

# 国有企业党建引领企业文化建设 促进生产经营提质增效的路径探索

吉文倩

中国水利水电第十一工程局有限公司 河南郑州 450001

**摘要：**在新时代背景下，国有企业坚持党的领导、加强党的建设，这是国有企业的“根”和“魂”。国有企业将党的政治优势、组织优势转化为企业的文化优势和发展优势，探索以高质量党建引领企业文化建设进而驱动生产经营提质增效的有效路径，这对于推动国有企业实现高质量发展具有重要的理论与现实意义。本文分析党建引领与企业文化建设的内在逻辑，剖析当前实践中存在的问题，系统探索实现党建引领文化、文化促进发展的实践路径。

**关键词：**国有企业；党建引领；企业文化；生产经营；提质增效；路径

## 引言

以往研究人员多关注党建与企业文化的各自功能，或是侧重二者在思想凝聚、形象塑造层面的作用，却没有对二者如何通过机制化融合直接带动生产经营提质增效的路径，开展系统的阐释与梳理工作。本文则认为，党建引领企业文化建设的本质，是“组织信念管理”与“行为系统塑造”紧密结合的过程。这一过程不仅要明确“举什么旗、走什么路”的方向问题，更要通过文化浸润与制度安排，将党的理想信念、纪律作风转化为企业的决策逻辑、执行标准与创新动力，进而在战略落地、运营优化、风险防控、人才激励等关键环节，形成持续改进的闭环管理模式。由此可见，从业者探索新时期党建引领企业文化建设的新内涵、新机制与新载体，对国有企业在复杂市场环境中育新机、开新局，具有极为重要的现实紧迫性与战略意义。

## 一、党建引领与企业文化建设的内在逻辑及辩证关系

### 1. 政治引领与价值塑造的统一

党建工作的核心就是抓思想建设和政治引领，目的是帮企业把好发展方向。企业文化建设的核心则是培育和践行大家认同的价值理念。用党建带动企业文化建设，本质上就是党组织把党的指导思想、奋斗目标，还有红色基因、奉献精神、创新意识、纪律观念这些崇高精神，

融入到企业的价值体系。以此塑造具有中国特色、时代特征和企业特点的先进企业文化，确保企业文化建设的社会主义方向，为企业发展注入强大的精神动力。

### 2. 组织保障与落地生根的统一

国有企业有着严密的党组织体系，这是它独有的优势，该组织体系能给企业文化的宣传和落地，提供实打实的组织保障和渠道支持。党组织需要充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，把企业文化那些抽象的理念，变成实实在在的行为榜样，带动全体员工认同并践行企业文化，彻底解决企业文化落地“最后一公里”的难题。

### 3. 融合互促与目标同向的统一

党建工作的最终目标，是推动企业改革发展、巩固党的执政基础；企业文化建设的目的，是提升企业核心竞争力，实现企业的可持续发展。这两者的目标高度契合，都服务于企业的中心工作。在党建引领下开展企业文化建设，能让文化建设更聚焦解决生产经营中的实际问题，使文化更聚焦解决生产经营中的实际问题，如强化员工责任担当、鼓励员工攻坚克难、促进部门协同协作等；富有成效的企业文化建设会反哺党建工作，增强党组织的凝聚力、吸引力，形成“党建强、文化兴、发展好”的良性循环。

## 二、当前国有企业党建引领企业文化建设实践中存在的问题

### 1. 认识存在偏差，“两张皮”现象仍存

部分企业未能深刻认识党建引领与企业文化建设的有机联系，他们把这两项工作看成两条互不相交的平行线，甚至直接把党建活动当成文化活动来操作，没能在

**作者简介：**吉文倩，中国水利水电第十一工程局有限公司，1993年5月，河南孟州，汉族，女，本科，政工师，政工、行政。

理念、机制和载体上做到深度融合，最后让党建的引领作用变得流于表面、走走形式<sup>[1]</sup>。

## 2. 机制衔接不畅，协同效能不足

在管理体制方面，党建工作部门和企业文化部门有时候分属不同的管理系统，它们没有建立起常态化、制度化的协作机制。在考核评价这块，党建考核和企业文化考核、经营业绩考核的关联度很低，企业没办法形成有效的激励和约束合力。

## 3. 载体方法单一，创新融合不够

部分国有企业仍习惯用开会、发文件、贴标语这类老办法灌输理念，未能充分用好现代管理工具、新媒体技术，也没采用那些贴合生产经营实际、员工喜欢的载体和形式。其本质是，此类国有企业没能把党建理念和文化元素融入管理流程、制度建设、品牌塑造和日常行为规范中，相关工作的吸引力和感染力得不到提升。

