

短视频媒介使用对大学生价值导向的影响及应对

葛平梅 王 阳

山东外国语职业技术大学 山东日照 276826

摘要：本研究以短视频媒介使用对大学生价值导向的影响及应对为主题，通过问卷调查、深度访谈、内容分析等方法系统探讨短视频媒介使用对大学生价值导向的影响现状、正向效应及优化路径。研究提出三维协同治理策略：强化媒介素养教育、优化内容生态治理、完善监管制度创新，为高校思政教育创新与网络空间治理提供理论参考。

关键词：短视频；大学生；价值导向；媒介素养；协同治理

习近平总书记提出：“意识形态工作是党的一项极端重要的工作，是为国家立心、为民族立魂的工作。做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。”^[1]在数字媒介迭代加速的“泛视频化”时代，短视频凭借“短、平、快”的传播特性与沉浸式交互体验，深度渗透大学生群体的日常信息获取与社交互动场景。据《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2025年6月，我国短视频用户规模达10.8亿，其中19—24岁用户占比31.2%，大学生群体日均使用时长超过2.8小时。这种媒介接触习惯的深度渗透，使得短视频不仅成为大学生获取信息、娱乐消遣的主要渠道，更潜移默化地影响着他们的价值认知与行为选择。

然而，短视频的“双刃剑”效应亦引发学界与业界的广泛关注。一方面，优质短视频内容可以传递正能量、弘扬主流价值观、拓展知识视野；另一方面，算法推荐机制下的“信息茧房”、低俗内容泛滥、虚假信息传播等问题，可能导致大学生价值判断模糊、道德认知偏差、消费主义倾向加剧等负面效应。因此，系统研究短视频对大学生价值导向的影响机制，提出科学有效的应对策略，具有重要的理论价值与现实意义。

一、短视频媒介使用对大学生价值导向的影响现状

（一）使用行为特征

问卷调查显示，大学生日均短视频使用时长集中在1—3小时，使用场景以“碎片化时间”（如课间、睡

前）为主，呈现“高频次、短时长”的典型特征。内容偏好方面，娱乐类（占比38.2%）、知识科普类（占比28.7%）、生活分享类（占比21.5%）位居前三，反映出大学生对轻松解压与知识获取的双重需求。深度访谈进一步揭示，算法推荐机制下，用户易陷入“信息茧房”：63.2%的受访者表示“经常刷到相似类型的内容”，41.5%的受访者承认“有时难以主动跳出舒适区接触多元信息”，少部分大学生已形成无意识刷屏行为模式，对短视频的使用粘性逐步增强。

（二）影响现状的双重性

与文字、图像和传统视频相比，短视频具有时长短、内容相对完整、信息密度大的特点，其集合图、音、文等于一身的创作形式，解决了大众社交、记录、娱乐等复杂使用场景的不同诉求，其通过视觉化叙事与情感共鸣强化价值认同。例如，乡村振兴类短视频通过乡村美学重构大学生对乡土中国的认知；科普类短视频通过动画演示与专家讲解提升科学素养。尽管其中以主旋律、正能量内容为主，但消极内容也可能层出不穷，算法推荐机制可能加剧“价值窄化”，长期接触娱乐化、消费主义内容的大学生，其价值导向更易偏向即时满足与物质至上。内容分析显示，热门短视频中，正能量内容占比约40%，但低俗、虚假内容仍占一定比例，尤其在算法流量驱动下，部分平台存在“劣币驱逐良币”现象。

二、短视频媒介使用对大学生价值导向的正向影响

（一）理论维度

根据班杜拉的社会认知理论，个体通过观察学习形成价值认知与行为倾向。短视频通过榜样示范与情境再现强化正向价值引导。例如，抗疫英雄事迹类短视频通过真实场景与情感叙事激发大学生的社会责任感；传统文化传承类短视频通过非遗技艺展示与匠人访谈增强文

课题：2025年度山东省社会科学发展课题《短视频运用对“00后”大学生思想政治教育有效性研究》（课题编号：Z-SKF25006）。

作者简介：葛平梅（1990.10—）女，汉族，山东日照人，硕士研究生，初级辅导员，研究方向：教育管理。

化自信。深度访谈显示,78.3%的受访者表示“曾因短视频内容改变对某类事物的看法”,65.2%的受访者认为“短视频有助于拓展视野,接触多元价值观”。此外,网络短视频制作流程简单,降低了自我展示的门槛,海量普通用户通过短视频媒介实现生活叙事、技能展演与知识解构的多元化表达^[2]。

