合市场监管、农业农村、知识产权等部门，建立常态化打假维权机制，充分利用大数据等技术手段监测网络侵权线索，对擅自使用、伪造地理标志名称及专用标志等行为进行严厉打击。最后，应构建“政府主导、协会协同、企业参与、社会监督”的多元共治品牌保护网络，加大普法宣传，提升生产者、经营者对地理标志价值的认知和保护意识，鼓励消费者举报侵权行为，形成全社会共同维护“湘西猕猴桃”品牌声誉的良好氛围。

（四）深化科技支撑，推动创新发展

科技创新是驱动产业升级、保持地理标志产品竞争力的核心动力。应深化与科研院所的合作，如吉首大学、湖南省农科院、中国园艺学会猕猴桃分会等，建立产学研合作平台或专家工作站，针对产业瓶颈问题，联合开展新品种选育（特别是适合本地气候、具有自主知识产权的新品种）、病虫害绿色综合防控、节水节肥智慧农业技术、采后生物保鲜与冷链物流技术、加工副产物综合利用等关键技术研发与集成示范。同时，重视本土技术人才培养，通过定向培养、在职培训、技能大赛等方式，

培育一支扎根乡村的“土专家”、“田秀才”队伍。支持企业建立技术研发中心，提升自主创新能力，将科技成果快速转化为现实生产力，持续提升“湘西猕猴桃”产业的科技含量与核心竞争力。

（五）促进协同营销，拓展市场空间

有效的品牌营销是地理标志价值实现的重要环节。需整合品牌资源，坚持“湘西猕猴桃”地理标志公共品牌引领，支持企业培育自有子品牌，形成“公共品牌+企业品牌+产品品牌”的矩阵，实现协同发展。在营销渠道上，线上线下融合推进：线上充分利用电商平台（如淘宝、京东特色馆）、社交媒体、短视频与直播带货等新媒体，讲好“湘西猕猴桃”的生态、品质与文化故事；线下巩固和拓展商超、高端水果连锁店等传统渠道，积极参与国内外农产品展销会、博览会。特别要深化与主要目标市场的对接，针对长三角、粤港澳大湾区、京津冀等高端消费市场，开展精准推介和产销对接活动。同时，策划举办具有影响力的“湘西猕猴桃文化节”、“采摘季”等节庆活动，融合民族歌舞、特色饮食等文化元素，提升品牌的文化内涵与体验价值，不断拓展市场空间和消费群体。

三、对民族地区特色农业发展的启示

（一）立足资源禀赋，科学申报与培育地理标志

民族地区应深入挖掘具有独特地域环境、特定品质特征或传统工艺的农产品，做好资源普查与评估，科学申报地理标志。申报成功后，应将其纳入区域农业发展战略，进行长期、系统的品牌培育，而非仅视作一个荣誉称号。

（二）坚持品质至上，构建全产业链标准与监管体系

地理标志的生命力在于稳定的高品质。必须建立并严格执行从生产到消费的全产业链标准体系，强化过程管控与终端检测，配套可追溯系统，以标准化保障特色化，维护地理标志产品的市场信誉。

（三）推动“三产融合”，延伸价值链提升综合效益

跳出单一农业生产思维，推动地理标志农产品向加工、旅游、文化、康养等领域延伸。通过精深加工解决鲜销压力、提升附加值；通过农旅融合赋予产品体验价值和文化内涵，创造新的经济增长点。

（四）健全保护与利益联结机制，实现多方共赢

构建法律、行政、行业自律相结合的地理标志保护体系，严厉打击侵权行为。同时，创新“地理标志+龙头企业+合作社+农户”等利益联结模式，确保农户能够合理分享地理标志带来的品牌溢价，激发其参与标准化生产和品牌维护的积极性。

（五）创新营销方式，积极融入更大市场

顺应数字化趋势，善用新媒体讲好品牌故事。加强区域公共品牌与企业品牌的协同营销。主动对接国内外大型批发市场、电商平台和采购商，积极参与各类展销推介活动，将民族地区的特色优质农产品推向更广阔的市场。

结语

地理标志作为一项重要的区域品牌战略与知识产权工具，在保护民族地区特色资源、提升农产品竞争力、促进农业增效与农民增收方面具有显著作用。“湘西猕猴桃”的实践表明，地理标志的成功运作并非一蹴而就，它是一项系统工程，需要以品质标准化为根基，以产业链延伸为方向，以严格保护和科技文化创新为支撑，以有效的协同营销为手段。对于广大民族地区而言，应充分借鉴成功经验，紧密结合自身实际，将地理标志的培育与发展深度融入乡村振兴战略，让更多的“地理标志产品”成为彰显地域特色、传承民族文化、带动产业兴旺、促进共同富裕的“金色名片”，走出一条具有民族地区特色的农业高质量发展之路。未来，随着消费者对高品质、特色化农产品需求的持续增长，以及国家对于知识产权保护与乡村振兴支持力度的不断加大，地理标志必将在赋能民族地区特色农业发展中发挥更加重要的作用。

参考文献

[1] 田定科.湖南湘西猕猴桃产业发展现状及对策[J].果树实用技术与信息，2025，（06）：46-47.

[2] 程佳睿，文健延，陈昕迈.百千万工程背景下农业地理标志制度完善研究——以英德红茶为例[J].农村经济与科技，2025，36（01）：32-36.

[3] 彭俊彩，肖志伟，刘世彪，宋先杰，张卓，汤佳乐.湘西州猕猴桃产业发展现状、问题与建议[J].湖南农业科学，2023，（10）：83-86.

[4] 李西娟，李文良.乡村振兴背景下农产品地理标志保护路径研究[J].农业经济，2023，（03）：136-137.

[5] 王治钧.湘西州山区特色农业发展问题研究[D].中南林业科技大学，2017.