## 4. 作用发挥不显，转化成效待考

企业要精准把党的政治要求、思想引领，转化成可操作、可衡量且能促进生产经营指标改善的文化实践和行为标准，这仍是当前工作的核心重点。此外，党建引领文化建设的成效，最终要反映在生产效率、产品质量、创新能力、市场竞争力等关键绩效指标的显著提升上，企业在这方面的量化评估和成果可视化建设工作，还需要持续推进。

## 三、党建引领企业文化建设促进生产经营提质增效的路径探索

### 1. 强化思想引领，筑牢共同奋斗的价值基石

#### (1) 深化理论武装与战略共识

企业需要以党建为引领，将党的创新理论学习与企业战略研讨、形势任务教育深度绑定，构建分层分类、精准高效的全员理论学习体系，推动思想共识与战略认知同频共振。在实践中，针对领导班子成员，企业以党委理论学习中心组为核心载体，聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想、党中央重大决策部署及行业政策法规，结合企业中长期发展规划开展专题研讨，助力领导班子精准把握国家战略导向、明晰行业发展趋势、锚定企业使命愿景<sup>[2]</sup>。针对中层管理人员，企业开设战略解码专题培训班，将宏观政策解读与企业年度重点任务拆解有机结合，引导中层干部找准部门工作与企业战略的契合点，全面提升战略执行与统筹协调能力。针对一线职工，企业依托车间班组会、班前会等贴近生产的载体，创新开展“微宣讲”“微课堂”活动，用通俗化语言解读市场机遇与挑战，阐释企业战略部署的底层逻辑与岗位

关联。通过层层递进、靶向施策的学习教育，企业引导全体干部职工深刻认识个人发展与企业发展、国家发展的内在联系，推动个人职业规划融入企业发展蓝图，将岗位工作成效纳入国家战略落地大局，最终形成上下同欲、步调一致的战略共识，为企业攻坚克难凝聚坚实思想合力。

#### (2) 培育特色价值理念体系

企业坚持以党的理想信念和社会主义核心价值观为根本遵循，立足自身历史传承、行业特性与未来发展需求，系统推进特色价值理念体系的凝练与培育工作，筑牢党建引领企业文化的精神根基。企业可成立由党委牵头，党政工团协同参与的价值理念凝练专班，全面梳理发展历程中的精神积淀，深入挖掘历代职工在生产经营、改革创新、攻坚克难中形成的优良传统，广泛征集干部职工的意见建议，确保价值理念源于实践、植根群众。在此基础上，企业提炼形成具有感召力与高认同度的企业使命、愿景和核心价值观，同时针对生产经营关键环节，配套完善专项理念体系：生产制造类国企围绕产品质量与安全生产，凝练“精益求精、安全第一”的质量安全理念；科技创新类国企聚焦技术攻关与成果转化，明确“敢为人先、追求卓越”的创新理念；服务类国企立足客户需求与社会责任，树立“客户至上、诚信担当”的服务理念。企业尤为注重传承国有企业忠诚担当、报国奉献、艰苦奋斗、创新超越的优良传统，将其融入价值理念体系各层面，并通过编制价值理念手册、制作宣传展板、开展理念解读培训等多元形式，推动价值理念内化于心、外化于行，成为全体干部职工共同遵循的行为准则<sup>[3]</sup>。

#### 2. 健全融合机制，构建协同高效的工作格局

企业在党建引领企业文化建设的进程中，首要环节为完善领导体制。企业明确党组织在企业文化建设中的核心领导地位，将企业文化建设纳入党委（党组）重要议事日程，把企业文化建设与企业战略、党建工作开展一体化谋划、部署、推进与考核。企业构建以党委为核心，党政工团协同参与，各部门履行专属职责，全体员工主动融入的工作格局。在此基础上，企业优化协同机制。企业需要推动党建部门与企业文化、人力资源等多部门建立定期沟通、联合调研和协同策划的工作机制，将党建目标与文化建设项目、生产经营任务深度融合，制定一体化实施计划。其三，企业强化考核激励。企业构建党建引领文化建设与生产经营的融合评价指标体系，将文化建设成效、员工价值践行情况、文化驱动业务提