(二) 实践维度

在知识传播层面,短视频通过碎片化学习降低知识获取门槛。例如,科普类短视频通过3分钟动画解释量子力学原理,使抽象知识可视化;技能分享类短视频通过手把手教学提升大学生的生活技能。在社会参与层面,短视频通过公益挑战、话题讨论激发大学生的社会参与意识。例如,乡村支教类短视频通过真实故事和互动评论推动大学生参与志愿活动;环保倡议类短视频通过用户生成内容形成绿色传播的集体行动。在情感联结层面,短视频通过共同兴趣社区强化群体认同。例如,考研经验分享类短视频通过同辈榜样建立情感支持网络;校园生活vlog通过日常叙事增强大学生的归属感。

三、短视频媒介使用对大学生价值导向的优化路径

(一) 强化媒介素养教育

强化媒介素养教育是强化意识形态工作的重要支撑,通过教育提升大学生辨别真伪、批判思考的能力。一是高校应将媒介素养教育纳入思政课程体系,通过案例教学与实践工作坊等方式提升大学生的信息甄别能力与批判性思维。如开设短视频内容分析与批判课程,教授算法推荐原理、信息真实性验证等方法;组织短视频创作实践工作坊,引导大学生从“内容消费者”转变为“价值引导者”。二是需构建家校社协同的媒介素养教育网络,通过家长学校、社区讲座等形式普及数字时代的价值引导策略。三是分析能力,在沉浸式推演中增强其对错误思潮的甄别能力与抵御意识。第三,建立动态评估反馈机制。根据大学生认知水平,差异化设计媒介素养提升方案。运用大数据与机器学习技术,构建涵盖信息甄别、逻辑推理、价值判断等维度的评估指标体系,通过在线测试、作品分析等方式动态追踪大学生的媒介素养水平^[3]。

(二) 优化内容生态治理

一是短视频平台应完善内容审核机制,建立人工+AI的双重审核体系,加大对正能量内容的推荐力度,减少低俗、虚假内容的传播。在优化技术的同时,平台还需加强对内容审核员的支持,优化工作策略和模式来减轻内容审核员的负担,为他们提供心理支持与职业保障。二是构建平台、用户、创作者的协同治理机制,通

过用户举报、平台响应、创作者整改的闭环流程,形成自律与他律相结合的治理生态。各方共同参与内容审核和推荐机制的优化,确保治理网络的透明性和公正性,促进治理网络的良性循环。三是鼓励和支持主流媒体与短视频平台合作,共同设立正面内容创作基金^[4],激励产出更多富含教育意义、弘扬正能量的短视频作品,确保网络空间政治方向正确、价值导向鲜明。

(三) 完善监管制度创新

政府部门应发挥主导作用,通过出台短视频行业规范,明确内容生产、传播、消费各环节的责任主体,协调各方力量,建立平台、用户、政府的协同监管机制。例如,制定出台《短视频内容审核标准》,制定责任清单及负面行为准则,明确相关责任义务,建立健全风险预警、响应机制等,动态优化监管内容;建立短视频行业信用黑名单制度,对违规平台与创作者进行联合惩戒。同时,需构建数据驱动的监管模式,运用大数据分析、人工智能监测等技术手段,预测用户可能发布或传播违规内容的倾向,对短视频内容进行自动识别和过滤,实现实时监管和动态调整的治理效能。

本研究通过问卷调查、深度访谈、内容分析等方法,系统探讨了短视频媒介使用对大学生价值导向的影响现状、正向影响及优化路径。研究发现,短视频既具有正向价值引导的潜能,也面临算法异化、信息茧房等风险。通过三维协同治理策略,可有效引导大学生形成正确的价值导向,促进网络空间的清朗与健康发展。然而,本研究仍存在一定局限:样本主要来自职业本科高校,对专科院校、普通高等院校的覆盖不足;研究方法以横截面调查为主,缺乏纵向追踪数据。未来研究可扩大样本范围,采用纵向研究设计,深入探讨短视频使用与价值导向的长期影响机制;同时,可引入实验法,验证不同干预策略的有效性。

参考文献

- [1] 中共中央党史和文献研究院.习近平关于社会主义精神文明建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2022.
- [2] 李金玉,刘波亚.网络短视频传播对大学生价值导向的影响及应对[J].传媒论坛,2025,(22):155-157.
- [3] 王亭,张卫伟.短视频信息茧房对大学生主流意识形态认同的消极影响及有效应对[J].学校党建与思想教育,2025,(18):62-65.DOI:10.19865/j.cnki.xxdj.2025.18.015.
- [4] 李嘉仪.破解短视频“泛娱乐化”对大学生价值观影响的路径研究[N].重庆科技报,2025-10-30(016).