

文山州跨境电商高质量发展的机制创新研究

王润蒙 张 娅

文山学院 云南文山 663000

摘 要：近年来，文山州跨境电商业务实现“零突破”，通过建设直播基地、推动电子商务进农村、开展业务培训等措施取得初步成效。本文结合文山州跨境电商发展实际，深入研究其机制创新，从深入分析市场需求合作共赢、打造数字化本土品牌、扩大市场规模加强数字化基建、利用知识密集推动产业升级四个方面提出高质量发展路径。

关键词：跨境电商；文山州；高质量发展

作为全球贸易的新势力，跨境电商让更多人实现了“买全球卖全球”。2023年我国跨境电商进出口额达到2.38万亿元，同比增长15.6%。^[1]2023年中国跨境电商交易额占我国货物贸易进出口总值41.76万亿元的40.35%；进出口结构方面，2023年中国跨境电商的进出口结构上，出口占比达到78.59%，进口比例21.41%。^[2]可以看出，跨境电商已成为促进外贸增长的重要动能，各地持续深化跨境电商综合改革，创新举措，行业整体将会向着向更高质量、更有效率的发展路径转型。

云南省文山州位于中国西南边疆，紧邻越南，享有独特地理优势。随着“一带一路”倡议深入推进，该地区跨境电商迎来历史性发展契机。“十三五”期间，文山州网络零售额累计达502.14亿元，农产品网络销售增长超一倍。^[3]跨境电商业务的突破标志着文山州在国际舞台上地位日益重要，但仍面临多重挑战。

一、文山州跨境电商高质量发展的现实基础

（一）政策基础

1.国家的政策扶持。近年来国家出台系列政策推动跨境电商高质量发展。2019年《中华人民共和国电子商务法》实施，规范电商行为，保护消费者权益。2023年国务院办公厅《关于推动外贸稳规模优结构的意见》提出提升口岸通关效率，培育贸易新动能。2024年商务部等9部门联合发布《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，强调培育经营主体、加大金融支持、加强

基础设施建设、优化监管服务等，加快培育外贸新动能。

2.云南省和文山州的政策扶持。2022年云南省《关于加快发展外贸新业态新模式的实施意见》推动跨境电商集聚发展，推广“跨境电商+产业带”模式，加快海外仓发展。同年《云南省推进对外贸易高质量发展三年行动》提出大力发展跨境电商，积极创建综试区和产业园。2023年文山州印发《推进对外贸易高质量发展三年行动》，包括发展电子商务、推动电子商务进农村、提升农产品供应链效率、开设特色产业电商“专馆”等措施。

（二）区位和资源优势

1.区位优势。文山州与越南接壤，边境线438公里，拥有天保、都龙、田蓬3个国家一类口岸，是云南面向南亚东南亚辐射中心的重要支点。天保口岸与越南河江省清水河口岸相邻，已获批全国进口泰国水果指定口岸之一。交通网络不断完善，将进一步提升物流效率，降低运输成本。

2.资源优势。文山州自然资源丰富，以绿色铝、三七产业、温带果蔬为代表的基础坚实，与越南形成资源互补。三七产品通过直播带货远销新加坡等地。麻栗坡县魔芋、富宁县八角等特色产业良好，天保口岸实现“落地加工”零突破，建起乡村振兴示范园，引入干果、茶叶、米线等加工企业。在人力资源的补足上，文山州也不断出台相关吸引人才的政策，这为文山州的营商环境提供了保障。

（三）跨境电商业务培训

文山州组织外经贸企业、电商企业开展跨境电商业务培训，提高企业人员认识和经营能力。2016年至今，累计举办电商培训611期，培训61432人次。2023年3月，文山州电子商务公共服务中心联合博维澳联电子商务（云南）有限公司举办首场跨境电子商务业务培训，80余人参加，网络同步直播1.28万人次观看。培训包括政策解

作者简介：

王润蒙（1999年5月）女，彝族，云南省文山市，硕士研究生，研究实习生。

张娅（1987年11月），女，汉族，江苏省盐城市，硕士研究生，专业：人力资源管理，研究方向：酒店管理、旅游管理、人力资源管理。

读、平台规则、报关方式、市场分析及店铺注册实操等内容，以东南亚市场和Shopee平台为例进行实操演练。

二、文山州跨境电商发展现状

(一) 跨境电商起步晚，发展滞后

文山州地处云南东南部，受整体发展环境影响，跨境电商起步相对较晚。虽然与越南接壤，但相对于沿海城市，地理位置优势不明显。经济条件较弱，产业发展不充分，口岸基础设施配套不完备，边境贸易便利化水平较低。对边民互市贸易依赖性过大，进出口产品结构单一。与红河州相比，2022年红河州获批跨境电商综试区，创新“跨境电商+边民互市”出口模式，设立河口跨境电商物流产业园，开启与越南贸易直通车。文山州物流及仓储项目仍在建设中，电商发展相对落后。