升的案例等内容，纳入党建考核、干部考评和部门绩效考核体系，以此树立清晰的工作导向。

### 3. 创新载体方法，推动文化深植与行为转化

企业围绕生产经营的难点堵点、重点任务，靶向设计并扎实开展“党员责任区”“党员先锋岗”“党员突击队”“党建+项目”“党建+创新工作室”等系列主题活动，将党建活动与企业劳动竞赛、技能比武、合理化建议征集、技术攻关、降本增效等业务工作深度绑定，让党建工作切实融入生产经营全过程，让党旗在攻坚克难的一线高高飘扬。例如，在“党员责任区”建设中，企业按照生产工序、业务模块划分责任区域，明确党员在安全生产、质量管控、效率提升等方面的责任清单，要求党员带头排查隐患、带头攻克难题，以党员的示范作用带动责任区全员履职尽责。在“党员先锋岗”评选中，企业聚焦关键岗位、核心环节，制定以业绩贡献为核心的评选标准，选树一批在岗位上精益求精、实绩突出的党员标兵，通过挂牌亮身份、公示先进事迹，形成“人人学先锋、争当先锋”的竞争氛围。针对项目攻坚、应急抢修等急难险重任务，企业迅速组建“党员突击队”，让党员冲锋在最前线，以“啃硬骨头”的决心突破生产瓶颈，保障重点任务按期完成。同时，企业以“党建+项目”模式赋能重大工程建设，以“党建+创新工作室”平台聚合技术骨干力量，将党建引领贯穿于项目管理、技术研发的全流程，推动党建活动与劳动竞赛、技能比武同频共振，引导员工围绕生产痛点提出合理化建议，集中力量开展技术攻关，实现降本增效目标<sup>[4]</sup>。

为提升党建文化的传播效能与覆盖广度，企业倾力打造线上线下融合的文化传播矩阵，构建多层次、全方位的文化传播体系。在线下，企业精心打造内刊、宣传栏、文化长廊等传统媒介，内刊特设“党建引领”“一线先锋”等特色栏目，深度报道党建活动成果和党员模范事迹；宣传栏、文化长廊则以图文结合的方式呈现企业核心价值观、发展历程与奋斗历程，使员工在日常工作中自然而然地接受文化浸润。在线上，企业积极运用官方网站、微信公众号、短视频平台、内部社交平台等新兴媒介，构建便捷化、互动性强的传播平台。企业组织专业人员拍摄党员日常工作、技术攻关的纪实视频，举办技能比武直播活动，邀请优秀党员分享成长经历，鲜活展现党建引领下企业的发展成就、员工的奋斗历程、团队的创新实践。通过线上线下协同的传播策略，企业

突破文化传播的时间与空间壁垒，提高文化传播的即时性与参与感，使党建文化与企业精神真正融入员工心中。

### 4. 聚焦中心工作，驱动生产经营提质增效

企业需要以党建为引领，深化文化建设，以思想凝聚为关键举措，科学规划企业中长期发展战略路径，将党的政治方向与价值理念全面贯穿于战略实施各环节，引导全体员工形成共同的价值取向与行动准则，汇聚成全员奋发向上的强大合力，为企业重大战略决策的顺利实施奠定稳固的思想基础。在实践中，企业可构建“战略愿景—部门职责—岗位目标”的三级落实框架，将整体战略规划转化为可衡量、可评估的具体指标，系统分配至各职能部门、业务单元及工作岗位。例如，企业通过目标责任书签订、责任公开承诺、任务清单公示与进度跟踪管理等方式，明确各层级的工作职责、时间要求与质量标准，确保战略任务层层落实、紧密衔接。与此同时，企业依托文化载体，精心组织“战略推进我担当”主题行动，开辟员工献计献策通道，激励全体员工立足本职岗位、优化工作流程、推动技术创新等方面积极建言献策，筛选切实可行的建议纳入战略实施方案。

### 结束语

综上所述，引领企业文化建设、带动生产经营提质增效，是一项系统性的工作，也是一个需要长期坚持的任务。国有企业需要深刻明白这两者之间相辅相成的内在联系，始终把党的政治建设放在首位，把价值塑造当作核心，用机制融合做保障，靠载体创新当方法，把推动企业发展作为最终目标，不断探索、完善二者融合互促的有效路子。

### 参考文献

- [1] 曹彦军. 新时代国有企业党建与公司治理融合的路径探索[J]. 中外企业文化, 2025, (09): 186-188.
- [2] 周超. 国有企业党建与生产经营深度融合机制和路径研究[J]. 江汉石油职工大学学报, 2025, 38(05): 99-101.
- [3] 普蓉. 国有企业党建与企业文化建设的融合策略探究[J]. 办公室业务, 2025, (15): 131-133.
- [4] 欧阳. 国有企业党建工作与企业发展的融合策略[J]. 现代企业文化, 2025, (22): 116-118.