表1 2019-2023年文山州跨境电商进出口总体情况

年份	2019	2020	2021	2022	2023
进口额(亿元)	20.88	14.53	15.2	2.14	20.79
出口额(亿元)	2.84	3.33	12	3.58	7.2

数据来源：文山州统计局

(二) 市场竞争激烈，本土品牌塑造困难

文山州跨境电商起步晚，市场竞争异常激烈。国内外大型企业已占据较大市场份额，对本土企业构成巨大竞争压力。文山州主要销售三七、古树茶、园林水果、铁皮石斛、辣椒、八角、八宝米等农特产。2023年，文山州三七产业实现综合总产值178.95亿元，是“世界三七之都”。全国以三七为原料的企业有1430家，而文山州知名本土三七品牌不足20家。虽然通过“电商+直播”实现三七网销上亿且远销海外，但品牌建设不足，如三七精加工力度不够导致品牌价值不高。电商市场竞争激烈，资源有限的小型企业难以维系。由于起步晚，本土品牌打造优质网购服务经验不足，导致产品缺乏消费者信任。

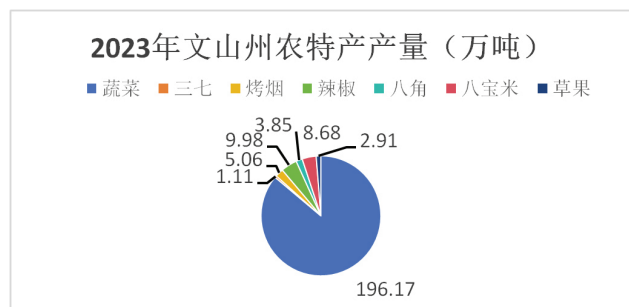


图1 文山州2023年农特产产量图

数据来源：文山州统计局

(三) 市场规模小，基础设施不完善

2023年文山州外贸进出口总额28亿元，同年云南省

跨境电商进出口额1257.8亿元，文山州占比较低，经济实力和市場潜力不足，限制招商引资吸引力。文山州物流运量规模在全国地级以上城市中排第305名，在云南省排第11位，处于第三梯队。^[4]三个口岸仅通公路，未实现互联互通，铁路和航空运输覆盖面不足，物流效率低下。文山州商务局已规划“十四五”仓储及物流发展，包括加快口岸物流区建设，完善天保口岸国际物流中心和查验设施，推进都龙、田蓬口岸联检基础设施和国际物流园区建设。但目前项目仍在建设中，现有电商物流仓储中心规模小、数字化程度不高，缺乏IOT、量子计算、区块链等智能技术应用，未能有效支撑跨境电商快速发展。

(四) 专业人才匮乏

文山州受地理位置与经济条件限制，面临跨境电商专业人才稀缺挑战。人才构成单一，缺乏跨界融合型高端人才，运营管理遭遇瓶颈。本地经济增长有限，薪酬待遇及职业晋升空间不足，导致人才外流。企业在人才引进上步履维艰，不得不放宽招聘要求。教育体系输出人才与企业实际需求错位，高校培养侧重理论，企业亟需具备实战经验的人才。应通过改革教育体系、更新课程内容、引入实践教学提高人才培养质量，采用案例教学、模拟演练等方法增强学生实操能力，促进校企合作，共同开发课程、提供实习实训机会。

三、推动文山州跨境电商高质量发展的机制创新路径及建议

(一) 深入分析市场需求，合作共赢拓展市场

跨境电商企业深入分析市场需求及合作共赢是至关重要的，这有助于企业精准定位目标客户、优化产品选择、制定有效的营销策略，并提升市场竞争力。可以采取以下措施，帮助跨境电商企业深入分析市场需求，开拓海外市场：

1. 全球市场动态洞察。关注多国经济指标，把握消费能力变化趋势。借助Google Trends、Amazon Best Sellers等平台，追踪热门产品趋势，筛选潜力目标市场。深入分析各地消费者购物偏好、节日消费习惯，为市场进入时机与产品定制化提供依据。详细分析目标市场法律框架，确保市场进入策略合法有效。

2. 建立多维度的跨境合作伙伴关系。一方面可以与文山州本土特色产业企业合作，打造农产品产业集群，将优质特色产品推向国际市场。另一方面可以与Temu、AliExpress、Lazada、Shopee等国内外知名电商平台合作，利用平台流量和资源拓展销售渠道。还可以与物流企业合作，利用大数据和人工智能技术优化物流网络，提高服务质量。

（二）打造数字化本土品牌

企业需明确品牌定位，依据目标消费者需求，通过产品独特性与服务差异化塑造品牌形象，利用内容营销与故事讲述建立情感纽带。设计具有地方特色的品牌标识和包装，借助Facebook、Instagram等海外社交媒体推广品牌。运用数据分析工具深入了解消费者画像，依托大数据技术收集反馈，提供个性化、定制化产品。

售中阶段确保产品质量并提供正品保障，采用区块链技术进行产品溯源，提供即时专业客户服务，选择可靠物流伙伴保证配送服务。从环境、社会及治理角度实施可持续商业实践，如使用环保材料。售后环节制定明确退换货政策，建立多渠道服务体系，引入客户关系管理系统记录客户信息和服务历史，利用人工智能和大数据洞察客户行为，提供精准售后服务和个性化推荐。通过数字化产品迭代更新，面向海外市场创立独立子品牌，扩大品牌影响力

（三）扩大市场规模，加强数字化基础设施建设

跨境电商平台如Lazada、Temu、AliExpress推出了“全托管”和“半托管”模式。“全托管”模式由平台全面负责店铺运营、仓储、配送、售后等环节，商家专注提供货品，节省人力和物力成本，规避物流风险。“半托管”模式由商家自主经营，将物流服务交给平台或第三方处理，多以海外仓发货为主，适合大件、重货及敏感品，商家可根据市场反馈快速调整产品策略，根据自身发展阶段和需求选择合适的模式。

文山州三个口岸未实现互联互通，可通过优化公路与铁路基础设施，打造冷链国际运输，加强与周边国家区域协同发展。^[5]针对电商物流仓储中心规模小、数字化程度不高的问题，加快现代化物流仓储中心建设，搭建数字化经营服务平台，引入大模型跨境服务AI助手，帮助企业解决出口报关、退税、结汇等合规问题。引入全球性数智化仓储系统或一站式运营系统，帮助企业完成选品、建站到最终转化全流程，提高出海物流效率。加强关键核心技术创新，加快发展通信、物联网、云计算、人工智能、区块链、卫星导航等领域对外贸易，打造数智化跨境电商基础设施。^[6]

（四）知识密集推动跨境电商产业升级

人力资本和知识产权是决定企业竞争优势的关键因素。文山州跨境电商企业应加强人才培养和引进，提高知识资本在价值创造过程中的核心地位。当前，中越跨境贸易趋势向好，对于高素质复合型跨境人才的需求迫切，可通过以下措施加快跨境电商专业人才的引进和培养：

1.加大人才政策与激励力度。文山州政府可出台税

收减免、住房补贴、子女教育保障等优惠政策，吸引跨境电商专业人才就业创业。设立跨境电商人才引进和培养专项基金，支持人才引进、培训、创业扶持。

2.加强校企合作，培养“订单式”人才。鼓励文山州内外高校或职教园区整合师资，结合跨境企业实施产教教育新机制，通过校内讲师和企业导师联合授课，形成跨境电商人才“订单式”培养。^[7]

3.举办跨境电商培训与交流活动。定期举办专业培训，邀请行业专家线上或线下授课，提高从业人员专业素养。举办交流会、研讨会，搭建企业与人才交流平台，组织人才“走出去”出访越南，推荐文山特色产品，促进双方在创业就业、跨境电商、边境贸易、文化交流等方面的合作。

4.完善人才服务体系。建立跨境电商人才数据库，对人才分类管理，依托“兴边人才集市”等微信服务平台，将专业人才信息纳入其中，对接省级和省外专家人才，实现人才资源上下互通、共享共用。完善人才服务设施，为人才提供舒适的工作和生活环境。

综上所述，文山州可通过政策支持、校企合作、培训交流、完善人才服务体系等措施加快跨境电商专业人才引进和培养，提升跨境电商产业竞争力和可持续发展能力。

参考文献

- [1]光明网.海关总署：2023年我国跨境电商进出口2.38万亿元 增长15.6%[EB/OL].https://economy.gmw.cn/2024-01/12/content_37086028.htm
- [2]网经社.2023年度中国跨境电商市场数据报告[EB/OL].<https://www.100ec.cn/detail--6638736.html>
- [3]文山州人民政府.文山州“十四五”商务发展规划[EB/OL].https://ynws.gov.cn/_mediafile/wenshan/2022/01/20/2dmjj3zu9c.pdf
- [4]中投顾问投资大数据.文山壮族苗族自治州物流运量规模综合分析[EB/OL].<https://d.ocn.com.cn/analyse/yunna/wenshanzhuangzumiaozuzizhizhou-hj5000.shtml>
- [5]张俊，杨雨薇.数智赋能云南跨境电商物流高质量发展的路径分析[J].牡丹江大学学报，2024，33（09）：34-39.
- [6]中国政府网.国务院办公厅关于数字贸易改革创新发展的意见[EB/OL].https://www.gov.cn/zhengce/202411/content_6989831.htm
- [7]宫冉起，钱方明.数字经济背景下跨境电商高质量发展的对策研究[J].商展经济，2024，（04）：19-22.